# 2012-2016年中国集成吊顶
# 行业市场分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

# 一、报告报价

《2012-2016年中国集成吊顶行业市场分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827LI3E.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

智妍数据研究中心 http://www.abaogao.com

集成吊顶是金属方板与电器的组合。分取暖模块、照明模块、换气模块。具有安装简单，布置灵活，维修方便，成为卫生间、厨房吊顶的主流。 为改变天花板色彩单调的不足，集成艺术天花板正成为市场的新潮。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国集成吊顶行业市场分析与未来前景预测报告》共十五章。侧重对集成吊顶行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究集成吊顶行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对集成吊顶行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界建筑装修行业市场发展深度分析
第一节 2011-2012年中国建筑装修业运行环境分析
一、全球经济现状及影响分析
二、全球建筑装修节能与环保分析
第二节 2011-2012年世界建筑装修业运行概况
一、世界建筑业的发展状况
二、全球建筑装修业设计情况分析
三、建筑装修材料市场热点聚焦
第三节 2011-2012年美国建筑装修行业发展概况分析
一、美国的建筑装修材料特点分析
二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”
三、美国的建筑装修行业重视产品多元化发展
四、美国建筑装修行业发展趋势分析
第四节 2011-2012年其他国家及地区建筑装修行业发展概述
一、俄罗斯

二、东欧
三、中国香港
第五节 2012-2016年世界建筑装修产业新趋势分析

第二章 2011-2012年中国集成吊顶行业市场发展环境解析
第一节　2011-2012年中国经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国宏观经济发展预测分析
第二节2011-2012年中国集成吊顶市场政策环境分析
一、卫浴集成吊顶国家标准将发布
二、《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》
三、《建材工业节约原材料管理办法》
第三节2011-2012年中国集成吊顶市场社会环境分析
一、居民消费情况观念
二、家庭对于厨卫装修高标准的个性化需求
三、人口环境分析

第三章 2011-2012年中国建筑装饰、装修业产业运行态势分析
第一节 2011-2012年中国装修行业特点分析
一、季节性
二、环保与家装污染对产业影响
第二节 2011-2012年中国装修行业发展现状分析
一、中国装修行业格局的变化
二、中国装修业的节能情况分析
三、装修业里品牌企业的特色
第三节 2011-2012年中国装修市场透析
一、中国装修业品牌消费的来临
二、中国装修市场电子商务迅猛发展
三、家居市场细分带动高端竞争加剧
第四节 2011-2012年中国家装市场分析
一、中国家装市场迎来了“春装旺季”

二、精装领域不断扩量
三、家装市场规模分析
四、住宅产业标准化的实施对市场影响
五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨
第五节 2012-2016年中国家装市场趋势

第四章 2011-2012年中国集成吊顶行业市场运行态势剖析
第一节 2011-2012年中国集成吊顶行业动态分析
一、A.O.史密斯友邦集成联合开启厨卫空间定制时代
二、来斯奥集成吊顶获“浙江绿色科技企业”
第二节2011-2012年中国集成吊顶产业运行总况
一、中国集成吊顶产业亮点分析
二、集成吊顶行业资源整合新进展
三、集成吊顶行业品牌建设情况
四、集成吊顶行业的主流风格在逐渐形成
第三节 2011-2012年中国集成吊顶重点产区分布
一、浙江嘉兴成集成吊顶大本营
1、企业规模
2、自主品牌
3、产值情况
二、广东
第四节 2011-2012年中国集成吊顶产业面临的热点问题探讨
一、产品同质化非常严重
二、山寨集成吊顶隐患刺痛全行业的神经

第五章 2011-2012年中国集成吊顶市场运行走势剖析
第一节 2011-2012年中国集成吊顶市场运行动态分析
一、美尔凯特与红星美凯龙签定战略合作协议
二、奥斯美集成吊顶入驻大连和山西运城
三、萧邦集成吊顶推出不需要边角线吊顶产品
第二节2011-2012年中国集成吊顶市场运行状况分析
一、集成吊顶市场进入了一个快速发展和增长的时期

二、集成吊顶开始占据吊顶大部分市场
三、二三线市场成为集成吊顶业主战场
四、集成吊顶市场需求旺盛,
五、集成吊顶欲开拓“蓝海”畅想农村市场

第六章 2011-2012年中国其它吊顶材料市场运营态势分析
第一节 PVC扣板
一、产品特点
二、市场应用情况
三、应用前景预测
第二节 金属天花
一、产品特点
二、市场应用情况
三、应用前景预测
第三节 石棉板
一、产品特点
二、市场应用情况
三、应用前景预测

第七章 2011-2012年中国集成吊顶品牌市场深度剖析
第一节 宝兰（BOLN）
一、产品品牌市场定位
二、宝兰集成吊顶智洁抗菌系列新品全球同步上市
三、宝兰（BOLN）集成吊顶市场分析
四、宝兰（BOLN）集成吊顶产业向价值链中高端进发
五、企业发展战略分析
第二节 法狮龙（FSILON）
第三节 奥华集成吊顶
第四节 品格
第五节 今顶
第六节 德莱宝
第七节 楚楚

第八节 美尔凯特
第九节 友邦
第十节 奇力

第八章2011-2012年中国集成吊顶市场销售策略分析
第一节 2011-2012年中国集成吊顶市场营销现状分析
一、是集成吊顶行业渠道更新
二、集成吊顶行业品牌推广情况
第二节2011-2012年中国集成吊顶发展之路探讨
一、集成吊顶“前人”走出品牌化道路
二、网络营销有待集成吊顶企业深度耕耘
三、大搞假日营销跟着消费者需求走
第三节 2011-2012年中国集成吊顶市场营销探析
一、集成吊顶业误区多经销商加盟“六忌”
二、集成吊顶业如何搞好淡季促销
三、集成吊顶做好终端特价促销解析
第四节 未来成集成吊顶营销发展新方向—社区营销

第九章 2011-2012年中国集成吊顶市场消费全面调研
第一节 受访者基本情况调查分析
一、受访者性别占比
二、受访者年龄情况调查分析
三、受访人员收入分布
四、受访者职业分布情况分析
五、受访者不选择集成吊顶的因素调查分析
第二节 2011-2012年中国集成吊顶市场消费行业调查分析
一、集成吊顶消费者认知度分析
二、消费者选择集成吊顶的原因调查分析
三、集成吊顶市场拥有率分析
四、中国集成吊顶三大品牌构成调查分析
五、集成吊顶产品消费占厨卫吊顶市场消费总额
六、中国消费者对集成吊顶的满意度调查分析

第三节 影响消费者选购集成吊顶的因素调查分析
第四节 集民吊顶潜在客户需求分析

第十章 2011-2012年中国集成吊顶市场竞争格局透析
第一节2011-2012年中国集成吊顶行业竞争现状
一、集成吊顶行业群雄逐鹿
二、集成吊顶品牌竞争力分析
三、遭遇瓶颈价格战升级
四、集成吊顶经历“山寨”之痛
五、无序竞争对集成吊顶业的影响分析
第二节 2011-2012年中国集成吊顶竞争主体分析
一、家居企业纷纷介入争抢市场份额
二、名族浴霸高调进入集成吊顶行业
三、厨电品牌进军集成吊顶产业
第三节2011-2012年中国集成吊顶行业集中度分析
一、区域集中度分析
二、市场集中度分析
第四节 新市场宠儿集成吊顶PK传统吊顶
第五节2012-2016年中国集成吊顶行业竞争趋势分析

第十一章 2011-2012年中国集成吊顶重点品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）
第一节 中山华帝燃具股份有限公司（002035）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 杭州奥普电器有限公司（奥普）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 品格卫厨（浙江）有限公司（品格）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 广东容声电器股份有限公司（容声）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 嘉兴电器有限公司（友邦）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 海宁市海创塑胶电器有限公司（海创）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 略……

第十二章 2011-2012年中国集成吊顶相关行业运行分析——房地产业

第一节 中国房地产行业的发展综述

一、改革开放30年中国房地产的发展概述

二、中国房地产行业的改革发展

三、中国房地产行业呈现短周期化特征

四、中国房地产行业整体利润率超过30%

五、近两年房地产市场运行数据分析

六、房地产开发完成情况

七、商品房销售和空置情况

八、房地产开发企业资金来源情况

九、70个大中城市房屋销售价格指数

第二节 2011-2012年中国房地产市场运行状况

一、房地产开发完成情况

二、商品房销售情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、70个大中城市房屋销售价格指数

五、全国房地产开发景气指数

第三节 中国房地产行业面临的问题及考验

一、中国房地产业当前需注意的问题

二、中国房地产行业面临的危机

三、中国房地产市场供需结构明显失衡

四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

第四节 中国房地产行业的对策及建议

一、中国房地产行业发展主要对策分析

二、中国房地产制度改革和市场发展的对策

三、对当前中国房地产市场的调控政策建议

四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第十三章 2011-2012年中国建材市场运行新形势透析

第一节2011-2012年中国建材市场总体分析

一、中国建材市场的特点

二、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠

三、中国建材市场品牌化建设成功因素

四、建材市场的发展走向

第二节2011-2012年中国装饰建材市场的发展

一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战

二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难

三、建材装饰材料超市模式经营的必然性

四、装饰建材市场做大做强的对策

第三节2011-2012年中国建材市场的问题及对策

一、成本提高建材市场面临整合

二、中国建材市场的发展思路

三、建材市场的发展建议

四、建材市场的“网络营销”探析

第十四章 2012-2016年中国集成吊顶行业前景展望与趋势预测

第一节2012-2016年中国集成吊顶行业前景预测

一、整体家居趋势带动集成吊顶发展 有巨大市场潜力

二、中国集成吊顶产业发展的三个方向

三、集成吊顶的市场发展空间广阔

第二节2012-2016年中国集成吊顶行业发展趋势分析

一、集成空间仍是最终趋势

二、中国集成吊顶行业七大趋势

第三节2012-2016年中国集成吊顶行业市场预测分析

一、集成吊顶的市场容量预测分析

二、集成吊顶市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国集成吊顶行业投资前景预测

第一节 2011-2012年中国集成吊顶业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国集成吊顶行业投资机会分析

一、集成吊顶投资潜力分析

二、集成吊顶投资吸引力分析

第三节2012-2016年中国集成吊顶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险
三、进退入风险
四、市场运营机制风险
第四节 中国产业研究报告投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计
图表：2005-2011年我国全社会固定投资额走势图（2011年不含农户）
图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图　单位：亿元
图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计
图表：2005-2011年中国外汇储备走势图
图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况
图表：各年龄段人口比重变化情况
图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1990-2010年中国城镇化率走势图
图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：受访者性别占比
图表：受访者年龄情况调查分析
图表：受访人员收入分布

图表：受访者职业分布情况分析
图表：受访者不选择集成吊顶的因素调查分析
图表：受访者更换使用集成吊顶情况调查分析
图表：消费者选择集成吊顶的原因调查分析
图表：2011-2012年中国集成吊顶三大品牌构成调查分析
图表：中国消费者对集成吊顶的满意度调查分析
图表：影响消费者选购集成吊顶的因素调查分析
图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图
图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州奥普电器有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州奥普电器有限公司经营收入走势图
图表：杭州奥普电器有限公司盈利指标走势图
图表：杭州奥普电器有限公司负债情况图
图表：杭州奥普电器有限公司负债指标走势图
图表：杭州奥普电器有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州奥普电器有限公司成长能力指标走势图
图表：品格卫厨（浙江）有限公司主要经济指标走势图
图表：品格卫厨（浙江）有限公司经营收入走势图
图表：品格卫厨（浙江）有限公司盈利指标走势图
图表：品格卫厨（浙江）有限公司负债情况图
图表：品格卫厨（浙江）有限公司负债指标走势图
图表：品格卫厨（浙江）有限公司运营能力指标走势图
图表：品格卫厨（浙江）有限公司成长能力指标走势图
图表：广东容声电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东容声电器股份有限公司经营收入走势图
图表：广东容声电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东容声电器股份有限公司负债情况图

图表：广东容声电器股份有限公司负债指标走势图
图表：广东容声电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东容声电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：嘉兴电器有限公司主要经济指标走势图
图表：嘉兴电器有限公司经营收入走势图
图表：嘉兴电器有限公司盈利指标走势图
图表：嘉兴电器有限公司负债情况图
图表：嘉兴电器有限公司负债指标走势图
图表：嘉兴电器有限公司运营能力指标走势图
图表：嘉兴电器有限公司成长能力指标走势图
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司主要经济指标走势图
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司经营收入走势图
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司盈利指标走势图
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司负债情况图
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司负债指标走势图
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司运营能力指标走势图
图表：海宁市海创塑胶电器有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国集成吊顶行业市场预测分析
图表：2012-2016年中国集成吊顶市场盈利预测分析

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827LI3E.html