

# 2013-2017年中国冰蓄冷中 中央空调竞争态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国冰蓄冷中央空调竞争态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/883827LUKE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，美国、日本、加拿大和欧洲等经济发达国家纷纷将冰蓄冷技术引入到建筑空调系统。国内各主要传统空调厂家也已开始进行冰蓄冷等“非电”制冷技术方面的研发和储备。冰蓄冷作为一种新型的节能环保技术，在中央空调领域有着广阔的发展前景，新建工程，可以在设计施工阶段将常规空调系统修改为冰蓄冷空调系统。全国现有几百家单位在使用。2010年，我国自主研发的首台板式制冰蓄冷空调在实际应用中，经过权威部门认定，比传统空调节能40%以上，达到国际领先水平。这也为降低费用，全面推开冰蓄冷空调打下良好的基础。冰蓄冷的优势主要体现在利用电价差来实现节省资金、达到供冷要求。实际上国家的电力是处于供应紧张的状况，有些省市不得不拉闸限电。我国任何一个电力紧张的城市，夜间的电力都是过剩的。而电能的发、供、用是同时同步的，发出来的电是不能储存的。晚上没有用户用电，发出来的电就白白浪费了。为此国家和各地区就采取了峰谷电价政策，即削峰添谷；核心就是白天用电价格高，晚上用电价格低。

目前在发达国家，60%以上的建筑物都已使用冰蓄冷技术。美国芝加哥一个城市区域供冷系统，600多万平方米的建筑共有4个冷站，城市集中供冷。其中芝加哥城市供冷三号冷站蓄冰量是12.5万冷吨时，电力负荷438兆瓦，每日制冰4700吨。从美、日、韩等国家应用的情况看，冰蓄冷技术在空调负荷集中、峰谷差大、建筑物相对聚集的地区或区域都可推广使用。目前我国每年新建建筑面积约20亿平方米，其中，城市新增住宅建筑和公共建筑约8亿~9亿平方米，为冰蓄冷技术的推广应用提供了巨大市场。我国每年公共建筑新增面积约3亿平方米，如30%的新建公共建筑采用冰蓄冷空调系统，全国每年可节电15亿千瓦时。从芝加哥的案例我们看到了冰蓄冷技术的应用前景，建议立即在国内推广使用这一技术。从技术成熟度、设备制造和施工能力、政策环境等方面看，冰蓄冷技术在我国全面推广应用已经具备了一定的基础条件，加大推广冰蓄冷技术势在必行。国家将进一步落实节能目标评价考核，形成技术推广的倒逼机制，完善激励政策，发挥市场机制作用，逐步形成市场为主导、企业为主体、政府引导、多方紧密协作的推广格局，因地制宜加快推广冰蓄冷技术。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国冰蓄冷中央空调竞争态势与投资战略咨询报告》共十二章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、智研数据研究中心、国家海关总署、中国制冷空调工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及冰蓄冷中央空调行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本冰蓄冷中央空调行业报告，立足于冰蓄冷行业整体发展大势，对中国冰蓄冷中央空调行

业运行数据、市场格局等进行了分析及预测，并对冰蓄冷各个大类及各区域市场进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了冰蓄冷中央空调行业今后的发展与投资策略，为冰蓄冷中央空调生产、销售、研发机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

第一章冰蓄冷中央空调行业概述第一节 冰蓄冷中央空调简介一、冰蓄冷中央空调制备与来源二、冰蓄冷中央空调理化性质三、冰蓄冷中央空调质量指标第二节 冰蓄冷中央空调产业链分析第三节 冰蓄冷中央空调的生工艺一、冰蓄冷中央空调主要生产方法二、冰蓄冷中央空调的生产技术进展三、国外冰蓄冷中央空调的生产技术进展四、国内冰蓄冷中央空调的生产技术进展第四节 冰蓄冷中央空调应用情况分析

第二章中国冰蓄冷中央空调行业发展环境分析第一节 政策环境分析一、行业政策分析二、进出口政策分析三、相关行业标准分析第二节 经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2013年中国宏观经济发展预测分析第三节 技术环境分析

第三章世界冰蓄冷中央空调行业发展情况分析第一节 世界冰蓄冷中央空调生产情况分析一、世界冰蓄冷中央空调发展概述二、世界冰蓄冷中央空调供给情况分析第二节 世界冰蓄冷中央空调供需状况分析一、世界冰蓄冷中央空调行业主要应用领域分析二、世界冰蓄冷中央空调行业需求现状分析第三节 2013-2017年世界冰蓄冷中央空调发展趋势预测

第四章中国冰蓄冷中央空调行业发展概况第一节 2012年中国冰蓄冷中央空调行业经济总体运行分析第二节 中国冰蓄冷中央空调行业的发展情况第三节 近年我国冰蓄冷中央空调行业发展的特点第四节 当前中国冰蓄冷中央空调行业存在的主要问题

第五章中国冰蓄冷中央空调行业供需情况分析第一节 中国冰蓄冷中央空调行业生产情况分析一、国内冰蓄冷中央空调生产企业现状分析二、国内冰蓄冷中央空调产能情况分析第二节 中国冰蓄冷中央空调需求情况分析一、国内冰蓄冷中央空调市场需求情况分析二、国内冰蓄冷中央空调需求结构分析第三节 中国冰蓄冷中央空调价格行业分析一、中国冰蓄冷中央空调重点区域价格行情二、影响价格因素分析

第六章中国冰蓄冷中央空调行业进出口状况分析第一节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调进出口平均单价分析第四节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国冰蓄冷中央空调行业的市场深度剖析第一节 我国冰蓄冷中央空调的产量发展分析一、2008-2011年我国冰蓄冷中央空调产量统计分析二、冰蓄冷中央空调市场销售份额第二节 近几年中国冰蓄冷中央空调的需求量分析一、2012年我国冰蓄冷中央空调的需求量分析二、我国各地区冰蓄冷中央空调的需求结构分析

第八章中国冰蓄冷中央空调上游原材料分析第一节 上游原材料-钢材一、国内市场概述二、国内产能分析三、近年国内市场价格分析四、国内主要生产企业简介第二节 上游原材料-塑料一、国内市场概述二、国内产能分析三、近年国内行业现状四、国内主要生产企业简介

第九章中国冰蓄冷中央空调下游需求市场分析第一节 下游行业-空调清洗第二节 下游行业-维修服务第三节 下游行业-工业冷水机

第十章中国冰蓄冷中央空调行业内优势品牌企业竞争力分析第一节 烟台冰轮股份有限公司一、企业概况二、企业主要指标分析三、公司成长能力四、盈利能力五、运营能力六、财务风险第二节 春兰制冷设备股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、成长能力四、盈利能力五、运营能力分六、财务风险第三节 上海汉钟精机股份有限公司一、公司概况二、公司主要经济指标分析三、成长能力四、盈利能力五、运营能力六、财务风险第四节 格力电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 中机西南能源科技有限公司第六节 东莞市良研冷却设备有限公司第七节 广州鑫誉蓄能科技有限公司第八节 北京高灵阳光环境科技有限公司第九节 BAC大连有限公司第十节 广州贝龙环保热力设备股份有限公司第十一章 2013-2017年中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势预测分析第一节 中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势分析一、产品技术研发方向二、整体行业走向第二节 中国冰蓄冷中央空调市场供需情况预测分析一、供给预测分析二、需求预测分析三、进出口预测分析第三节 中国冰蓄冷中央空调市场盈利能力预测分析

第十二章中国冰蓄冷中央空调行业投资前景预测分析第一节 中国冰蓄冷中央空调行业投资环境分析一、冰蓄冷中央空调投资特性二、冰蓄冷中央空调投资周期三、冰蓄冷中央空调投资政策导向第二节 中国冰蓄冷中央空调行业投资机会分析一、投资潜力分析二、吸引力分析三、盈利水平分析四、融资方式分析第三节 中国冰蓄冷中央空调行业投资风险预警一、环保风险二、技术风险三、市场风险第四节 投资策略及建议一、投资策略二、推广使用冰蓄冷中央空调建议

图表目录  
图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析  
图表：2008-2012年我国第一产业增加值统计  
图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计  
图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计  
图表：2009-2012年全国固定投资统计分析  
图表：固定资产投资（不含农户）增速  
图表：固定

资产投资资金来源增速图表：东、中西部地区固定资产投资增速图表：2012年我国空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国空调北京行业利润总额统计分析图表：2012年我国天津空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国河北空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国辽宁空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国上海空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国江苏空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国浙江空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国安徽空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国江西空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国山东空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国湖北空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国广东空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国重庆空调行业利润总额统计分析图表：2012年我国冰蓄冷中央空调产量统计分析图表：2012年我国空调产量统计分析图表：2012年我国天津空调产量统计分析图表：2012年我国河北空调产量统计分析图表：2012年我国辽宁空调产量统计分析图表：2012年我国上海空调产量统计分析图表：2012年我国江苏空调产量统计分析图表：2012年我国安徽空调产量统计分析图表：2012年我国湖北空调产量统计分析图表：2012年我国重庆空调产量统计分析图表：2009-2012年制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年北京制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年天津制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年辽宁制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年黑龙江制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年上海制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年江苏制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年浙江制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年福建制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年江西制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年湖南制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年广东制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2012年四川制冷系统压缩机产量统计分析图表：2009-2011年我国空调行业进口数量分析图表：2009-2012年我国空调行业进口额统计分析图表：2012年我国空调行业出口交货值统计分析图表：2012年我国天津空调行业出口交货值统计分析图表：2012年我国辽宁空调行业出口交货值统计分析图表：2012年我国上海空调行业出口交货值统计分析图表：2012年我国江苏空调行业出口交货值统计分析图表：2012年我国浙江空调行业出口交货值统计分析图表：2012年我国安徽空调行业出口交货值统计分析图表：2012年我国江西空调行业出口交货值统计分析图表：2012年我国山东空调行业出口交货值统计分析图表：2012年我国广东空调行业出口交货值统计分析图表：2009-2011年我国空调行业出口数量统计分析图表：2009-2011年我国空调行业出口额统计分析图表：2008-2011年我国空调行业出口交货值统计分析图表：2008-2011年我国天津空调行业出口交货值统计分析图表：2008-2011年我国辽宁空调行业出口交货值统计分析图表：2008-2011年我国上海空调行业出口交货值统计分析图表：2008-2011年我国浙江空调行业出口交货值统计分析图表：2008-2011年我国安徽空调行业出口交货值统计分析图表

: 2008-2011年我国安徽空调行业出口交货值统计分析图表 : 2008-2011年我国广东空调行业出口交货值统计分析图表 : 2009-2011年我国对亚洲空调行业亚洲地区进口数量统计图表  
: 2009-2011年我国对欧洲空调行业亚洲地区进口数量统计图表 : 2009-2011年我国对美洲空调行业亚洲地区进口数量统计图表 : 2009-2011年我国空调行业亚洲地区出口数量统计图表  
: 2009-2011年我国空调行业对欧洲地区出口数量统计图表 : 2009-2011年我国空调行业对美洲区出口数量统计图表 : 2008-2012年我国冰蓄冷中央空调产量统计分析图表 : 2008-2012年我国空调产量统计分析图表 : 2008-2012年我国天津空调产量统计分析图表 : 2008-2012年我国辽宁空调产量统计分析图表 : 2008-2012年我国上海空调产量统计分析图表 : 2008-2012年我国江苏空调产量统计分析图表 : 2008-2012年我国浙江空调产量统计分析图表 : 2008-2012年我国安徽空调产量统计分析图表 : 2008-2012年我国湖北空调产量统计分析图表 : 2008-2012年我国广东空调产量统计分析图表 : 2008-2012年我国重庆空调产量统计分析图表 : 2008-2012年我国四川空调产量统计分析图表 : 2008-2011年我国冰蓄冷中央空调行业工业销售产值统计图表  
: 2008-2011年我国空调行业工业销售产值统计图表 : 2008-2011年我国天津空调行业工业销售产值统计图表 : 2008-2011年我国辽宁空调行业工业销售产值统计图表 : 2008-2011年我国上海空调行业工业销售产值统计图表 : 2008-2011年我国江苏空调行业工业销售产值统计图表  
: 2008-2011年我国浙江空调行业工业销售产值统计图表 : 2008-2011年我国安徽空调行业工业销售产值统计图表 : 2008-2011年我国江西空调行业工业销售产值统计图表 : 2008-2011年我国湖北空调行业工业销售产值统计图表 : 2008-2011年我国广东空调行业工业销售产值统计图表  
: 2008-2011年我国重庆空调行业工业销售产值统计图表 : 2008-2011年我国湖南空调行业工业销售产值统计图表 : 2008-2011年我国四川空调行业工业销售产值统计图表 : 2012年我国空调行业工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国制冷设备工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国北京制冷设备工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国天津制冷设备工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国制冷上海设备工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国浙江制冷设备工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国福建制冷设备工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国湖北制冷设备工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国广东制冷设备工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国重庆制冷设备工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国北京空调行业工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国天津空调行业工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国上海空调行业工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国湖南空调行业工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国河北空调行业工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国江苏空调行业工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国浙江空调行业工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国安徽空调行业工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国湖北空调行业工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国广东空调行业工业销售产值统计分析图表 : 2012年我国辽宁空调行业

工业销售产值统计分析图表：2012年我国山东空调行业工业销售产值统计分析图表：2012年我国重庆空调行业工业销售产值统计分析图表：2012年我国江西空调行业工业销售产值统计分析图表：2011-2012年烟台冰轮股份有限公司主要经济指标分析图表：2011-2012年烟台冰轮股份有限公司成长能力分析图表：2011-2012年烟台冰轮股份有限公司盈利能力分析图表：2011-2012年烟台冰轮股份有限公司运营能力分析图表：2011-2012年烟台冰轮股份有限公司财务风险分析图表：2011-2012年春兰制冷设备股份有限公司图表：2011-2012年春兰制冷设备股份有限公司成长能力分析图表：2011-2012年春兰制冷设备股份有限公司盈利能力分析图表：2011-2012年春兰制冷设备股份有限公司运营能力分析图表：2011-2012年春兰制冷设备股份有限公司财务风险分析图表：2011-2012年中汉精机股份有限公司主要经济指标图表：2011-2012年中汉精机股份有限公司成长能力分析图表：2011-2012年中汉精机股份有限公司盈利能力分析图表：2011-2012年中汉精机股份有限公司运营能力分析图表：2011-2012年中汉精机股份有限公司财务风险分析图表：2011-2012格力电器股份有限公司主要经济指标分析图表：2011-2012格力电器股份有限公司盈利能力指标分析图表：2011-2012格力电器股份有限公司财务风险指标分析图表：2011-2012格力电器股份有限公司主要指标分析图表：2011-2012格力电器股份有限公司主要指标分析图表：2013-2017年我国空调行业产量预测分析图表：2013-2016年我国空调行业工业销售产值预测图表：2013-2016年我国空调行业进出口总额预测图表：2013-2017年冰蓄冷中央空调市场盈利能力预测图表：冰蓄冷设备的主要应用建设对象图表：2011-2012年我国制冷、空调设备盈利能力分析图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/883827LUKE.html>