

2014-2018年中国葡萄酒市 场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2018年中国葡萄酒市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/883827L9EE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国葡萄酒行业发展综述 17

1.1 葡萄酒行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 行业的生产与工艺 18

1.1.4 行业产品流通情况 20

1.1.5 行业产品消费概况 21

1.2 葡萄酒行业统计标准 22

1.2.1 葡萄酒行业统计部门和统计口径 22

1.2.2 葡萄酒行业统计方法 22

1.3 葡萄酒行业产业链分析 22

1.3.1 葡萄酒行业产业链简介 22

1.3.2 葡萄酒行业产业链下游分析 23

(1) 中国居民食品消费支出现状与趋势 23

(2) 中国餐饮行业发展现状与趋势 25

(3) 中国葡萄酒市场的消费态势 25

1.3.3 葡萄酒行业产业链上游分析 26

(1) 中国酿酒葡萄品种构成分析 26

(2) 中国酿酒葡萄产区分布和面积 27

(3) 中国酿酒葡萄的质量及栽培特点 30

(4) 中国酿酒葡萄种植主要存在问题 30

第2章：葡萄酒行业发展状况分析 32

2.1 中国葡萄酒行业发展状况分析 32

2.1.1 中国葡萄酒行业发展总体概况 32

2.1.2 2011-2013年葡萄酒行业经营情况分析 33

(1) 2011-2013年葡萄酒行业经营效益分析 33

(2) 2011-2013年葡萄酒行业盈利能力分析 34

(3) 2011-2013年葡萄酒行业运营能力分析 34

(4) 2011-2013年葡萄酒行业偿债能力分析 35

(5) 2011-2013年葡萄酒行业发展能力分析	35
2.2 葡萄酒行业经济指标分析	36
2.2.1 葡萄酒行业主要经济效益影响因素	36
2.2.2 2011-2013年葡萄酒行业经济指标分析	37
2.2.3 2011-2013年不同规模企业经济指标分析	38
2.2.4 2011-2013年不同性质企业经济指标分析	43
2.2.5 2011-2013年不同地区企业经济指标分析	51
2.3 葡萄酒行业供需平衡分析	63
2.3.1 2011-2013年全国葡萄酒行业供给情况分析	63
(1) 2011-2013年全国葡萄酒行业总产值分析	63
(2) 2011-2013年全国葡萄酒行业产成品分析	64
2.3.2 2011-2013年各地区葡萄酒行业供给情况分析	64
(1) 2011-2013年总产值排名前10个地区分析	64
(2) 2011-2013年产成品排名前10个地区分析	65
2.3.3 2011-2013年全国葡萄酒行业需求情况分析	66
(1) 2011-2013年全国葡萄酒行业销售产值分析	66
(2) 2011-2013年全国葡萄酒行业销售收入分析	67
2.3.4 2011-2013年各地区葡萄酒行业需求情况分析	67
(1) 2011-2013年销售产值排名前10个地区分析	68
(2) 2011-2013年销售收入排名前10个地区分析	69
2.3.5 2011-2013年全国葡萄酒行业产销率分析	70
2.4 2012年葡萄酒行业运行状况	70
2.4.1 2012年葡萄酒行业经济效益分析	70
2.4.2 2012年葡萄酒行业工业总产值分析	71
(1) 工业总产值增长情况	72
(2) 工业总产值区域分布	72
2.4.3 2012年葡萄酒行业资产总额分析	73
(1) 资产总额增长情况	73
(2) 资产总额区域分布	73
2.4.4 2012年葡萄酒行业销售收入分析	74
(1) 行业销售收入增长情况	75
(2) 行业销售收入区域分布	75

第3章：葡萄酒行业市场环境分析 77

3.1 行业政策环境分析 77

3.1.1 行业相关政策动向 77

- (1) 葡萄酒行业准入条件 77
- (2) 扩大内需促进经济增长的措施 77
- (3) “醉驾入刑”贯彻执行 78

3.1.2 葡萄酒行业发展规划 78

- (1) 《葡萄酒行业“十二五”发展规划》 78
- (2) 《中国酿酒工业“十二五”规划》 78
- (3) 《食品工业“十二五”发展规划》 79

3.2 行业经济环境分析 79

3.2.1 国际宏观经济环境分析 79

3.2.2 国内宏观经济环境分析 82

- (1) 中国GDP增长情况 82
- (2) 固定资产投资情况 83

3.3 行业消费环境分析 84

3.3.1 居民收入增长情况 84

3.3.2 居民消费信心分析 85

3.3.3 葡萄酒消费者群体特征分析 86

- (1) 葡萄酒消费者群体特征分析 86
- (2) 葡萄酒消费者消费行为分析 87

第4章：葡萄酒行业市场竞争状况分析 89

4.1 行业总体市场竞争状况分析 89

4.2 行业国际市场竞争状况分析 89

4.2.1 国际葡萄酒市场发展状况 89

4.2.2 国际葡萄酒市场竞争状况分析 90

4.2.3 国际葡萄酒市场发展趋势分析 91

4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 92

- (1) 法国卡斯特集团在华投资布局分析 92
- (2) 阿根廷斯帕多内集团在华投资布局分析 92

- (3) 西班牙菲立斯?索利司集团在华投资布局分析 93
- (4) 法国西夫拉姆集团在华投资布局分析 93
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析 93
 - 4.3.1 国内葡萄酒行业竞争格局分析 93
 - 4.3.2 国内葡萄酒行业市场规模分析 95
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 96
 - 4.4.1 国际葡萄酒企业投资兼并与重组 96
 - (1) 国际葡萄酒行业投资兼并重组现状 96
 - (2) 国际葡萄酒行业投资兼并重组趋势 97
 - 4.4.2 国内葡萄酒企业投资兼并与重组 97
 - (1) 国内葡萄酒行业投资兼并重组现状 97
 - (2) 国内葡萄酒行业投资兼并重组趋势 97

第5章：葡萄酒行业主要产品市场分析 99

- 5.1 行业主要产品结构特征 99
 - 5.1.1 基础产品结构特征分析 99
 - 5.1.2 不同酿制方法产品结构特征分析 99
 - 5.1.3 不同营销术语产品结构特征分析 100
- 5.2 行业主要产品市场分析 100
 - 5.2.1 红葡萄酒产品市场分析 100
 - 5.2.2 白葡萄酒产品市场分析 101
- 5.3 行业产品市场热点分析 102
 - 5.3.1 年份葡萄酒市场发展状况分析 102
 - (1) 年份葡萄酒市场发展概况 102
 - (2) 年份葡萄酒市场发展趋势 102
 - 5.3.2 庄园葡萄酒市场发展状况分析 103
 - (1) 中国庄园葡萄酒发展概况 103
 - (2) 中国庄园葡萄酒企业概况 103
 - (3) 国际酒庄葡萄酒在华布局 104
- 5.4 行业主要产品营销模式及策略 105
 - 5.4.1 葡萄酒行业主要销售模式分析 105
 - (1) 代理制模式分析 105

- (2) 经销制模式分析 106
- (3) 直销模式分析 107
- (4) 买断经营模式分析 107
- (5) 特许经营模式分析 109
- 5.4.2 葡萄酒行业产品代理商分析 110
 - (1) 葡萄酒代理历史综述 110
 - (2) 葡萄酒代理商类型分析 111
 - (3) 代理商面临问题分析 112
 - (4) 葡萄酒代理未来发展建议 112
- 5.4.3 葡萄酒营销模式创新分析 113
 - (1) 由经销制转向改进的代销制 113
 - (2) 销售渠道的通路精耕 114
 - (3) 电子商务渠道的应用 115
- 5.4.4 进口葡萄酒运作模式分析 115
 - (1) 传统代理型模式分析 115
 - (2) 保税区运营模式分析 118
 - (3) 产业链运营模式分析 119
 - (4) 酒类电子商务模式分析 120
- 5.4.5 高端葡萄酒产品营销策略分析 121
 - (1) 概念营销策略分析 121
 - (2) 个性化定制策略分析 122
 - (3) 子品牌/副品牌开发策略分析 122
 - (4) 商务/政务宴会推广策略分析 123
 - (5) 文化营销传播策略分析 123
- 5.4.6 葡萄酒企业文化营销模式分析 124
 - (1) 广告宣传策略分析 124
 - (2) 事件营销策略分析 125
 - (3) 包装设计策略分析 126
 - (4) 产区营销策略分析 127
 - (5) 工业旅游策略分析 127
 - (6) 渠道培训策略分析 128

第6章：葡萄酒类金融与投资市场分析 129

第一节 葡萄酒类金融与投资属性 129

6.1 葡萄酒金融产品与投资升值原理 129

6.1.1 供给因素 129

6.1.2 需求因素 132

6.1.3 供求矛盾 133

6.2 葡萄酒金融产品与投资升值特点 134

6.2.1 风险收益特性 134

6.2.2 资产配置属性 136

第二节 葡萄酒类金融与投资方式 136

6.3 实物红酒买卖 136

6.4 期酒 136

6.5 回购 137

6.6 拍卖 137

6.7 信托基金 137

6.8 其他方式 138

6.9 葡萄酒类金融与投资收益情况 139

6.9.1 国外葡萄酒品牌产品 139

6.9.2 国内葡萄酒品牌产品 140

6.10 葡萄酒类金融与投资市场意义 140

6.10.1 对企业的意义 140

6.10.2 对普通投资者的意义 141

6.11 葡萄酒类金融与投资SWOT分析 141

6.11.1 优势分析 142

6.11.2 劣势分析 142

6.11.3 机会分析 142

6.11.4 风险分析 142

第三节 葡萄酒投资市场建设与发展 143

6.12 国内葡萄酒投资市场建设与发展 143

6.12.1 国内葡萄酒投资管制与政策 143

6.12.2 国内葡萄酒投资市场建设与发展情况 143

6.13 国外葡萄酒投资市场建设与发展 144

- 6.13.1 国外葡萄酒投资管制与政策 144
- 6.13.2 国外主要葡萄酒投资市场建设与发展 144
- 6.13.3 国外葡萄酒投资市场建设与发展经验 145

第7章：葡萄酒行业重点区域市场分析 147

- 7.1 行业总体区域结构特征分析 147
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征 147
 - 7.1.2 行业区域集中度分析 149
 - 7.1.3 行业区域分布特点分析 152
 - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析 152
 - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析 153
 - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析 154
- 7.2 山东省葡萄酒行业发展分析及预测 155
 - 7.2.1 山东省葡萄酒行业在行业中的地位变化 155
 - 7.2.2 山东省葡萄酒行业经济运行状况分析 155
 - 7.2.3 山东省葡萄酒行业的发展前景 157
- 7.3 河北省葡萄酒行业发展分析及预测 157
 - 7.3.1 河北省葡萄酒行业在行业中的地位变化 157
 - 7.3.2 河北省葡萄酒行业经济运行状况分析 158
 - 7.3.3 河北省葡萄酒行业的发展前景 159
- 7.4 吉林省葡萄酒行业发展分析及预测 160
 - 7.4.1 吉林省葡萄酒行业在行业中的地位变化 160
 - 7.4.2 吉林省葡萄酒行业经济运行状况分析 160
 - 7.4.3 吉林省葡萄酒行业的发展前景 161
- 7.5 河南省葡萄酒行业发展分析及预测 162
 - 7.5.1 河南省葡萄酒行业在行业中的地位变化 162
 - 7.5.2 河南省葡萄酒行业经济运行状况分析 163
 - 7.5.3 河南省葡萄酒行业的发展前景 164
- 7.6 天津市葡萄酒行业发展分析及预测 165
 - 7.6.1 天津市葡萄酒行业在行业中的地位变化 165
 - 7.6.2 天津市葡萄酒行业经济运行状况分析 165
 - 7.6.3 天津市葡萄酒行业的发展前景 166

- 7.7 辽宁省葡萄酒行业发展分析及预测 167
 - 7.7.1 辽宁省葡萄酒行业在行业中的地位变化 167
 - 7.7.2 辽宁省葡萄酒行业经济运行状况分析 168
 - 7.7.3 辽宁省葡萄酒行业的发展前景 169
- 7.8 2012年行业总体区域结构特征分析 170
 - 7.8.1 行业区域结构总体情况 170
 - 7.8.2 行业企业数量分布分析 171
 - 7.8.3 行业销售收入情况分析 172
 - 7.8.4 行业资产规模分布分析 172
 - 7.8.5 行业区域集中度分析 173

第8章：葡萄酒行业进出口市场分析 175

- 8.1 葡萄酒行业进出口状况综述 175
- 8.2 葡萄酒行业出口市场分析 175
 - 8.2.1 2011年行业出口分析 175
 - (1) 行业出口整体情况 175
 - (2) 行业出口产品结构 176
 - 8.2.2 2012年行业出口分析 178
 - (1) 行业出口整体情况 178
 - (2) 行业出口产品结构 179
- 8.3 葡萄酒行业进口市场分析 181
 - 8.3.1 2011年行业进口分析 181
 - (1) 行业进口整体情况 181
 - (2) 行业进口产品结构 182
 - 8.3.2 2012年行业进口分析 184
 - (1) 行业进口整体情况 184
 - (2) 行业进口产品结构 185
- 8.4 葡萄酒行业进出口前景预测 188
 - 8.4.1 葡萄酒行业进口方面 188
 - 8.4.2 葡萄酒行业出口方面 189

第9章：葡萄酒行业主要企业生产经营分析 190

9.1 葡萄酒企业发展总体状况分析	190
9.1.1 葡萄酒企业规模	190
9.1.2 葡萄酒行业工业产值状况	190
9.1.3 葡萄酒行业销售收入状况	191
9.1.4 葡萄酒行业利润状况	192
9.2 葡萄酒行业上市企业分析	193
9.2.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营情况分析	193
(1) 企业发展简况分析	193
(2) 主要经济指标分析	194
(3) 企业盈利能力分析	195
(4) 企业运营能力分析	196
(5) 企业偿债能力分析	197
(6) 企业发展能力分析	197
(7) 企业产品结构及新产品动向	198
(8) 企业销售渠道与网络	199
(9) 企业经营状况优劣势分析	199
(10) 企业最新发展动向分析	200
9.2.2 王朝酒业集团有限公司经营情况分析	200
(1) 企业发展简况分析	200
(2) 主要经济指标分析	201
(3) 企业盈利能力分析	202
(4) 企业运营能力分析	203
(5) 企业偿债能力分析	203
(6) 企业发展能力分析	204
(7) 企业产品结构及新产品动向	204
(8) 企业销售渠道与网络	205
(9) 企业经营状况优劣势分析	206
(10) 企业最新发展动向分析	207
9.2.3 通化葡萄酒股份有限公司经营情况分析	207
(1) 企业发展简况分析	207
(2) 主要经济指标分析	208
(3) 企业盈利能力分析	209

- (4) 企业运营能力分析 210
- (5) 企业偿债能力分析 211
- (6) 企业发展能力分析 211
- (7) 企业产品结构及新产品动向 212
- (8) 企业销售渠道与网络 212
- (9) 企业经营状况优劣势分析 213
- (10) 企业最新发展动向分析 213
- 9.2.4 中信国安葡萄酒业股份有限公司经营情况分析 214
 - (1) 企业发展简况分析 214
 - (2) 主要经济指标分析 215
 - (3) 企业盈利能力分析 216
 - (4) 企业运营能力分析 217
 - (5) 企业偿债能力分析 217
 - (6) 企业发展能力分析 218
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 218
 - (8) 企业销售渠道与网络 219
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 219
 - (10) 企业最新发展动向分析 219
- 9.2.5 甘肃莫高实业发展股份有限公司经营情况分析 220
 - (1) 企业发展简况分析 220
 - (2) 主要经济指标分析 221
 - (3) 企业盈利能力分析 222
 - (4) 企业运营能力分析 223
 - (5) 企业偿债能力分析 224
 - (6) 企业发展能力分析 224
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 225
 - (8) 企业销售渠道与网络 225
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 226
- 9.3 葡萄酒行业领先企业个案分析 226
 - 9.3.1 中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司经营情况分析 226
 - (1) 企业发展简况分析 226
 - (2) 企业产销能力分析 227

- (3) 企业盈利能力分析 227
- (4) 企业运营能力分析 228
- (5) 企业偿债能力分析 228
- (6) 企业发展能力分析 229
- (7) 企业产品结构及新产品动向 230
- (8) 企业销售渠道与网络 230
- (9) 企业经营状况优劣势分析 230
- (10) 企业最新发展动向分析 230

第10章：葡萄酒行业发展趋势分析与预测 307

- 10.1 中国葡萄酒市场发展趋势 307
 - 10.1.1 中国葡萄酒市场发展趋势分析 307
 - 10.1.2 中国葡萄酒市场发展前景预测 308
- 10.2 葡萄酒行业投资特性分析 308
 - 10.2.1 葡萄酒行业进入壁垒分析 308
 - 10.2.2 葡萄酒行业盈利模式分析 310
 - 10.2.3 葡萄酒行业盈利能力影响因素 311
- 10.3 葡萄酒行业的周期性分析 312
 - 10.3.1 收入和利润的周期性特征 312
 - 10.3.2 行业所处发展阶段的判断 313
- 10.4 葡萄酒行业投资风险分析 314
 - 10.4.1 葡萄酒行业技术风险 314
 - 10.4.2 葡萄酒行业供求风险 314
 - 10.4.3 葡萄酒行业宏观经济波动风险 315
 - 10.4.4 葡萄酒行业关联产业风险 315
 - 10.4.5 葡萄酒行业产品结构风险 315
 - 10.4.6 葡萄酒行业其他风险 315

图表目录

- 图表1：葡萄酒行业代码表 17
- 图表2：葡萄酒行业主要产品分类表 17
- 图表3：世界七大葡萄产区分布示意图 18

- 图表4：葡萄酒行业的生产流程 19
- 图表5：葡萄酒的流通环节 20
- 图表6：葡萄酒的各流通渠道占比图（单位：%） 20
- 图表7：2012年和2013年中国酒类消费结构图（单位：%） 21
- 图表8：葡萄酒行业产业链示意图 23
- 图表9：2011-2013年居民消费价格同比上涨比较（单位：%） 24
- 图表10：2007-2013年葡萄酒/白酒/啤酒/黄酒销售收入走势图（单位：亿元） 25
- 图表11：中国主要酿酒葡萄品种介绍 26
- 图表12：中国酿酒葡萄主要产区分布示意图 27
- 图表13：中国酿酒葡萄主要产区列表 27
- 图表14：中国酿酒葡萄栽培特点列表 30
- 图表15：2007-2013年11月中国葡萄酒行业产销走势图（单位：亿元，%） 32
- 图表16：2011-2013年葡萄酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 33
- 图表17：2011-2013年中国葡萄酒行业盈利能力分析（单位：%） 34
- 图表18：2011-2013年中国葡萄酒行业运营能力分析（单位：次） 34
- 图表19：2011-2013年中国葡萄酒行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 35
- 图表20：2011-2013年中国葡萄酒行业发展能力分析（单位：%） 35
- 图表21：2011-2013年葡萄酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 37
- 图表22：2011-2013年中国大型葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
38
- 图表23：2011-2013年中国中型葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
39
- 图表24：2011-2013年中国小型葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
40
- 图表25：2009-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 41
- 图表26：2009-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 42
- 图表27：2009-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 42
- 图表28：2009-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 43
- 图表29：2011-2013年国有葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 43
- 图表30：2011-2013年股份制葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 44
- 图表31：2011-2013年私营葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 45
- 图表32：2011-2013年外商和港澳台投资葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，

人，%) 47

图表33：2011-2013年其他性质葡萄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

48

图表34：2009-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 49

图表35：2009-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 49

图表36：2009-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 50

图表37：2009-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 50

图表38：2011-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 51

图表39：2011-2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 52

图表40：2011-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 53

图表41：2011-2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 53

图表42：2011-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 54

图表43：2011-2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 55

图表44：2011-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 55

图表45：2011-2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 56

图表46：2011-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 57

图表47：2011-2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 58

图表48：2011-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 58

图表49：2011-2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 59

图表50：2011-2013年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 60

图表51：2011-2013年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 61

图表52：2011-2013年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 61

图表53：2011-2013年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 62

图表54：2007-2013年葡萄酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 63

图表55：2007-2013年葡萄酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 64

图表56：2011-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 64

图表57：2011-2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 65

图表58：2011-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 65

图表59：2011-2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 66

图表60：2007-2013年葡萄酒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 67

图表61：2007-2013年葡萄酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 67

图表62：2011-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 68

- 图表63：2011-2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 68
- 图表64：2011-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 69
- 图表65：2011-2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 69
- 图表66：2003-2013年全国葡萄酒行业产销率变化趋势图（单位：%） 70
- 图表67：2012年葡萄酒企业主要经济指标分析（单位：万元，家，人，%） 71
- 图表68：2012年葡萄酒行业工业总产值情况（单位：万元，%） 72
- 图表69：2012年葡萄酒行业工业总产值居前的十个地区比重图（单位：%） 72
- 图表70：2012年葡萄酒行业工业总产值居前的十个地区（单位：万元，%） 72
- 图表71：2012年葡萄酒行业资产总额情况（单位：万元，%） 73
- 图表72：2012年葡萄酒行业资产总额居前的十个地区比重图（单位：%） 74
- 图表73：2012年葡萄酒行业资产总额居前的十个地区（单位：万元，%） 74
- 图表74：2012年葡萄酒行业销售收入情况（单位：万元，%） 75
- 图表75：2012年葡萄酒行业销售收入居前的十个地区（单位：%） 75
- 图表76：2012年葡萄酒行业销售收入居前的十个地区（单位：万元，%） 75
- 图表77：2009-2013年美国经济数据及预测（单位：%） 80
- 图表78：2009-2013年欧洲经济数据及预测（单位：%） 81
- 图表79：2001-2013年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%） 82
- 图表80：2001-2013年中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%） 83
- 图表81：2001-2013年中国城乡居民收入比趋势图（单位：元） 84
- 图表82：2011-2013年8月消费者信心指数、预期指数和满意指数走势图 85
- 图表83：葡萄酒消费者群体分布特征原因列表 86
- 图表84：东中西部地区葡萄酒消费比较（单位：升） 86
- 图表85：新、旧世界产区葡萄酒对比 90
- 图表86：法国五大名庄的品牌特色 91
- 图表87：2011-2013年中国葡萄酒行业企业区域分布图（按企业个数）（单位：%） 94
- 图表88：2011-2013年中国葡萄酒行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%） 94
- 图表89：2007-2013年中国葡萄酒行业资产及销售规模分析图（单位：亿元，%） 95
- 图表90：葡萄酒产品分类 99
- 图表91：特种葡萄酒产品分类 99
- 图表92：葡萄酒行业术语及其特征说明 100
- 图表93：2007-2013年中国红葡萄酒销售规模估算图（单位：亿元，%） 101
- 图表94：年份葡萄酒发展阶段表 102

- 图表95：庄园葡萄酒发展阶段表 103
- 图表96：国际主要酒庄在华酒庄酒情况表 104
- 图表97：买断经营模式的不足之处列表 108
- 图表98：葡萄酒代理历史阶段表 110
- 图表99：法国8大葡萄酒庄的种植面积（单位：公顷） 129
- 图表100：法国8大葡萄酒庄正牌酒年产量（单位：万瓶） 130
- 图表101：近年来各指数年度收益率标准差比较（单位：%） 134
- 图表102：稳健投资产品收益率比较（单位：%） 135
- 图表103：苏富比和佳士得在香港市场的拍卖情况比较 137
- 图表104：构成Liv-ex的葡萄酒指数的产品 139
- 图表105：国际著名葡萄酒基金 144
- 图表106：2011-2013年中国葡萄酒行业区域市场情况（单位：家，万元） 147
- 图表107：2011-2013年中国葡萄酒行业各区域企业数量情况（单位：%） 148
- 图表108：2011-2013年中国葡萄酒行业各区域销售收入情况（单位：%） 149
- 图表109：2011-2013年中国葡萄酒行业各区域资产总计情况（单位：%） 149
- 图表110：2012年中国葡萄酒行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 150
- 图表111：2012年中国葡萄酒行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 150
- 图表112：2007-2013年中国葡萄酒行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 151
- 图表113：2007-2013年中国葡萄酒行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
151
- 图表114：2012年葡萄酒行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%） 152
- 图表115：2012年葡萄酒行业效益状况地区分布（单位：亿元，%） 153
- 图表116：2012年葡萄酒行业企业数量区域分布（单位：个，%） 154
- 图表117：2006-2013年山东省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%） 155
- 图表118：2008-2013年山东省葡萄酒行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 156
- 图表119：2006-2013年河北省葡萄酒行业地位变化情况（单位：%） 158
- 图表120：2008-2013年河北省葡萄酒行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 158

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/883827L9EE.html>