

# 2014-2019年中国小木屋市 场研究及投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国小木屋市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827L3OE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 国内小木屋行业品牌发展环境分析 16

#### 第一节 产品/行业特征 16

##### 一、产品/行业定义 16

##### 二、产品/行业消费特征 16

#### 第二节 经济环境特征 17

##### 一、中国GDP分析 17

##### 二、固定资产投资 21

##### 三、恩格尔系数分析 26

#### 第三节 政策环境特征 28

##### 一、国家宏观调控政策分析 28

##### 二、小木屋行业相关政策分析 29

#### 第四节 小木屋行业竞争特征 33

##### 一、国内外品牌竞争格局 33

##### 二、行业进入壁垒分析 34

##### 三、可替代品威胁分析 34

##### 四、贴牌加工产品市场威胁分析 35

#### 第五节 小木屋行业技术环境特征 36

### 第二章 国内小木屋行业品牌产品市场规模分析 37

#### 第一节 2012-2014年小木屋市场规模分析 37

#### 第二节 2014年我国小木屋区域结构分析 38

#### 第三节 小木屋区域市场规模分析 38

##### 一、东北地区市场规模分析 38

##### 二、华北地区市场规模分析 41

##### 三、华东地区市场规模分析 42

##### 四、华中地区市场规模分析 43

##### 五、华南地区市场规模分析 45

#### 第四节 2014-2019年小木屋市场规模预测 46

### 第三章 国内小木屋行业品牌需求与消费者偏好调查 48

第一节2012-2014年小木屋产量统计分析 48

第二节2012-2014年小木屋历年消费量统计分析 49

第三节小木屋产品目标客户群体调查 50

一、不同收入水平消费者偏好调查 50

二、不同年龄的消费者偏好调查 51

三、不同地区的消费者偏好调查 51

第四节小木屋产品的品牌市场调查 52

一、消费者对小木屋品牌认知度宏观调查 52

二、消费者对小木屋产品的品牌偏好调查 52

三、消费者对小木屋品牌的首要认知渠道 53

四、消费者经常购买的品牌调查 54

五、小木屋品牌忠诚度调查 54

六、小木屋品牌市场占有率调查 54

七、消费者的消费理念调研 55

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 55

一、价格敏感程度 55

二、品牌的影响 55

三、购买方便的影响 55

五、包装的影响程度 56

第四章 国内小木屋行业品牌产品市场供需渠道分析 57

第一节销售渠道特征分析 57

一、供需渠道定义 57

二、供需渠道格局 57

三、供需渠道形式 58

四、供需渠道要素对比 58

第二节 销售渠道对小木屋行业品牌发展的重要性 59

第三节小木屋行业销售渠道的重要环节分析 59

一、批发商 59

二、零售商 59

三、代理商 60

第四节2012-2014年中国小木屋行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 60

一、华东	60
二、中南	60
三、华北	60
四、西部	60
第五节销售渠道发展趋势分析	61
一、渠道运作趋势发展	61
二、渠道支持趋势发展	61
三、渠道格局趋势发展	62
四、渠道结构扁平化趋势发展	63
第六节销售渠道策略分析	63
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	63
二、长渠道或短渠道的营销策略	66
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	66
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	67
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	67
第七节销售渠道决策的评估方法	68
一、销售渠道评估数学模型介绍	68
二、财务评估法介绍	68
三、交易成本评估法介绍	69
四、经验评估法介绍	69
第八节2014年国内小木屋行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析	70
一、国内生产企业投资运作模式	70
二、国内营销企业投资运作模式	70
三、外销与内销优势分析	71
第五章 国内小木屋行业进出口市场情况分析	72
第一节2012-2014年国内小木屋行业进出口量分析	72
一、2012-2014年国内小木屋行业进口分析	72
二、2012-2014年国内小木屋行业出口分析	73
第二节2014-2019年国内小木屋行业进出口市场预测分析	74
一、2014-2019年国内小木屋行业进口预测	74
二、2014-2019年国内小木屋行业出口预测	75

## 第六章 国内小木屋行业优势品牌企业分析 76

### 第一节 营口海星木业有限公司 76

#### 一、公司简介 76

#### 二、经营状况 76

### 第二节 沈阳嘉禾木屋有限公司 82

#### 一、企业基本概况 82

#### 二、经营情况 83

### 第三节 欧德汇依木房屋公司 88

#### 一、企业基本概况 88

#### 二、经营情况 88

### 第四节 广州广泷装饰工程有限公司 94

#### 一、企业基本概况 94

#### 二、经营情况 95

### 第五节 四川圣安居木结构房有限公司 100

#### 一、企业基本概况 100

#### 二、经营情况 101

### 第六节 深圳绿野木屋有限公司 106

#### 一、公司简介 106

#### 二、经营情况 107

## 第七章 国内小木屋行业品牌竞争格局分析 113

### 第一节 小木屋行业历史竞争格局概况 113

#### 一、小木屋行业集中度分析 113

#### 二、小木屋行业竞争程度分析 113

### 第二节 小木屋行业企业竞争状况分析 114

#### 一、领导企业的市场力量 114

#### 二、其他企业的竞争力 118

### 第三节 2014-2019年国内小木屋行业品牌竞争格局展望 118

## 第八章 2014-2019年国内小木屋行业品牌发展预测 120

### 第一节 2014-2019年小木屋行业品牌市场财务数据预测 120

一、2014-2019年小木屋行业品牌市场规模预测	120
二、2014-2019年小木屋行业总产值预测	121
三、2014-2019年小木屋行业利润总额预测	121
四、2014-2019年小木屋行业总资产预测	122
第二节2014-2019年小木屋行业供需预测	123
一、2014-2019年小木屋产量预测	123
二、2014-2019年小木屋需求预测	124
三、2014-2019年小木屋供需平衡预测	124
四、2014-2019年主要小木屋产品进出口预测	125
第三节2014-2019年小木屋行业投资机会	125
一、2014-2019年小木屋行业主要领域投资机会	125
二、2014-2019年小木屋行业出口市场投资机会	126
第四节影响小木屋行业发展的主要因素	127
一、2014-2019年影响小木屋行业运行的有利因素分析	127
二、2014-2019年影响小木屋行业运行的稳定因素分析	128
三、2014-2019年影响小木屋行业运行的不利因素分析	128
四、2014-2019年我国小木屋行业发展面临的挑战分析	129
五、2014-2019年我国小木屋行业发展面临的机遇分析	129
第五节小木屋行业投资风险及控制策略分析	129
一、2014-2019年小木屋行业市场风险及控制策略	129
二、2014-2019年小木屋行业政策风险及控制策略	130
三、2014-2019年小木屋行业经营风险及控制策略	130
四、2014-2019年小木屋同业竞争风险及控制策略	131
五、2014-2019年小木屋行业其他风险及控制策略	131
第九章 2014-2019年国内小木屋行业品牌投资价值与投资策略分析	133
第一节行业SWOT模型分析	133
一、优势分析	133
二、劣势分析	133
三、机会分析	133
四、风险分析	133
第二节小木屋行业发展的PEST分析	134

一、政治和法律环境分析	134
二、经济发展环境分析	134
第三节 小木屋行业投资风险分析	135
一、政策风险	135
二、技术风险	135
三、原材料压力风险分析	135
四、市场竞争风险	135
五、进入退出壁垒风险（主要是资金和技术壁垒）	136
第四节 管理风险分析	136

## 图表目录

图表 1 2006-2014年国内生产总值及其增长速度	17
图表 2 2014年居民消费价格月度涨跌幅度	17
图表 3 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	18
图表 4 2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	19
图表 5 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	20
图表 6 2014年1-12月我国固定资产投资情况	22
图表 7 2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况	25
图表 8 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表	27
图表 9 2012-2014年小木屋市场规模分析	37
图表 10 2014年我国小木屋区域结构分析	38
图表 11 2010-2014年12月东北地区各产品盈利能力变化	38
图表 12 东北地区小木屋CR5与CR10厂家市场销售份额	38
图表 13 2010-2014年12月东北地区各规格产品销售比例变化	39
图表 14 2010-2014年12月华北地区各规格产品盈利能力变化	41
图表 15 华北地区小木屋CR5与CR10厂家市场销售份额	41
图表 16 2010-2014年12月华北地区各规格产品销售比例变化	41
图表 17 2010-2014年12月华东地区各规格产品盈利能力变化	42
图表 18 华东地区小木屋CR5与CR10厂家市场销售份额	42
图表 19 2010-2014年12月华东地区各规格产品销售比例变化	43
图表 20 2010-2014年12月华中地区各规格产品盈利能力变化	43
图表 21 华中地区小木屋CR5与CR10厂家市场销售份额	44



图表 22 2010-2014年12月华中地区各规格产品销售比例变化 44

图表 23 2010-2014年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 45

图表 24 西北地区小木屋CR5与CR10厂家市场销售份额 45

图表 25 2014-2019年小木屋市场规模预测 46

图表 26 2012-2014年小木屋产量增长率统计分析 48

图表 27 2012-2014年小木屋历年消费量比统计分析 49

图表 28 不同收入水平消费者偏好调查 50

图表 29 不同年龄的消费者偏好调查 51

图表 30 不同地区的消费者偏好调查 51

图表 31 消费者对小木屋品牌认知度宏观调查 52

图表 32 消费者对小木屋产品的品牌偏好调查 53

图表 33 消费者对小木屋品牌的首要认知渠道 53

图表 34 消费者经常购买的品牌调查 54

图表 35 消费者的消费理念调研 55

图表 36 供需渠道结构 58

图表 37 2012-2014年国内小木屋行业进口分析 72

图表 38 2012-2014年国内小木屋行业出口分析 73

图表 39 2014-2019年国内小木屋行业进口预测 74

图表 40 2014-2019年国内小木屋行业出口预测 75

图表 41 近4年营口海星木业有限公司流动资产周转次数变化情况 76

图表 42 近4年营口海星木业有限公司流动资产周转次数变化情况 77

图表 43 近4年营口海星木业有限公司总资产周转次数变化情况 77

图表 44 近4年营口海星木业有限公司总资产周转次数变化情况 78

图表 45 近4年营口海星木业有限公司销售毛利率变化情况 78

图表 46 近4年营口海星木业有限公司销售毛利率变化情况 78

图表 47 近4年营口海星木业有限公司资产负债率变化情况 79

图表 48 近4年营口海星木业有限公司资产负债率变化情况 79

图表 49 近4年营口海星木业有限公司产权比率变化情况 80

图表 50 近4年营口海星木业有限公司产权比率变化情况 80

图表 51 近4年营口海星木业有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 52 近4年营口海星木业有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 53 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司固定资产周转次数情况 83

图表 54 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司固定资产周转次数情况 83

图表 55 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 56 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 57 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司销售毛利率变化情况 84

图表 58 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 59 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司资产负债率变化情况 85

图表 60 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司资产负债率变化情况 85

图表 61 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司产权比率变化情况 86

图表 62 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司产权比率变化情况 86

图表 63 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 64 近4年 沈阳嘉禾木屋有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 65 近4年 欧德汇依木房屋公司固定资产周转次数情况 88

图表 66 近4年 欧德汇依木房屋公司固定资产周转次数情况 88

图表 67 近4年 欧德汇依木房屋公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 68 近4年 欧德汇依木房屋公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 69 近4年 欧德汇依木房屋公司销售毛利率变化情况 90

图表 70 近4年 欧德汇依木房屋公司销售毛利率变化情况 90

图表 71 近4年 欧德汇依木房屋公司资产负债率变化情况 91

图表 72 近4年 欧德汇依木房屋公司资产负债率变化情况 91

图表 73 近4年 欧德汇依木房屋公司产权比率变化情况 92

图表 74 近4年 欧德汇依木房屋公司产权比率变化情况 92

图表 75 近4年 欧德汇依木房屋公司总资产周转次数变化情况 93

图表 76 近4年 欧德汇依木房屋公司总资产周转次数变化情况 93

图表 77 近4年广州广泷装饰工程有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 78 近4年广州广泷装饰工程有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 79 近4年广州广泷装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 80 近4年广州广泷装饰工程有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 81 近4年广州广泷装饰工程有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 82 近4年广州广泷装饰工程有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 83 近4年广州广泷装饰工程有限公司资产负债率变化情况 97

图表 84 近4年广州广泷装饰工程有限公司资产负债率变化情况 97

图表 85 近4年广州广泷装饰工程有限公司产权比率变化情况 98

图表 86 近4年广州广泷装饰工程有限公司产权比率变化情况 98

图表 87 近4年广州广泷装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况 99

图表 88 近4年广州广泷装饰工程有限公司总资产周转次数变化情况 99

图表 89 近4年四川圣安居木结构房有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 90 近4年四川圣安居木结构房有限公司固定资产周转次数变化情况 101

图表 91 近4年四川圣安居木结构房有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 92 近4年四川圣安居木结构房有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 93 近4年四川圣安居木结构房有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 94 近4年四川圣安居木结构房有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 95 近4年四川圣安居木结构房有限公司资产负债率变化情况 103

图表 96 近4年四川圣安居木结构房有限公司资产负债率变化情况 103

图表 97 近4年四川圣安居木结构房有限公司产权比率变化情况 104

图表 98 近4年四川圣安居木结构房有限公司产权比率变化情况 104

图表 99 近4年四川圣安居木结构房有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 100 近4年四川圣安居木结构房有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 101 近4年 深圳绿野木屋有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 102 近4年 深圳绿野木屋有限公司固定资产周转次数变化情况 107

图表 103 近4年 深圳绿野木屋有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 104 近4年 深圳绿野木屋有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 105 近4年 深圳绿野木屋有限公司销售毛利率变化情况 108

图表 106 近4年 深圳绿野木屋有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 107 近4年 深圳绿野木屋有限公司资产负债率变化情况 109

图表 108 近4年 深圳绿野木屋有限公司资产负债率变化情况 110

图表 109 近4年 深圳绿野木屋有限公司产权比率变化情况 110

图表 110 近4年 深圳绿野木屋有限公司产权比率变化情况 110

图表 111 近4年 深圳绿野木屋有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 112 近4年 深圳绿野木屋有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 113 2014年我国小木屋行业市场集中度分析 113

图表 114 2014年我国小木屋行业区域集中度分析 114

图表 115 2014-2019年小木屋行业品牌市场规模预测 120

图表 116 2014-2019年小木屋行业品牌市场规模预测 121

图表 117 2014-2019年小木屋行业利润总额预测 121

- 图表 118 2014-2019年小木屋行业总资产预测 122
- 图表 119 2014-2019年小木屋产量预测 123
- 图表 120 2014-2019年小木屋需求预测 124
- 图表 121 2014-2019年小木屋供需平衡预测 124
- 图表 122 2014-2019年主要小木屋产品进出口预测 125
- 图表 123 2014-2019年我国小木屋行业发展面临机遇 129
- 图表 124 2014-2019年小木屋行业经营风险及控制策略 130
- 图表 125 2014-2019年小木屋行业同业竞争风险及控制策略 131
- 图表 126 2014-2019年小木屋产品行业经营风险及控制策略 140

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827L3OE.html>