

2020-2026年中国WAP市场运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国WAP市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/883827KY1E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

WAP（无线通讯协议）是在数字移动电话、互联网或其他个人数字助理机（PDA）、计算机应用乃至未来的信息家电之间进行通讯的全球性开放标准。这一标准的诞生是WAP论坛成员努力的结果，WAP论坛是在1997年6月，由诺基亚、爱立信、摩托罗拉和无线星球（UnwiredPlanet）共同组成的。

通过WAP这种技术，就可以将Internet的大量信息及各种各样的业务引入到移动电话、PALM等无线终端之中。无论你在何地、何时只要你需要信息，你就可以打开你的WAP手机，享受无穷无尽的网上信息或者网上资源。

WAP能够运行于各种无线网络之上，如GSM、GPRS、CDMA等。WML是无线标注语言（Wireless Markup language）的英文缩写。支持WAP技术的手机能浏览由WML描述的Internet内容。

WML是以XML（标准通用标记语言的子集）为基础的标记语言，用在规范窄频设备，如手机、呼叫器等如何显示内容和使用者接口的语言。因为窄频使得WML受到部分限制，如较小型的显示器、有限的使用者输入设备、窄频网络联机、有限的内存和资源等。

WML支持文字和图片显示，内容组织上，一个页面为一个Card，而一组Card则构成一个Deck。当使用者向服务器提出浏览要求后，WML会将整个Deck发送至客户端的浏览器，使用者就可以浏览Deck里面所有Card的内容，而不需要从网络上单独下载每个Card。

通过WAP这种技术，就可以将Internet的大量信息及各种各样的业务引入到移动电话、PALM等无线终端之中。无论在何时、何地只要需要信息，打开WAP手机，用户就可以享受无穷无尽的网上信息或者网上资源。如：综合新闻、天气预报、股市动态、商业报道、当前汇率等。电子商务、网上银行也将逐一实现。通过WAP手机用户还可以随时随地获得体育比赛结果、娱乐圈趣闻等，为生活增添情趣，也可以利用网上预定功能，把生活安排的有条不紊。

无线应用协议，是一项全球性的网络通信协议。它使移动Internet有了一个通行的标准，其目标是将Internet的丰富信息及先进的业务引入到移动电话等无线终端之中。

无线应用协议定义可通用的平台，把Internet网上HTML（标准通用标记语言SGML下的一个应用）的信息转换成用WML（Wireless Markup Language）描述的信息，显示在移动电话的显示屏上。WAP只要求移动电话和WAP代理服务器的支持，而不要求现有的移动通信网络协议做任何的改动，因而可以广泛地应用于GSM、CDMA、TDMA、3G等多种网络。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国WAP市场运行形势分析及发展战略研究报告》共十一章。首先介绍了WAP行业市场发展环境、WAP整体运行态势等，接着分析了WAP行业市场运行的现状，然后介绍了WAP市场竞争格局。随后，报告对WAP做了重点企业经营状况分

析，最后分析了WAP行业发展趋势与投资预测。您若想对WAP产业有个系统的了解或者想投资WAP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 WAP概述 1

第一节 定义及技术介绍 1

一、WAP定义 1

二、WAP系统的架构 2

三、WAP协议 4

四、WAP规范 4

五、WAP的设计思想 6

六、几种承载方式比较 6

七、WAP的技术特点 6

第二节 WAP的应用 8

一、WAP应用结构 8

二、WAP2.0的新业务应用 9

三、WAP应用优势 13

四、WAP应用安全的研究 14

第三节 WAP发展历程 18

一、第一阶段 18

二、第二阶段 19

三、第三阶段 19

第二章 全球WAP业务发展分析 20

第一节 全球WAP市场业务发展分析 20

一、全球WAP类业务发展概况 20

二、全球WAP类业务发展特点 21

三、全球WAP类业务发展热点 22

四、4G网络部署对WAP发展的影响	22
第二节典型国家与地区发展分析	23
一、日韩WAP模式分析	23
二、2019年日本WAP行业发展情况分析	23
三、2019年韩国无线互联网用户调查	25
四、2019年美国无线互联网用户情况	37
第三章我国WAP市场和应用发展分析	39
第一节移动增值市场发展情况	39
一、中国移动互联网发展宏观环境分析	39
二、中国移动互联网发展概况	41
三、2019年我国移动增值服务市场分析	43
四、我国移动增值服务产业链分析	47
五、国内移动增值市场的主要特点	55
六、对移动增值业务发展的建议	55
七、2019年我国移动增值服务发展趋势	56
八、2019年我国移动增值市场发展预测	57
九、2020-2026年中国移动互联网用户预测	58
第二节 WAP发展和应用现状分析	59
一、我国WAP发展状况	59
二、WAP用户的使用习惯	65
三、WAP服务的使用状况	70
四、WAP网关服务器应用形式探讨	74
五、2019年第中国官方WAP规模情况	78
六、2019年中国WAP活跃用户情况	79
七、2019年我国WAP流量发展情况	80
第三节 4G时代WAP市场发展分析	80
一、4G时代手机WAP网游发展机遇分析	80
二、4G时代WAP网站市场发展趋势	82
三、4G手机对WAP网站发展的影响	83
四、2019年我国WAP主导运营商4G牌照问题分析	85
第四节手机游戏市场发展分析	88

- 一、手机网络游戏的发展瓶颈 88
- 二、目前手机网络游戏发展形势 91
- 三、2019年中国手机网游市场规模分析 94
- 四、影响玩家进入手机网游主要因素 94
- 五、2019年手机网游的新机遇 96
- 六、未来手机网游市场发展趋势 96
- 七、2019年我国手机游戏市场预测 97
- 第五节无线WAP搜索发展分析 98
 - 一、全球无线搜索发展历程 98
 - 二、中国大陆无线搜索的发展现状 99
 - 三、4G时代无线搜索市场探析 100
 - 四、2019年中国无线搜索市场发展分析 102
 - 五、目前主要无线WAP搜索盘点 105
 - 六、2019年无线娱乐搜索风云榜发布 115
 - 七、2019年手机电视和无线搜索发展新特点 120
 - 八、2019年无线搜索市场趋势 122
 - 九、2019年中国无线搜索用户规模预测 122
 - 十、2019年全球无线搜索产业规模预测 123

第四章我国无线互联网市场发展分析 124

第一节我国无线互联网市场发展 124

- 一、2019年无线互联网市场发展现状 124
- 二、4G时代无线互联网发展新特点 126
- 三、2019年无线互联网市场用户分析 127
- 四、2019年无线互联网商业模式新情况 131

第二节无线互联网的特征和问题 133

- 一、无线互联网的五大特征 133
- 二、无线互联网未来发展三个阶段 135
- 三、促进中国无线互联网发展的五大因素 136
- 四、资讯服务有望成无线互联网发展热点 139
- 五、2019年中国无线互联网发展问题 140

第三节互联网的应用分析 142

- 一、无线互联网五大核心应用 142
- 二、无线互联网应用的局限性 143
- 三、4G对无线互联网应用的影响 144
- 四、2019年我国无线网络广告规模预测 146
- 第四节无线互联网发展机遇与挑战 148
 - 一、我国无线互联网发展前景广阔 148
 - 二、未来30年无线互联网发展空间巨大 149
 - 三、2019年无线互联网的商业机遇 149
 - 四、4G给无线互联网带来的机遇分析 150
 - 五、4G给无线互联网行业带来的挑战 151
 - 六、通讯行业是无线互联网发展的保障 152
 - 七、贸易战下无线互联网的机遇分析 153

第五章中国移动通信市场分析 154

第一节移动电话市场发展分析 154

- 一、2019年我国移动电话机产量情况 154
- 二、2019年我国移动电话机产量情况 161
- 三、2019年我国手机市场情况 164
- 四、2019年手机市场品牌调查分析 165
- 五、2019年我国手机市场用户调查 183
- 六、2019年我国手机市场走势分析 207
- 七、2020-2026年全球手机市场发展趋势 208
- 八、未来十年全球手机发展预测 210
- 九、中国4G时代的手机发展趋势 213

第二节移动通信及其设备市场发展情况 217

- 一、2019年通信业务概况 217
- 二、2019年移动通信收入情况 221
- 三、2019年通信行业运行分析 221
- 四、2019年中国通信市场现状与发展趋势 228
- 五、2019年通信设备市场整体发展形势 231
- 六、2019年全球移动通信收入预测 233
- 七、我国通信设备制造业发展历程 234

- 八、我国通信设备制造业产业发展特点 238
- 九、我国移动通信市场竞争格局发展趋势 239
- 十、产业融合背景下未来移动通信产业竞争战略分析 241
- 第三节我国4G通信发展 245
 - 一、国内外4G产业现状及产业链分析 245
 - 二、中国4G未来发展趋势预测 251
 - 三、4G产业个性化趋势分析 252
 - 四、2019年我国4G投资情况 256
 - 五、2019年4G市场发展新格局分析 256
 - 六、2019年4G规模建设情况 262
 - 七、2019年4G带来的通信发展新趋势 262
 - 八、2019年中国4G发展面临的问题 263
 - 九、融合与4G终端成为移动通信终端产品的主旋律 264
- 第四节 4G通信发展分析 265
 - 一、浅谈4G移动通信概念及其要求 265
 - 二、4G无线通信技术发展缺陷及走势 270
 - 三、贸易战对全球4G行业发展影响分析 278
 - 四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项 279
 - 五、2019年4G技术发展特征及趋势分析 279
- 第六章 SP行业市场发展分析 286
 - 第一节 SP的概念和行业市场发展情况 286
 - 一、SP的定义和分类 286
 - 二、我国SP行业的发展情况 287
 - 三、2019年我国SP市场情况 289
 - 第二节中国SP业市场调查分析 290
 - 第三节 SP发展机遇分析 301
 - 一、4G为国内外SP发展带来的机遇 301
 - 二、SP行业迎来TD新机遇 304
 - 三、2019年中国SP行业发展新机遇 306
 - 四、2019年SP企业发展机遇分析 307
 - 五、2019年SP市场规范发展 308

第四节 SP市场趋势与受到4G的影响 310

一、个性化多元服务趋势 310

二、手机上网价格趋势 311

三、手机游戏发展趋势 311

第七章 WAP行业竞争分析 313

第一节 WAP的竞争环境分析 313

一、经营企业日益增多 313

二、WAP服务日益普及 313

三、WAP服务主题变化 313

四、服务差异化竞争 314

五、市场份额比较分散 315

六、市场营销手段竞争 315

第二节在4G时代WAP网站之间的竞争分析 316

第三节 WAP行业其他竞争分析 318

一、WAP搜索和短信搜索的竞争情况 318

二、WAP与WEB之间的竞争分析 319

三、免费WAP的核心竞争力之争 320

第八章主要SP服务商分析

第一节空中网 323

一、企业简介 323

二、2019年空中网经营情况 323

三、2019年公司新动态 327

四、2019年公司发展前景 327

第二节 TOM在线 329

一、企业简介 329

二、公司核心发展策略 330

三、2019年公司经营情况 331

四、2019年公司发展前景 332

第三节 4G门户 335

一、企业简介 335

二、4G门户网的双核策略分析 335

三、2019年公司经营情况 337

四、2019年公司发展前景 337

第四节天下网 338

一、企业简介 338

二、天下网WAP2.0网站情况 338

三、2019年公司发展情况 339

四、2019年公司新动态 340

第五节掌中传媒 341

一、企业简介 341

二、掌中传媒的媒体优势 341

第九章行业主导运营商分析

第一节中国移动通信集团公司 342

一、公司简介 342

二、2019年公司业绩分析 344

三、2019年公司WAP业务情况 348

四、2019年公司经营情况 349

五、2019年公司最新发展动态 349

六、2019年公司发展展望与策略 352

第二节中国联合通信有限公司 354

一、企业概况 354

二、2019年企业经营情况分析 355

三、2019年企业财务数据分析 356

四、2019年企业发展动态及策略 362

五、企业未来发展展望与战略 363

第三节中国电信集团公司 365

一、公司简介 365

二、公司海外扩展 368

三、公司国际通信能力 371

四、公司重点品牌及业务 372

五、2019年公司业绩情况 378

六、2019年中国电信C网新增用户情况 379

七、电信WAP业务发展情况 379

第十章2020-2026年WAP市场发展趋势及投资分析 381

第一节2020-2026年无线互联网发展趋势分析 381

一、2020-2026年无线互联网行业发展趋势 381

二、2020-2026年无线互联网业务发展趋势 382

三、2020-2026年无线互联网的购物市场发展趋势 383

四、2020-2026年4G时代无线互联网营销能力趋势 385

第二节2020-2026年WAP行业的发展趋势分析 389

一、WAP发展潜力分析 389

二、WAP用户需求趋势 390

三、WAP服务内容变化趋势 390

四、WAP网络营销的发展趋势 391

五、2019年全球分类信息WAP网站发展趋势 394

六、2019年4G时代WAP网游发展趋势 395

七、2020-2026年WAP广告市场发展趋势 396

八、2020-2026年全球无线互联网广告市场预测 397

第三节2020-2026年WAP行业的投资分析 397

一、2020-2026年无线互联网创业与投资机会分析 397

二、2020-2026年WAP市场投资状况与前景分析 400

三、2020-2026年WAP运营商投资热点 402

四、2020-2026年WAP网站投资看好 402

五、WAP网站广告投放价值分析 403

第十一章2020-2026年WAP市场发展战略探讨 405

第一节 WAP业务发展的制约因素 405

一、运营商制约因素 405

二、宣传的制约因素 405

三、服务的制约因素 406

四、网络和设备因素 406

五、产品选题的因素 406

第二节 WAP业务发展浅析	407
一、丰富的业务内容	407
二、建立有效的营销模式	408
三、品牌化经营战略选择	409
第三节 WAP市场竞合关系的完善	410
一、WAP市场：规模迅速膨胀	410
二、市场竞争：亟须创新主导	411
三、产业合作：亟须规范完善	411
第四节 4G背景下独立WAP的发展策略	412
一、免费WAP发展的现状	412
二、4G背景下独立WAP的发展策略	413

图表目录：

图表：WAP与互联网标准的对应关系	1
图表：因特网架构示意图	3
图表：因特网WAP网络架构示意图	3
图表：WAP1.2协议栈结构图	4
图表：WAP系统结构	8
图表：WAP应用结构模型	9
图表：WAP技术发展演进示意图	18
图表：WAP用户在最近半年内是否通过电脑上网	60
图表：京沪粤WAP用户占有所有WAP用户的比例	61
图表：WAP用户数手机用户数网民东中西部所占的比例	61
图表：WAP用户的性别分布	61
图表：WAP用户的年龄分布	62
图表：WAP用户的文化程度分布	62
图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布	62
图表：WAP用户的职业分布	63
图表：WAP用户的个人收入分布	63
图表：2015-2019年中国WAP市场用户规模及环比增长率	64
图表：2015-2019年中国WAP市场规模及增长	65
图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布	66

图表：WAP用户的使用频率分布 66

图表：WAP用户第一次使用WAP的时长分布 67

图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布 67

图表：WAP用户使用WAP的原因分布 68

图表：WAP用户对站点选择的态度 68

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布 69

图表：使用WAP的平均每月花费分布 70

图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃 70

图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索 71

图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏下载游戏 71

图表：在最近半年内是否通过WAP在线试听下载音乐 72

图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频 72

图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读下载电子书 72

图表：新老用户使用各种WAP服务的比较 73

图表：重度用户非重度用户使用各种WAP服务的比较 74

图表：2015-2019年中国WAP业务整体市场规模及环比增长率 78

图表：2019年中国手机游戏用户流量包月情况 95

图表：2019年中国手机游戏用户每月手机上网资费分布 96

图表：2019年无线搜索关键词TOP10 104

图表：2019年无线搜索分类关键词TOP10 104

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/883827KY1E.html>