

2013-2017年中国汽车电子 投资分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国汽车电子投资分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827LUBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国汽车产业发展迅猛，特别是轿车产业。中国巨大的市场潜力吸引了全球众多知名汽车厂商的目光，这些企业纷纷来华投资。凭借这些跨国企业提供的技术、硬件，以及产能上的保障，中国在短短几年时间内成为全球知名的汽车生产国。

汽车系统中的电子应用已经成为新型汽车平台的主要部分。“安全、娱乐、节能”已成为汽车电子发展的三大主要方向。为了上述三大特性，汽车必须通过有线和无线设备组合成一个可扩展的连接骨干架构，在一个集中式的系统中实现以上功能，为此，目前各大厂商都在大力发展“车内网”及“车联网”应用。从总体上看，平均每辆汽车中的IC器件都在不断增加。2011年，汽车芯片市场总规模大约230亿美元。2011年，全球大约生产了7,500万辆汽车，其中2,000万辆是在欧洲生产。目前平均每辆车采用了大约价值300美元的芯片。

近年来，在市场增长和消费者购车习惯转变的推动下，汽车制造商越来越趋向于采用更复杂的电子元器件来增加新的舒适功能，同时实现更高的安全性以及节能减排的需求。车载信息娱乐应用方面，整车及传统车机企业正面临智能手机、平板电脑等手持移动终端的挑战，汽车正在集成越来越复杂的功能，拥有更多的人机交互、更直观的驾驶辅助体验、更多的媒体影音娱乐项目等。对于中国等新兴国家来说，以往高端车的一些配置正在呈现向中低端车转移的趋势，如更高品质的音响、图形显示仪表盘、后座娱乐影音，还有更直观的3D导航技术、全自动空调、泊车辅助系统等。当然，对于新兴市场包括中国、印度等的很多小型车，低成本的车载音响仍然有很大的市场空间。

在安全性方面，近年来与车辆安全系统相关的产品呈现飞速增长，其中高度成长性产品包括车道偏离警示、转向头灯照明系统、整合式发电机与控制、车间距离警示装置、胎压监测系统与电动停车煞车装置。盛世华研认为，与发达国家相比，中国汽车电子市场有着更高的增长速度和潜力，但中国的汽车电子市场目前还处于比较初级的阶段，中国本土的系统厂商比较擅长的领域主要集中在汽车音响、导航、集中式车身控制器、传统仪表等应用，而对动力总成、安全系统等核心技术则少有涉猎。

从长远来看，“车内网”及“车联网”成汽车电子发展新趋势。为了实现以上安全、娱乐、节能等三大特性，汽车必须通过有线和无线设备组合成一个可扩展的连接骨干架构，在一个集中式的系统中实现高带宽智能应用以及信息娱乐和先进驾驶安全功能。其中核心的技术之一就是车身网络(Network)。除了车内互联，车联网应用也成为汽车电子领域新的发展趋势，并有可能进一步颠覆传统汽车产业。恩智浦将远程信息技术和汽车

对多应用(car-to-x)通信技术，以及汽车门禁、近距离无线通信(NFC)和多标准数字广播接收的无线技术带到了汽车行业。通过安全的无线连接方式将车载网络系统延伸到交通基础设施，路标和车辆可以彼此对话，来调节交通流量或是警告驾驶者前方有危险。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国汽车电子投资分析与未来前景预测报告》共十二章。主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车技术研究中心、电子产品世界、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告立足于汽车和汽车零部件相关行业的分析，对全球及中国汽车电子行业与市场现状、行业竞争格局、重点企业进行了深入透彻的分析及预测，同时也对汽车半导体、汽车用基础电子元器件、汽车电子控制装置、车载汽车电子装置等几大细分市场进行了详尽的描述及预测。最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了汽车电子行业未来发展趋势及应采取的发展战略。

本汽车电子行业报告，为汽车电子生产企业以及计划投资汽车电子行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 汽车电子的概述第一节 汽车的相关介绍一、汽车的分类二、汽车产业特征分析三、汽车产品市场特征分析第二节 汽车电子的定义与分类一、汽车电子的定义二、汽车电子的分类第三节 汽车电子技术概况一、汽车电子技术的发展历程二、网络技术在汽车中的应用

第二章 汽车电子产业标准和政策法规第一节 我国汽车电子标准概述一、汽车电子产品概述二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势三、我国汽车电子标准总体情况四、我国汽车电子标准现状第二节 我国汽车电子标准发展情况一、汽车电子标准期待快速推进二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介三、制定汽车电子标准势在必行四、国际汽车电子标准体系受行业重视五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一六、2009年我国实行新的汽车碰撞标准七、标准制定对产业发展至关重要八、汽车电子研发困难与机遇同在第三节 汽车产业相关政策一、节能与新能源汽车新政密集出台二、《中华人民共和国车船税法实施条例》三、节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）四、“十二五”国家战略性新兴产业规划五、节能减排“十二五”规划六、关于实施重型商用车辆燃料消耗量管理的通知七、汽车行业规范化管理进一步完善八、校车安全管理条例九、缺陷汽车产品召回管理条例十、关于进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序的通知十一、工业和信息化部关于建立汽车行业推出机制的通知十二、2013年汽车企业对“三包”出台表示积极支持十三、2013年《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》出台第四节 汽车配件行

业相关政策一、2012年8家汽车零部件再制造试点企业通过验收二、2013年起部分进口汽车零部件降税三、我国将扩大先进技术设备和关键零部件进口四、2013年汽车零部件三包征求意见

第三章 汽车行业发展分析第一节 国际汽车行业的概况一、2012年全球汽车产业现状分析二、2012年全球汽车企业竞争格局三、2012年全球汽车行业发展大事四、2012年全球国际新能源汽车发展分析五、2013年全球汽车市场展望六、2013年全球电动汽车展望第二节 我国汽车行业发展现状一、2012年中国汽车工业分析二、2012年中国汽车企业竞争格局三、2012年中国汽车出口情况分析四、2013年中国汽车工业展望第三节 2011-2012年汽车制造业运行数据分析一、2011年全国汽车制造业主要经济指标二、2012年全国汽车制造业主要经济指标第四节 2011-2012年我国汽车产量及保有量统计一、2011年我国汽车产量情况二、2012年我国汽车产量情况三、2012年我国汽车的保有量情况第五节 中国汽车行业面临的问题及对策一、中国汽车工业发展面临的问题二、汽车业正面临潜在产能过剩问题三、中国汽车产业应可持续发展四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路第六节 2013-2017年中国汽车市场发展趋势与预测一、“十二五”我国汽车工业面临的形势二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务三、十二五汽车产业发展目标四、十二五各省市汽车产业发展规划

第四章 汽车零部件行业分析第一节 2011-2012年世界汽车零部件发展总体概况一、世界汽车零部件产业发展新特征二、2011年全球汽车零部件厂商利润三、2011年世界汽车零部件百强企业第二节 2012年中国汽车零部件产业现状一、中国汽车零部件产业规模二、各类型企业规模和利润率水平三、各类型企业发展动态四、汽车零部件再制造产业发展现状分析五、汽车零部件产业兼并重组分析六、2012年我国汽车零部件行业发展概述七、2012年汽车零部件进出口分析第三节 2011-2012年中国汽车零部件行业发展的的问题一、中国汽车零部件行业存在的问题二、中国零部件产业发展面临滞后问题三、2012年国内零部件标准亟待统一四、2013年期待本土企业凤凰涅五、2013年推倒企业和消费者之间的墙六、2013年零部件企业要政策更要自强第四节 2012年中国汽车零部件行业发展对策一、汽车零部件企业实施名牌战略对策二、汽车零部件企业提升竞争力的策略三、2012年国内汽车零部件企业谋发展四、突破中国汽车零部件强大的“围城”五、自主创新若干对策和建议第五节 2013-2017年中国汽车零部件行业发展前景一、我国汽车零部件行业面临的形势二、“十二五”中国汽车零部件发展展望三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展一、汽车供应链的基本特征二、我国汽车供应链现状三、我国自主零部件产业发展建议

第五章 汽车电子行业发展分析第一节 国际汽车电子市场发展现状一、全球汽车电子产业方兴

未艾二、2011年全球最新汽车电子电气技术三、2012年日本汽车电子业陷入困境四、未来全球汽车电子市场发展预测第二节 中国汽车电子市场的发展概况一、中国汽车电子产业发展环境分析二、中国汽车电子市场保持高速增长三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣四、汽车电子繁荣背后有隐忧五、2012年中国跻身全球汽车电子十大供应商第三节 2012年中国汽车电子市场发展情况一、2012年中国汽车电子市场分析二、2012汽车电子行业总结及2013展望三、2012年汽车电子十大关键词回顾四、2013年新交规带热汽车电子设备五、我国汽车电子业发展特点分析六、中国汽车电子分销市场发展情况分析第四节 汽车电子技术的发展及其在我国的应用一、汽车电子技术的应用二、汽车电控系统平台技术发展三、信息系统平台和网络总线技术发展四、基础技术平台技术发展五、国内汽车电子技术自主开发与应用第五节 汽车电子应用和设计发展趋势分析一、集成综合控制二、网络总线技术三、线控技术四、42V系统五、智能化第六节 中国汽车电子产业发展现状与对策分析一、我国汽车电子产业发展面临的问题二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素三、促进我国汽车电子产业发展的对策四、我国汽车电子行业发展策略

第六章 部分汽车电子产品市场分析第一节 汽车半导体市场分析一、2012知名半导体厂商聚焦汽车电子技术创新二、2012年全球车载IC最新技术汇总三、2012年安森美半导体强化汽车战略四、2012年意法半导体与奥迪共谋汽车半导体创新五、2012年新能源汽车半导体行业潜力无限六、2013-2017年中国汽车半导体市场预测第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势一、国外汽车用基础电子元器件发展现状二、国内汽车用基础电子元器件发展现状三、汽车用基础电子元器件发展趋势第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析一、传感器技术在汽车中的应用解析二、传感器产业依托汽车市场创新高三、2012年全球及中国传感器市场分析四、全球汽车传感器市场的发展趋势五、智能传感器在现代汽车电子中应用探讨六、纳米技术传感器在汽车电子中的应用探讨第四节 中国汽车继电器行业市场分析及预测一、中国汽车继电器市场形成三大阵营二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点三、2012年车用继电器加速迈向电子化

第七章 汽车电子控制装置第一节 汽车电子控制装置的总体概况一、我国汽车电子控制系统发展现状二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势五、马达控制面临的挑战及对策分析六、汽车电控程度迅速提升第二节 动力传动系统电子控制装置一、发动机趋势分析二、2012年车用发动机生产集中度三、发动机和动力传动系的科技创新四、我国自动变速器进口情况分析五、微特电机在汽车电子领域大有作为第三节 汽车底盘系统电子控制装置一、汽车ABS技术与展望二、ESP成安全新趋势三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统第四节 车身系统电子控制装置一、汽车车身控制展趋势分析二、车身电子升级扩展半导体器件空间三、中

国TPMS产业发展分析及预测四、汽车安全气囊技术及其发展趋势

第八章 车载汽车电子装置第一节 车载汽车电子装置的市场规模预期一、车载汽车电子装置介绍二、2010-2015年中国车载电子市场规模与增长预测第二节 汽车导航系统一、2011年汽车GPS导航市场分析二、2011年中国前装车载导航市场累计出货量三、2012年前装车载导航市场分析四、2012年后装车载导航市场分析五、2012年中国PND导航产品市场分析第三节 汽车娱乐系统一、车载电视市场分析二、中国汽车音响市场本土占有率分析三、2013年中国汽车信息娱乐市场分析四、2012年车载DVD市场发展分析五、2013年博世与江淮汽车合作开发车载信息娱乐系统六、2013年车载信息娱乐系统成新战场七、车载娱乐与动力控制新技术及发展趋势第四节 汽车信息系统一、车载信息系统市场主流趋势二、新智能交通车载信息系统技术及发展方向三、2012年Telematics地图应用技术标准即将实施四、2012年车载信息系统竞争激烈五、车载信息系统将进入Siri时代六、2012年车载信息系统注重个性七、2017年全球车载信息系统销量预测第五节 汽车电器件一、2011-2012年汽车仪器仪表产量二、中国汽车行驶记录仪市场现状与未来展望三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展四、我国传感器及仪表元器件战略目标五、传感器与IC趋于集成六、汽车MEMS传感器市场营业额将翻番七、汽车智能仪表系统发展趋势

第九章 汽车电子市场竞争格局分析第一节 汽车电子市场竞争格局一、中国车用电子产业竞争形势二、中国汽车电子市场竞争格局三、汽车电子巨头纷纷进入中国市场四、2012年各大电子厂商进入汽车行业五、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析六、半导体厂商进军中国汽车电子市场七、国际汽车电子巨头强攻芯片市场八、2013年福特欲以免费谋求汽车电子霸位第二节 各地市场发展格局一、全国各地成立汽车电子产业基地二、2011年汽车电子项目落户南宁三、2012年英伟达天津研发中心成立四、2012年佛山汽车电子集群效应初现五、2012年南京成立首家汽车电子与照明研发中心六、2012年台湾汽车电子厂商重点布局武汉七、昆山发展汽车电子产业优势独特八、宁波创新基地将成为汽车电子产业发展新地标九、2012年长春要打造千亿级汽车电子产业基地十、2012年吉林省启明软件园企业孵化有限公司十一、2012年德国大陆汽车电子净月分厂投产十二、广东好帮手打造汽车电子集成化产业链十三、2013年上海汽车电子产业规模十四、2013年汽车电子研发基地落户哈尔滨市南岗区

第十章 重点企业分析第一节 德国博世一、公司简介二、2012年公司经营业绩三、2012年博世集团在中国发展分析四、2012年博世集团在中国发展动态五、2013年博世汽车部件有限公司落户长春第二节 美国德尔福一、公司简介二、2012年公司经营业绩三、2012年德尔福售后汽车业务分析四、2012年德尔福推车辆互联领先集成技术五、2012年德尔福在重庆和烟台新建两工厂六、2012年德尔福在中国发展分析第三节 德国大陆一、公司简介二、2012年大陆集团经营业绩三、2012年德国大陆在中国发展分析四、2013年大陆集团长春第二工厂投产五、2013

年大陆集团销售额预计第四节 伟世通一、公司简介二、2012年公司经营业绩三、2012年伟世通在华扩建电子工厂第五节 航盛电子一、公司简介二、2012年鹤壁航盛电子工业园开园三、2012年航盛电子强推新能源动力控制系统第六节 日本电装一、公司简介二、2012年日本电装大力加强在华研发能力三、2012年电装开发出新型图像传感器第七节 法雷奥一、公司简介二、公司在华发展历程三、2012年公司经营业绩四、2012年法雷奥加大在中国的发展力度第八节 现代摩比斯一、企业简介二、2012年公司经营业绩第九节 天合一、企业简介二、公司在华发展情况三、2013年美国天合武汉工厂在武汉开发区投产第十节 江森自控一、公司经营业绩二、公司在华发展情况三、2012年公司经营分析四、2013财年江森自控销售额预计五、2013年江森自控拟拓展汽车电子产品阵容六、2013年江森自控全新信息娱乐系统提升综合驾驶体验第十一节 华阳集团一、2012年华阳集团经营策略二、2013年华阳集团品牌价值

第十一章 2013-2017年汽车电子行业发展趋势及预测第一节 2013-2017年汽车电子行业的发展趋势一、智能化是汽车电子发展的终极形态二、标准化是汽车电子发展的必由之路三、安全是汽车电子软件发展的永恒主题四、高效是下一轮汽车产业竞争的核心能力五、面向未来的中国汽车电子业第二节 2013-2017年汽车电子技术发展趋势一、绿色、二、关注功率控制和功率管理三、汽车仪表技术发展三大新趋势四、未来汽车电子技术的发展趋势及对策五、汽车电子新技术趋向分析六、2013年车联网驱动汽车电子市场新发展七、未来汽车电子的发展趋势——智能化第三节 2013-2017年全球和主要国家汽车电子市场发展预测一、2013年全球汽车电子市场发展预测二、2013年全球汽车导航市场预测三、2015年印度车用电子市场发展预测四、2013-2017年全球汽车信息娱乐市场发展预测五、2012-2017年全球车用IC市场预测六、未来全球汽车电子PCB市场预测第四节 2013-2017年中国汽车电子市场发展预测一、车联网带来的机遇二、新能源汽车带来的机遇三、2013-2017年中国汽车电子市场发展趋势四、2016年中国汽车电子市场规模预测五、中国汽车传感器市场潜在规模预测

第十二章 2013-2017年汽车电子行业未来发展战略第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析第二节 汽车电子市场发展对策一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密二、汽车电子高门槛效应三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场四、加强国际合作第三节 汽车电子产业发展的新途径一、产业动态联盟组织模式概述二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略第四节 汽车电子产业自主创新发展战略一、提高对自主创新的认识二、自主创新是出路三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路第五节 汽车智能化前景及策略一、智能化大势所趋二、市场接受尚需时日三、多方努力加快汽车智能化第六节 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略一、“主动多元化”的运作模式二、“被动多元化”的运作模式三、“既有领域深

耕”的运作模式四、“新市场经营”的运作模式

图表目录图表：美国轿车分类图表：日本轿车分类图表：德国轿车分类图表：汽车电子技术分类表图表：目前正在进行的制修订标准项目及未来几年的重点工作项目图表：中国、欧美日汽车正面碰撞试验要求对比图表：1998-2012年全球销量变化曲线图表：2012年大众汽车全球主要国家销量对比图表：2012年奥迪汽车全球主要国家销量对比图表：2012年宝马汽车全球主要国家销量对比图表：2012年奔驰汽车全球主要国家销量对比图表：2012年福特汽车全球主要国家销量对比图表：2012年通用汽车全球主要国家销量对比图表：2012年丰田汽车全球主要国家销量对比图表：2012年日产汽车全球主要国家销量对比图表：2012年本田汽车全球主要国家销量对比图表：2012年1-12月中国汽车产量对比图图表：2012年1-12月中国汽车销量对比图图表：2012年国内广义乘用车细分市场销量及同比图表：2012年我国部分汽车集团销量及同比图表：2012年我国部分集团自主品牌销量及同比图表：2012年我国部分传统自主品牌销量及同比图表：2012年我国部分传统自主品牌销量及同比图表：2011年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据图表：2012年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据图表：2011年1-12月汽车产量全国合计图表：2012年1-12月汽车产量全国合计图表：2009-2012年全球汽车零部件配套供应商百强图表：中国汽车零部件及配件市场销售收入（2005-2010年）图表：2010年各类所有制汽车零部件企业数量与销售收入市场份额图表：2010年中国汽车零部件上市企业净利润率前二十图表：2010-2015年中国市场汽车新车销量预测图表：2010-2015年中国汽车售后市场的零部件销售额预测图表：汽车零部件系统的生产集中度图表：供应链协作关系图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——宏观经济因素图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——微观经济因素图表：供应链优化发展的动态机制图表：我国汽车零部件产业发展的主要历程图表：我国汽车零部件产品研发成果数量变化趋势调查结果图表：我国汽车零部件产品研发投入比率调查结果图表：我国汽车零部件中方独立研发成果占全部研发成果情况调查结果图表：我国汽车零部件企业研发能力调研结果图表：我国主要汽车零部件企业产品研发成果分地区构成图图表：我国主要汽车零部件企业研发投入比率分地区调查结果图表：我国主要汽车零部件企业研发能力分地区调查结果图表：我国自主品牌汽车占国内汽车产量的比例图表：2013-2017年中国汽车半导体市场营业收入预测图表：2006-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测图表：汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制图表：国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局图表：TPMS发射器的组成部分图表：2005和2006年中国TPMS市场规模图表：汽车安全方面的分类图表：安全气囊系统组成图表：基本型安全气囊系统的装车形式图表：安全气囊系统开发流程图表：2008-2013年中国汽车导航销售量图表：2008-2013年中国汽车导航细分

市场情况图表：2011Q1-Q4中国PND导航市场累计出货量图表：2011年1-12月汽车仪器仪表产量全国合计图表：2012年1-12月汽车仪器仪表产量全国合计图表：全球电子稳定控制系统MEMS系统销售额预测图表：法雷奥中国分布图图表：2005年-2011年全球PND车载导航市场规模图表：2008-2013年全球车载导航系统市场容量图表：2005年-2015年全球PND市场规模图表：2008-2013年全球车载导航市场容量图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（一）图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二）图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三）图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827LUBE.html>