

2014-2020年中国制衣业市 场前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国制衣业市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827L4VE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 制农业产品概述10

第一节 产品定义10

第二节 产品用途11

第三节 行业生命周期分析13

第二章 制农业行业环境分析15

第一节 我国经济发展环境分析15

一、中国GDP分析15

二、固定资产投资16

三、城镇人员从业状况18

四、恩格尔系数分析24

五、2014-2020年我国宏观经济发展预测25

第二节 我国制农业行业政策环境分析26

一、产业政策分析26

二、相关产业政策影响分析28

第三节 我国制农业行业技术环境分析30

一、我国制农业技术发展概况30

二、我国制农业产品工艺特点或流程31

三、我国制农业行业技术发展趋势32

第三章 中国制农业市场分析33

第一节 制农业市场现状分析及预测33

一、2010-2013年我国制农业市场规模分析33

二、2014-2020年我国制农业市场规模预测33

第二节 制农业产品产量分析及预测34

一、2010-2013年我国制农业产量分析34

二、2014-2020年我国制农业产量预测34

第三节 制农业市场需求分析及预测35

一、2010-2013年我国制农业市场需求分析35

二、2014-2020年我国制农业市场需求预测35

第四节 制农业价格趋势分析36

一、2010-2013年我国制农业市场价格分析36

二、2014-2020年我国制农业市场价格预测36

第五节 制农业进出口数据分析37

一、2010-2013年我国制农业进出口数据分析37

二、2014-2020年国内制农业产品未来进出口情况预测38

第四章 制农业行业上、下游产业链分析39

第一节 制农业产业链分析39

一、产业链模型介绍39

二、制农业产业链模型分析39

第二节 上游行业发展状况分析40

一、2010-2013年主要原料产量分析40

二、2014-2020年主要原料产量预测40

第三节 下游产业发展情况分析41

一、2010-2013年主要下游产品消费量分析41

二、2014-2020年主要下游产品消费量预测41

第五章 制农业主要生产厂商介绍42

第一节 雅戈尔42

一、企业简介42

二、企业财务指标分析44

三、企业未来发展策略49

第二节 鄂尔多斯50

一、企业简介50

二、企业财务指标分析53

三、企业未来发展策略57

第三节 鲁泰A59

一、企业简介59

二、企业财务指标分析61

三、企业未来发展策略66

第四节 黑牡丹67

- 一、企业简介67
- 二、企业财务指标分析68
- 三、企业未来发展策略72

第五节 常山股份73

- 一、企业简介73
- 二、企业财务指标分析74
- 三、企业未来发展策略84

第六章 制衣业行业竞争格局分析85

- 第一节 2010-2013年中国制衣业行业集中度分析85
- 第二节 制衣业国内外SWOT分析86
- 第三节 2014-2020年中国制衣业行业竞争格局预测分析91

第七章 业内专家对中国制衣业行业投资的建议及观点93

- 第一节 投资机遇分析93
 - 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑93
 - 二、企业在危机中的竞争优势95
 - 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快101

第二节 投资风险分析102

- 一、同业竞争风险102
- 二、市场贸易风险102
- 三、行业金融信贷市场风险103
- 四、产业政策变动的影响104

第三节 投资建议分析105

- 一、重点投资区域建议105
- 二、重点投资产品建议105

第四节 行业应对策略107

- 一、把握国家投资的契机107
- 二、竞争性战略联盟的实施107
- 三、市场的重点客户战略实施107

第五节 市场的重点客户战略实施109

- 一、实施重点客户战略的必要性109

- 二、合理确立重点客户110
- 三、对重点客户的营销策略110
- 四、强化重点客户的管理112
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题112

附表

- 表5.1 2010-2013年公司资产负债表分析44
- 表5.2 2010-2013年公司利润分配表分析46
- 表5.3 2010-2013年公司财务分析指标分析47
- 表5.4 2010-2013年公司资产负债表分析53
- 表5.5 2010-2013年公司利润分配表分析55
- 表5.6 2010-2013年公司财务分析指标分析55
- 表5.7 2010-2013年公司资产负债表分析61
- 表5.8 2010-2013年公司利润分配表分析62
- 表5.9 2010-2013年公司财务分析指标分析64
- 表5.10 2010-2013年公司资产负债表分析68
- 表5.11 2010-2013年公司利润分配表分析69
- 表5.12 2010-2013年公司财务分析指标分析70
- 表5.13 2010-2013年公司资产负债表分析74
- 表5.14 2010-2013年公司利润分配表分析77
- 表5.15 2010-2013年公司财务分析指标分析81
- 表6.1 2010-2013年中国制农业行业集中度分析85

附图

- 图1.1 行业生命周期图13
- 图2.1 2010-2013年中国GDP变动趋势图15
- 图2.2 2010-2013年中国固定资产投资统计17
- 图2.3 城镇固定资产投资增长速度（累计同比）17
- 图3.1 2010-2013年中国制农业行业市场规模分析33
- 图3.2 2014-2020年中国制农业行业市场规模预测33
- 图3.3 2010-2013年中国制农业产量统计分析34
- 图3.4 2014-2020年中国制农业产量预测34

图3.5 2010-2013年中国制衣业需求量统计分析35

图3.6 2014-2020年中国制衣业需求量预测35

图3.7 2010-2013年中国制衣业行业平均价格趋向分析36

图3.8 2014-2020年中国制衣业行业价格预测分析36

图3.9 2010-2013年中国制衣业进口统计分析37

图3.10 2010-2013年中国制衣业出口统计分析37

图3.11 2014-2020年中国制衣业进口预测38

图3.12 2014-2020年中国制衣业出口预测38

图4.1 2010-2013年中国布料产量统计分析40

图4.2 2014-2020年中国布料产量预测40

图4.3 2010-2013年中国制衣业下游产品消费量统计分析41

图4.4 2014-2020年中国制衣业下游产品消费量预测41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827L4VE.html>