

# 2014-2020年全球及国内医 疗电子市场前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年全球及国内医疗电子市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/883827LYSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 医疗器械行业概述 1

#### 第一节 医疗器械行业的行业特征 1

- 一、产品分类繁多及各行业收益不一 1
- 二、行业的核心创利部分高投入和高收益 2
- 三、自然资源与技能资源双依赖 2

#### 第二节 全球医疗器械市场进展预测 2

- 一、世界医疗器械市场趋势 2
- 二、世界医械翻新市场预测 5
- 三、2013年世界医疗器械销售情况 8
- 四、2013年世界医疗器械十巨头收入盘点 10
- 五、国外医疗器械市场未来预测 15
- 六、国外跨国医疗器械公司在中国的进展 16
- 七、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场 18
- 八、跨国医疗巨头加紧在华投资 20

#### 第三节 我国医疗器械行业进展情况 21

- 一、我国医疗器械市场现状及状况预测 21
- 二、2013年我国医疗器械市场范围预测 24
- 三、2013年我国医疗器械自主创新情况 26
- 四、2013年国内医疗设备进出口情况 27
- 五、2013年医疗器械瞄准高端市场 32
- 六、我国的医疗器械产业与国际水平的差距 33
- 七、国内医疗器械产业集群预测 34
- 八、2013年医疗器械行业经济运行态势预测 37
  - (一) 行业范围 38
  - (二) 资本劳动密集度 38
  - (三) 产销情况 39
  - (四) 成本费用结构 40
  - (五) 盈利情况 41
  - (六) 行业营销绩效 42
  - (七) 重点区域产业运行情况 44

#### 第四节 我国医疗器械行业管理预测 47

##### 一、我国医疗器械标准体系进展情况 47

##### 二、我国医疗器械监管及行业进展规范情况 47

##### 三、“十二五”医疗器械监管工作目标及任务 52

##### 四、我国医疗器械风险管理预测 53

#### 第五节 医疗体制改革对医疗器械行业的影响预测 57

##### 一、新医改催生中国医疗器械低端市场变革 57

##### 二、受惠新医改国产医疗器械有望提升内销份额 60

#### 第六节 我国医疗器械市场需求预测 61

##### 一、我国医疗器械的需求量情况 61

##### 二、中国医疗器械市场增长动力 62

##### 三、国内家用医疗器械市场需求预测 66

##### 四、2013年拉动我国医疗器械需求增长的因素 67

### 第二章 国际医疗电子市场预测 69

#### 第一节 世界医疗电子市场进展概况 69

##### 一、世界医疗电子走“便携”路线 69

##### 二、半导体厂商看好世界医疗电子市场 70

##### 三、世界家用医疗电子设备进展势头强劲 71

#### 第二节 欧洲 75

##### 一、欧洲医疗成像显示器市场需求稳步增长 75

##### 二、欧洲大力构建无缝电子医疗网络 76

##### 三、欧洲远程病人监护仪市场未来看好 77

#### 第三节 美国 78

##### 一、美国监护仪市场进展概况 78

##### 二、美国医用超声市场范围及分析 81

##### 三、美国AT&T推出医疗机构实时定位系统 82

##### 四、美国跟踪手术用海绵RFID系统通过FDA认证 82

#### 第四节 国内台湾 83

##### 一、台湾医疗电子产业现况与状况 83

##### 二、台湾医疗电子市场投资特征及分析 85

##### 三、台湾成功研制出无线医疗器材 87

#### 四、台湾电子医疗器械研发方兴未艾 87

### 第三章 国内医疗电子市场预测 90

#### 第一节 国内医疗电子产业进展概况 90

- 一、国内电子医疗器械市场概述 90
- 二、政府投资将推动国内医疗电子产业强劲扩张 90
- 三、2013年国内医疗电子产品进出口回顾 91
- 四、2013年国内医疗电子市场范围预测及分析 92
- 五、医疗电子市场呈现两大进展状况 93
- 六、外企全面布局本土医疗器械市场 93

#### 第二节 国内医疗电子市场透析 96

- 一、我国医疗电子市场进展特征 96
- 二、政策和出口拉动中国医疗电子市场增长 98
- 三、数字化便携化家用化成医疗电子市场需求热点 99
- 四、高精度低成本是医疗电子市场拓展关键 100

#### 第三节 国内便携医疗电子市场预测 100

- 一、便携式医疗市场的特征 100
- 二、便携医疗电子产品的市场结构 101
- 三、超低功耗方案助力便携医疗电子应用 103
- 四、2013年国内便携医疗电子市场分析 104
- 五、本土品牌渐在便携式医疗电子设备市场崛起 104

#### 第四节 医疗电子市场技能进展预测 105

- 一、便携化状况的多层面意义 105
- 二、无线技能带来高效管理模式 106
- 三、MEMS是前景的主流技能 107

### 第四章 主要医疗电子产品预测 108

#### 第一节 超声诊断仪器 108

- 一、超声诊断相关概述 108
- 二、超声诊断仪简介 109
- 三、便携式超声诊断设备市场异军突起 111
- 四、2013年国内超声诊断设备市场范围分析 112

## 第二节 磁共振成像装置 113

- 一、磁共振成像简述 113
- 二、磁共振成像的进展历程 113
- 三、国内永磁磁共振成像技能已取得重大突破 116
- 四、上海研发磁共振成像技能获得新发展 116

## 第三节 CT机 117

- 一、CT机基本简述 117
- 二、日本医学界推出高性能新型CT机 118
- 三、2013年海南首台齿科CT机投入使用 119
- 四、东软集团螺旋CT机中国市场占有率居亚军 119

## 第四节 监护产品 120

- 一、监护仪概述 120
- 二、国内监护产品进展现状 123
- 三、国产监护仪产品存在的主要问题 125
- 四、国内监护产品的进展状况 127

## 第五节 助听器 128

- 一、助听器相关简述 128
- 二、国产首款全数字助听器研制成功 131
- 三、中山市助听器行业亟待突围 131
- 四、助听器进展的状况 132

## 第五章 医疗电子市场国外重点公司 133

### 第一节 强生（Johnson & Johnson） 133

- 一、企业简介 133
- 二、2007年强生经营趋势预测 133
- 三、2013年强生经营趋势预测 133
- 四、2013年强生经营趋势预测 134
- 五、2013年强生经营趋势预测 135
- 六、强生加快拓展国内医疗器械市场步伐 135

### 第二节 拜耳医疗保健事业（Bayer Healthcare） 136

- 一、企业简介 136
- 二、2008年拜耳医疗经营趋势预测 137

- 三、2013年拜耳医疗经营趋势预测 137
- 四、2013年拜耳医疗经营趋势预测 138
- 五、2013年拜耳推出新型免调码血糖仪 138
- 六、2013年拜耳医疗经营趋势预测 139
- 七、2013年企业未来乐观 143

### 第三节 GE 145

- 一、企业简介 145
- 二、2010年GE企业经营情况预测 145
- 三、2011年GE企业经营趋势预测 147
- 四、2013年GE企业经营趋势预测 148
- 五、2013年GE企业经营趋势 150
- 六、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能 150

### 第四节 西门子 151

- 一、企业简介 151
- 二、2010财年西门子经营情况预测 152
- 三、2011财年西门子经营情况预测 153
- 四、2013财年西门子经营情况预测 153
- 五、2013财年西门子经营情况预测 154
- 六、西门子并购美国Dade Behring医疗设备企业 155
- 七、西门子在华首推低价医械产品 155

## 第六章 医疗电子市场中国重点公司 157

### 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 157

- 一、公司概况 157
- 二、2010-2013年公司经营情况预测 157
- 三、2010-2013年公司财务数据预测 159
- 四、2013年公司进展走势及战略 164
- 五、公司前景进展预测 与策略 164

### 第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 165

- 一、公司概况 165
- 二、2011年迈瑞经营情况预测 165
- 三、2013年迈瑞经营情况预测 166

- 四、2013年迈瑞经营情况预测 168
- 五、深圳迈瑞进展道路 168
- 六、深圳迈瑞医疗器械海外扩张 170
- 第三节 沈阳东软医疗系统有限企业 171
  - 一、企业简介 171
  - 二、东软推进数字医疗策略调整 171
  - 三、东软医疗跨越国内制造 172
  - 四、东软医疗新产品打破国外垄断格局 175
- 第四节 天津九安医疗电子股份有限企业 176
  - 一、公司概况 176
  - 二、2013年公司经营情况预测 176
  - 三、2010-2013年公司财务数据预测 177
  - 四、2013年公司进展走势及战略 182
  - 五、公司前景进展预测 与策略 182

## 第七章 医疗器械行业进展状况与分析 184

- 第一节 “十二五”时期我国医疗器械行业进展环境条件预测 184
  - 一、国际背景 184
  - 二、中国背景 184
  - 三、我国医疗器械行业进展的有利条件 188
  - 四、我国医疗器械行业进展的不利因素 190
- 第二节 国际医疗器械行业进展状况与分析预测 190
  - 一、国际医疗器械的进展方向 190
  - 二、国际医疗器械技能进展预测 193
  - 三、世界医疗器械前景市场格局 208
  - 四、2013年世界医疗器械市场进展分析 208
  - 五、2013年世界一次性医械市场分析 210
- 第三节 前景中国外医疗器械行业进展分析 212
  - 一、前景医疗器械技能进展分析 212
  - 二、前景热点医疗器械进展分析 213
  - 三、前景医疗器械的猜想 214
  - 四、前景医疗器械进展状况总述 218



第四节 我国医疗器械市场进展状况与分析	219
一、国内医疗器械进展方向分析	219
二、国内医疗器械行业进展未来	220
三、医疗器械市场潜力和需求进展状况	222
四、2013年国内医疗器械的机遇与挑战	223
五、2013年中国医疗器械市场机遇预测	223
六、2013年我国介入治疗医疗器械市场预测	224
七、2013年国内医疗器械产业范围分析	227

## 第八章 医疗电子市场进展未来与状况分析 228

第一节 医疗电子市场进展未来广阔	228
第二节 医疗电子技能和市场进展状况	230
第三节 医疗电子设备行业进展方向	232
第四节 前景医疗电子前景进展状况	235

## 图表目录

图表：2001-2013年全球医疗器械市场范围及增长速度状况图	8
图表：2013年世界医疗器械市场主要区域占比图	9
图表：2013年世界医疗器械市场细分产品占比图	10
图表：2001-2013年我国医疗器械市场范围及增长速度状况图	25
图表：2013年我国医疗器械市场细分产品市场份额	26
图表：2013年1~12月我国医疗仪器及器械进出口情况	28
图表：2013年1~12月我国医疗仪器及器械进出口情况	28
图表：2013年1~12月我国医疗仪器出口情况	29
图表：2013年1~12月我国医疗仪器出口情况	29
图表：2013年1~12月我国医疗仪器进口情况	30
图表：2013年1~12月我国医疗仪器进口情况	31
图表：2013年与2013年我国医疗仪器贸易平衡情况	31
图表：2013年2月-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业产业范围情况	38
图表：2013年2月-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业资本劳动密集度情况	39
图表：2013年2月-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业产销情况	39
图表：2013年2月-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业成本费用情况	40

图表：2013年1~11月医疗仪器设备及器械制造业成本费用结构 41

图表：2013年2月-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业盈利情况 41

图表：2013年2月-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业成长能力 42

图表：2013年2月-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业盈利能力 43

图表：2013年2月-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业偿债能力 43

图表：2013年2月-2013年12月医疗仪器设备及器械制造业经营能力 44

图表：2013年1~11月我国医疗仪器设备及器械制造业分省市营销趋势 46

图表：2002-2013年世界药品和医疗器械市场占比状况图 62

图表：2002-2013年我国药品和医疗器械市场占比状况图 63

图表：各国医疗机械人均费用比较 63

图表：基层医疗服务机构社保配置标准 64

图表：1982-2013年我国65岁人口数量和占人口总数比例 65

图表：2000-2013年我国人均医疗器械费用 65

图表：2006至2013年家用医疗设备地区销售额 72

图表：2008年世界医疗半导体供应商的收入份额 74

图表：2005-2013年国内大陆便捷式医疗电子产品进出口额变化情况 92

图表：2013年国内便携式医疗电子产品市场结构 101

图表：2013年国内家用便携式电子产品结构 102

图表：国内医用便携式医疗电子产品市场结构 102

图表：2005-2013年国内大陆便携医疗电子市场范围增长分析 104

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成表 159

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司流动资产表 159

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司长期投资表 159

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司固定资产表 160

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司无形及其他资产表 160

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司流动负债表 160

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司长期负债表 160

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司股东权益表 161

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入表 161

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务利润表 161

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司营业利润表 161

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司利润总额表 162

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司净利润表 162

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司每股指标表 162

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力表 162

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力表 163

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力表 163

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司资本结构表 163

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司进展能力表 163

图表：2010-2013年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量预测表 164

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司主营构成表 177

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司流动资产表 177

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司固定资产表 178

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司无形及其他资产表 178

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司流动负债表 178

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司长期负债表 179

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司股东权益表 179

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入表 179

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务利润表 179

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司营业利润表 179

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司利润总额表 180

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司净利润表 180

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司每股指标表 180

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司获利能力表 180

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司经营能力表 181

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力表 181

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司资本结构表 181

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司进展能力表 181

图表：2010-2013年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量预测表 182

图表：2006-2013年国家统计局统计医疗器械范围以上公司情况 185

图表：2006-2013年我国医疗器械行业协会估算全行业主要经济指标 185

图表：2006-2013年2006-2013年医疗器械行业进出口情况 185

图表：2013年大型医疗器械中进口产品占总装机容量比率 186

图表：2013年医用预测仪器设备中进口产品占总装机容量比率 186

图表：2013年进口X射线设备在全国不同层次医疗机构中的拥有比例 186

图表：便携式超声系统结构图 237

图表：适合医疗应用的无线标准频谱。 238

图表：病患监护方案 239

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/883827LYSE.html>