

# 2013-2017年中国外资银行 供需预测与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国外资银行供需预测与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/883827LUWE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012年外资银行在规模小幅扩张的同时，进一步加快了在中国内地的差异化经营步伐。资本运作方面，多家外资行有增资之举；市场拓展方面，手段机动灵活，差异化定价争夺目标客户；渠道建设方面：网点布设稳步推进，专业网点不断现身；资产质量方面，不良贷款率有所上升。预计未来3年在中国利润将保持20%的年均收入增长。2011年中国的181家外资银行的总利润翻了一番，从2010年的77.8亿元增加至167.3亿元；总资产增长24%，达到2.15万亿元。普华永道中国审计部金融服务合伙人胡亮告诉记者，在华外资银行去年利润增速快于中资银行的主要原因是，利差扩大、随人民币国际化衍生业务量猛增、外资行充分融入银行间市场和基数较低。不过，由于同期中资银行成长速度也相当快且外资银行的基数较小，外资银行占中国银行业总资产的比例仅从1.83%升至1.93%。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国外资银行供需预测与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国外资银行行业市场发展环境、中国外资银行整体运行态势等，接着分析了中国外资银行行业市场运行的现状，然后介绍了中国外资银行市场竞争格局。随后，报告对中国外资银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国外资银行行业发展趋势与投资预测。您若想对外资银行产业有个系统的了解或者想投资外资银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 外资银行在华发展概况

#### 第一节 我国引进和发展外资银行经历阶段

- 一、初始阶段(1979-1989年)
- 二、发展阶段(1990-1996年)
- 三、低迷阶段(1997-2000年)
- 四、飞跃阶段(2001-2006年)
- 五、稳进阶段(2007-现今)

#### 第二节 外资银行在华投资进程与特点分析

- 一、外资银行在华投资进程

## 二、外资银行在华投资特点分析

### 第三节 外资银行的进入对我国银行业的影响

#### 一、从银行效率角度分析

#### 二、从银行管理角度分析

#### 三、从银行业务角度分析

#### 四、从银行人才角度分析

## 第二章 外资银行在华经营现状分析

### 第一节 2012年外资银行在华发展现状分析

#### 一、外资银行在华机构设置

#### 二、外资银行在华业务经营现状

#### 三、外资银行本土化现状

#### 四、外资银行竞争优势分析

#### 五、中国需要外资银行

### 第二节 2012年外资银行在华发展中存在的问题分析

#### 一、相关监管法规不到位，操作性不强

#### 二、资产规模仍然偏小，金融占比较低

#### 三、境内存款少，筹资成本高

#### 四、信贷业务集中度高，风险上升趋势明显

#### 五、机构网点少，银行服务功能有限

#### 六、内控制度不健全或执行不严，“边缘”违规经营在一定程度上依然存在

#### 七、外资银行管理机制不够协调统一

### 第三节 2012年外资银行本土化存在的问题分析

#### 一、人员本土化存在结构性缺陷

#### 二、中小型外资银行客户本土化严重不足

#### 三、产品设计及营销的模式生搬硬套

## 第三章 中国对外资银行的监管分析

### 第一节 2012年内外资银行监管政策的国际比较及对中国的启示

#### 一、内外资银行监管措施的比较

#### 二、内外资银行统一监管原则的比较

#### 三、国际经验对中国的启示

## 第二节 2012年外资银行审慎监管分析

- 一、国际金融法上的审慎监管原则
- 二、中国对外资银行的审慎监管的具体规定
- 三、评析与结论

## 第三节 2012年银行业开放形势下中国外资银行监管问题

- 一、中国对外资银行监管中存在的主要问题
- 二、完善中国外资银行监管的对策建议

## 第四节 2012年外资银行流动性监管比较分析

- 一、流动性监管制度的基本理论
- 二、流动性监管的国际标准
- 三、中国对外资银行流动性监管的相关规定
- 四、完善中国外资银行流动性监管制度建议

## 第五节 2012年外资入股中资商业银行的法律监管

- 一、外资入股中资商业银行的动因分析
- 二、外资入股中资商业银行的立法现状及问题
- 三、发展建议

## 第六节 2012年对外资银行监管的政策选择分析

- 一、中国对外资银行市场准入的监管
- 二、中国对外资银行市场运作的监管
- 三、中国外资银行市场退出管理

## 第四章 后WTO时期外资银行运行分析

### 第一节 入世以来外资银行发展的基本特点

- 一、外资银行迅猛扩张
- 二、外资银行进入中国市场的主要方式
- 三、外资银行在华业务发展状况良好
- 四、外资银行通常采取定位于高端客户的发展模式
- 五、高效优质的服务是外资银行参与竞争的重要手段
- 六、外资银行认为其竞争主要来自其他外资银行
- 七、外资银行的营销手段独特、客户服务针对性强
- 八、人才竞争激烈，员工薪酬增速高
- 九、中外资银行各有其优劣

## 十、外资银行基本认可中国银行业开放的政策

### 第二节 后WTO时期外资银行对中资银行的影响及对策

#### 一、外资银行对东道国银行影响的理论

#### 二、外资银行对中资银行的挑战与威胁

### 第三节 后WTO时期中资银行迎战外资银行的路径选择

## 第五章 上海市中外资银行客户构成差异及流动状况分析

### 第一节 2012年上海市中外资银行客户构成的比较分析

#### 一、客户注册资金规模比较分析

#### 二、客户产业分类比较分析

### 第二节 2012年上海市中外资银行客户流动状况的比较分析

### 第三节 2012年上海市中外资银行客户结算业务量的比较分析

#### 一、大额支付结算量比较分析

#### 二、同城票据交换业务量比较分析

### 第四节 2012年上海市中外资银行客户支付信用状况的比较分析

### 第五节 上海市中外资银行客户比较分析的几个结论

## 第六章 外资银行参股中资银行分析

### 第一节 外资入股国内银行的历史背景和现实意义

### 第二节 2012年外资参股中资银行的特点和影响

#### 一、外资参股中资银行的原因

#### 二、外资参股中资银行的主要特点

#### 三、外资参股对中国银行业的影响

### 第三节 2012年外资参股中资银行模式及问题分析

#### 一、外资参股中资银行的主要模式

#### 二、对外资参股中资银行，监管部门应关注的问题

#### 三、政策建议

### 第四节 外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析

#### 一、外资参股城市商业银行的概况

#### 二、经营效率的变化分析

#### 三、政策建议

### 第五节 2012年外资入股中资银行的问题与对策

一、外资金融机构入股中资商业银行可能带来的问题

二、对策建议

## 第七章 中外资银行竞争优势及零售业务发展比较分析

### 第一节 外资银行的竞争优势分析

一、外资银行长期以来积累了先进的经营理念和管理方式

二、外资银行在体制及经营机制方面的优势

三、外资银行提供多样化的产品，重视产品创新和品牌建设

四、外资银行具备雄厚的资金实力和较高的盈利水平

五、外资银行在服务手段及服务方式方面具有明显的优势

### 第二节 中资银行的竞争优势分析

一、中资银行拥有本土经营的独特优势

二、中资银行拥有国家信誉优势

三、中外资银行与同享国民待遇，可以改变中资银行在某些方面的劣势竞争地位

### 第三节 外资银行与中资银行的具体竞争分析

一、在高端客户方面的激烈竞争

二、在中间业务、创新业务等高端业务方面的竞争

### 第四节 中外资银行零售业务的比较分析

一、信用卡业务

二、网上银行业务

三、私人银行业务

四、理财业务

## 第八章 外资商业银行合规风险管理的经验与借鉴

### 第一节 外资商业银行合规风险管理的经验

一、高级管理层重视合规经营

二、不断调整和完善合规风险管理的组织架构，保证合规部门的相对独立

三、明确合规部门职责，处理好合规与内审的关系

四、在有效的组织结构基础上，建立合规风险管理框架

五、将合规风险管理与业务流程优化相结合，减少风险发生

六、培育良好的合规文化

### 第二节 对我国中资商业银行合规风险管理的启示

- 一、改进公司治理，提高董事会和高管层对合规风险的管理责任
- 二、建立清晰的战略定位和合理的组织结构
- 三、注重合规和流程的关系，实现合规方案“以任务为中心”向“以流程为中心”转变

## 第九章 中国外资银行主体企业运营状况分析

### 第一节 花旗银行

- 一、企业概况
- 二、金融产品及服务
- 三、运营动态分析

### 第二节 东亚银行

- 一、企业概况
- 二、金融产品及服务
- 三、运营动态分析

### 第三节 恒生银行

- 一、企业概况
- 二、金融产品及服务
- 三、运营动态分析

### 第四节 渣打银行

- 一、企业概况
- 二、金融产品及服务
- 三、运营动态分析

### 第五节 美国银行

- 一、企业概况
- 二、金融产品及服务
- 三、运营动态分析

### 第六节 汇丰银行

- 一、企业概况
- 二、金融产品及服务
- 三、运营动态分析

### 第七节 华侨银行

- 一、企业概况

二、金融产品及服务

三、运营动态分析

第七节 BMO满地可银行

一、企业概况

二、金融产品及服务

三、运营动态分析

第十章 2013-2017年我国外资银行发展对策与建议分析

第一节 促进我国外资银行发展的对策

一、建立健全外资银行监管法规体系，增强操作性

二、努力提升外资银行发展规模，扩大品种，适当增加网点

三、进一步落实外资银行并表监管、三方会谈和外部审计制度

四、加强对外资银行新业务领域和新业务与传统业务交叉领域的研究

五、建立统一、高效的外资银行监管协调机制

第二节 外资银行本土化的有关建议

第三节 后危机时代新兴市场国家外资银行的监管策略

一、“城镇化”对新兴市场国家外资银行监管策略及其变化

二、新兴市场国家外资银行监管新策略

第十一章 2013-2017年外资银发展趋势及策略分析

第一节 2013-2017年外资银行发展的基本趋势

一、业务重点集中于东部沿海地区，但对内陆地区的投资趋于增加

二、业务品种更加丰富，竞争日益白热化

三、客户发展模式呈现从高端下移的趋势

四、交叉销售能力进一步加强

五、对最具有潜力的市场和客户的争夺更加激烈

第二节 2013-2017年全面入世后外资银行发展趋势分析

第三节 2013-2017年外资银行在华扩张的方式及策略

一、外资银行在华扩张概况

二、外资银行进入中国的方式

三、大营销策略：整体运营优势的扩张

第四节 外资银行中国市场宣传策略分析

- 一、汇丰银行
- 二、花旗银行
- 三、渣打银行
- 四、荷兰银行
- 五、东亚银行
- 六、苏格兰皇家银行

#### 第五节 2013-2017年外资银行布局中国市场五大攻略

- 一、与中资行正面拼抢中间业务
- 二、短期内走高端路线经营零售业务
- 三、积极抢食人民币业务
- 四、依靠差异化竞争批发业务
- 五、人才本土化冲击中资行用人体制

### 第十二章 外资银行行业投资机会与风险

#### 第一节 外资银行行业投资效益分析

- 一、2012年外资银行行业投资状况分析
- 二、2013-2017年外资银行行业投资效益分析
- 三、2013-2017年外资银行行业投资趋势预测
- 四、2013-2017年外资银行行业的投资方向
- 五、2013-2017年外资银行行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响外资银行行业发展的主要因素

- 一、2013-2017年影响外资银行行业运行的有利因素分析
- 二、2013-2017年影响外资银行行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2017年影响外资银行行业运行的不利因素分析
- 四、2013-2017年我国外资银行行业发展面临的挑战分析
- 五、2013-2017年我国外资银行行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 外资银行行业投资风险及控制策略分析

- 一、2013-2017年外资银行行业市场风险及控制策略
- 二、2013-2017年外资银行行业政策风险及控制策略
- 三、2013-2017年外资银行行业经营风险及控制策略
- 四、2013-2017年外资银行同业竞争风险及控制策略

## 五、2013-2017年外资银行行业其他风险及控制策略

### 第十三章 外资银行行业投资战略研究

#### 第一节 外资银行行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第二节 对外资银行品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、外资银行实施品牌战略的意义

##### 三、外资银行企业品牌的现状分析

##### 四、外资银行企业的品牌战略

##### 五、外资银行品牌战略管理的策略

#### 第三节 外资银行行业投资战略研究

##### 一、2012年外资银行行业投资战略

##### 二、2013年外资银行行业投资战略

##### 三、2013-2017年外资银行行业投资战略

##### 四、2013-2017年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/883827LUWE.html>