

2014-2020年中国咖啡市场 深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国咖啡市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827LQJE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在咖啡使用量在主要新兴市场上尤其是亚洲和南美洲市场不断上涨的背景下，2014至2012财年期间全球咖啡需求量同比上涨2%。而在2012至2013财年期间，全球咖啡产量稳定在1.46亿包左右(每包60公斤装)。

近十年来咖啡店如雨后春笋般地在我国各大城市的街头涌现，尤其是随着星巴克、上岛等数家大型企业集团的进入，市场上呈现出一片热闹景象。我们可以发现，咖啡的消费群体逐渐成长壮大，咖啡文化正在内地城市逐渐形成，而且每年国内的咖啡消费市场还在持续扩大。2014年国内咖啡消费量在8万吨左右，占世界消费量的0.7%，近三年增长率超过20%，传统现磨咖啡增速达30%。预计到2015年国内咖啡消费量将达20万吨，2020年达到50万吨，成为相当于日本的咖啡消费大国。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国咖啡市场深度研究与市场竞争态势报告》共十二章。首先介绍了中国咖啡行业的概念，接着分析了中国咖啡行业发展环境，然后对中国咖啡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 咖啡相关概述第一节 咖啡基本介绍一、咖啡简介二、咖啡的发展历史三、咖啡的基本特征四、咖啡的常见品种第二节 咖啡豆的处理一、摘收二、粗加工三、储存四、运输五、烘焙

第二章 国际咖啡行业发展分析第一节 世界咖啡行业发展概况一、世界咖啡豆的种类及其主要产区二、2014年全球咖啡出口简况三、2013年全球咖啡出口简况四、2013年全球咖啡需求量同比上涨统计情况分析五、2013年全球速溶咖啡市场分析六、2012-13年收获季全球咖啡产量预测第二节 巴西一、巴西咖啡行业概述二、2013年巴西咖啡市场出口概况三、2013年巴西制定烘焙咖啡豆和烘焙咖啡粉的技术法规四、2014年巴西咖啡市场出口状况五、2012至2013年度巴西咖啡产量预测第三节 越南一、越南咖啡行业概述二、2013年越南咖啡出口简况三、2014年越南咖啡出口简况四、2013年越南咖啡出口简况五、20132014年越南咖啡行业生产综况六

、2012-2013年越南咖啡产量预测七、2015年越南林同省咖啡行业种植规划第四节 哥伦比亚一、哥伦比亚咖啡行业概述二、2014年哥伦比亚咖啡行业发展回顾三、2013年哥伦比亚咖啡进口情况四、2020年哥伦比亚咖啡产量或将翻番第五节 印度尼西亚一、印尼咖啡行业概述二、2013年印西咖啡出口情况三、2013年印尼咖啡出口南非情况四、2013年印尼咖啡出口转向国内五、2013年印尼咖啡产量将创新高第六节 印度一、印度咖啡行业概述二、2013年印度咖啡行业出口情况分析三、2012-2013财年印度咖啡产量预测第七节 其他国家一、也门咖啡行业发展综况二、菲律宾咖啡连锁店抢滩武汉三、2013年非洲咖啡产量占全球总产量四、2013-2014年份埃塞俄比亚咖啡生产总量五、2014年喀麦隆咖啡行业生产综合走势分析六、2013年委内瑞拉咖啡逐渐由出口转为进口七、2014-2016年秘鲁咖啡行业发展状况

第三章 中国咖啡行业发展分析第一节 我国咖啡行业发展综况一、我国咖啡行业发展来源及历程二、我国咖啡行业自主品牌发展状况三、中国咖啡行业的十字路口四、国内日渐壮大的咖啡消费市场五、目前市场的咖啡业态第二节 我国咖啡市场运行概况一、我国咖啡市场发展综述二、中国速溶咖啡市场分析三、2014年我国咖啡豆产量分析四、2013年我国咖啡市场分析五、2013年中国咖啡需练“内功”第三节 2013-2014年中国咖啡进出口统计一、2013年我国咖啡进口数据统计二、2013年我国咖啡进出口数据统计三、2014年我国咖啡进出口数据统计第四节 咖啡产品价格定位分析一、消费者认为咖啡产品最合适的价格二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格第五节 我国咖啡消费者调查分析一、影响消费者选择咖啡的主要因素二、消费者对咖啡品牌的口味认可度分析三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析四、消费者对咖啡容量认可度分析五、消费者对咖啡销售终端认可度分析第六节 即饮咖啡市场一、中国即饮咖啡饮料市场分析二、国内即饮咖啡消费特点与营销对策三、中国即饮咖啡饮料发展趋势与前景四、我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

第四章 云南省咖啡行业发展分析第一节 云南省咖啡行业发展概况一、云南省咖啡产业SWOT解析二、2014年云南省咖啡业出口数据三、2014年云南咖啡业快速发展四、2013年全球咖啡巨头进入云南情况五、2013年云南省将打造全球优质咖啡种植产区第二节 德宏州一、德宏州咖啡产业发展的有利条件二、德宏州咖啡产业发展势头强劲三、德宏州加快发展咖啡产业的思路及目标四、德宏州咖啡行业发展的主要措施第三节 其他区域一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行二、临沧市咖啡产业发展分析三、普洱市咖啡行业运行综述四、普洱镇咖啡行业发展简述第四节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议一、我国云南咖啡业面临的挑战分析二、云南省咖啡行业发展的主要对策三、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析四、云南省咖啡营销渠道战略分析

第五章 中国咖啡行业其他区域发展分析第一节 海南一、海南咖啡产业的发展状况二、海南发

展咖啡产业的优势三、澄迈县福山咖啡悄然成为海南强势产业四、海南省咖啡行业发展的其他措施建议五、2013年海南福山咖啡积极筹划上市六、2013年海南澄迈将建咖啡文化风情镇七、2013年星巴克海南发展计划第二节 上海一、上海咖啡业宏观市场二、上海咖啡市场现状三、上海咖啡市场消费群体特征分析四、上海咖啡消费现状及咖啡馆的细分五、2013年上海成立咖啡专业委员会六、2013年咖啡厅成上海餐饮业利润之首七、上海咖啡业发展趋势第三节 其他一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆二、成都市咖啡业现状分析三、杭州市咖啡行业运行综况

第六章 咖啡行业竞争及营销分析第一节 咖啡行业竞争综况一、咖啡行业的主要竞争领域二、我国咖啡市场连锁竞争激烈三、2014年全球知名咖啡商瞄准中国咖啡店市场四、2013年全球咖啡巨头打起咖啡种植和收购战第二节 咖啡行业竞争趋势一、未来我国咖啡行业竞争格局展望二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场第三节 咖啡行业营销分析一、星巴克咖啡连锁加盟成功营销分析二、雀巢咖啡的模块组合营销策略三、咖啡西餐厅的主要促销措施分析四、未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第七章 重点咖啡企业及品牌第一节 雀巢一、公司简介二、雀巢咖啡产品介绍三、雀巢在华市场本土化策略分析四、雀巢咖啡进军我国高端咖啡市场五、2013年雀巢咖啡品牌重塑六、雀巢咖啡未来十年在华投资计划第二节 力神咖啡一、公司简介二、力神咖啡品牌发展的四个阶段三、2013年力神咖啡新厂破土动工四、2013年力神咖啡厅海口海甸岛店开业五、2013年力神打造招牌咖啡第三节 后谷咖啡一、公司简介二、后谷咖啡发展的模式与目标三、后谷咖啡品牌建设历程四、后谷咖啡公司启动超市消费方式五、2013年后谷咖啡深陷风投纠纷第四节 其他一、麦斯威尔二、克莱士三、UCC四、哥伦比亚五、格兰特六、铭咖啡七、捷荣

第八章 重点咖啡连锁企业第一节 星巴克一、公司简介二、2014财年星巴克经营状况三、2012财年星巴克经营状况四、近几年星巴克发展策略五、2013年星巴克中国经营情况及计划六、2013年星巴克在中国门店及未来开店计划第二节 85° C一、公司简介二、85° C咖啡市场的成功经验探讨三、85° C加快大陆版图拓展步伐第三节 两岸咖啡一、公司简介二、2013年两岸咖啡发展计划三、2013年“两岸咖啡”大举发展副品牌四、2015年两岸咖啡A股计划上市第四节 其他一、丹堤二、真锅三、格兰维尔四、迪欧五、上岛六、伊诺七、太平洋咖啡

第九章 咖啡店运营分析第一节 咖啡店运营基本概述一、咖啡店经营的基本要素二、咖啡店成本费用及回报三、咖啡厅运营思路的营销观察四、咖啡西餐厅消费者需求分析第二节 咖啡店选址策略一、商圈调查二、店面选择三、签订租赁合同第三节 咖啡店筹备策略探究一、咖啡店规划二、咖啡店设计三、证照办理第四节 咖啡店运营管理策略一、岗位职责及编制二、日常运营三、领导管理

第十章 2014-2020年咖啡行业投资策略及发展预测第一节 2014-2020年咖啡行业投资概况一、中国企业和投资者开始投资咖啡市场二、海南成咖啡产业投资热地三、云南咖啡种植业吸引外企投资四、投资咖啡店分析五、投资经营咖啡连锁分析第二节 2014-2020年咖啡行业投资前景一、中国咖啡市场前景分析二、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析三、我国未来两年蓝山咖啡进口价值分析第三节 2014-2020年咖啡行业发展趋势探析一、我国咖啡市场未来发展趋势二、2014-2020年中国咖啡市场分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827LQJE.html>