

# 2014-2019年中国米粉行业 深度研究与投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国米粉行业深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827LPKE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章 米粉行业发展状况综述 1

##### 第一节 中国米粉行业简介 1

###### 一、米粉行业的界定及分类 1

###### 二、米粉行业的特征 1

###### 1、产品特征 1

###### 2、价格特征 3

###### 3、渠道特征 4

###### 4、购买特征 5

###### 三、米粉的主要用途 5

##### 第二节 米粉行业相关政策 6

###### 一、国家“十二五”产业政策 6

###### 二、其他相关政策 26

###### 三、出口关税政策 29

##### 第三节 我国米粉产业发展的“波特五力模型”分析 30

###### 一、“波特五力模型”介绍 30

###### 二、米粉产业环境的“波特五力模型”分析 35

###### 1、行业内竞争 35

###### 2、买方侃价能力 35

###### 3、卖方侃价能力 35

###### 4、进入威胁 36

###### 5、替代威胁 37

##### 第四节 中国米粉行业发展状况 37

###### 一、中国米粉行业发展历程 37

###### 二、中国米粉行业发展面临的问题 38

### 第二章米粉产业发展环境分析 39

#### 第一节 国内宏观经济环境状况分析 39

##### 一、国内宏观经济运行基本状况 39

- 1、居民收入方面 39
- 2、国民经济 40
- 3、居民消费水平 42
- 4、财政收入 43
- 5、外汇储备 43
- 6、农业 44
- 7、工业和建筑业 45
- 8、固定资产投资 46
- 9、国内贸易 47
- 10、对外贸易 48
- 二、我国米粉工业发展分析 49
  - 1、发展成就 49
  - 2、发展目标 51
- 第二节 相关产业政策影响及分析 53
  - 一、米粉进口政策影响及分析 53
  - 二、米粉贸易政策变化分析 54
  - 三、米粉产业政策影响及分析 57

### 第三章 2012-2014年中国米粉行业主要指标监测分析 59

- 第一节 2012-2014年中国米粉行业总体运行情况 59
- 第二节 2012-2014年中国米粉行业盈利能力分析 59
  - 一、米粉行业成本费用利润率分析 59
  - 二、米粉行业销售毛利率分析 60
  - 三、米粉行业销售利润率分析 60
  - 四、米粉行业总资产利润率分析 61
- 第三节 2012-2014年中国米粉行业偿债能力分析 61
- 第四节 2012-2014年中国米粉行业经营效率分析 61
- 第五节 2012-2014年米粉行业资产负债状况分析 62
  - 一、2012-2014年米粉行业总资产状况分析 62
  - 二、2012-2014年米粉行业总负债状况分析 62
  - 三、2012-2014年米粉行业资产负债率分析 63

## 第六节 2012-2014年我国米粉行业成长性分析 63

## 第四章米粉行业上下游及相关产业分析 64

### 第一节 米粉产业链分析 64

#### 一、米粉产业链模型介绍 64

#### 二、米粉产业链模型分析 67

### 第二节 米粉上游产业分析 67

#### 1、大米概述 67

#### 2、大米的历史发展 70

#### 3、大米鉴别 72

#### 4、大米食谱 73

#### 5、储存方法 75

#### 6、大米分类 76

#### 7、中医归属 78

#### 8、优质品种 80

### 第三节 米粉下游产业分析 82

#### 一、营养米粉 82

#### 二、有机米粉 88

## 第五章 2012-2014年中国米粉行业供需情况及2014-2019年供需预测 91

### 第一节 2012-2014年米粉行业生产能力分析 91

### 第二节 2012-2014年米粉行业产量及其增长速度分析 92

### 第三节 2014年米粉行业地区结构分析 93

### 第四节 2012-2014年米粉行业需求情况分析 93

#### 一、2012-2014年米粉行业需求总量 93

#### 二、2014年米粉行业需求结构变化 94

### 第五节 2014-2019年米粉行业供需预测 94

#### 一、米粉行业供给总量预测 94

#### 二、米粉行业生产能力预测 95

#### 三、米粉行业需求总量预测 95

## 第二部分市场竞争分析

## 第六章国内米粉竞争状况分析 96

### 第一节 国内米粉竞争影响因素分析 96

- 一、市场供需对米粉竞争力的影响分析 96
- 二、国家产业政策对米粉竞争力的影响分析 98
- 三、技术水平对米粉竞争力的影响分析 100
- 四、原材料对米粉竞争力的影响分析 100

### 第二节 国内米粉竞争格局分析 100

### 第三节 国内米粉产品竞争状况展望 108

- 一、米粉的发展趋势 108
- 二、米粉的进出口变化趋势 113

## 第七章米粉行业消费者分析 114

### 第一节 消费者偏好分析 114

- 一、产品价格偏好 114
- 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 114
- 三、产品品牌与厂商偏好 114

### 第二节 米粉行业消费者行为分析 114

- 一、消费者购买米粉产品的地点 114
- 二、影响消费者购买米粉产品的因素 115
- 三、消费者购买米粉产品时关注的问题 118

### 第三节 米粉行业消费者对品牌的认知度分析 118

- 一、消费者主要关注的品牌 118
- 二、消费者对品牌的认识渠道 119

### 第四节 中国米粉产品目标客户群体调查 128

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 128
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 129
- 三、不同地区的消费者偏好调查 129

## 第八章米粉行业产品营销分析及预测 131

### 第一节 米粉行业国内经销模式分析 131

- 一、批发商 131

二、零售商 131

三、代理商 131

第二节 米粉行业主要销售渠道分析 131

一、找出目前食品销售渠道的问题 131

二、明确销售渠道的目标 132

三、提出创造性的解决问题策略 133

四、费用预估及评估。 135

第三节 米粉行业价格竞争方式分析 135

第四节 米粉行业国际化营销模式分析 141

一、营销战略模式的演进 141

二、不同营销战略模式的选择 142

三、白象创新商业营销模式分析 146

第五节 米粉行业市场营销发展趋势预测 148

一、展望中国米粉营销未来 148

二、未来米粉营销模式发展趋势分析 152

第九章米粉行业市场进出口分析 157

第一节 中国米粉出口整体情况 157

第二节 中国米粉行业进口分析 157

第三节 进口国别及贸易方式特征 158

第四节 中国米粉行业市场出口分析 158

一、主要出口国家及地区 158

二、主要出口海关 158

三、出口市场风险分析 159

第十章米粉行业国内重点生产企业分析 167

第一节 广东霸王花食品有限公司 167

一、企业基本情况分析 167

二、企业主营业务及产品结构 169

三、公司科研与创新能力分析 170

四、公司经营情况及毛利分析 170

五、公司未来几年发展战略	171
第二节 山东金城股份有限公司	172
一、企业基本情况分析	172
二、企业主营业务及产品结构	172
三、公司科研与创新能力分析	173
四、公司经营情况及毛利分析	173
第三节 龙大食品集团有限公司	174
一、企业基本情况分析	174
二、企业主营业务及产品结构	174
三、公司科研与创新能力分析	174
四、公司经营情况及毛利分析	175
五、公司未来几年发展战略	175
第四节 桂林全州县连鑫勇旺干米粉厂	177
一、企业基本情况分析	177
二、企业主营业务及产品结构	177
三、公司科研与创新能力分析	177
四、公司经营情况及毛利分析	177
五、公司未来几年发展战略	178
第五节 广东省梅县雁球球食品有限公司	178
一、企业基本情况分析	178
二、企业主营业务及产品结构	178
三、公司科研与创新能力分析	179
四、公司经营情况及毛利分析	179
第六节 江西麻姑米粉有限公司	180
一、企业基本情况分析	180
二、企业主营业务及产品结构	180
三、公司科研与创新能力分析	180
四、公司经营情况及毛利分析	181
第七节 云南天方食品有限公司	181
一、企业基本情况分析	181
二、企业主营业务及产品结构	181
三、公司科研与创新能力分析	181



四、公司经营情况及毛利分析 182

五、公司未来几年发展战略 182

### 第三部分市场发展趋势及投资策略

第十一章米粉市场发展趋势与及策略建议 184

第一节 市场发展趋势分析 184

一、产品与技术 184

二、市场竞争格局 189

三、渠道与终端 189

四、价格走势 195

第二节 2014-2019年行业运行能力预测 196

一、行业总资产预测 196

二、工业总产值预测 197

三、产品销售收入预测 197

四、利润总额预测 199

第十二章 2014-2019年米粉行业投资机会与风险分析 199

第一节 2014-2019年中国米粉行业投资机会分析 199

第二节 2014-2019年米粉行业环境风险 199

一、国际经济环境风险 199

二、宏观经济风险 204

三、宏观经济政策风险 208

第三节 2014-2019年米粉行业产业链上下游风险 211

一、上游行业风险 211

二、下游行业风险 216

三、其他关联行业风险 217

第四节 2014-2019年米粉行业市场风险 221

一、市场风险 221

二、价格风险 222

三、竞争风险 224

## 第十三章 2014-2019年我国米粉行业投资建议分析 227

### 第一节 投资项目规模 227

### 第二节 建议投资区域 227

### 第三节 品牌战略 228

#### 一、品牌的重要性 228

#### 二、实施品牌战略的意义 229

#### 三、企业品牌的现状分析 230

#### 四、企业的品牌战略 231

#### 五、品牌战略管理的策略 233

### 第四节 重点客户战略 237

#### 一、实施重点客户战略的必要性 237

#### 二、合理确立重点客户 238

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 238

#### 四、重点客户管理功能 239

### 第五节 行业发展战略研究 241

#### 一、战略综合规划 241

#### 二、技术开发战略 242

#### 三、业务组合战略 245

#### 四、区域战略规划 248

#### 五、产业战略规划 257

#### 六、营销品牌战略 258

#### 七、竞争战略规划 262

### 第六节 应对金融危机策略建议 265

#### 一、竞争性战略联盟的实施 265

#### 二、增强我国企业核心竞争力的对策 266

## 【图表目录】

图表：2012-2014年国内市场部分米粉价格 4

图表：2014年市场上部分米粉最新价格 4

图表：米粉行业渠道格局 5

图表：波特五力模型 31

图表：2009&mdash;2014年农村人均纯收入 40

图表：2009&mdash;2014年城镇人均可支配收入 40

图表：2009&mdash;2014年国内生产总值和增长速度 41

图表：2009&mdash;2014年城镇新增就业人数 41

图表：2009&mdash;2014年国内生产总值与全部就业人数的比率 42

图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度 42

图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 43

图表：2009&mdash;2014年我国公共财政收入 43

图表：2009&mdash;2014年国家外汇储备 44

图表：2009&mdash;2014年我国粮食产量 44

图表：2014年规模以上工业增加值增速 45

图表：2009&mdash;2014年建筑业增加值 46

图表：2014年固定资产累计投资增速 47

图表：2014年国内社会消费品零售总额增速 48

图表：2009&mdash;2014年货物进出口总额 49

图表：2012-2014年米粉行业主要经济指标分析 59

图表：2012-2014年米粉行业成本费用利润率分析 59

图表：2012-2014年米粉行业销售毛利率分析 60

图表：2012-2014年米粉行业销售利润率分析 60

图表：2012-2014年米粉行业总资产利润率分析 61

图表：2012-2014年中国米粉行业偿债能力分析 61

图表：2012-2014年中国米粉行业运营能力分析 61

图表：2012-2014年中国米粉行业总资产分析 62

图表：2012-2014年中国米粉行业总负债分析 62

图表：2012-2014年米粉行业资产负债率分析 63

图表：2012-2014年中国米粉行业发展能力分析 63

图表：产业链模型 65

图表：2011-2014年我国米粉产能 91

图表：2008-2014年我国米粉行业增长速度 92

图表：2014年中国米粉消费地域市场份额分布 93

图表：2012-2014年我国米粉需求情况 93

图表：2014-2019年我国米粉产量情况 94

图表：2014-2019年我国米粉产能情况 95

图表：2014-2019年我国米粉需求情况 95

图表：2004&mdash;2014年桂林米粉产量及需求统计图 97

图表：消费者购买米粉产品时关注的要素 118

图表：消费者主要关注的米粉品牌 119

图表：中国米粉产品消费者收入水平 128

图表：中国米粉产品消费者职业特征 128

图表：中国米粉产品消费者年龄特征 129

图表：2014年中国米粉消费地域市场份额分布 130

图表：2011-2014年我国米粉出口量 157

图表：2011-2014年我国米粉进口量及同比增长 158

图表：广东霸王花食品有限公司 168

图表：广东省梅县雁球球食品有限公司荣誉 179

图表：2014-2019年我国米粉行业总资产及同比增长预测 196

图表：2014-2019年我国米粉行业工业产值及同比增长预测 197

图表：2014-2019年我国米粉行业销售收入及同比增长预测 197

图表：2014-2019年我国米粉行业利润总额及同比增长预测 198

图表：2014-2019年我国米粉行业新增投资规模预测 227

图表：四种基本的品牌战略 236

图表：区域发展战略咨询流程图 254

图表：区域SWOT战略分析图 256

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827LPKE.html>