

# 2014-2020年中国唇彩市场 深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国唇彩市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/883827L4XE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2014-2020年国际唇彩市场发展动态分析

##### 第一节 2014-2020年国际唇彩市场发展综述

###### 一、国际唇彩市场特点分析

###### 二、国际唇彩市场销售情况分析

###### 三、国际唇彩市场价格分析

##### 第二节 2014-2020年主要国家唇彩市场发展动态分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、韩国

###### 四、法国

##### 第三节 2014-2020年国际唇彩产业发展趋势分析

#### 第二章 2014-2020年国际著名唇彩品牌在华销售市场状况分析

##### 第一节 欧莱雅

###### 一、公司基本概况

###### 二、在华销售情况

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第二节 美宝莲

##### 第三节 迪奥

##### 第四节 兰蔻

##### 第五节 爱丽

##### 第六节 娥佩兰

##### 第七节 安娜苏

##### 第八节 曼秀雷敦

##### 第九节 资生堂

##### 第十节 VOV

#### 第三章 2014-2020年中国唇彩行业市场发展环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2014-2020年中国唇彩行业政策环境分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品检验检疫管理办法》

## 第三节 2014-2020年中国唇彩行业社会环境分析

## 第四章 2014-2020年中国唇彩市场发展动态分析

### 第一节 2014-2020年中国唇彩市场综合分析

- 一、中国唇彩行业特点分析
- 二、中国唇彩价格分析
- 三、唇彩品牌分析

### 第二节 2014-2020年中国唇彩市场消费情况分析

- 一、MAC唇彩回味
- 二、秋冬流行唇彩
- 三、最TOP的十款唇彩

### 第三节 2014-2020年中国唇彩市场供应状况分析

## 第五章 2014-2020年中国唇彩市场品牌深度调查分析

### 第一节 2014-2020年中国唇彩品牌市场调查分析

- 一、品牌知晓率分析
- 二、各年龄段唇彩的使用率分析
- 三、不同类别唇彩产品市场中的品牌表现分析
- 四、各主要唇彩品牌产品市场表现浅析

### 第二节 2014-2020年中国唇彩市场占有率前10位的唇彩品牌调查分析

- 一、TOP10唇彩品牌市场占有率列表
- 二、TOP10唇彩品牌的产品介绍
- 三、通路、目标消费群、主要的价格定位、促销方式等

### 第三节 2014-2020年中国唇彩主要生产厂商情况调查分析

- 一、国际性唇彩生产厂商的基本情况
- 二、生产能力、大陆市场的市场份额、主要品牌、销售渠道、全国专柜数量等
- 三、国内上规模的唇彩厂商的基本情况
- 四、产品的供应、生产能力、进出口情况、全国销售通路以及专柜等情况

## 第六章 2014-2020年中国唇彩市场消费者调查分析

### 第一节 2014-2020年中国唇彩市场消费者概况调查分析

- 一、消费者使用唇彩行为习惯的调查
- 二、消费者收入情况与唇彩消费的关联调查以及国内分地区购买力情况
- 三、消费者年龄层次分析

### 第二节 2014-2020年中国唇彩市场消费者偏好及消费意识调查

- 一、消费者最喜欢用的唇彩品牌分析
- 二、消费者对唇彩的关心程度分析
- 三、消费者对唇彩香味偏好分析
- 四、消费者购买唇彩考虑的因素分析
- 五、消费者购买唇彩的场所分布

### 第三节 2014-2020年中国唇彩市场消费认知情况调查分析

- 一、消费者对国产品牌唇彩性价比高认可情况分析
- 二、消费者对欧美系唇彩性价比高认可情况分析
- 三、消费者对韩系唇彩性价比高认可情况分析
- 四、消费者对日系唇彩性价比高认可情况分析
- 五、消费者对国产品牌唇彩时尚性认可情况分析
- 六、消费者对欧美系唇彩时尚性认可情况分析
- 七、消费者对韩系唇彩时尚性认可情况分析
- 八、消费者对日系唇彩时尚性认可情况分析

## 第七章 2014-2020年中国唇彩行业市场营销策略分析

### 第一节 2014-2020年中国唇彩市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

### 第二节 2014-2020年中国唇彩行业市场营销策略分析

- 一、专柜陈列策略
- 二、媒体策略
- 三、促销活动策略
- 四、终端物料策略

### 第三节 2014-2020年中国唇彩市场竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道
- 二、明星：品牌形象助推器
- 三、整体提升品牌价值

## 第八章 2011-2013年中国化妆品制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国化妆品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2014-2020年中国唇彩市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2020年中国唇彩竞争现状分析

- 一、中国唇彩市场价格竞争分析
- 二、中国唇彩市场品牌竞争状况分析
- 三、中国唇彩市场渠道竞争状况分析

### 第二节 2014-2020年中国唇彩产业集中度分析

- 一、唇彩市场集中度分析
- 二、唇彩区域集中度分析

### 第三节 2014-2020年中国唇彩企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2014-2020年中国唇彩行业优势企业竞争力分析

### 第一节 天津施文化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 金华市佳隆日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 汕头一美化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 扬州市中汇化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 义乌市欧雅化妆品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 嘉兴市华盛化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2020年中国彩妆市场运行动态分析

第一节 2014-2020年国际彩妆市场发展分析

一、世界彩妆市场发展回顾

二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2014-2020年中国彩妆市场发展概况

一、中国彩妆市场的格局

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2014-2020年中国彩妆细分市场发展状况分析

一、颊部彩妆

二、唇部彩妆

三、眼部彩妆

四、美甲用品

第四节 2014-2020年中国彩妆消费市场分析

一、彩妆产品主要消费群体

二、消费者使用彩妆的场合

三、消费者购买彩妆的渠道



四、消费者对彩妆产品价格偏好

五、影响消费者购买彩妆产品的因素

六、中国彩妆消费市场的重要特点

第五节 2014-2020年中国国产彩妆存在的问题分析

一、国产彩妆发展中的问题

二、国内彩妆品牌发展的困局

三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第六节 2014-2020年中国彩妆企业发展策略分析

一、彩妆产品的包装策略

二、国产彩妆市场突围策略

三、中国彩妆企业的发展策略

第十二章 2014-2020年中国唇彩市场发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国唇彩市场发展趋势预测分析

一、唇彩价格趋势分析

二、唇彩流行趋势分析

三、化妆品制造业预测分析

第二节 2014-2020年中国唇彩市场预测分析

一、唇彩市场供给预测分析

二、唇彩市场需求预测分析

三、唇彩市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2020年中国唇彩市场盈利预测分析

第十三章 2014-2020年中国唇彩市场投资前景分析

第一节 2014-2020年中国唇彩市场投资环境分析

第二节 2014-2020年中国唇彩市场投资机会分析

一、唇彩投资吸引力分析

二、唇彩投资潜力分析

第三节 2014-2020年中国唇彩市场投资风险分析

一、市场风险分析

二、竞争风险分析

三、原材料风险分析

## 四、其他风险分析

### 第四节 智妍数据研究中心专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/883827L4XE.html>