

2014-2020年中国农资连锁 市场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国农资连锁市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/883827L89E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章农资连锁经营相关概述24第一节连锁经营相关概述24一、连锁经营基本概念24二、连锁经营3S特征25（一）运营流程简单化25（二）运营形式标准化26（三）运营分工专业化26三、连锁经营一般特点27（一）管理流程标准化27（二）教育培训规范化27（三）信息系统现代化27（四）管理体系一体化27第二节农资连锁基本情况28一、农资连锁的内涵28二、农资市场的特征28三、农资连锁的优势30四、农资市场的定位30五、农资连锁的意义31第二章中国农资连锁行业发展环境分析33第一节2014年中国宏观经济发展环境分析33一、2014年中国GDP增长情况分析33二、2014年工业经济发展形势分析34三、2014年全社会固定资产投资分析37四、2014年社会消费品零售总额分析40五、2014年城乡居民收入与消费分析41六、2014年对外贸易的发展形势分析43第二节中国农资连锁行业政策环境分析45一、农资连锁行业监管体制45二、中央三农一号文件概况46三、农资流通政策法规47四、农资综合补贴政策概述51五、化肥淡季商业储备制度51六、农资增值税减免政策53七、化肥出口差别关税政策53八、“万村千乡”与“新网工程”54九、农业植物品种命名规定54十、饲料行业相关法律法规55第三节中国农资连锁行业社会环境分析56一、中国农作物播种面积分析56二、中国农产品供给情况分析56三、农村消费市场潜力分析58四、农村居民消费特点分析59五、农村金融信贷发展分析60六、农业环境污染现状分析62七、农资市场假冒伪劣情况64第四节中国农超对接发展态势分析66一、中国农超对接发展现状66二、中国农超对接发展优势67三、中国农超对接发展问题68四、中国农超对接市场现状69五、中国农超对接发展动态71第三章中国农资流通业运行态势分析72第一节国外农资流通业发展概况72一、国外农资流通总体情况72二、美国农资流通发展分析73三、印度农资流通发展分析75第二节中国农资流通业发展概况76一、中国农资流通发展历程76二、中国农资消费特点分析80三、中国农资流通发展趋势81四、农资流通企业竞争力排名82第三节中国农资流通业竞争态势分析86一、中国农资经营主体分析86二、农资流通企业发展概况86三、农资流通市场竞争特点87四、农资流通业集中度分析88五、农资流通进入壁垒分析88第四节中国农资流通业发展问题及对策分析89一、中国农资市场问题分析89二、中国农资市场现状90三、农村农资价格影响分析91四、农村农资价格市场现状92五、基层农资流通经营策略93第四章中国农资物流行业发展分析95第一节农资物流基本概念95一、农资物流的定义95二、农资物流的内容95三、农资物流的方向95四、农资物流的环节96五、农资物流的主体96第二节农资物流盈利模式分析97第三节农资物流发展问题分析99第四节农资物流市场现状分析99一、农资厂商分布策略99二、农资储存系统策略100三、农资连锁业态策略100第五节邮政农资物流发展分析100一、邮政农资物流运作模式100二、邮政农资物流SWOT分析102（一）邮政农资物流优势分析102（二）邮政农资物流劣势分析102（三）邮政农资物流机遇分析103（四）邮政农资物流

威胁分析103三、邮政农资物流市场现状分析103 第五章中国农资连锁行业运行态势分析106第一节中国农资连锁业发展概况106一、农资连锁产生背景分析106二、农资连锁发展历程概述107三、农资连锁发展现状分析107四、农资连锁行业困境分析108第二节中国农资连锁经营优势分析109一、企业层面的优势分析109二、消费者层面优势分析111第三节中国农资连锁产业链分析113一、农资连锁产业链结构分析113二、农资连锁上游供应链分析114三、农资连锁下游产业链分析115（一）农业发展概况115（二）林业发展概况118（三）牧业发展概况120（四）渔业发展概况122 第六章中国农资连锁行业竞争策略分析125第一节农资连锁经营网点布局策略分析125一、人口分布影响125二、区域需求分析125三、竞争态势分析125四、交通设施状况126五、区域地价因素126第二节基于波特五力模型的农资连锁经销商市场现状126一、农资连锁向上游拓展空间127二、农资连锁向下游拓展空间127三、农资连锁阻挡进入者策略127四、农资连锁防范替代者策略128五、农资连锁超越竞争者策略128第三节中国农资连锁行业竞争力提升策略分析128一、规范行业竞争及管理环境128二、重视经营者业务素质培训129三、健全企业专业化管理机制129四、建立企业信息化配送系统129 第七章中国农资连锁行业细分市场分析130第一节中国化肥连锁经营发展分析130一、化肥产业供需情况分析130（一）化肥行业发展概况130（二）化肥供给情况分析133（三）化肥需求情况分析135（四）化肥的进出口情况138（五）化肥价格变化分析141二、化肥连锁经营市场分析143（一）化肥连锁政策分析143（二）化肥连锁经营模式143（三）化肥连锁经营策略145（四）化肥连锁发展动态146第二节中国农药连锁经营发展分析147一、农药产业供需情况分析147（一）农药行业发展概况147（二）农药供给情况分析150（三）农药需求情况分析151（四）农药的进出口情况152（五）农药价格变化分析154二、农药连锁经营市场分析154（一）农药连锁发展现状154（二）农药连锁经营优势155（三）农药连锁问题分析155（四）农药连锁经营策略155（五）农药连锁发展动态156第三节中国农膜连锁经营发展分析156一、农膜产业供需情况分析156（一）农膜行业发展概况156（二）农膜供给情况分析158（三）农膜需求情况分析159（四）农膜价格变化分析159二、农膜连锁经营市场分析160（一）农膜连锁经营概况160（二）农膜行业经营问题160（三）农膜连锁经营策略160第四节中国农机连锁经营发展分析161一、农机产业供需情况分析161（一）农机市场发展概况161（二）农机供给情况分析162（三）农机需求情况分析163（四）农机的进出口情况165（五）农机价格变化分析166二、农机连锁经营市场分析166（一）农机连锁发展现状166（二）农机连锁的必要性167（三）农机连锁经营模式168（四）农机连锁经营策略169第五节中国种子连锁经营发展分析172一、种子产业供需情况分析172（一）种子行业发展概况172（二）种子供需情况分析174（三）种子市场规模分析175（四）种子的进出口情况176（五）种子价格变化分析177二、种子连锁经营市场分析178（一）种子连锁经营体系178（二）种子连锁经营问题180（三）种子连锁经营策略181第六节中国饲料连锁

经营发展分析182一、饲料产业供需情况分析182（一）饲料行业发展概况182（二）饲料供给情况分析185（三）饲料需求情况分析186（四）饲料的进出口情况187（五）饲料价格变化分析188二、饲料连锁经营市场分析189（一）饲料连锁经营概况189（二）饲料连锁经营模式190（三）饲料连锁经营策略191

第八章中国农资连锁行业典型商业模式分析193第一节锦绣千村模式193一、锦绣千村模式发展概况193二、锦绣千村模式的优劣势195三、锦绣千村盈利模式分析196四、锦绣千村发展前景分析197第二节苏农连锁模式198一、苏农连锁模式发展概况198二、苏农连锁模式的优劣势198三、苏农连锁盈利模式分析198四、苏农连锁发展前景分析199第三节中诚国联模式200一、中诚国联模式发展概况200二、中诚国联模式的优劣势201三、中诚国联盈利模式分析201四、中诚国联发展前景分析202第四节沃润德模式202一、沃润德模式发展概况202二、沃润德模式的优劣势203三、沃润德盈利模式分析204四、沃润德发展前景分析205

第九章中国农资连锁经营区域发展分析206第一节化肥连锁经营区域发展分析206一、东北地区化肥连锁批发市场分析206二、华北地区化肥连锁批发市场分析207三、华东地区化肥连锁批发市场分析208四、华南地区化肥连锁批发市场分析211五、华中地区化肥连锁批发市场分析212六、西南地区化肥连锁批发市场分析213七、西北地区化肥连锁批发市场分析215第二节农药连锁经营区域发展分析216一、东北地区农药连锁批发市场分析216二、华北地区农药连锁批发市场分析217三、华东地区农药连锁批发市场分析218四、华南地区农药连锁批发市场分析221五、华中地区农药连锁批发市场分析222六、西南地区农药连锁批发市场分析223七、西北地区农药连锁批发市场分析225第三节农膜连锁经营区域发展分析226一、东北地区农膜连锁批发市场分析226二、华北地区农膜连锁批发市场分析227三、华东地区农膜连锁批发市场分析228四、华南地区农膜连锁批发市场分析230五、华中地区农膜连锁批发市场分析231六、西南地区农膜连锁批发市场分析232七、西北地区农膜连锁批发市场分析233第四节农机连锁经营区域发展分析234一、东北地区农机连锁批发市场分析234二、华北地区农机连锁批发市场分析235三、华东地区农机连锁批发市场分析237四、华南地区农机连锁批发市场分析238五、华中地区农机连锁批发市场分析240六、西南地区农机连锁批发市场分析241七、西北地区农机连锁批发市场分析243第五节种子饲料连锁经营区域发展分析244一、东北地区种子饲料批发市场分析244二、华北地区种子饲料批发市场分析245三、华东地区种子饲料批发市场分析246四、华南地区种子饲料批发市场分析248五、华中地区种子饲料批发市场分析249六、西南地区种子饲料批发市场分析251七、西北地区种子饲料批发市场分析252

第十章中国农资连锁重点地区市场发展分析254第一节北京254一、北京市农业发展现状分析254二、北京市农资市场供给分析254三、北京市农资市场需求分析255四、北京市农资连锁发展动态255第二节天津256一、天津市农业发展现状分析256二、天津市农资市场供给分析256三、天津市农资市场需求分析257四、天津市农资连锁发展动态257第三节黑龙江259一、黑龙江市农

业发展现状分析259二、黑龙江市农资市场供给分析259三、黑龙江市农资市场需求分析260四、黑龙江市农资连锁发展动态260第四节河北261一、河北省农业发展现状分析261二、河北省农资市场供给分析262三、河北省农资市场需求分析262四、河北省农资连锁发展动态263第五节河南264一、河南省农业发展现状分析264二、河南省农资市场供给分析264三、河南省农资市场需求分析265四、河南省农资连锁发展动态265第六节山东266一、山东省农业发展现状分析266二、山东省农资市场供给分析267三、山东省农资市场需求分析267四、山东省农资连锁发展动态268第七节安徽268一、安徽省农业发展现状分析268二、安徽省农资市场供给分析269三、安徽省农资市场需求分析269四、安徽省农资连锁发展动态270第八节江苏270一、江苏省农业发展现状分析270二、江苏省农资市场供给分析271三、江苏省农资市场需求分析271四、江苏省农资连锁发展动态272第九节上海273一、上海市农业发展现状分析273二、上海市农资市场供给分析273三、上海市农资市场需求分析274四、上海市农资连锁发展动态274第十节广东274一、广东省农业发展现状分析274二、广东省农资市场供给分析275三、广东省农资市场需求分析276四、广东省农资连锁发展动态276第十一节广西277一、广西区农业发展现状分析277二、广西区农资市场供给分析278三、广西区农资市场需求分析278四、广西区农资连锁发展动态279第十二节江西279一、江西省农业发展现状分析279二、江西省农资市场供给分析280三、江西省农资市场需求分析280四、江西省农资连锁发展动态281第十三节湖南281一、湖南省农业发展现状分析281二、湖南省农资市场供给分析282三、湖南省农资市场需求分析282四、湖南省农资连锁发展动态283第十四节湖北284一、湖北省农业发展现状分析284二、湖北省农资市场供给分析284三、湖北省农资市场需求分析285四、湖北省农资连锁发展动态285第十五节四川286一、四川省农业发展现状分析286二、四川省农资市场供给分析286三、四川省农资市场需求分析287四、四川省农资连锁发展动态287第十六节陕西289一、陕西省农业发展现状分析289二、陕西省农资市场供给分析289三、陕西省农资市场需求分析290四、陕西省农资连锁发展动态290第十七节新疆291一、新疆区农业发展现状分析291二、新疆区农资市场供给分析292三、新疆区农资市场需求分析292四、新疆区农资连锁发展动态293第十八节甘肃294一、甘肃省农业发展现状分析294二、甘肃省农资市场供给分析294三、甘肃省农资市场需求分析295四、甘肃省农资连锁发展动态295第十一章中国农资连锁重点企业运营情况分析297第一节中化化肥控股有限公司297一、企业基本情况297二、企业经营情况分析297三、企业经济指标分析299四、企业盈利能力分析299五、企业偿债能力分析299六、企业运营能力分析300七、企业成本费用分析300第二节安徽辉隆农资集团股份有限公司301一、企业基本情况301二、企业经营情况分析301三、企业经济指标分析302四、企业盈利能力分析303五、企业偿债能力分析303六、企业运营能力分析304七、企业成本费用分析304第三节柳州化工股份有限公司305一、企业基本情况305二、企业经营情况分析306三、企业经济指标分析307四、企业

盈利能力分析307五、企业偿债能力分析308六、企业运营能力分析308七、企业成本费用分析309第四节北京大北农科技集团股份有限公司309一、企业基本情况309二、企业经营情况分析310三、企业经济指标分析311四、企业盈利能力分析312五、企业偿债能力分析312六、企业运营能力分析313七、企业成本费用分析313第五节深圳诺普信农化股份有限公司313一、企业基本情况313二、企业经营情况分析314三、企业经济指标分析315四、企业盈利能力分析316五、企业偿债能力分析316六、企业运营能力分析316七、企业成本费用分析317第六节四川吉峰农机连锁股份有限公司317一、企业基本情况317二、企业经营情况分析318三、企业经济指标分析319四、企业盈利能力分析320五、企业偿债能力分析320六、企业运营能力分析321七、企业成本费用分析321第七节深圳市深圳市芭田生态工程股份有限公司322一、企业基本情况322二、企业经营情况分析322三、企业经济指标分析324四、企业盈利能力分析324五、企业偿债能力分析324六、企业运营能力分析325七、企业成本费用分析325第八节安徽华星化工股份有限公司326一、企业基本情况326二、企业经营情况分析326三、企业经济指标分析327四、企业盈利能力分析328五、企业偿债能力分析328六、企业运营能力分析329七、企业成本费用分析329第九节湖北沙隆达股份有限公司330一、企业基本情况330二、企业经营情况分析330三、企业经济指标分析331四、企业盈利能力分析332五、企业偿债能力分析332六、企业运营能力分析333七、企业成本费用分析333第十节新疆机械研究院股份有限公司334一、企业基本情况334二、企业经营情况分析335三、企业经济指标分析336四、企业盈利能力分析336五、企业偿债能力分析336六、企业运营能力分析337七、企业成本费用分析337第十一节中国农业生产资料集团公司338一、企业基本情况338二、企业发展历程概述338三、旗下企业发展概况341（一）化肥企业概况341（二）农药企业概况343（三）农膜企业概况344（四）农机企业概况345（五）区域企业概况345四、业务领域发展分析347（一）化肥业务分析347（二）农务分析347（三）农膜业务分析348（四）农机业务分析348（五）种子业务分析349五、企业发展规划分析349第十二节浙江农资集团有限公司350一、企业基本情况350二、企业发展历程分析350三、企业经营情况分析352四、农资业务发展分析352（一）化肥业务分析352（二）农务分析353（三）农膜业务分析353五、企业发展规划分析353第十三节黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司354一、企业基本情况354二、企业业务发展分析354三、企业连锁网络概况355四、企业连锁优势分析355五、企业经营情况分析359第十四节四川省农业生产资料集团有限公司359一、企业基本情况359二、企业发展历程概述360三、集团下属企业情况360四、农资业务发展概况362五、企业发展规划分析363第十五节山东省农业生产资料有限责任公司363一、企业基本情况363二、集团下属企业情况364三、农资经营模式分析364四、农化服务发展概况365五、公司农资储备情况366第十六节庆丰农业生产资料集团有限公司366一、企业基本情况366二、集团下属企业情况367三、公司经营模式分析367四、企业发展动态分析369第十七节四川开元集

团有限公司370一、企业基本情况370二、农资业务发展概况370三、农资连锁发展概况371四、汇力农资市场现状371第十八节安徽喜洋洋农资连锁有限公司372一、企业基本情况372二、连锁网点分布情况372三、连锁加盟优势分析373四、农资连锁市场现状373五、企业发展动态分析374第十九节高密市高农生产资料连锁有限公司375一、企业基本情况375二、企业连锁经营概述376三、企业市场现状分析376四、企业发展动态分析376第二十节金色谷超市管理有限公司377一、企业基本情况377二、企业发展历程概述377三、企业连锁超市情况378四、企业连锁模式分析379第二十一节鲁西化工农资连锁有限公司380一、企业基本情况380二、企业经营情况分析380三、企业市场现状分析380四、企业发展动态分析381第十二章2014-2020年中国农资连锁行业市场态势分析与前景预测382第一节中国农资连锁行业发展趋势分析382一、连锁经营行业发展方向382二、农资行业发展趋势分析384三、农资流通行业发展趋势385四、农资质量溯源体系趋势387五、农资连锁行业发展趋势387第二节中国农资细分产业发展规划388一、中国化肥产业发展规划388二、中国农药产业发展规划389三、中国农膜产业发展规划393四、中国农机产业发展规划397五、中国种子产业发展规划398六、中国饲料产业发展规划399第三节中国农资连锁行业前景预测400一、化肥连锁行业前景预测400二、农药连锁行业前景预测401三、农膜连锁行业前景预测403四、农机连锁行业前景预测403五、种子连锁行业前景预测404六、饲料连锁行业前景预测404第十三章2014-2020年中国农资连锁行业发展机遇及策略分析406第一节中国农资连锁行业投资环境分析406一、农资连锁投资经济环境406二、农资连锁投资政策环境406三、农资连锁市场现状分析407四、农资连锁投资瓶颈分析407第二节中国农资连锁行业投资潜力分析408一、农资连锁行业投资前景分析408二、农资连锁行业投资潜力分析409三、农资连锁区域投资潜力分析410四、农资连锁产业链投资机会分析410第三节中国农资连锁行业投资风险分析411一、宏观经济风险分析411二、产业政策风险分析412三、季节区域风险分析412四、原料市场风险分析412五、自然灾害风险分析413第四节年中国农资连锁行业投资策略及建议413第十四章中国农资连锁企业投融资及IPO上市策略指导416第一节农资连锁企业融资渠道与选择分析416一、农资连锁企业融资方法与渠道简析416二、利用股权融资谋划企业发展机遇418三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道422四、适度债权融资配置自身资本结构423五、关注民间资本和外资的投资动向424第二节农资连锁企业境内IPO上市目的及条件425一、农资连锁企业境内上市主要目的425二、农资连锁企业上市需满足的条件426（一）企业境内主板IPO主要条件426（二）企业境内中小板IPO主要条件427（三）企业境内创业板IPO主要条件428三、企业改制上市中的关键问题429第三节农资连锁企业IPO上市的相关准备430一、企业该不该上市430二、企业应何时上市430三、企业应何地上市431四、企业上市前准备431（一）企业上市前综合评估431（二）企业的内部规范重组431（三）选择并配合中介机构432（四）应如何选择中介机构432第四节农资连锁企业IPO上市的规划实施432一、上

市费用规划和团队组建432二、尽职调查及问题解决方案436三、改制重组需关注重点问题439
四、企业上市辅导及注意事项442五、上市申报材料制作及要求444六、网上路演推介及询价
发行446第五节企业IPO上市审核工作流程447一、企业IPO上市基本审核流程447二、企业IPO
上市具体审核环节448三、与发行审核流程相关的事项451 图表目录图表1连锁经营模式设计框
架23图表22013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图33图表32009-2014年中国人均国内
生产总值变化趋势图33图表42009-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图34图
表52013-2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度34图表62013-2014年分行业固定资
产投资（不含农户）及其增长速度37图表72013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图38图
表82013-2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图39图表92013-2014年中国社会消费品
零售总额及增长速度趋势图40图表102013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图41图
表112013-2014年农村居民纯收入及增长情况统计41图表122013-2014年中国货物进出口总额及
其增长速度42图表132013-2014年中国进出口总额增长趋势图44图表142004-2014年中国“
三农”一号文件一览表45图表15中国农资流通政策法规一览表46图表16近年来中央
农资综合补贴情况50图表17尿素淡旺季出口关税税率情况52图表18饲料行业监管条例一览表54
图表192009-2014年中国农作物播种面积增长图55图表202009-2014年中国粮食产量变化趋势
图56图表212005-2014年农产品产量统计56图表222009-2014年农村居民人均生活消费支出增长
趋势图57图表23中国化肥流通体制发展阶段76图表24农药流通体制的变革77图表25中国饲料行
业发展历程77图表26中国农资企业综合竞争力排名情况82图表27中国农资经营主体分类85图
表28中国农资品类市场空间结构图86图表29邮政农资物流运作模式100图表30农资连锁产业链
情况112图表31农资产品流通渠道示意图113图表32中国主要农资生产制造商113图
表332009-2014年中国农业总产值增长趋势图116图表342013-2014年中国各地区农业产值统计
表116图表352009-2014年中国林业总产值增长趋势图118图表362013-2014年中国各地区林业产
值统计表118图表372009-2014年中国牧业总产值增长趋势图119图表382013-2014年中国各地区
牧业产值统计表120图表392013-2014年我国主要畜牧业产品产量情况121图表402009-2014年
中国渔业总产值增长趋势图122图表412013-2014年中国各地区渔业总产值统计表122图
表422013-2014年肥料制造行业经济指标统计129图表432014年化肥行业经济指标统计131图
表442003-2014年中国农用氮磷钾化学肥料（折纯）产量情况132图表452013-2014年中国化肥产
量增长趋势图132图表462013-2014年主要农资产品供给格局133图表472009-2014年中国化肥施
用量变化图135图表482013-2014年中国各地区化肥施用量情况135图表492009-2014年中国氮肥
施用量变化图136图表502009-2014年中国磷肥施用量变化图136图表512009-2014年中国钾肥施
用量变化图137图表522009-2014年中国复合肥施用量变化图137图表532013-2014年中国化肥主
要产品进口统计表138图表542013-2014年中国化肥装主要产品出口统计表139图表552009-2014

年中国化学肥料价格指数图140图表56中国化肥流通政策改革进程142图表572013-2014年农药制造行业经济指标统计147图表582014年农药制造行业经济指标统计148图表592003-2014年中国化学农药原药产量情况149图表602013-2014年中国农药产量增长趋势图150图表612009-2014年草甘膦供给情况150图表621990-2014年中国农药使用量变化图151图表632013-2014年中国农药主要产品进口统计表151图表642013-2014年中国农药装主要产品出口统计表152图表652003-2014年中国农用薄膜产量情况157图表662013-2014年中国农膜产量增长趋势图157图表671990-2014年中国农膜使用情况158图表682008-2014年中国主要农机设备产量统计161图表692009-2014年中国农用机械总动力增长趋势图162图表701990-2014年中国主要农业机械拥有量统计162图表712013-2014年中国50强种子企业排名171图表722014年主要作物杂交种子市场供需情况173图表732000-2014年中国种子市场规模情况174图表742014年中国主要作物种子市场规模测算175图表752013-2014年中国种子主要产品进口统计表175图表762013-2014年中国种子装主要产品出口统计表176图表772013-2014年杂交玉米种子价格表176图表782013-2014年杂交水稻种子价格表177图表792014年主要种子市场价格177图表802013-2014年饲料加工行业经济指标统计181图表812014年饲料加工行业经济指标统计183图表822009-2014年配合饲料产量增长趋势图184图表832009-2014年混合饲料产量增长趋势图184图表84中国肉类消费比例情况186图表85中国各种饲料消费比例情况186图表862005-2014年猪价变化趋势图187图表87锦绣千村连锁模式八大特色194图表88东北地区化肥批发行业发展情况205图表89东北地区化肥批发企业统计205图表90华北地区化肥批发行业发展情况206图表91华北地区化肥批发企业统计206图表92华东地区化肥批发行业发展情况207图表93华东地区化肥批发企业统计208图表94华南地区化肥批发行业发展情况210图表95华南地区化肥批发企业统计210图表96华中地区化肥批发行业发展情况211图表97华中地区化肥批发企业统计211图表98西南地区化肥批发行业发展情况212图表99西南地区化肥批发企业统计213图表100西北地区化肥批发行业发展情况214图表101西北地区化肥批发企业统计214图表102东北地区农药批发行业发展情况215图表103东北地区农药批发企业统计215图表104华北地区农药批发行业发展情况216图表105华北地区农药批发企业统计216图表106华东地区农药批发行业发展情况217图表107华东地区农药批发企业统计218图表108华南地区农药批发行业发展情况220图表109华南地区农药批发企业统计220图表110华中地区农药批发行业发展情况221图表111华中地区农药批发企业统计221图表112西南地区农药批发行业发展情况222图表113西南地区农药批发企业统计223图表114西北地区农药批发行业发展情况224图表115西北地区农药批发企业统计224图表116东北地区农膜批发行业发展情况225图表117东北地区农膜批发企业统计225图表118华北地区农膜批发行业发展情况226图表119华北地区农膜批发企业统计226图表120华东地区农膜批发行业发展情况227图表121华东地区农膜批发企业统计228图表122华南地区农膜批发行业发展情况229图表123华南地区农膜批发企业

统计229图表124华中地区农膜批发行业发展情况230图表125华中地区农膜批发企业统计230图表126西南地区农膜批发行业发展情况231图表127西南地区农膜批发企业统计231图表128西北地区农膜批发行业发展情况232图表129西北地区农膜批发企业统计233图表130东北地区农机批发行业发展情况233图表131东北地区农机批发企业统计233图表132华北地区农机批发行业发展情况234图表133华北地区农机批发企业统计235图表134华东地区农机批发行业发展情况236图表135华东地区农机批发企业统计236图表136华南地区农机批发行业发展情况238图表137华南地区农机批发企业统计238图表138华中地区农机批发行业发展情况239图表139华中地区农机批发企业统计239图表140西南地区农机批发行业发展情况241图表141西南地区农机批发企业统计241图表142西北地区农机批发行业发展情况242图表143西北地区农机批发企业统计242图表144东北地区种子饲料批发行业发展情况243图表145东北地区种子饲料批发企业统计243图表146华北地区种子饲料批发行业发展情况244图表147华北地区种子饲料批发企业统计244图表148华东地区种子饲料批发行业发展情况245图表149华东地区种子饲料批发企业统计246图表150华南地区种子饲料批发行业发展情况247图表151华南地区种子饲料批发企业统计247图表152华中地区种子饲料批发行业发展情况248图表153华中地区种子饲料批发企业统计249图表154西南地区种子饲料批发行业发展情况250图表155西南地区种子饲料批发企业统计250图表156西北地区种子饲料批发行业发展情况251图表157西北地区种子饲料批发企业统计251图表1582009-2014年北京市农作物总播种面积增长趋势253图表1592008-2014年北京主要农资产品产量情况253图表1602009-2014年北京主要农资行业销售收入情况254图表1612009-2014年天津市农作物总播种面积增长趋势255图表1622008-2014年天津主要农资产品产量情况256图表1632009-2014年天津主要农资行业销售收入情况256图表1642009-2014年黑龙江省农作物总播种面积增长趋势258图表1652008-2014年黑龙江主要农资产品产量情况259图表1662009-2014年黑龙江主要农资行业销售收入情况259图表1672009-2014年河北省农作物总播种面积增长趋势260图表1682009-2014年河北省粮食总产量增长趋势261图表1692008-2014年河北省主要农资产品产量情况261图表1702009-2014年河北省主要农资行业销售收入情况262图表1712009-2014年河南省农作物总播种面积增长趋势263图表1722008-2014年河南省主要农资产品产量情况264图表1732009-2014年河南省主要农资行业销售收入情况264图表1742009-2014年山东省农作物总播种面积增长趋势266图表1752008-2014年山东省主要农资产品产量情况266图表1762009-2014年山东省主要农资行业销售收入情况267图表1772009-2014年安徽省农作物总播种面积增长趋势268图表1782008-2014年安徽省主要农资产品产量情况268图表1792009-2014年安徽省主要农资行业销售收入情况269图表1802009-2014年江苏省农作物总播种面积增长趋势270图表1812008-2014年江苏省主要农资产品产量情况270图表1822009-2014年江苏省主要农资行业销售收入情况270图表1832009-2014年上海市农作物总播种面积增长趋势272图

表1842008-2014年上海主要农资产品产量情况272图表1852009-2014年上海主要农资行业销售收入情况273图表1862009-2014年广东省农作物总播种面积增长趋势274图表1872009-2014年广东省粮食产量及其增长趋势274图表1882008-2014年广东省主要农资产品产量情况274图表1892009-2014年广东省主要农资行业销售收入情况275图表1902009-2014年广西壮族自治区农作物总播种面积增长趋势277图表1912008-2014年广西壮族自治区主要农资产品产量情况277图表1922009-2014年广西壮族自治区主要农资行业销售收入情况278图表1932009-2014年江西省农作物总播种面积增长趋势279图表1942008-2014年江西省主要农资产品产量情况279图表1952009-2014年江西省主要农资行业销售收入情况279图表1962009-2014年湖南省农作物总播种面积增长趋势281图表1972008-2014年湖南省主要农资产品产量情况281图表1982009-2014年湖南省主要农资行业销售收入情况282图表1992009-2014年湖北省农作物总播种面积增长趋势283图表2002008-2014年湖北省主要农资产品产量情况283图表2012009-2014年湖北省主要农资行业销售收入情况284图表2022009-2014年四川省农作物总播种面积增长趋势285图表2032008-2014年四川省主要农资产品产量情况286图表2042009-2014年四川省主要农资行业销售收入情况286图表2052009-2014年陕西省农作物总播种面积增长趋势288图表2062008-2014年陕西省主要农资产品产量情况288图表2072009-2014年陕西省主要农资行业销售收入情况289图表2082009-2014年新疆农作物总播种面积增长趋势291图表2092008-2014年新疆主要农资产品产量情况291图表2102009-2014年新疆主要农资行业销售收入情况291图表2112009-2014年甘肃省农作物总播种面积增长趋势293图表2122008-2014年甘肃省主要农资产品产量情况293图表2132009-2014年甘肃省主要农资行业销售收入情况294图表2142013-2014年中化化肥控股有限公司分行业情况表297图表2152013-2014年中化化肥控股有限公司业务结构情况297图表2162008-2014年中化化肥控股有限公司收入与利润统计298图表2172008-2014年中化化肥控股有限公司资产与负债统计298图表2182008-2014年中化化肥控股有限公司盈利能力情况298图表2192008-2014年中化化肥控股有限公司偿债能力情况299图表2202008-2014年中化化肥控股有限公司运营能力情况299图表2212008-2014年中化化肥控股有限公司成本费用统计299图表2222013-2014年中化化肥控股有限公司成本费用结构图300图表2232013-2014年安徽辉隆农资集团股份有限公司分产品情况表301图表2242013-2014年安徽辉隆农资集团股份有限公司业务结构情况301图表2252013-2014年安徽辉隆农资集团股份有限公司分地区情况表301图表2262009-2014年安徽辉隆农资集团股份有限公司收入与利润统计302图表2272009-2014年安徽辉隆农资集团股份有限公司资产与负债统计302图表2282009-2014年安徽辉隆农资集团股份有限公司盈利能力情况302图表2292009-2014年安徽辉隆农资集团股份有限公司偿债能力情况303图表2302009-2014年安徽辉隆农资集团股份有限公司运营能力情况303图表2312009-2014年安徽辉隆农资集团股份有限公司成本费用统计303图表2322013-2014年安徽辉隆农资集团股份有限

公司成本费用结构图304图表2332013-2014年柳州化工股份有限公司分行业情况表305图
表2342013-2014年柳州化工股份有限公司业务结构情况305图表2352013-2014年柳州化工股份有
限公司分地区情况表306图表2362009-2014年柳州化工股份有限公司收入与利润统计306图
表2372009-2014年柳州化工股份有限公司资产与负债统计306图表2382009-2014年柳州化工股份
有限公司盈利能力情况307图表2392009-2014年柳州化工股份有限公司偿债能力情况307图
表2402009-2014年柳州化工股份有限公司运营能力情况307图表2412009-2014年柳州化工股份有
限公司成本费用统计308图表2422013-2014年柳州化工股份有限公司成本费用结构图308图
表2432013-2014年大北农科技集团股份有限公司分产品情况表309图表2442013-2014年大北农科
技集团股份有限公司业务结构情况310图表2452013-2014年大北农科技集团股份有限公司分地
区情况表310图表2462009-2014年大北农科技集团股份有限公司收入与利润统计310图
表2472009-2014年大北农科技集团股份有限公司资产与负债统计311图表2482009-2014年大北农
科技集团股份有限公司盈利能力情况311图表2492009-2014年大北农科技集团股份有限公司偿
债能力情况311图表2502009-2014年大北农科技集团股份有限公司运营能力情况312图
表2512009-2014年大北农科技集团股份有限公司成本费用统计312图表2522013-2014年深圳诺普
信农化股份有限公司分产品情况表313图表2532013-2014年深圳诺普信农化股份有限公司业务
结构情况313图表2542013-2014年深圳诺普信农化股份有限公司分地区情况表314图
表2552009-2014年深圳诺普信农化股份有限公司收入与利润统计314图表2562009-2014年深圳诺
普信农化股份有限公司资产与负债统计314图表2572009-2014年深圳诺普信农化股份有限公司
盈利能力情况315图表2582009-2014年深圳诺普信农化股份有限公司偿债能力情况315图
表2592009-2014年深圳诺普信农化股份有限公司运营能力情况315图表2602009-2014年深圳诺普
信农化股份有限公司成本费用统计316图表2612013-2014年深圳诺普信农化股份有限公司成本
费用结构图316图表2622013-2014年四川吉峰农机连锁股份有限公司分产品情况表317图
表2632013-2014年四川吉峰农机连锁股份有限公司业务结构情况318图表2642013-2014年四川吉
峰农机连锁股份有限公司分地区情况表318图表2652009-2014年四川吉峰农机连锁股份有限公
司收入与利润统计318图表2662009-2014年四川吉峰农机连锁股份有限公司资产与负债统计319
图表2672009-2014年四川吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力情况319图表2682009-2014年四川
吉峰农机连锁股份有限公司偿债能力情况319图表2692009-2014年四川吉峰农机连锁股份有限
公司运营能力情况320图表2702009-2014年四川吉峰农机连锁股份有限公司成本费用统计320图
表2712013-2014年四川吉峰农机连锁股份有限公司成本费用结构图320图表2722013-2014年深圳
市芭田生态工程股份有限公司分行业情况表322图表2732013-2014年深圳市芭田生态工程股份
有限公司业务结构情况322图表2742013-2014年深圳市芭田生态工程股份有限公司分地区情况
表322图表2752009-2014年深圳市芭田生态工程股份有限公司收入与利润统计323图

表2762009-2014年深圳市芭田生态工程股份有限公司资产与负债统计323图
表2772009-2014年深圳市芭田生态工程股份有限公司盈利能力情况323图
表2782009-2014年深圳市芭田生态工程股份有限公司偿债能力情况324图
表2792009-2014年深圳市芭田生态工程股份有限公司运营能力情况324图
表2802009-2014年深圳市芭田生态工程股份有限公司成本费用统计324图
表2812013-2014年深圳市芭田生态工程股份有限公司成本费用结构图325图
表2822013-2014年华星化工股份有限公司分行业情况表326图
表2832013-2014年华星化工股份有限公司业务结构情况326图
表2842013-2014年华星化工股份有限公司分地区情况表326图
表2852009-2014年华星化工股份有限公司收入与利润统计327图
表2862009-2014年华星化工股份有限公司资产与负债统计327图
表2872009-2014年华星化工股份有限公司盈利能力情况327图
表2882009-2014年华星化工股份有限公司偿债能力情况328图
表2892009-2014年华星化工股份有限公司运营能力情况328图
表2902009-2014年华星化工股份有限公司成本费用统计328图
表2912013-2014年华星化工股份有限公司成本费用结构图329图
表2922013-2014年沙隆达股份有限公司分产品情况表330图
表2932013-2014年沙隆达股份有限公司业务结构情况330图
表2942013-2014年沙隆达股份有限公司分地区情况表330图
表2952009-2014年沙隆达股份有限公司收入与利润统计331图
表2962009-2014年沙隆达股份有限公司资产与负债统计331图
表2972009-2014年沙隆达股份有限公司盈利能力情况331图
表2982009-2014年沙隆达股份有限公司偿债能力情况332图
表2992009-2014年沙隆达股份有限公司运营能力情况332图
表3002009-2014年沙隆达股份有限公司成本费用统计332图
表3012013-2014年沙隆达股份有限公司成本费用结构图333图
表3022013-2014年新疆机械研究院股份有限公司分产品情况表334图
表3032013-2014年新疆机械研究院股份有限公司业务结构情况334图
表3042013-2014年新疆机械研究院股份有限公司分地区情况表334图
表3052009-2014年新疆机械研究院股份有限公司收入与利润统计335图
表3062009-2014年新疆机械研究院股份有限公司资产与负债统计335图
表3072009-2014年新疆机械研究院股份有限公司盈利能力情况335图
表3082009-2014年新疆机械研究院股份有限公司偿债能力情况336图
表3092009-2014年新疆机械研究院股份有限公司运营能力情况336图
表3102009-2014年新疆机械研究院股份有限公司成本费用统计336图
表3112001-2014年浙江农资集团经营规模增长图351图
表3122009-2014年黑龙江倍丰农业生产资料集团销售额358图
表313四川省农业生产资料集团有限公司下属企业统计359图
表314山东省农业生产资料有限责任公司下属企业统计363图
表315庆丰农业生产资料集团有限责任公司下属企业表366图
表316喜洋洋农资连锁股份有限公司全国各连锁网点分布情况371图
表317金色谷超市管理有限公司连锁超市表377图
表3182009-2014年鲁西化工农资连锁有限公司经营情况379图
表31922种高毒农药品种390图
表320“十二五”未化肥产业目标和预测399图
表321“十二五”期间化肥产业发展预测399图
表3222013-2020年中国种子市场规模预测图403图
表3232014-2020

年中国饲料产量增长预测图404图表324农资连锁企业融资方式与渠道分类416图表325风险投资和股权的主要区别419图表326创投及股权投资基金运作程序420图表327农资连锁企业IPO上市网上路演的主要事项445图表328农资连锁企业IPO上市基本审核流程图447

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/883827L89E.html>