

2014-2020年中国苹果汁行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国苹果汁行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827LQOE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是浓缩果汁的生产大国，水果年产量在9000万吨左右,约占世界水果总产量的15%。而且,中国已经是成为仅次于美国的世界第二大饮料生产国,其中果汁类饮料保持了每年超过100万吨的增长速度。但与此同时,中国人均年果汁消费量为1000克,仅是西欧的1/40,不到美国的1/20,产能过剩问题在中国越来越凸显。

国内生产的浓缩果汁90%以上出口国外，尤其是年产量超过80万吨的浓缩苹果汁，占到全球产量的60%以上。中国整体果汁市场依旧以低浓度果汁为主，2013年低浓度果汁在整体果汁市场中占比高达77%。我国浓缩果汁出口市场的红火，主要归因于我国丰富的水果资源、近几年不断扩大的水果种植面积及大面积普及的种植技术等等。另外，这些先进设备和现代加工技术的引进，保障了我国浓缩汁行业的整体质量，其出口也出现明显的增长。2013年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16%。数据显示:2013年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66%。从各省市的产量来看，2013年1-12月，广东省果汁和蔬菜汁饮料的产量达326万吨，同比增长11.53%，占全国总产量的16.99%。紧随其后的是河南、四川和重庆，分别占总产量的8.60%、7.95%和7.22%。果汁饮料是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。果汁按形态分为澄清果汁和混浊果汁。果汁饮料是指从新鲜水果榨汁而成的一种饮料。智研数据研究中心的《2014-2020年中国苹果汁行业前景研究与投资前景评估报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、、国内外相关报刊杂志的基础信息以及苹果汁专业研究单位等公布和提供的大量资料。本苹果汁行业报告，对我国苹果汁的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2014年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据苹果汁行业的发展轨迹及多年的实践经验对苹果汁未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明苹果汁行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2014年饮料流行趋势，并深入研究了苹果汁行业优势企业的发展、经营状况，是苹果汁生产企业、科研单位、销售企业准确了解苹果汁行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得精品。报告目录第一章 苹果汁行业发展概述第一节 苹果汁的定义及分类一、苹果汁的定义二、苹果汁的分类三、苹果汁的特性第二节 苹果汁产业链分析一、市场特点二、行业经济特性三、产业链结构分析第三节 苹果汁行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外事

场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 全球苹果汁市场发展分析第一节 2013年全球苹果汁市场分析一、2013年全球苹果汁市场回顾二、2013年全球苹果汁市场环境三、2013年全球苹果汁销售分析四、2013年全球苹果汁市场规模第二节 2014年全球苹果汁市场分析一、2014年全球苹果汁需求分析二、2014年全球苹果汁市场规模三、2014年全球苹果汁品牌分析四、2014年中外苹果汁市场对比第三节 主要国家地区苹果汁市场分析一、2013-2014年美国苹果汁市场分析二、2013-2014年欧洲苹果汁市场分析三、2013-2014年日本苹果汁市场分析四、2013-2014年韩国苹果汁市场分析五、2013-2014年其他国家苹果汁市场 第三章 我国苹果汁行业发展现状第一节 我国苹果汁行业发展现状一、苹果汁行业品牌发展现状二、苹果汁行业消费市场现状三、苹果汁市场消费层次分析四、我国苹果汁市场走向分析第二节 2013-2014年苹果汁业发展情况分析一、2013年苹果汁行业发展情况分析二、2013年苹果汁行业发展情况分析三、2014年苹果汁行业发展特点分析四、2014年上半年苹果汁行业发展情况第三节 2013-2014年苹果汁行业运行分析一、2013-2014年苹果汁业产销存运行分析二、2013-2014年苹果汁行业利润情况分析三、2013-2014年苹果汁行业发展周期分析四、2014-2020年苹果汁行业发展机遇分析五、2014-2020年苹果汁行业利润增速预测 第四章 我国苹果汁市场发展研究第一节 2013年我国苹果汁市场发展研究一、2013年1季度我国苹果汁市场研究二、2013年2季度我国苹果汁市场研究三、2013年3季度我国苹果汁市场研究四、2013年4季度我国苹果汁市场研究第二节 2014年我国苹果汁市场情况一、2014年上半年我国苹果汁产销情况二、2014年上半年我国苹果汁市场价格情况三、2014年上半年重点城市苹果汁市场发展情况四、2014年上半年我国苹果汁市场发展情况第三节 2014年我国苹果汁市场结构和价格走势分析一、2014年上半年我国苹果汁市场结构和价格走势概述二、2014年上半年我国苹果汁市场结构分析三、2014年上半年我国苹果汁市场价格走势分析第四节 2014年我国苹果汁业市场发展特点分析一、2014年上半年我国苹果汁市场格局特点二、2014年上半年我国苹果汁产品创新特点三、2014年上半年我国苹果汁市场服务特点四、2014年上半年我国苹果汁市场品牌特点 第五章 我国苹果汁市场调查分析第一节 2013年我国苹果汁市场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌关注度格局六、产品关注度调查七、厂商分析第二节 2014年1季度我国苹果汁市场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌关注度格局六、产品关注度调查七、厂商分析第三节 2014年2季度中国苹果汁市场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌关注度格局六、产品关注度调查七、厂商分析 第六章 苹果汁行业经济运行分析第一节 2013-2014年苹果汁产量分析一、2013年苹果汁产量分析二、2014年1-5月苹果汁产量分析第二节 2013-2014年果汁饮料行业主要经济指标分析一、销售收入前十家企业分析二、2013年果汁饮料行业主要经济指标分析三、2014年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析第

三节 2013-2014年我国苹果汁行业绩效分析一、2013-2014年行业产销情况二、2013-2014年行业规模情况三、2013-2014年行业盈利能力四、2013-2014年行业经营发展能力五、2013-2014年行业偿债能力分析 第七章 我国苹果汁行业进出口分析第一节 我国苹果汁进口分析一、2013年进口总量分析二、2013年进口结构分析三、2013年进口区域分析第二节 我国苹果汁出口分析一、2013年出口总量分析二、2013年出口结构分析三、2013年出口区域分析第三节 我国苹果汁进出口预测一、2014年1季度进口分析二、2014年1季度出口分析三、2014年苹果汁进口预测四、2014年苹果汁出口预测 第八章 苹果汁区域市场情况分析第一节 华北地区一、2013-2014年行业发展现状分析二、2013-2014年市场需求情况分析三、2013-2014年市场规模情况分析四、2013-2014年行业竞争格局分析五、2013-2014年消费者的偏好分析六、2014-2020年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2013-2014年行业发展现状分析二、2013-2014年市场需求情况分析三、2013-2014年市场规模情况分析四、2013-2014年行业竞争格局分析五、2013-2014年消费者的偏好分析六、2014-2020年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2013-2014年行业发展现状分析二、2013-2014年市场需求情况分析三、2013-2014年市场规模情况分析四、2013-2014年行业竞争格局分析五、2013-2014年消费者的偏好分析六、2014-2020年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2013-2014年行业发展现状分析二、2013-2014年市场需求情况分析三、2013-2014年市场规模情况分析四、2013-2014年行业竞争格局分析五、2013-2014年消费者的偏好分析六、2014-2020年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2013-2014年行业发展现状分析二、2013-2014年市场需求情况分析三、2013-2014年市场规模情况分析四、2013-2014年行业竞争格局分析五、2013-2014年消费者的偏好分析六、2014-2020年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2013-2014年行业发展现状分析二、2013-2014年市场需求情况分析三、2013-2014年市场规模情况分析四、2013-2014年行业竞争格局分析五、2013-2014年消费者的偏好分析六、2014-2020年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2013-2014年行业发展现状分析二、2013-2014年市场需求情况分析三、2013-2014年市场规模情况分析四、2013-2014年行业竞争格局分析五、2013-2014年消费者的偏好分析六、2014-2020年行业发展趋势分析 第九章 中国苹果汁行业消费市场分析第一节 中国苹果汁消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2013-2014年消费者收入水平三、2014年消费者信心指数分析第二节 苹果汁行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 苹果汁市场消费需求分析一、苹果汁市场的消费需求变化二、苹果汁行业的需求情况分析三、2014年苹果汁品牌市场消费需求分析第四节 苹果汁消费市场状况分析一、苹果汁行业消费特点二、苹果汁消费者分析三、苹果汁消费结构分析四、苹果汁消费的市场变化五、苹果汁市场的消费方向第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第

六节 苹果汁行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、苹果汁行业品牌忠诚度调查六、苹果汁行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第十章 苹果汁行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国苹果汁行业竞争格局综述一、2013年苹果汁行业集中度二、2013年苹果汁行业竞争程度三、2013年苹果汁企业与品牌数量四、2013年苹果汁行业竞争格局分析第四节 2013-2014年苹果汁行业竞争格局分析一、2013-2014年国内外苹果汁竞争分析二、2013-2014年我国苹果汁市场竞争分析三、2013-2014年我国苹果汁市场集中度分析四、2014-2020年国内主要苹果汁企业动向五、2014年国内苹果汁拟在建项目分析 第十一章 苹果汁企业竞争策略分析第一节 苹果汁市场竞争策略分析一、2014年苹果汁市场增长潜力分析二、2014年苹果汁主要潜力品种分析三、现有苹果汁产品竞争策略分析四、潜力苹果汁品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 苹果汁企业竞争策略分析一、欧债危机对苹果汁行业竞争格局的影响二、欧债危机后苹果汁行业竞争格局的变化三、2014-2020年我国苹果汁市场竞争趋势四、2014-2020年苹果汁行业竞争格局展望五、2014-2020年苹果汁行业竞争策略分析六、2014-2020年苹果汁企业竞争策略分析 第十二章 主要苹果汁企业竞争分析第一节 企业一一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第二节 企业二一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第三节 企业三一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第四节 企业四一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第五节 企业五一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第六节 企业六一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第七节 企业七一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第八节 企业八一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第九节 企业九一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略第十节 企业十一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2014-2020年发展战略 第十三章 苹果汁行业发展趋势分析第一节 我国苹果汁行业前景与机遇分析一、我国苹果汁行业发展前景二、我国苹果汁发展机遇分析三、2014年苹果汁的发展机遇分析四、欧债危机对苹果汁行业的影响分析第二节 2014-2020年中国苹果汁市场趋势分析一、2013-2014年苹果汁市场趋势总结二、2014-2020年苹果汁发展趋势分析三、2014-2020年苹果汁市场发展空间四、2014-2020年苹果汁产业政策趋向五、2014-2020年苹果汁技术革新趋势六、2014-2020年苹果

汁价格走势分析七、2014-2020年国际环境对行业的影响 第十四章 未来苹果汁行业发展预测第一节 未来苹果汁需求与消费预测一、2014-2020年苹果汁产品消费预测二、2014-2020年苹果汁市场规模预测三、2014-2020年苹果汁行业总产值预测四、2014-2020年苹果汁行业销售收入预测五、2014-2020年苹果汁行业总资产预测第二节 2014-2020年中国苹果汁行业供需预测一、2013-2014年中国苹果汁供给预测二、2014-2020年中国苹果汁产量预测三、2014-2020年中国苹果汁需求预测四、2014-2020年中国苹果汁供需平衡预测五、2014-2020年中国苹果汁产品价格预测六、2014-2020年主要苹果汁产品进出口预测 第十五章 苹果汁行业投资现状分析第一节 2013年苹果汁行业投资情况分析一、2013年总体投资及结构二、2013年投资规模情况三、2013年投资增速情况四、2013年分行业投资分析五、2013年分地区投资分析六、2013年外商投资情况第二节 2014年上半年苹果汁行业投资情况分析一、2014年上半年总体投资及结构二、2014年上半年投资规模情况三、2014年上半年投资增速情况四、2014年上半年分行业投资分析五、2014年上半年分地区投资分析六、2014年上半年外商投资情况 第十六章 苹果汁行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2013-2014年我国宏观经济运行情况二、2014-2020年我国宏观经济形势分析三、2014-2020年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2014年苹果汁行业政策环境分析二、2014年国内宏观政策对其影响三、2014年行业产业政策对其影响第三节 技术发展环境分析一、国内苹果汁技术现状二、2014年苹果汁技术发展分析三、2014-2020年苹果汁技术发展趋势分析第四节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2014年社会环境发展分析三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析 第十七章 苹果汁行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2014年相关产业活力系数比较二、2007-2013行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2014年相关产业投资收益率比较二、2007-2013行业投资收益率分析第三节 苹果汁行业投资效益分析一、2013-2014年苹果汁行业投资状况分析二、2014-2020年苹果汁行业投资效益分析三、2014-2020年苹果汁行业投资趋势预测四、2014-2020年苹果汁行业的投资方向五、2014-2020年苹果汁行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响苹果汁行业发展的主要因素一、2014-2020年影响苹果汁行业运行的有利因素分析二、2014-2020年影响苹果汁行业运行的稳定因素分析三、2014-2020年影响苹果汁行业运行的不利因素分析四、2014-2020年我国苹果汁行业发展面临的挑战分析五、2014-2020年我国苹果汁行业发展面临的机遇分析第五节 苹果汁行业投资风险及控制策略分析一、2014-2020年苹果汁行业市场风险及控制策略二、2014-2020年苹果汁行业政策风险及控制策略三、2014-2020年苹果汁行业经营风险及控制策略四、2014-2020年苹果汁行业技术风险及控制策略五、2014-2020年苹果汁行业同业竞争风险及控制策略六、2014-2020年苹果汁行业其他风险及控制策略 第十八章 苹果汁行业投资战略研究第一节 苹果汁行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略

规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国苹果汁品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、苹果汁实施品牌战略的意义三、苹果汁企业品牌的现状分析四、我国苹果汁企业的品牌战略五、苹果汁品牌战略管理的策略第三节 苹果汁经营策略分析一、苹果汁市场细分策略二、苹果汁市场创新策略三、饮料品牌定位与品类规划四、苹果汁新产品差异化战略第四节 苹果汁行业投资战略研究一、2014年果汁饮料业投资战略二、2014年苹果汁行业投资战略三、2014-2020年苹果汁行业投资战略四、2014-2020年细分行业投资战略 图表目录 图表：苹果汁产业链分析 图表：国际苹果汁市场规模 图表：国际苹果汁生命周期 图表：2013-2014年中国苹果汁行业市场规模 图表：2013-2014年全球苹果汁产业市场规模 图表：2013-2014年苹果汁重要数据指标比较 图表：2013-2014年中国苹果汁行业销售情况分析 图表：2013-2014年中国苹果汁行业利润情况分析 图表：2013-2014年中国苹果汁行业资产情况分析 图表：2013-2014年中国苹果汁发展能力分析 图表：2013-2014年中国苹果汁竞争力分析 图表：2014-2020年中国苹果汁产能预测 图表：2014-2020年中国苹果汁消费量预测 图表：2014-2020年中国苹果汁市场前景预测 图表：2014-2020年中国苹果汁市场价格走势预测 图表：2014-2020年中国苹果汁发展前景预测 图表：2013年1-12月苹果汁产量全国合计 图表：2014年1-5月苹果汁产量全国合计 图表：2013年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计 图表：2013年1-12月苹果汁进口数据 图表：2013年1-12月苹果汁出口数据 图表：2014年1-5月苹果汁进口数据 图表：2014年1-5月苹果汁出口数据 图表：苹果汁市场调查对象情况分析 图表：苹果汁消费者消费习惯调查 图表：消费者对苹果汁产品价格认同情况调查分析 图表：消费者购买渠道情况调查分析 图表：苹果汁消费者品牌状况调查分析 图表：2013-2014年中国消费者苹果汁品牌构成 图表：苹果汁消费者性别比例 图表：苹果汁消费者年龄分布 图表：苹果汁消费者购买频率分析 图表：苹果汁消费者购买苹果汁的规格 图表：苹果汁消费者购买苹果汁消费金额 图表：消费者苹果汁关注度调查分析 图表：影响消费者购买的因素调查分析略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827LQOE.html>