

深度版-中国乳制品产业调研与投资 前景报告2014-2019年

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《深度版-中国乳制品产业调研与投资前景报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827LLE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国乳制品行业发展综述 24

1.1 乳制品行业定义及分类 24

1.1.1 行业概念及定义 24

1.1.2 行业主要产品大类 24

1.1.3 行业在国民经济中的地位 25

1.2 乳制品行业统计标准 25

1.2.1 乳制品行业统计部门和统计口径 25

1.2.2 乳制品行业统计方法 26

1.2.3 乳制品行业数据种类 26

1.3 乳制品行业市场环境分析 27

1.3.1 行业政策环境分析 27

(1) 行业标准 27

(2) 行业政策 28

(3) 行业发展规划 29

(4) 政策环境对行业发展的影响 30

1.3.2 行业经济环境分析 30

(1) 国内宏观经济状况 30

(2) 居民收入水平 31

(3) 经济环境对行业发展的影响 33

1.3.3 行业社会环境分析 33

(1) 人口年龄结构变化 33

(2) 城乡人口结构变化 34

(3) 人口性别结构变化 34

(4) 行业社会环境对行业发展的影响 35

1.3.4 行业技术环境分析 35

(1) 行业技术活跃程度分析 35

(2) 行业技术领先企业分析 36

(3) 行业专利申请结构 37

1.3.5 乳制品行业PEST总结 38

第2章：乳制品行业产业链分析 39

2.1 乳制品行业产业链简介 39

2.2 乳制品行业供应链分析 41

2.2.1 原料饲料行业市场分析 41

(1) 玉米市场分析 41

1) 玉米供给状况分析 41

2) 玉米需求规模分析 41

3) 玉米价格走势分析 42

4) 玉米市场发展趋势 43

(2) 豆粕市场分析 43

1) 豆粕供给规模分析 43

2) 豆粕需求规模分析 43

3) 豆粕价格走势分析 44

4) 豆粕市场发展趋势 45

(3) 小麦市场分析 45

1) 小麦供给规模分析 45

2) 小麦需求规模分析 45

3) 小麦价格走势分析 46

4) 小麦市场发展趋势 46

(4) 饲料市场分析 47

1) 饲料供给规模分析 47

2) 饲料供给区域结构 47

3) 饲料需求规模分析 48

4) 饲料市场发展趋势 48

(5) 食品添加剂市场分析 48

2.2.2 奶牛养殖业市场分析 49

(1) 奶牛存栏量分析 49

(2) 奶牛单产情况 51

(3) 原奶产量情况 52

(4) 原奶价格变动情况 53

(5) 2013年“奶荒”原因简析 54

- (6) 奶牛养殖业发展趋势 54
- 2.2.3 挤奶设备行业市场分析 54
 - (1) 我国挤奶设备发展状况 54
 - (2) 挤奶设备行业对乳制品行业的影响 55
- 2.2.4 乳制品包装行业市场分析 55
 - (1) 乳制品包装发展状况 55
 - (2) 包装材料对乳制品行业的影响 56
- 2.2.5 冷链物流行业市场分析 56
 - (1) 冷链物流行业发展状况分析 56
 - (2) 冷链物流对乳制品行业的影响 58

第3章：乳制品行业经营效益与供需市场分析 59

- 3.1 乳制品行业经营情况分析 59
 - 3.1.1 乳制品行业特征分析 59
 - 3.1.2 乳制品行业发展现状 60
 - (1) 乳制品产量分析 60
 - (2) 乳制品需求分析 60
 - 3.1.3 2011-2013年乳制品行业经营情况分析 61
 - (1) 乳制品行业经营效益分析 61
 - (2) 乳制品行业盈利能力分析 62
 - (3) 乳制品行业运营能力分析 62
 - (4) 乳制品行业偿债能力分析 62
 - (5) 乳制品行业发展能力分析 63
 - 3.1.4 不同类型企业经济指标分析 63
 - (1) 不同规模企业经济指标分析 63
 - (2) 不同性质企业经济指标分析 68
- 3.2 乳制品行业供需平衡分析 78
 - 3.2.1 全国乳制品行业供给情况分析 78
 - (1) 全国乳制品行业总产值分析 78
 - (2) 全国乳制品行业产成品分析 78
 - 3.2.2 各地区乳制品行业供给情况分析 79

- (1) 总产值排名前10个地区分析 79
- (2) 产成品排名前10个地区分析 80
- 3.2.3 全国乳制品行业需求情况分析 81
 - (1) 全国乳制品行业销售产值分析 81
 - (2) 全国乳制品行业销售收入分析 82
- 3.2.4 各地区乳制品行业需求情况分析 83
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析 83
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析 84
- 3.2.5 全国乳制品行业产销率分析 85
- 3.3 2010-2013年乳制品行业进出口市场分析 86
 - 3.3.1 乳制品行业进出口状况综述 86
 - 3.3.2 乳制品行业进口分析 86
 - (1) 行业进口整体情况 86
 - (2) 行业进口产品结构 87
 - 3.3.3 乳制品行业出口分析 89
 - (1) 行业出口整体情况 89
 - (2) 行业出口产品结构 89
 - 3.3.4 乳制品行业进出口前景分析 91
 - (1) 乳制品行业进口前景分析 91
 - (2) 乳制品行业出口前景分析 91

第4章：乳制品行业市场竞争状况分析 92

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析 92
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析 93
 - 4.2.1 国际乳制品市场发展状况 93
 - 4.2.2 印度乳制品市场竞争情况分析 94
 - (1) 印度乳制品行业发展现状 94
 - (2) 印度乳制品消费特征 94
 - (3) 印度乳制品竞争格局 95
 - 4.2.3 美国乳制品市场竞争情况分析 96
 - (1) 美国乳制品行业发展现状 96

- (2) 美国乳制品消费特征 96
- (3) 美国乳制品竞争格局 96
- 4.2.4 俄罗斯乳制品市场竞争情况分析 98
 - (1) 俄罗斯乳制品行业发展现状 98
 - (2) 俄罗斯乳制品消费特征 98
 - (3) 俄罗斯乳制品竞争格局 98
- 4.2.5 新西兰乳制品市场竞争情况分析 99
 - (1) 新西兰乳制品行业发展现状 99
 - (2) 新西兰乳制品消费特征 100
 - (3) 新西兰乳制品竞争格局 100
- 4.2.6 德国乳制品市场竞争情况分析 101
 - (1) 德国乳制品行业发展现状 101
 - (2) 德国乳制品消费特征 102
 - (3) 德国乳制品竞争格局 102
- 4.2.7 澳大利亚乳制品市场竞争情况分析 102
 - (1) 澳大利亚乳制品行业发展现状 102
 - (2) 澳大利亚乳制品消费特征 103
 - (3) 澳大利亚乳制品竞争格局 104
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析 105
 - 4.3.1 国内乳制品行业波特五力模型 105
 - (1) 乳制品行业现有竞争者分析 105
 - (2) 乳制品行业上游议价能力分析 105
 - (3) 乳制品行业下游议价能力分析 106
 - (4) 乳制品行业替代者威胁分析 106
 - (5) 乳制品行业潜在进入者威胁分析 106
 - (6) 乳制品行业竞争状况总结 107
 - 4.3.2 国内乳制品行业各品类竞争格局 108
 - (1) 液态奶竞争格局 108
 - (2) 冰淇淋竞争格局 108
 - (3) 奶粉竞争格局 109
 - 4.3.3 国内乳制品行业兼并重组分析 110

第5章：乳制品行业市场营销分析 112

5.1 乳制品行业营销渠道分析 112

5.1.1 行业主要销售渠道模式分析 112

5.1.2 行业主要市场渠道格局分析 115

5.1.3 行业主要销售渠道要素对比 116

5.1.4 部分企业渠道策略的研究 116

5.2 乳制品行业营销策略分析 118

5.2.1 商超零售营销策略分析 118

5.2.2 广告营销策略分析 119

5.2.3 展会营销策略分析 121

5.3 乳制品行业最新营销动向 121

第6章：中国乳制品行业需求市场分析 123

6.1 乳制品行业消费特征分析 123

6.1.1 中国乳制品产品消费结构差异分析 123

6.1.2 中国乳制品区域消费差异分析 123

6.1.3 城市与农村乳制品消费差异分析 124

6.2 乳制品行业消费潜力分析 125

6.2.1 乳制品消费规模分析 125

6.2.2 乳制品市场驱动因素分析 125

(1) 居民收入持续增加 125

(2) 城镇化率不断提高 126

(3) 人均消费量提升空间巨大 127

6.2.3 乳制品市场需求潜力 128

6.3 乳制品行业消费市场调研 129

6.3.1 乳制品消费者购买比例分析 129

6.3.2 乳制品消费者购买特征分析 129

第7章：乳制品行业主要产品市场分析 131

7.1 行业主要产品结构特征	131
7.2 行业主要产品市场分析	132
7.2.1 液态奶产品市场分析	132
(1) 液态奶市场发展现状	132
(2) 液态奶供需规模分析	133
(3) 液态奶价格走势分析	134
(4) 液态奶目标客户分析	135
(5) 液态奶市场发展趋势	136
7.2.2 奶粉产品市场分析	136
(1) 奶粉市场发展现状	136
(2) 奶粉供需规模分析	137
(3) 奶粉价格走势分析	138
(4) 奶粉目标客户分析	139
(5) 奶粉发展趋势分析	142
7.2.3 冰淇淋产品市场分析	142
(1) 冰淇淋市场发展现状	142
(2) 冰淇淋供需规模分析	142
(3) 冰淇淋品牌排名情况	143
(4) 冰淇淋目标客户分析	144
(5) 冰淇淋发展趋势分析	146

第8章：乳制品行业重点区域竞争力分析 147

8.1 行业总体区域结构特征分析	147
8.1.1 乳制品行业区域结构总体特征	147
8.1.2 乳制品行业区域集中度分析	149
8.1.3 乳制品行业区域分布特点分析	153
8.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析	153
8.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析	154
8.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析	156
8.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测	157
8.2.1 内蒙古乳制品行业发展环境分析	157

- 8.2.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位 159
- 8.2.3 内蒙古乳制品行业经济运行状况 159
- 8.2.4 内蒙古乳制品市场供需平衡分析 160
- 8.2.5 内蒙古发展乳制品行业优劣势分析 162
- 8.2.6 内蒙古乳制品行业发展趋势预测 162
- 8.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测 163
 - 8.3.1 黑龙江省乳制品行业发展环境分析 163
 - 8.3.2 黑龙江省乳制品行业在全国的地位 164
 - 8.3.3 黑龙江省乳制品行业经济运行状况 165
 - 8.3.4 黑龙江省乳制品市场供需平衡分析 166
 - 8.3.5 黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析 167
 - 8.3.6 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测 167
- 8.4 河北省乳制品行业发展分析及预测 168
 - 8.4.1 河北省乳制品行业发展环境分析 168
 - 8.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位 169
 - 8.4.3 河北省乳制品行业经济运行状况 170
 - 8.4.4 河北省乳制品市场供需平衡分析 171
 - 8.4.5 河北省发展乳制品行业优劣势分析 172
 - 8.4.6 河北省乳制品行业发展趋势预测 172
- 8.5 山东省乳制品行业发展分析及预测 173
 - 8.5.1 山东省乳制品行业发展环境分析 173
 - 8.5.2 山东省乳制品行业在全国的地位 174
 - 8.5.3 山东省乳制品行业经济运行状况 175
 - 8.5.4 山东省乳制品市场供需平衡分析 176
 - 8.5.5 山东省发展乳制品行业优劣势分析 177
 - 8.5.6 山东省乳制品行业发展趋势预测 177
- 8.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测 178
 - 8.6.1 陕西省乳制品行业发展环境分析 178
 - 8.6.2 陕西省乳制品行业在全国的地位 179
 - 8.6.3 陕西省乳制品行业经济运行状况 180
 - 8.6.4 陕西省乳制品市场供需平衡分析 181
 - 8.6.5 陕西省发展乳制品行业优劣势分析 182

8.6.6	陕西省乳制品行业发展趋势预测	182
8.7	新疆乳制品行业发展分析及预测	183
8.7.1	新疆乳制品行业发展环境分析	183
8.7.2	新疆乳制品行业在全国的地位	185
8.7.3	新疆乳制品行业经济运行状况	185
8.7.4	新疆乳制品市场供需平衡分析	186
8.7.5	新疆发展乳制品行业优劣势分析	187
8.7.6	新疆乳制品行业发展趋势预测	188
8.8	广东省乳制品行业发展分析及预测	189
8.8.1	广东省乳制品行业发展环境分析	189
8.8.2	广东省乳制品行业在全国的地位	190
8.8.3	广东省乳制品行业经济运行状况	191
8.8.4	广东省乳制品市场供需平衡分析	192
8.8.5	广东省发展乳制品行业优劣势分析	193
8.8.6	广东省乳制品行业发展趋势预测	193
8.9	辽宁省乳制品行业发展分析及预测	194
8.9.1	辽宁省乳制品行业发展环境分析	194
8.9.2	辽宁省乳制品行业在全国的地位	195
8.9.3	辽宁省乳制品行业经济运行状况	196
8.9.4	辽宁省乳制品市场供需平衡分析	197
8.9.5	辽宁省发展乳制品行业优劣势分析	198
8.9.6	辽宁省乳制品行业发展趋势预测	198
8.10	江苏省乳制品行业发展分析及预测	199
8.10.1	江苏省乳制品行业发展环境分析	199
8.10.2	江苏省乳制品行业在全国的地位	200
8.10.3	江苏省乳制品行业经济运行状况	201
8.10.4	江苏省乳制品市场供需平衡分析	202
8.10.5	江苏省发展乳制品行业优劣势分析	203
8.10.6	江苏省乳制品行业发展趋势预测	204
8.11	河南省乳制品行业发展分析及预测	204
8.11.1	河南省乳制品行业发展环境分析	204
8.11.2	河南省乳制品行业在全国的地位	205

- 8.11.3 河南省乳制品行业经济运行状况 206
- 8.11.4 河南省乳制品市场供需平衡分析 207
- 8.11.5 河南省发展乳制品行业优劣势分析 208
- 8.11.6 河南省乳制品行业发展趋势预测 209

第9章：乳制品标杆企业竞争分析 210

- 9.1 乳制品企业品牌分析 210
- 9.2 乳制品企业发展总体状况分析 211
 - 9.2.1 乳制品行业企业规模 211
 - 9.2.2 乳制品企业工业总产值状况 212
 - 9.2.3 乳制品企业销售收入状况 212
 - 9.2.4 乳制品企业利润总额状况 213
- 9.3 乳制品行业领先企业个案分析 214
 - 9.3.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 214
 - （1）企业发展简况 214
 - （2）企业主营业务与产品 214
 - （3）企业经营情况分析 215
 - 1) 主要经济指标分析 215
 - 2) 企业盈利能力分析 215
 - 3) 企业运营能力分析 216
 - 4) 企业偿债能力分析 216
 - 5) 企业发展能力分析 217
 - （4）企业销售渠道与网络 217
 - （5）企业竞争优劣势分析 218
 - （6）企业投资兼并与重组 218
 - （7）企业最新发展动向 218
 - 9.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 218
 - （1）企业发展简况 218
 - （2）企业主营业务与产品 219
 - （3）企业经营情况分析 220
 - 1) 主要经济指标分析 220

- 2) 企业盈利能力分析 220
- 3) 企业运营能力分析 221
- 4) 企业偿债能力分析 221
- 5) 企业发展能力分析 222
 - (4) 企业销售渠道与网络 222
 - (5) 企业竞争优势劣势分析 223
 - (6) 企业最新发展动向 223
- 9.3.3 光明乳业股份有限公司 224
 - (1) 企业发展简况 224
 - (2) 企业主营业务与产品 225
 - (3) 企业经营情况分析 225
 - 1) 主要经济指标分析 225
 - 2) 企业盈利能力分析 226
 - 3) 企业运营能力分析 226
 - 4) 企业偿债能力分析 227
 - 5) 企业发展能力分析 227
 - (4) 企业销售渠道与网络 228
 - (5) 企业竞争优势劣势分析 229
 - (6) 企业投资兼并与重组 229
 - (7) 企业最新发展动向 229
- 9.3.4 北京三元食品股份有限公司 229
 - (1) 企业发展简况 229
 - (2) 企业主营业务与产品 230
 - (3) 企业经营情况分析 230
 - 1) 主要经济指标分析 230
 - 2) 企业盈利能力分析 231
 - 3) 企业运营能力分析 232
 - 4) 企业偿债能力分析 232
 - 5) 企业发展能力分析 233
 - (4) 企业销售渠道与网络 233
 - (5) 企业竞争优势劣势分析 234
 - (6) 企业投资兼并与重组 234

(7) 企业最新发展动向 235

9.3.5 浙江贝因美科工贸股份有限公司 235

(1) 企业发展简况 235

(2) 企业主营业务与产品 235

(3) 企业经营情况分析 237

1) 主要经济指标分析 237

2) 企业盈利能力分析 237

3) 企业运营能力分析 238

4) 企业偿债能力分析 238

5) 企业发展能力分析 239

(4) 企业销售渠道与网络 239

(5) 企业竞争优势分析 240

(6) 企业投资兼并与重组 240

(7) 企业最新发展动向 241

……另有20家企业分析

第10章：乳制品行业发展趋势分析与预测 307

10.1 中国乳制品市场发展趋势 307

10.1.1 中国乳制品行业发展趋势分析 307

10.1.2 中国乳制品市场发展前景预测 308

10.2 乳制品行业投资特性分析 309

10.2.1 乳制品行业进入壁垒分析 309

10.2.2 乳制品行业运营模式分析 310

10.2.3 乳制品行业盈利因素分析 311

10.3 中国乳制品行业投资风险 312

10.3.1 乳制品行业政策风险 312

10.3.2 乳制品行业技术风险 312

10.3.3 乳制品行业供求风险 312

10.3.4 乳制品行业宏观经济风险 313

10.3.5 乳制品行业关联产业风险 313

10.3.6 乳制品行业产品结构风险 313

10.3.7 乳制品行业其他风险 313

10.4 中国乳制品行业投资建议 314

10.4.1 乳制品行业投资现状分析 314

10.4.2 乳制品行业主要投资建议 314

图表目录

图表1：乳制品行业产品类别 24

图表2：2006-2013年乳制品行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%） 25

图表3：中国企业的市场主体结构分类 26

图表4：中国不同所有制性质企业的划分 27

图表5：中国乳制品制造行业主要标准及规范 28

图表6：2008年-2013年中国乳制品行业主要政策法规 28

图表7：《食品工业“十二五”发展规划》中涉及乳制品行业内容解读 29

图表8：2008-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%） 31

图表9：2008-2013年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%） 31

图表10：2005-2013年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元，%） 32

图表11：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克） 32

图表12：2005-2013年我国人口年龄结构情况（单位：%） 33

图表13：2005-2013年我国城乡人口比重情况（单位：%） 34

图表14：2005-2013年我国人口性别比重情况（单位：%） 35

图表15：2001-2013年我国乳制品行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 36

图表16：2001-2013年我国乳制品行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 36

图表17：截止于2013年底乳制品行业专利申请人申请数量前十名（单位：件） 37

图表18：截止于2013年底乳制品行业专利申请量分布图（单位：%） 37

图表19：PEST变化对乳制品行业的机遇、威胁与挑战 38

图表20：乳制品行业产业链示意图 39

图表21：乳制品生产成本构成（%） 40

图表22：奶牛饲养成本构成（%） 40

图表23：2003-2013年我国玉米产量变化（单位：百万吨，%） 41

图表24：2003-2013年我国玉米销量变化（单位：百万吨，%） 42

图表25：2011-2014年我国玉米价格走势（单位：元/公斤） 42

图表26：2003-2013年我国豆粕产量及增速情况（单位：万吨，%） 43

图表27：2003-2013年我国豆粕销量及增速情况（单位：万吨，%） 44

- 图表28：2011-2014年我国豆粕市场价格走势图（单位：元/公斤） 44
- 图表29：2003-2013年我国小麦产量变化（单位：百万吨，%） 45
- 图表30：2003-2013年我国小麦产量变化（单位：百万吨，%） 46
- 图表31：2011-2014年我国小麦市场价格走势图（单位：元/吨） 46
- 图表32：2008-2013年我国商品饲料产量变化（单位：万吨，%） 47
- 图表33：2013年前十大地区饲料总产量占全国的比重（单位：%） 48
- 图表34：我国主要食品添加剂市场现状 49
- 图表35：2003-2013年我国奶牛存栏量及增速情况（单位：万头，%） 50
- 图表36：2013年我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：万头，%） 50
- 图表37：2013年我国奶牛存栏量前十大省份（单位：万头） 51
- 图表38：2007-2013年我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%） 51
- 图表39：2003-2013年我国奶牛单产情况（单位：kg） 52
- 图表40：2003-2013年我国原奶产量及增速情况（单位：万吨，%） 52
- 图表41：2013年我国原奶产量前十大省份（单位：万吨） 53
- 图表42：2010-2014年我国主产区原奶价格变动情况（单位：元/公斤） 53
- 图表43：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：% ，万个/毫升） 55
- 图表44：我国不同乳制品包装占比情况（单位：%） 55
- 图表45：乳制品冷链物流的特点 56
- 图表46：我国乳制品行业发展的主要特点 58
- 图表47：2007-2013年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%） 59
- 图表48：2007-2013年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%） 60
- 图表49：2011-2013年乳制品行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 60
- 图表50：2011-2013年中国乳制品行业盈利能力分析（单位：%） 61
- 图表51：2011-2013年中国乳制品行业运营能力分析（单位：次） 61
- 图表52：2011-2013年中国乳制品行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 62
- 图表53：2011-2013年中国乳制品行业发展能力分析（单位：%） 62
- 图表54：2011-2013年中国大型乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
63
- 图表55：2011-2013年中国中型乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 64
- 图表56：2011-2013年中国小型乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
65
- 图表57：2010-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 66

图表58：2010-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）66

图表59：2010-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）67

图表60：2010-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）67

图表61：2011-2013年国有乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）68

图表62：2011-2013年集体乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）69

图表63：2011-2013年股份合作制乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）70

图表64：2011-2013年股份制乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）71

图表65：2011-2013年私营乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）72

图表66：2011-2013年外商及港澳台乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）73

图表67：2011-2013年其他性质乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）74

图表68：2010-2013年不同性质企业数量比重变化趋势（单位：%）75

图表69：2010-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势（单位：%）75

图表70：2010-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势（单位：%）76

图表71：2010-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势（单位：%）76

图表72：2008-2013年乳制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）77

图表73：2008-2013年乳制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）78

图表74：2011-2013年乳制品行业工业总产值居前10个地区统计表（单位：万元，%）78

图表75：2013年乳制品行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）79

图表76：2011-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）79

图表77：2013年乳制品行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）80

图表78：2008-2013年乳制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）81

图表79：2008-2013年乳制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）81

图表80：2011-2013年销售产值居前10个地区统计表（单位：万元，%）82

图表81：2013年乳制品行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）83

图表82：2011-2013年乳制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）83

图表83：2013年乳制品行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）84

图表84：2004-2013年全国乳制品行业产销率变化趋势图（单位：%）84

图表85：2010-2013年中国乳制品行业进出口状况表（单位：万美元，%）85

图表86：2010-2013年我国乳制品行业产品进口情况（单位：万吨，亿美元）86

图表87：2013年中国乳制品行业进口产品（单位：千克，万美元） 86

图表88：2013年1-12月乳制品行业进口产品结构（单位：%） 87

图表89：2010-2013年我国乳制品行业产品出口情况（单位：万吨，亿美元） 88

图表90：2013年中国乳制品行业出口产品（单位：千克，万美元） 88

图表91：2013年1-12月乳制品行业出口产品结构（单位：%） 89

图表92：2008-2013年我国乳制品行业营业收入及占食品制造业的比重（单位：亿元，%） 91

图表93：2013年我国乳制品行业主要企业市场占有率分析（单位：%） 92

图表94：世界主要乳品生产国产品产量占比（单位：%） 92

图表95：2009-2013年印度乳制品产量情况（单位：亿吨） 93

图表96：印度牛奶产品消费结构特征（单位：%） 94

图表97：印度乳制品主要企业市场份额（单位：%） 94

图表98：2009-2013年美国乳制品产量情况（单位：万吨） 95

图表99：美国乳制品主要生产区域市场份额（单位：%） 96

图表100：美国乳制品主要企业市场份额（单位：%） 96

图表101：2009-2013年俄罗斯乳制品产量情况（单位：万吨） 97

图表102：俄罗斯乳制品主要企业市场份额（单位：%） 98

图表103：2009-2013年新西兰乳制品产量情况（单位：万吨） 99

图表104：新西兰乳制品主要企业产能份额（单位：%） 100

图表105：2009-2013年德国乳制品产量情况（单位：万吨） 101

图表106：2009-2013年澳大利亚乳制品产量情况（单位：亿公升） 102

图表107：澳大利亚主要乳制品产量情况（单位：吨） 102

图表108：澳大利亚乳制品人均消费结构（单位：升，千克） 103

图表109：澳大利亚乳制品市场份额占比情况（单位：%） 104

图表110：我国乳制品行业现有企业的竞争分析 104

图表111：我国乳制品行业对上游供应商的议价能力分析 105

图表112：我国乳制品行业对下游客户议价能力分析 105

图表113：我国乳制品行业潜在进入者威胁分析 106

图表114：我国乳制品行业五力分析结论 106

图表115：2013年液态奶市场份额分布（单位：%） 107

图表116：2013年中国冰淇淋市场市场份额分析（单位：%） 108

图表117：2013年中国奶粉市场市场份额分析（单位：%） 108

图表118：2013-2014年我国乳制品行业兼并重组事件 109

图表119：我国乳制品行业主要销售渠道要素对比 115

图表120：近年来我国乳制品主要企业通路建设分析（单位：%） 116

……略

olor:bf }' (h8 猪出栏价格走势（单位：元/公斤） 73

图表46：2009-2013年生猪猪粮比走势 74

图表47：2006年以来养殖盈利模型生产的单猪盈利随生猪价格波动曲线（单位：元/公斤） 74

图表48：2003-2013年生猪养殖盈利模型拟合的盈利图 75

图表49：能繁母猪存栏量和生猪价格散点图 76

图表50：2011-2013年22个省市平均猪仔价格变化情况（单位：元/千克） 78

图表51：我国生猪养殖地域分布 79

图表52：2004-2013年生猪出栏量区域集中度（单位：%） 80

图表53：2013年生猪出栏平均头数按省份分布图（单位：万头） 81

图表54：目前各主要生猪养殖地区生猪养殖规模比较（单位：%） 81

图表55：2007-2013年中国各类肉类消费量分布图（单位：%） 84

图表56：2011-2013年生猪养殖行业兼并收购分析（单位：万元，亿元，亿美元） 85

图表57：我国各生猪规模年出栏量增速列表（单位：%） 87

图表58：2009-2020年我国各生猪规模年出栏生猪占比预测图（单位：%） 87

图表59：2009-2013年生猪养殖行业进出口状况表（单位：万美元，%） 88

图表60：2013年生猪养殖行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 88

图表61：2013年生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元） 89

图表62：2013年生猪养殖行业出口产品结构（单位：%） 90

图表63：2013年生猪养殖行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 90

图表64：2013年生猪养殖行业出口产品分布表（单位：万美元） 91

图表65：2013年生猪养殖行业出口产品结构（单位：%） 92

图表66：2013年“其他猪，重量≥50kg”产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 92

图表67：2013年中国生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元） 93

图表68：2013年生猪养殖行业出口产品结构（单位：%） 93

图表69：2013年生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 94

图表70：2013年中国生猪养殖行业进口产品（单位：吨，万美元） 95

图表71：2013年生猪养殖行业进口产品结构（单位：%） 95

图表72：2013年生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 96

图表73：2013年中国生猪养殖行业进口产品分布表（单位：吨，万美元） 96

图表74：2013年生猪养殖行业出口产品结构（单位：%） 97

图表75：2013年生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 97

图表76：2013年中国生猪养殖行业进口产品（单位：吨，万美元） 98

图表77：2013年生猪养殖行业进口产品结构（单位：%） 98

图表78：1991-2013年中美猪肉价格变动趋势对比图（单位：美元/磅） 100

图表79：生猪养殖行业产业链 101

图表80：2013年生猪产业链的利润分配（单位：元/头） 102

图表81：2013年生猪产业链各环节利润分配曲线图（单位：元/头） 103

图表82：2001-2013年我国玉米产销情况（单位：百万吨） 104

图表83：2013年国内玉米消费结构（单位：%） 104

图表84：2011-2013年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤） 105

图表85：2001-2013年我国豆粕产销量（单位：百万吨） 106

图表86：2013年国内豆粕消费结构（单位：%） 106

图表87：2011-2013年中国豆粕市场价格走势（单位：元/公斤） 107

图表88：2004-2013年我国鱼粉产销量（单位：千吨） 108

图表89：2013年国内鱼粉消费结构（单位：%） 108

图表90：2011-2013年中国鱼粉进口价格走势（单位：元/公斤） 109

图表91：2007-2013年中国赖氨酸产销量（单位：万吨） 110

图表92：2013年国内赖氨酸消费结构（单位：%） 110

图表93：2011-2013年中国65%赖氨酸市场价格走势（单位：元/公斤） 111

图表94：中国饲料行业发展趋势 111

图表95：2011-2013年饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%） 112

图表96：2008-2013年中国饲料总产量结构（按产品特征）（单位：%） 113

图表97：2013年中国各类饲料普及率情况及与2015年目标对比（单位：%） 114

图表98：2008-2013年中国饲料总产量结构（按饲养对象）（单位：%） 115

图表99：2013-2018年各养殖行业饲料需求量预测（单位：万吨） 115

图表100：2009-2013年饲料行业销售集中度变化图（单位：%） 116

图表101：2008-2013年我国配合饲料产量情况（单位：万吨） 117

图表102：2013年我国猪用配合饲料产量比例（单位：%） 117

图表103：2008-2013年我国浓缩饲料产量情况（单位：万吨） 118

图表104：2013年我国浓缩饲料产量结构（单位：%） 118

图表105：2007-2013年中国猪用浓缩饲料产量及占比情况（单位：万吨，%） 119

图表106：2008-2013年我国预混合饲料产量情况（单位：万吨） 119

图表107：2013年我国猪用预混饲料产量占比（单位：%） 120

图表108：2011-2013年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量（单位：万头） 121

图表109：2004-2013年畜禽屠宰行业产销率变化趋势图（单位：%） 122

图表110：2004-2013年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 122

图表111：2001-2013年中国肉类总产量及同比增速情况（单位：万吨，%） 123

图表112：2011-2013年屠宰及肉类加工行业盈利能力（单位：亿元，%） 123

图表113：主要国家和地区肉类冷链覆盖率（单位：%） 125

图表114：不同温度下猪肉中微生物的生长情况（单位：oC） 126

图表115：热气肉、冷鲜肉（25oC）的后熟过程对比（单位：h，天） 126

图表116：近年来农产品冷链物流相关政策措施 127

图表117：2013-2015中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨） 131

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827LLLE.html>