

# 2014-2019年中国高端苏打 水市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国高端苏打水市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827LX9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 高端苏打水行业发展概述 19

#### 第一节 高端苏打水的概念 19

##### 一、高端苏打水的定义 19

##### 二、高端苏打水的特点 20

#### 第二节 高端苏打水行业发展成熟度 20

##### 一、高端苏打水行业发展周期分析 20

##### 二、高端苏打水行业中外市场成熟度对比 23

#### 第三节 高端苏打水行业产业链分析 23

##### 一、高端苏打水行业上游原料供应市场分析 23

##### 二、高端苏打水行业下游产品需求市场状况 23

### 第二章 2014-2019年中国高端苏打水行业运行环境分析 25

#### 第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析 25

#### 第二节 2014-2019年中国高端苏打水行业发展政策环境分析 62

##### 一、国内宏观政策发展建议 62

###### （一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 62

###### （二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定 63

###### （三）推动节能减排市场化运作 63

##### 二、高端苏打水行业政策分析 65

##### 三、相关行业政策影响分析 66

#### 第三节 2014-2019年中国高端苏打水行业发展社会环境分析 68

### 第三章 2011-2014年中国高端苏打水行业市场发展分析 78

#### 第一节 高端苏打水行业市场发展现状 78

##### 一、市场发展概况 78

##### 二、发展热点回顾 82

##### 三、市场存在问题及策略分析 82

#### 第二节 高端苏打水行业技术发展 86

##### 一、技术特征现状分析 86

##### 二、新技术研发及应用动态 86

### 三、技术发展趋势 87

### 第三节 中国高端苏打水行业消费市场分析 87

#### 一、消费特征分析 87

#### 二、消费需求趋势 88

#### 三、品牌市场消费结构 88

### 第四节 高端苏打水行业产销数据统计分析 89

#### 一、整体市场规模 89

#### 二、区域市场数据统计情况 90

### 第五节 2014-2019年高端苏打水行业市场发展趋势 90

## 第四章 2011-2014年中国高端苏打水行业主要指标监测分析 92

### 第一节 2011-2014年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92

#### 一、2011-2014年中国高端苏打水产业工业总产值分析 92

#### 二、不同规模企业工业总产值分析 92

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较 93

### 第二节 2011-2014年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93

#### 一、2011-2014年中国高端苏打水产业主营业务收入分析 93

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析 93

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较 94

### 第三节 2011-2014年中国高端苏打水产业产品成本费用分析 94

#### 一、2011-2014年中国高端苏打水产业销售成本分析 94

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析 95

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 95

### 第四节 2011-2014年中国高端苏打水产业利润总额分析 96

#### 一、2011-2014年中国高端苏打水产业利润总额分析 96

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 96

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

### 第五节 2011-2014年中国高端苏打水产业资产负债分析 97

#### 一、2011-2014年中国高端苏打水产业资产负债分析 97

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析 97

#### 三、不同所有制企业资产负债比较分析 98

### 第六节 2011-2014年中国高端苏打水行业财务指标分析 98

- 一、行业盈利能力分析 98
- 二、行业偿债能力分析 99
- 三、行业营运能力分析 100
- 四、行业发展能力分析 101

## 第五章 中国高端苏打水行业区域市场分析 103

### 第一节 华北地区高端苏打水行业分析 103

- 一、2011-2014年行业发展现状分析 103
- 二、2011-2014年市场规模情况分析 103
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 103
- 四、2014-2019年行业发展前景预测 104
- 五、2014-2019年行业投资风险预测 105

### 第二节 东北地区高端苏打水行业分析 105

- 一、2011-2014年行业发展现状分析 105
- 二、2011-2014年市场规模情况分析 106
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 106
- 四、2014-2019年行业发展前景预测 107
- 五、2014-2019年行业投资风险预测 107

### 第三节 华东地区高端苏打水行业分析 108

- 一、2011-2014年行业发展现状分析 108
- 二、2011-2014年市场规模情况分析 108
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 109
- 四、2014-2019年行业发展前景预测 109
- 五、2014-2019年行业投资风险预测 110

### 第四节 华南地区高端苏打水行业分析 110

- 一、2011-2014年行业发展现状分析 110
- 二、2011-2014年市场规模情况分析 111
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 111
- 四、2014-2019年行业发展前景预测 112
- 五、2014-2019年行业投资风险预测 112

### 第五节 华中地区高端苏打水行业分析 113

- 一、2011-2014年行业发展现状分析 113

- 二、2011-2014年市场规模情况分析 113
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 114
- 四、2014-2019年行业发展前景预测 114
- 五、2014-2019年行业投资风险预测 115
- 第六节 西南地区高端苏打水行业分析 116
  - 一、2011-2014年行业发展现状分析 116
  - 二、2011-2014年市场规模情况分析 116
  - 三、2014-2019年市场需求情况分析 116
  - 四、2014-2019年行业发展前景预测 117
  - 五、2014-2019年行业投资风险预测 117
- 第七节 西北地区高端苏打水行业分析 118
  - 一、2011-2014年行业发展现状分析 118
  - 二、2011-2014年市场规模情况分析 119
  - 三、2014-2019年市场需求情况分析 119
  - 四、2014-2019年行业发展前景预测 119
  - 五、2014-2019年行业投资风险预测 120

## 第六章 公司对高端苏打水行业竞争格局分析 122

- 第一节 行业竞争结构分析 122
  - 一、现有企业间竞争 122
  - 二、潜在进入者分析 123
  - 三、替代品威胁分析 123
  - 四、供应商议价能力 123
  - 五、客户议价能力 124
- 第二节 行业集中度分析 124
  - 一、市场集中度分析 124
  - 二、企业集中度分析 125
  - 三、区域集中度分析 125
- 第三节 行业国际竞争力比较 126
  - 一、生产要素 126
  - 二、需求条件 127
  - 三、支援与相关产业 127

四、企业战略、结构与竞争状态 127

五、政府的作用 128

第四节 2008-2014年高端苏打水行业竞争格局分析 128

一、2008-2014年国内外高端苏打水竞争分析 128

二、2008-2014年我国高端苏打水市场竞争分析 129

三、2014-2019年国内主要高端苏打水企业动向 129

第七章公司对高端苏打水企业竞争策略分析 130

第一节 高端苏打水市场竞争策略分析 130

一、2012年高端苏打水市场增长潜力分析 130

二、2012年高端苏打水主要潜力品种分析 130

三、现有高端苏打水产品竞争策略分析 130

四、潜力高端苏打水品种竞争策略选择 133

五、典型企业产品竞争策略分析 134

第二节 高端苏打水企业竞争策略分析 152

第三节 高端苏打水行业产品定位及市场推广策略分析 154

一、高端苏打水行业产品市场定位 154

二、高端苏打水行业广告推广策略 154

三、高端苏打水行业产品促销策略 157

四、高端苏打水行业招商加盟策略 163

五、高端苏打水行业网络推广策略 164

第八章公司对高端苏打水企业竞争分析 167

第一节 屈臣氏 167

一、企业基本情况 167

二、企业销售收入及盈利水平分析 167

三、企业资产及负债情况分析 170

四、企业成本费用情况 172

第二节 黑龙江“世一泉”饮品有限公司 173

一、企业基本情况 173

二、企业销售收入及盈利水平分析 175

三、企业资产及负债情况分析 177

#### 四、企业成本费用情况 179

#### 第三节 娃哈哈 180

##### 一、企业基本情况 180

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 181

##### 三、企业资产及负债情况分析 184

##### 四、企业成本费用情况 186

#### 第四节 济源市鸿润饮品有限公司 187

##### 一、企业基本情况 187

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 188

##### 三、企业资产及负债情况分析 191

##### 四、企业成本费用情况 192

#### 第五节 依云 193

##### 一、企业基本情况 194

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 195

##### 三、企业资产及负债情况分析 197

##### 四、企业成本费用情况 199

#### 第六节 河北承德露露股份有限公司 200

##### 一、企业基本情况 201

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 202

##### 三、企业资产及负债情况分析 206

##### 四、企业成本费用情况 211

### 第九章 公司对未来高端苏打水行业发展预测分析 212

#### 第一节 未来高端苏打水行业需求与消费预测 212

##### 一、2014-2019年高端苏打水产品消费预测 212

##### 二、2014-2019年高端苏打水市场规模预测 212

##### 三、2014-2019年高端苏打水行业总产值预测 213

##### 四、2014-2019年高端苏打水行业销售收入预测 213

##### 五、2014-2019年高端苏打水行业总资产预测 214

#### 第二节 2014-2019年中国高端苏打水行业供需预测 215

##### 一、2014-2019年中国高端苏打水供给预测 215

##### 二、2014-2019年中国高端苏打水产量预测 215

- 三、2014-2019年中国高端苏打水需求预测 216
- 四、2014-2019年中国高端苏打水供需平衡预测 216

## 第十章 公司对高端苏打水行业投资机会与风险分析 218

### 第一节 高端苏打水行业投资机会分析 218

- 一、高端苏打水投资项目分析 218
- 二、可以投资的高端苏打水模式 218
- 三、2014年高端苏打水投资机会 218
- 四、2014年高端苏打水投资新方向 219
- 五、2014-2019年高端苏打水行业投资的建议 219
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 220

### 第二节 影响高端苏打水行业发展的主要因素 221

- 一、2014-2019年影响高端苏打水行业运行的有利因素分析 221
- 二、2014-2019年影响高端苏打水行业运行的稳定因素分析 222
- 三、2014-2019年影响高端苏打水行业运行的不利因素分析 223
- 四、2014-2019年我国高端苏打水行业发展面临的挑战分析 223
- 五、2014-2019年我国高端苏打水行业发展面临的机遇分析 224

### 第三节 高端苏打水行业投资风险及控制策略分析 225

- 一、2014-2019年高端苏打水行业市场风险及控制策略 225
- 二、2014-2019年高端苏打水行业政策风险及控制策略 225
- 三、2014-2019年高端苏打水行业经营风险及控制策略 225
- 四、2014-2019年高端苏打水行业技术风险及控制策略 226
- 五、2014-2019年高端苏打水同业竞争风险及控制策略 226
- 六、2014-2019年高端苏打水行业其他风险及控制策略 227

## 第十一章 公司对高端苏打水行业投资战略研究 228

### 第一节 高端苏打水行业发展战略研究 228

- 一、战略综合规划 228
- 二、技术开发战略 228
- 三、业务组合战略 229
- 四、区域战略规划 230
- 五、产业战略规划 231

六、营销品牌战略	234
七、竞争战略规划	234
第二节 对我国高端苏打水品牌的战略思考	235
一、企业品牌的重要性	235
二、高端苏打水实施品牌战略的意义	238
三、高端苏打水企业品牌的现状分析	239
四、我国高端苏打水企业的品牌战略	241
五、高端苏打水品牌战略管理的策略	243
第三节 高端苏打水行业投资战略研究	244

## 图表目录

图表 1 我国高端苏打水行业所处生命周期示意图	21
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	22
图表 3 2012年国内生产总值初步核算数据	25
图表4 GDP环比增长速度	26
图表5 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度	26
图表6 2013年下半年国内生产总值初步核算数据	27
图表7 2011年-2014年我国GDP环比增长速度	28
图表 8 2012年12月-2014年规模以上工业增加值同比增长速度	30
图表 9 2013年12月份规模以上工业生产主要数据	31
图表 10 2012年12月-2014年我国发电量日均产量及同比增速	33
图表 11 2012年12月-2014年我国钢材日均产量及同比增速	33
图表 12 2012年12月-2014年我国水泥日均产量及同比增速	34
图表 13 2012年12月-2014年我国原油加工量日均产量及同比增速	34
图表 14 2012年12月-2014年我国十种有色金属日均产量及同比增速	35
图表 15 2012年12月-2014年我国乙烯日均产量及同比增速	35
图表 16 2012年12月-2014年我国汽车日均产量及同比增速	36
图表 17 2012年12月-2014年我国轿车日均产量及同比增速	36
图表18 2012年12月2013年12月全国居民消费价格涨跌幅度	38
图表19 2012年12月-2014年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	38
图表20 2012年12月-2014年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	39
图表21 2013年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	41

图表22 2013年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 42

图表23 2013年12月居民消费价格主要数据 42

图表24 2012年12月-2014年工业生产者出厂价格涨跌幅 44

图表25 2012年12月-2014年工业生产者购进价格涨跌幅 45

图表26 2012年12月-2014年生产资料出厂价格涨跌幅 46

图表27 2012年12月-2014年生活资料出厂价格涨跌幅 46

图表28 2013年12月份工业生产者价格主要数据 47

图表 29 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 49

图表 30 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 50

图表31 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 52

图表32 2012年12月-2014年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 52

图表33 2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 53

图表 34 2012年12月-2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 56

图表 35 2013年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 57

图表 36 2012年12月-2014年我国固定资产投资到位资金同比增速 58

图表37 2013年1-12月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据 58

图表 38 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析 61

图表39 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 70

图表40 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 71

图表41 2008-2014年研究与试验发展经费支出 72

图表 42 2011-2014年我国高端苏打水行业市场规模分析 90

图表 43 我国高端苏打水行业区域市场分布 90

图表 44 2011-2014年我国高端苏打水行业总产值分析 92

图表 45 2011-2014年我国高端苏打水行业不同规模企业工业总产值分析 92

图表 46 2011-2014年我国高端苏打水行业不同所有制企业工业总产值分析 93

图表 47 2011-2014年我国高端苏打水行业主营业务收入分析 93

图表 48 2011-2014年我国高端苏打水行业不同规模企业主营业务收入分析 94

图表 49 2011-2014年我国高端苏打水行业不同所有制企业主营业务收入分析 94

图表 50 2011-2014年我国高端苏打水行业销售成本分析 94

图表 51 2011-2014年我国高端苏打水行业不同规模企业销售成本分析 95

图表 52 2011-2014年我国高端苏打水行业不同所有制企业销售成本分析 95

图表 53 2011-2014年我国高端苏打水行业利润总额分析 96

图表 54 2011-2014年我国高端苏打水行业不同规模企业利润总额分析 96

图表 55 2011-2014年我国高端苏打水行业不同所有制企业利润总额分析 97

图表 56 2011-2014年我国高端苏打水行业资产负债分析 97

图表 57 2011-2014年我国高端苏打水行业不同规模企业资产负债分析 97

图表 58 2011-2014年我国高端苏打水行业不同所有制企业资产负债分析 98

图表 59 2008-2018年中国高端苏打水行业盈利能力预测分析 98

图表 60 2008-2018年中国高端苏打水行业偿债能力预测分析 99

图表 61 2008-2018年中国高端苏打水行业营运能力预测分析 100

图表 62 2008-2018年中国高端苏打水行业发展能力预测分析 101

图表 63 2012年-2014年华北地区高端苏打水行业盈利能力表 103

图表 64 2012年-2014年华北地区高端苏打水行业产销能力分析 103

图表 65 2014-2019年华北地区高端苏打水行业营运能力分析预测 104

图表 66 2014-2019年华北地区高端苏打水行业产销能力分析预测 104

图表 67 2014-2019年华北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 105

图表 68 2012年-2014年东北地区高端苏打水行业盈利能力表 105

图表 69 2012年-2014年东北地区高端苏打水行业产销能力分析 106

图表 70 2014-2019年东北地区高端苏打水行业营运能力分析预测 106

图表 71 2014-2019年东北地区高端苏打水行业产销能力分析预测 107

图表 72 2014-2019年东北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 107

图表 73 2012年-2014年华东地区高端苏打水行业盈利能力分析 108

图表 74 2012年-2014年华东地区高端苏打水行业产销能力分析 108

图表 75 2014-2019年华东地区高端苏打水行业营运能力分析预测 109

图表 76 2014-2019年华东地区高端苏打水行业产销能力分析预测 109

图表 77 2014-2019年华东地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 110

图表 78 2012年-2014年华南地区高端苏打水行业盈利能力分析 111

图表 79 2012年-2014年华南地区高端苏打水行业产销能力分析 111

图表 80 2014-2019年华南地区高端苏打水行业营运能力分析预测 111

图表 81 2014-2019年华南地区高端苏打水行业产销能力分析预测 112

图表 82 2014-2019年华南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测 112

图表 83 2012年-2014年华中地区高端苏打水行业盈利能力分析 113

图表 84 2012年-2014年华中地区高端苏打水行业产销能力分析 113

图表 85 2014-2019年华中地区高端苏打水行业营运能力分析预测 114

图表 86	2014-2019年华中地区高端苏打水行业产销能力分析预测	114
图表 87	2014-2019年华中地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	115
图表 88	2012年-2014年西南地区高端苏打水行业盈利能力分析	116
图表 89	2012年-2014年西南地区高端苏打水行业产销能力分析	116
图表 90	2014-2019年西南地区高端苏打水行业营运能力分析预测	116
图表 91	2014-2019年西南地区高端苏打水行业产销能力分析预测	117
图表 92	2014-2019年西南地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	118
图表 93	2012年-2014年西北地区高端苏打水行业盈利能力分析预测	118
图表 94	2012年-2014年西北地区高端苏打水行业产销能力分析	119
图表 95	2014-2019年西北地区高端苏打水行业营运能力分析预测	119
图表 96	2014-2019年西北地区高端苏打水行业产销能力分析预测	119
图表 97	2014-2019年西北地区高端苏打水行业偿债能力分析预测	120
图表 98	高端苏打水行业环境“波特五力”分析模型	122
图表 99	高端苏打水产品生产企业定价目标选择	135
图表 100	近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况	167
图表 101	近4年屈臣氏流动资产周转次数变化情况	167
图表 102	近4年屈臣氏产权比率变化情况	168
图表 103	近4年屈臣氏产权比率变化情况	168
图表 104	近4年屈臣氏销售毛利率变化情况	169
图表 105	近4年屈臣氏销售毛利率变化情况	169
图表 106	近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况	170
图表 107	近4年屈臣氏总资产周转次数变化情况	170
图表 108	近4年屈臣氏资产负债率变化情况	171
图表 109	近4年屈臣氏资产负债率变化情况	171
图表 110	近4年屈臣氏固定资产周转次数情况	172
图表 111	近4年屈臣氏固定资产周转次数情况	172
图表 112	近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司流动资产周转次数变化情况	175
图表 113	近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司流动资产周转次数变化情况	175
图表 114	近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司产权比率变化情况	175
图表 115	近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司产权比率变化情况	176
图表 116	近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司销售毛利率变化情况	176
图表 117	近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司销售毛利率变化情况	177

图表 118 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表 119 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表 120 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司资产负债率变化情况 178

图表 121 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司资产负债率变化情况 178

图表 122 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 123 近4年黑龙江“世一泉”饮品有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 124 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况 181

图表 125 近4年娃哈哈流动资产周转次数变化情况 181

图表 126 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182

图表 127 近4年娃哈哈产权比率变化情况 182

图表 128 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183

图表 129 近4年娃哈哈销售毛利率变化情况 183

图表 130 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184

图表 131 近4年娃哈哈总资产周转次数变化情况 184

图表 132 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185

图表 133 近4年娃哈哈资产负债率变化情况 185

图表 134 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186

图表 135 近4年娃哈哈固定资产周转次数情况 186

图表 136 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表 137 近4年济源市鸿润饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表 138 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189

图表 139 近4年济源市鸿润饮品有限公司产权比率变化情况 189

图表 140 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190

图表 141 近4年济源市鸿润饮品有限公司销售毛利率变化情况 190

图表 142 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表 143 近4年济源市鸿润饮品有限公司总资产周转次数变化情况 191

图表 144 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 191

图表 145 近4年济源市鸿润饮品有限公司资产负债率变化情况 192

图表 146 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193

图表 147 近4年济源市鸿润饮品有限公司固定资产周转次数情况 193

图表 148 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195

图表 149 近4年依云流动资产周转次数变化情况 195

图表 150 近4年依云产权比率变化情况 196

图表 151 近4年依云产权比率变化情况 196

图表 152 近4年依云销售毛利率变化情况 196

图表 153 近4年依云销售毛利率变化情况 197

图表 154 近4年依云总资产周转次数变化情况 197

图表 155 近4年依云总资产周转次数变化情况 198

图表 156 近4年依云资产负债率变化情况 198

图表 157 近4年依云资产负债率变化情况 199

图表 158 近4年依云固定资产周转次数情况 200

图表 159 近4年依云固定资产周转次数变化情况 200

图表 160 河北承德露露股份有限公司利润能力分析 202

图表 161 河北承德露露股份有限公司盈利能力分析 204

图表 162 河北承德露露股份有限公司负债能力分析 206

图表 163 河北承德露露股份有限公司资产能力分析 209

图表 164 河北承德露露股份有限公司成本费用分析 211

图表 165 2014-2019年我国高端苏打水行业工业总产值分析预测 213

图表 166 2014-2019年我国高端苏打水行业销售收入分析预测 214

图表 167 2014-2019年我国高端苏打水行业总资产分析预测 214

图表 168 2014-2019年我国高端苏打水行业供给预测 215

图表 169 2014-2019年我国高端苏打水行业产量预测 215

图表 170 2014-2019年我国高端苏打水行业需求量预测 216

图表 171 2014-2019年中国高端苏打水供需平衡预测 217

图表 172 2014-2019年高端苏打水行业投资方向预测 219

图表 173 2014-2019年影响高端苏打水行业运行的有利因素 221

图表 174 2014-2019年影响高端苏打水行业运行的稳定因素 222

图表 175 2014-2019年影响高端苏打水行业运行的不利因素 223

图表 176 2014-2019年我国高端苏打水行业发展面临的挑战 223

图表 177 2014-2019年我国高端苏打水行业发展面临机遇 224

图表 178 2014-2019年高端苏打水行业经营风险及控制策略 225

图表 179 2014-2019年高端苏打水行业同业竞争风险及控制策略 226

图表 180 四种基本的品牌战略 243

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827LX9E.html>