

2014-2019年中国液晶模组 行业深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国液晶模组行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/883827L3SE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 液晶模组行业概述1

第一节 行业相关界定1

一、液晶模组的定义1

二、行业发展历程2

第二节 液晶模组产品细分及特性3

一、产品分类情况3

二、行业产品特性分析3

第三节 液晶模组行业地位分析4

一、行业对经济增长的影响4

二、行业对人民生活的影响4

三、行业关联度情况5

第二章 中国液晶模组行业宏观经济环境分析6

第一节 2014-2019年全球宏观经济分析6

一、2010-2014年全球宏观经济运行概况6

二、2014-2019年全球宏观经济趋势预测10

第二节 2014-2019年中国宏观经济环境分析12

一、2014年中国宏观经济发展情况12

二、2014-2019年中国宏观经济趋势预测15

第三节 金融危机对中国经济的影响18

一、金融危机对全球经济的影响18

二、金融危机对中国主要行业的影响22

第三章 中国液晶模组行业政策技术环境分析26

第一节 液晶模组行业政策法规环境分析26

一、行业相关标准概述26

二、行业税收政策分析27

三、行业环保政策分析27

四、行业政策走势及其影响28

第二节 液晶模组行业技术环境分析29

一、国际技术发展趋势29

二、国内技术水平现状29

三、科技创新主攻方向30

第四章 2010-2014年中国液晶模组行业总体发展状况31

第一节 中国液晶模组行业规模情况分析31

一、行业单位规模情况分析31

二、行业人员规模状况分析32

三、行业资产规模状况分析32

四、行业市场规模状况分析33

五、行业敏感性分析33

第二节 中国液晶模组行业产销情况分析34

一、行业生产情况分析34

二、行业销售情况分析34

第三节 中国液晶模组行业财务能力分析35

一、行业盈利能力分析与预测35

二、行业偿债能力分析35

三、行业营运能力分析35

四、行业发展能力分析35

第五章 2010-2014年中国液晶模组行业市场发展分析36

第一节 2010-2014年中国液晶模组市场分析36

一、2014年液晶模组市场形势回顾36

二、2014年液晶模组市场形势分析36

第二节 中国液晶模组行业市场产品价格走势分析37

一、中国液晶模组行业市场价格影响因素分析37

二、2010-2014年中国液晶模组行业市场价格走势分析37

第三节 中国液晶模组行业进出口市场分析38

- 一、2010-2014年中国液晶模组行业进口市场分析38
- 二、2010-2014年中国液晶模组行业出口市场分析38
- 第四节 中国液晶模组行业市场发展的主要策略39

第六章 2010-2014年中国液晶模组行业竞争格局分析42

第一节 液晶模组行业竞争结构分析42

- 一、现有企业间竞争42
- 二、潜在进入者分析42
- 三、替代品威胁分析42
- 四、供应商议价能力43
- 五、客户议价能力43

第二节 液晶模组企业国际竞争力比较44

- 一、生产要素44
- 二、需求条件44
- 三、支援与相关产业44
- 四、企业战略、结构与竞争状态45
- 五、政府的作用46

第三节 液晶模组行业竞争格局分析47

- 一、液晶模组行业集中度分析47
- 二、液晶模组行业竞争程度分析48

第四节 2014-2019年液晶模组行业竞争策略分析49

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响49
- 二、2014-2019年液晶模组行业竞争格局展望50
- 三、2014-2019年液晶模组行业竞争策略分析50

第七章 2010-2014年中国液晶模组行业重点企业发展分析53

第一节 宁波奇美电子有限公司53

- 一、企业概况53
- 二、企业经营状况分析53
- 三、企业竞争力分析54

四、企业应对金融危机策略分析54

第二节 北京华仪宏宇科技有限责任公司55

一、企业概况55

二、企业经营状况分析55

三、企业竞争力分析56

四、企业应对金融危机策略分析56

第三节 深圳市安的利光电科技有限公司57

一、企业概况57

二、企业经营状况分析57

三、企业竞争力分析58

四、企业应对金融危机策略分析58

第四节 海信电器59

一、企业概况59

二、企业经营状况分析59

三、企业竞争力分析59

四、企业应对金融危机策略分析60

第五节 广州同华实业有限公司61

一、企业概况61

二、企业经营状况分析61

三、企业竞争力分析61

四、企业对应金融危机策略分析62

第八章 2014-2019年中国液晶模组行业发展前景预测63

第一节 行业发展前景分析63

一、行业市场发展前景分析63

二、行业市场蕴藏的商机分析64

三、行业“十二五”整体规划解读64

第二节 2014-2019年中国液晶模组行业市场发展趋势预测65

一、2014-2019年行业需求预测65

二、2014-2019年行业供给预测66

三、2014-2019年中国液晶模组行业市场价格走势预测66

第三节 2014-2019年中国液晶模组技术发展趋势预测67

一、产品技术新动态67

二、产品技术趋势预测67

第九章 2014-2019年中国液晶模组行业投资分析68

第一节 行业投资机会分析68

一、投资领域68

二、主要项目69

第二节 行业投资风险分析70

一、市场风险70

二、成本风险70

三、贸易风险.71

第三节 行业投资建议72

一、把握国家投资的契机72

二、竞争性战略联盟的实施72

三、市场的重点客户战略实施73

【图表目录】

附表

表2.1 2010-2014美国GDP增长情况7

表2.2 2014年欧元区经济发展情况8

表2.3 2014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况10

表2.4 2014-2019年世界经济发展预测11

表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度13

表2.6 2014年分季度美国部分经济指标比较19

表2.7 2014年分季度日本部分经济指标比较19

表2.8 2014年分季度欧元区部分经济指标比较20

表2.9 2010-2014年美国、欧元区、日本CPI21

表2.10 2010-2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息22

表4.1 2010-2014年中国液晶模组行业盈利能力主要指标分析及预测35

表4.2 2010-2014年中国液晶模组行业偿债能力主要指标分析及预测35

表4.3 2010-2014年中国液晶模组行业营运能力主要指标分析及预测	35
表4.4 2010-2014年中国液晶模组行业发展能力主要指标分析及预测	35
表7.1 2010-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务利润率(%)	55
表7.2 2010-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司成本费用利润率(%)	55
表7.3 2010-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司主营业务增长率(%)	56
表7.4 2010-2014年北京华仪宏宇科技有限责任公司净利润增长率(%)	56
表7.5 2010-2014年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务利润率(%)	57
表7.6 2010-2014年深圳市安的利光电科技有限公司成本费用利润率(%)	57
表7.7 2010-2014年深圳市安的利光电科技有限公司主营业务增长率(%)	58
表7.8 2010-2014年深圳市安的利光电科技有限公司净利润增长率(%)	58
表7.9 2010-2014年海信电器主营业务利润率(%)	59
表7.10 2010-2014年海信电器成本费用利润率(%)	59
表7.11 2010-2014年海信电器主营业务增长率(%)	59
表7.12 2010-2014年海信电器净利润增长率(%)	60
表7.13 2010-2014年广州同华实业有限公司主营业务利润率(%)	61
表7.14 2010-2014年广州同华实业有限公司成本费用利润率(%)	61
表7.15 2010-2014年广州同华实业有限公司主营业务增长率(%)	61
表7.16 2010-2014年广州同华实业有限公司净利润增长率(%)	62

附图

图2.1 2010-2014年中国国内生产总值情况	12
图2.2 2010-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较	18
图2.3 2010-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较	20
图2.4 2010-2012中价国际现货、期货价格指数走势	21
图4.1 2010-2014年中国液晶模块行业的从业人数	32
图4.2 2010-2014年中国液晶模块行业的资产规模	32
图4.3 2010-2014年中国液晶模块行业的表观消费量	33
图4.4 2010-2014年中国液晶模块行业产量	34
图4.5 2010-2014年中国液晶模块行业的表观消费量	34
图5.1 2010-2014年中国液晶模块行业整体价格指数走势图	37
图5.2 2010-2014年中国液晶模块的进口量	38
图5.3 2010-2014年中国液晶模块的出口量	38
图5.4 我国液晶模组企业产品选择策略	39

- 图5.5 我国液晶模组企业产品选择策略39
- 图5.6 我国液晶模组企业销售竞争策略40
- 图5.7 我国液晶模组企业竞争策略40
- 图5.8 我国液晶模组企业并购重组策略41
- 图6.1 我国液晶模块的品牌格局图47
- 图7.1 北京华仪宏宇科技有限责任公司的发展策略56
- 图7.2 深圳市安的利光电科技有限公司的发展策略58
- 图7.3 海信电器有限公司的发展策略60
- 图7.4 广州同华实业有限公司的发展策略62
- 图8.1 2014-2019年液晶模组的需求预测65
- 图8.2 2014-2019年液晶模组的供给预测66
- 图8.3 2014-2019年中国液晶模组行业整体价格预测66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/883827L3SE.html>