

2014-2019年中国公募证券 投资基金行业前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国公募证券投资基金行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/883827LY7E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国公募证券投资基金行业发展综述 21

- 1.1 公募证券投资基金相关概述 21
 - 1.1.1 公募证券投资基金定义 21
 - 1.1.2 公募证券投资基金分类 21
 - 1.1.3 公募证券投资基金参与主体 23
- 1.2 公募证券投资基金发展历程 24
 - 1.2.1 公募证券投资基金初期阶段 24
 - 1.2.2 公募证券投资基金萌芽阶段 24
 - 1.2.3 公募证券投资基金成长阶段 24
 - 1.2.4 公募证券投资基金成熟阶段 25
- 1.3 其他金融机构投资盈利能力分析 25
 - 1.3.1 商业银行证券投资盈利能力 25
 - 1.3.2 保险公司证券投资盈利能力 26
 - 1.3.3 证券公司自营业务盈利能力 26
 - 1.3.4 其他机构证券投资盈利能力 26

第2章：中国公募证券投资基金市场环境分析 29

- 2.1 公募证券投资基金行业政策环境分析 29
 - 2.1.1 行业重点法律法规解析 29
 - 2.1.2 相关财政刺激政策影响 32
 - 2.1.3 相关产业投资政策影响 33
 - 2.1.4 行业货币政策环境前瞻 33
- 2.2 公募证券投资基金行业经济环境分析 37
 - 2.2.1 行业与国民经济相关性分析 37
 - (1) 证券市场周期与宏观周期运行特征 37
 - (2) 影响证券市场走势的宏观经济因素 39
 - (3) 证券市场与宏观经济的联动性现状 40
 - 2.2.2 国际经济环境运行分析 41
 - 2.2.3 国家宏观经济运行分析 46
 - 2.2.4 国家宏观经济发展预测 53

2.3 公募证券投资基金行业证券市场环境 57

2.3.1 证券市场主要指数分析 57

2.3.2 证券投资基金资产配置状况 58

2.3.3 证券市场资金流动趋势分析 60

2.3.4 跨境资金投资证券市场分析 62

2.3.5 基金行业与资本市场的关系 64

第3章：中国公募证券投资基金行业运行分析 66

3.1 公募基金管理公司总体运行分析 66

3.1.1 基金管理公司数量规模分析 66

3.1.2 基金管理公司注册资本规模 66

3.1.3 基金管理公司资产管理规模 68

3.1.4 基金管理公司资产分布分析 69

3.1.5 基金管理公司分红状况分析 71

3.1.6 基金管理公司股权结构分析 72

3.2 公募基金行业经营效益分析 73

3.2.1 公募基金行业收入分析 73

(1) 公募基金管理费规模 73

(2) 公募基金管理费分布 75

3.2.2 公募基金支出价值链分析 76

(1) 银行托管费用分析 76

(2) 客户维护费用分析 77

(3) 券商分仓交易佣金 77

(4) 其他相关费用分析 78

3.2.3 公募基金行业利润分析 78

3.3 公募基金内部竞争格局分析 79

3.3.1 行业资产规模集中度分析 79

3.3.2 行业从业人员集中度分析 80

3.3.3 行业收入规模集中度分析 82

3.3.4 基金管理机构区域集中度 83

3.4 公募基金行业财务状况分析 84

3.4.1 基金管理公司主要财务指标 84

- 3.4.2 基金管理公司营业收入结构 84
- 3.4.3 基金管理公司营业支出结构 84
- 3.5 公募基金行业人才结构分析 85
 - 3.5.1 基金管理公司学历以及年龄分布 85
 - 3.5.2 基金管理公司高管人员学历分布 85
 - 3.5.3 基金管理公司基金经理学历分布 86
 - 3.5.4 注册从业人员岗位分布分析 87
- 3.6 公募基金行业风险管理分析 87
 - 3.6.1 公募基金经营风险分析 87
 - 3.6.2 公募基金风险管理问题 88
 - 3.6.3 公募基金风险管理对策 89

第4章：中国公募证券投资基金细分产品分析 90

- 4.1 按运作方式划分的基金细分产品 90
 - 4.1.1 开放式基金产品分析 90
 - (1) 开放式基金投资账户规模 90
 - 1) 总账户与有效账户 90
 - 2) 个人投资者与机构投资者 90
 - 3) 平均基金份额与净值情况 91
 - (2) 开放式基金产品发行规模 91
 - (3) 开放式基金产品经营效益 92
 - 4.1.2 封闭式基金产品分析 93
 - (1) 封闭式基金投资账户规模 93
 - (2) 封闭式基金产品发行规模 93
 - (3) 封闭式基金产品经营效益 94
- 4.2 按投资标的划分的基金细分产品 95
 - 4.2.1 股票型基金产品分析 95
 - (1) 股票型基金发行规模 95
 - (2) 股票型基金经营效益 95
 - (3) 股票型基金运营费用 96
 - 4.2.2 债券型基金产品分析 97
 - (1) 债券型基金发行规模 97

(2) 债券型基金经营效益	97
(3) 债券型基金运营费用	98
4.2.3 货币市场基金产品分析	99
(1) 货币市场基金发行规模	99
(2) 货币市场基金经营效益	99
(3) 货币市场基金运营费用	100
4.2.4 混合型基金产品分析	101
(1) 混合型基金发行规模	101
(2) 混合型基金经营效益	101
(3) 混合型基金运营费用	102
4.3 按投资目标划分的基金细分产品	103
4.3.1 成长型基金产品分析	103
4.3.2 收入型基金产品分析	103
4.3.3 平衡型基金产品分析	103
4.4 其他特殊基金产品发展分析	103
4.4.1 系列基金产品分析	103
4.4.2 保本基金产品分析	104
4.4.3 基金QDII产品分析	104
(1) QDII基金产品发行规模	104
(2) QDII基金产品经营效益	105
(3) QDII基金投资地区配置分析	106
4.4.4 基金中的基金(FOF)产品分析	106
4.4.5 交易所交易基金(ETF)产品分析	108
4.4.6 上市开放式基金(LOF)产品分析	109

第5章：中国公募证券投资基金销售渠道分析 110

5.1 公募证券投资基金销售渠道发展综述	110
5.1.1 公募证券投资基金渠道销售规模	110
5.1.2 公募证券投资基金渠道销售结构	110
5.2 基金公司直销渠道分析	111
5.2.1 基金公司直销优劣势分析	111
5.2.2 基金公司直销规模分析	111

5.2.3 基金公司直销渠道发展前景	111
5.3 银行网点代销渠道分析	112
5.3.1 银行网点代销渠道优劣势	112
5.3.2 银行网点代销规模分析	112
5.3.3 银行代销网点分布分析	115
(1) 全国性商业银行	115
(2) 城市商业银行	116
(3) 农村商业银行	118
5.3.4 银行网点代销渠道发展前景	118
5.4 证券公司代销渠道分析	119
5.4.1 证券公司代销渠道优劣势	119
5.4.2 证券公司代销规模分析	119
5.4.3 证券公司代销格局分析	119
5.4.4 证券公司代销渠道发展前景	120
5.5 专业基金销售公司渠道分析	120
5.5.1 专业基金销售公司优劣势分析	120
5.5.2 专业基金销售公司发展现状	120
(1) 深圳众禄基金销售有限公司	120
(2) 上海天天基金销售有限公司	121
(3) 上海好买基金销售有限公司	121
(4) 杭州数米基金销售有限公司	122
(5) 浙江同花顺基金销售有限公司	123
(6) 上海长量基金销售投资顾问有限公司	123
(7) 诺亚正行(上海)基金销售投资顾问有限公司	123
5.5.3 专业基金销售公司对竞争格局的影响	123
5.5.4 专业基金销售公司渠道发展前景	123
5.6 其他基金销售渠道分析	124
5.6.1 证券投资咨询机构销售渠道	124
5.6.2 邮储网点代销渠道发展分析	124
第6章：中国公募证券投资基金企业经营状况分析	125
6.1 公募基金管理公司价值评估体系分析	125

6.2 公募证券投资基金公司经营能力分析 125

6.2.1 华夏基金管理有限公司 125

(1) 公司基本实力分析 125

1) 资产管理规模分析 126

2) 基金产品数量分析 126

3) 公司产品结构分析 127

4) 合作托管银行分析 128

(2) 公司管治能力分析 128

1) 产品发行能力分析 128

2) 基金经理流动分析 129

3) 营销策划能力分析 130

4) 公司治理结构分析 131

(3) 公司投资管理能力分析 131

1) 基金业绩表现分析 132

2) 基金收益与稳定性 133

3) 公司成本管理分析 134

(4) 公司研发创新能力分析 135

1) 基金经理配置比例 135

2) 研究创新能力分析 135

(5) 公司竞争优势分析 136

(6) 公司最新发展动向分析 136

6.2.2 易方达基金管理有限公司 136

(1) 公司基本实力分析 136

1) 资产管理规模分析 137

2) 基金产品数量分析 138

3) 公司产品结构分析 138

4) 合作托管银行分析 139

(2) 公司管治能力分析 139

1) 产品发行能力分析 140

2) 基金经理流动分析 140

3) 公司治理结构分析 142

(3) 公司投资管理能力分析 142

- 1) 基金业绩表现分析 142
- 2) 基金收益与稳定性 143
- 3) 公司成本管理能力 145
 - (4) 公司研发创新能力分析 145
- 1) 基金经理配置比例 145
- 2) 研究创新能力分析 145
 - (5) 公司竞争优劣势分析 146
 - (6) 公司最新发展动向分析 146
- 6.2.3 嘉实基金管理有限公司 146
 - (1) 公司基本实力分析 146
 - 1) 资产管理规模分析 147
 - 2) 基金产品数量分析 147
 - 3) 公司产品结构分析 148
 - 4) 合作托管银行分析 149
 - (2) 公司管治能力分析 149
 - 1) 产品发行能力分析 149
 - 2) 基金经理流动分析 150
 - 3) 营销策划能力分析 151
 - 4) 公司治理结构分析 152
 - (3) 公司投资管理能力分析 152
 - 1) 基金业绩表现分析 153
 - 2) 基金收益与稳定性 154
 - 3) 公司成本管理能力 155
 - (4) 公司研发创新能力分析 155
 - 1) 基金经理配置比例 155
 - 2) 研究创新能力分析 156
 - (5) 公司竞争优劣势分析 156
 - (6) 公司最新发展动向分析 156
- 6.2.4 南方基金管理有限公司 156
 - (1) 公司基本实力分析 156
 - 1) 资产管理规模分析 157
 - 2) 基金产品数量分析 158

- 3) 公司产品结构分析 158
 - 4) 合作托管银行分析 159
 - (2) 公司管治能力分析 159
 - 1) 产品发行能力分析 159
 - 2) 基金经理流动分析 160
 - 3) 营销策划能力分析 161
 - 4) 公司治理结构分析 162
 - (3) 公司投资管理能力分析 162
 - 1) 基金业绩表现分析 162
 - 2) 基金收益与稳定性 163
 - 3) 公司成本管理能力 165
 - (4) 公司研发创新能力分析 165
 - 1) 基金经理配置比例 165
 - 2) 研究创新能力分析 165
 - (5) 公司竞争优势分析 166
 - (6) 公司最新发展动向分析 166
- 6.2.5 博时基金管理有限公司 166
 - (1) 公司基本实力分析 166
 - 1) 资产管理规模分析 167
 - 2) 基金产品数量分析 168
 - 3) 公司产品结构分析 168
 - 4) 合作托管银行分析 169
 - (2) 公司管治能力分析 169
 - 1) 产品发行能力分析 169
 - 2) 基金经理流动分析 170
 - 3) 营销策划能力分析 171
 - 4) 公司治理结构分析 172
 - (3) 公司投资管理能力分析 172
 - 1) 基金业绩表现分析 172
 - 2) 基金收益与稳定性 173
 - 3) 公司成本管理能力 175
 - (4) 公司研发创新能力分析 175

- 1) 基金经理配置比例 175
- 2) 研究创新能力分析 175
- (5) 公司竞争优劣势分析 176
- (6) 公司最新发展动向分析 176

第7章：中国公募证券投资基金行业发展趋势分析 453

- 7.1 中美公募证券投资基金对比分析 453
 - 7.1.1 中美公募基金市场结构对比 453
 - 7.1.2 中美公募基金销售渠道对比 454
 - 7.1.3 中美公募基金管理费用对比 455
 - 7.1.4 中美公募基金投资者偏好对比 456
 - 7.1.5 美国共同基金对我国经验借鉴 457
- 7.2 公募证券投资基金行业竞争模式转变趋势 458
 - 7.2.1 行业竞争战略转变趋势 458
 - 7.2.2 行业竞争策略转变趋势 458
 - 7.2.3 行业业务模式转变趋势 458
 - 7.2.4 行业客户服务转变趋势 459
- 7.3 公募证券投资基金与外部市场博弈趋势 459
 - 7.3.1 与QFII基金博弈 459
 - 7.3.2 与民间投资资本博弈 461
 - 7.3.3 与基金团队博弈 462
 - 7.3.4 与各类财务公司博弈 463
 - 7.3.5 与保险公司资管团队博弈 464
 - 7.3.6 与券商自营资管团队博弈 465
 - 7.3.7 与商业银行理财产品博弈 466
- 7.4 公募证券投资基金行业业务转型分析 467
 - 7.4.1 证券投资基金业务持续发展困境 467
 - 7.4.2 证券投资基金行业业务转型基础 469
 - 7.4.3 证券投资基金行业转型制度保障 470
 - 7.4.4 证券投资基金行业转型思路框架 472
 - 7.4.5 证券投资基金行业转型案例分析 473
- 7.5 公募证券投资基金产品研发趋势分析 474

7.5.1 公募证券投资基金投资者投资状况调研	474
(1) 机构投资者群体特征分析	474
(2) 机构投资者投资风格分析	475
(3) 个人投资者群体特征分析	477
(4) 个人投资者投资风格分析	479
7.5.2 公募证券投资基金产品创新现状	480
7.5.3 公募证券投资基金产品研发趋势	482
7.6 国内公募证券投资基金销售渠道困局破解	485
7.6.1 公募证券投资基金销售渠道议价能力	485
7.6.2 公募证券投资基金销售渠道主要问题	485
7.6.3 第三方支付对销售格局的影响分析	486
(1) 第三方支付的优势分析	486
(2) 第三方支付存在的问题	486
7.6.4 基金管理公司营创新销策略分析	487
第8章：中国公募证券投资基金行业前景预测	492
8.1 国外及地区公募证券投资基金发展经验	492
8.1.1 美国共同基金行业发展经验	492
8.1.2 英国单位信托基金发展经验	493
8.1.3 日本证券投资信托基金发展经验	493
8.1.4 台湾证券投资信托基金发展经验	494
8.1.5 香港地区单位信托基金发展经验	494
8.2 新兴市场公募证券投资基金发展前景	495
8.2.1 全球新兴市场经济增长潜力分析	495
8.2.2 新兴国家基金管理市场拓展前景	495
(1) 印度基金管理市场拓展前景	495
(2) 巴西基金管理市场拓展前景	495
8.2.3 未来证券投资全球化布局分析	496
8.2.4 新兴市场基金管理企业前景分析	496
8.3 基金产品销售渠道发展前景分析	497
8.3.1 基金线下销售渠道发展前景	497
(1) 基金线下销售规模预测	497

- (2) 银行网点代销规模预测 497
- (3) 证券公司代销规模预测 497
- (4) 邮储网点代销规模预测 498
- (5) 专业基金销售规模预测 498
- 8.3.2 基金线上销售渠道发展前景 499
 - (1) 基金线上销售规模预测 499
 - (2) 基金销售电商化产业链 499
 - (3) 基金销售电商化发展趋势 501
- 8.3.3 基金产品销售渠道结构预测 501

图表目录

- 图表1：1998-2013年国内公募证券投资基金行业资产管理规模与份额变化情况(单位：亿元，亿份，%) 2
- 图表2：公募证券投资基金参与主体责权利关系 24
- 图表3：中国公募行业市场发展(单位：亿元) 25
- 图表4：2011-2013年存款准备金率调整(单位：%) 34
- 图表5：2011-2013年金融机构人民币存贷款基准利率调整表(单位：百分点) 36
- 图表6：上证指数在不同经济周期不同阶段中的表现 39
- 图表7：1971-2013年美国失业率及产能利用率情况(单位：%) 44
- 图表8：2009-2013年美国经济数据及预测(单位：%) 44
- 图表9：2009-2013年德法及欧债五国公共债务占GDP的比重(单位：%) 45
- 图表10：2003-2013年德法及欧债五国失业率情况(单位：%) 46
- 图表11：2009-2013年欧洲经济数据及预测(单位：%) 46
- 图表12：2006-2013年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 47
- 图表13：2008-2013年工业增加值月度同比增长速度(单位：%) 48
- 图表14：2008-2013年中国固定资产投资额累计增长情况(单位：%) 49
- 图表15：2008-2013年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度(单位：%) 50
- 图表16：2010-2013年我国进出口总值情况(单位：亿美元) 51
- 图表17：2008-2013年中国制造业采购经理指数变化情况 52
- 图表18：2008-2013年中国非制造业商务活动指数变化情况 52
- 图表19：2006-2013年中国GDP同比增速走势及预测(单位：%) 53
- 图表20：2010-2013年中国GDP贡献率及预测(单位：%) 54

- 图表21：2010-2013年中国规模以上工业增加值增速走势及预测(单位：%) 55
- 图表22：2010-2013年中国固定资产投资预测(单位：亿元，%) 56
- 图表23：2001-2013年中国贸易顺差走势及预测(单位：亿美元) 57
- 图表24：2013年证券市场主要指数一览表(单位：%) 57
- 图表25：2001-2013不同类型基金资产规模(单位：亿元) 58
- 图表26：2001-2013不同类型基金只数(单位：只) 59
- 图表27：2003-2013年基金资产配置状况(单位：%，万元) 60
- 图表28：2013年沪市全市场资金流量图(单位：亿元) 61
- 图表29：2013年深市全市场资金流量图(单位：亿元) 61
- 图表30：2013年全行业资金流量图(单位：亿元) 61
- 图表31：2003-2013年QFII项下历年资金跨境流动情况(单位：亿美元) 62
- 图表32：2006-2013年QDII项下历年资金跨境流动情况(单位：亿美元) 63
- 图表33：2003-2013年H股境外上市募集资金及调回结汇情况(单位：亿美元) 64
- 图表34：基金总体业绩与沪深300指数关系 65
- 图表35：2007-2013年基金管理公司数量增长情况(单位：家) 66
- 图表36：截至2013年12月基金管理公司注册地分布情况(单位：家) 67
- 图表37：截至2013年12月基金管理公司注册规模数量占比(单位：%) 67
- 图表38：截至2013年12月基金管理公司注册规模资产占比(单位：%) 68
- 图表39：1998-2013年基金管理公司资产净值及份额规模(单位：只，亿份，亿份) 68
- 图表40：2003-2013年国内股票方向基金资产净值变化(单位：亿元，%) 70
- 图表41：2008-2013年固定收益证券基金资产净值及其占行业净值比重情况(单位：亿元，%)
- 71
- 图表42：2007-2013年各类基金分红情况(单位：次，亿元) 72
- 图表43：基金管理公司股权结构情况(单位：%) 73
- 图表44：2007-2013年基金管理公司管理费收入变化情况(单位：亿元，%) 74
- 图表45：2013年基金管理公司收入前二十与后二十排名(单位：万元) 74
- 图表46：2013年基金管理公司管理费分布情况(单位：亿元) 75
- 图表47：2008-2013年银行从基金收取费用规模变化情况(单位：亿元) 76
- 图表48：2008-2013年证券投资基金行业客户维护费用变化情况(单位：亿元) 77
- 图表49：2008-2013年基金公司向券商支付的交易佣金变化情况(单位：亿元) 78
- 图表50：2007-2013年基金管理公司经营利润变化情况(单位：亿元，%) 79
- 图表51：2013年一线基金管理公司管理资产规模集中度(单位：亿元，%) 80

- 图表52：截至2013年12月基金管理公司从业人员集中度分析(单位：%) 80
- 图表53：2013年一线基金公司管理费收入集中度(单位：万元，%) 82
- 图表54：2013年基金管理公司区域分布情况(单位：家，%) 84
- 图表55：基金管理公司学历(左)以及年龄(右)分布情况(单位：%) 85
- 图表56：基金管理公司学历(左)以及年龄(右)分布情况(单位：%) 86
- 图表57：基金管理公司学历(左)以及年龄(右)分布情况(单位：%) 86
- 图表58：截至2013年12月基金管理公司基金经理人占从业人员比例分布情况(单位：%) 87
- 图表59：2006-2013年开放式基金投资者总账户与有效账户数量(单位：万户) 90
- 图表60：2006-2013年开放式基金个人投资者与机构投资者账户比例(单位：%) 91
- 图表61：2007-2013年开放式基金平均基金份额、平均基金净值和平均每份额净值情况(单位：亿份，亿元，元/份) 91
- 图表62：2007-2013年开放式基金总份额及总净值情况(单位：亿份，亿元) 92
- 图表63：截止于2013年12月20日开放式基金产品按成立时间年化净值增长率情况表(单位：只，%) 92
- 图表64：2007-2013年封闭式基金数量变动图(单位：只) 93
- 图表65：2007-2013年封闭式基金总份额及总净值情况(单位：亿份，亿元) 94
- 图表66：截止于2013年12月20日开放式基金产品按成立时间年化净值增长率情况表(单位：只，%) 94
- 图表67：2007-2013年股票型基金资产规模变化情况(单位：亿元，亿份，只，%) 95
- 图表68：截止于2013年12月20日股票型基金产品按成立时间年化净值增长率情况表(单位：只，%) 96
- 图表69：股票型基金运营费用分布图(单位：%) 96
- 图表70：2007-2013年债券型基金资产规模变化情况(单位：亿元，亿份，只，%) 97
- 图表71：截止于2013年12月20日债券型基金产品按成立时间年化净值增长率情况表(单位：只，%) 98
- 图表72：债券型基金运营费用分布图(单位：%) 98
- 图表73：2007-2013年货币市场基金资产规模变化情况(单位：亿元，亿份，只，%) 99
- 图表74：截止于2013年12月20日货币市场基金产品按成立时间年化净值增长率情况表(单位：只，%) 100
- 图表75：股票型基金运营费用分布图(单位：%) 100
- 图表76：2007-2013年混合型基金资产规模变化情况(单位：亿元，亿份，只，%) 101
- 图表77：截止于2013年12月20日混合型基金产品按成立时间年化净值增长率情况表(单位：只

, %) 102

图表78：混合型基金运营费用分布图(单位：%) 102

图表79：2007-2013年QDII基金资产规模变化情况(单位：亿元，亿份，只，%) 105

图表80：截止于2013年12月20日QDII基金产品按成立时间年化净值增长率情况表(单位：只，%) 105

图表81：QDII基金投资地区配置情况表(单位：%) 106

图表82：2013年12月正式运作基金中的基金情况表 107

图表83：2007-2013年ETF基金资产规模变化情况(单位：亿元，亿份，只，%) 109

图表84：2007-2013年ETF基金资产规模变化情况(单位：亿元，亿份，只，%) 109

图表85：2013年各渠道基金的销售情况(单位：亿元) 110

图表86：2010-2013年各渠道基金销售占比情况(单位:%) 111

图表87：截止于2013年12月20日银行基金销售状况(单位：只) 112

图表88：截止于2013年12月20日全国性商业银行基金销售状况(单位：只) 115

图表89：截止于2013年12月20日城市商业银行基金销售状况(单位：只) 116

图表90：截止于2013年12月20日农村商业银行基金销售状况(单位：只) 118

图表91：截止于2013年12月20日券商销售基金种类分布格局(单位：只) 119

图表92：基金买卖网营销模式图 121

图表93：上海好买基金销售有限公司服务路线图 122

图表94：2009-2013年华夏基金管理有限公司资产管理规模(单位：亿元，%) 126

图表95：2009-2013年华夏基金管理有限公司管理基金数量(单位：只) 126

图表96：截至2013年12月30日华夏基金产品结构图(单位：只，%) 127

图表97：截至2013年12月30日华夏基金合作托管银行分布图(单位：只，%) 128

图表98：2013全年华夏基金发行产品情况表 128

图表99：2010-2013年华夏基金管理有限公司基金经理变动情况(单位：人) 129

图表100：2009年到2013年华夏基金尾随费用及占比情况(单位：亿元，%) 130

图表101：截至2013年12月30日华夏基金股权结构图(单位：%) 131

图表102：截至2013年12月20日华夏三年以上基金收益情况表(单位：年，%) 132

图表103：华夏基金收益变动情况(单位：%) 133

图表104：2009-2013年华夏基金管理有限公司管理费用变化情况(单位：万元，%) 134

图表105：华夏基金管理有限公司竞争优势分析 136

图表106：2009-2013年易方达基金管理有限公司资产管理规模(单位：亿元，%) 137

图表107：2009-2013年易方达基金管理有限公司管理基金数量(单位：只) 138

- 图表108：截至2013年12月30日易方达基金产品结构图(单位：只，%) 138
- 图表109：截至2013年12月30日易方达基金合作托管银行分布图(单位：只，%) 139
- 图表110：2013全年易方达基金发行产品情况表 140
- 图表111：2010-2013年易方达基金管理有限公司基金经理变动情况(单位：人) 141
- 图表112：2009年到2013年易方达基金尾随费用及占比情况(单位：亿元，%) 141
- 图表113：截至2013年12月30日易方达基金股权结构图(单位：%) 142
- 图表114：截至2013年12月20日易方达三年以上基金收益情况表(单位：年，%) 142
- 图表115：易方达三年以上基金收益变动情况(单位：%) 143
- 图表116：2009-2013年易方达基金管理有限公司管理费用变化情况(单位：万元，%) 145
- 图表117：易方达基金管理有限公司竞争优劣势分析 146
- 图表118：2009-2013年嘉实基金管理有限公司资产管理规模(单位：亿元，%) 147
- 图表119：2009-2013年嘉实基金管理有限公司管理基金数量(单位：只) 148
- 图表120：截至2013年12月30日嘉实基金产品结构图(单位：只，%) 148

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/883827LY7E.html>