

2013-2017年中国洗衣粉行业分析与投资方向报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国洗衣粉行业分析与投资方向报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/883827LZCE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相关数据显示：2011年，我国合成洗衣粉的产量达373.58万吨，同比增长4.06%。2012年1-7月，我国合成洗衣粉的产量达238.72万吨。目前中国人均洗衣粉年消耗量为3千克，全球人均洗衣粉年消耗为7.4千克，显示中国洗衣粉市场具有很大潜力。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国洗衣粉行业分析与投资方向报告》共九章。首先介绍了中国洗衣粉行业的概念，接着分析了中国洗衣粉行业发展环境，然后对中国洗衣粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 洗衣粉行业相关概述第一节 洗衣粉介绍一、洗衣粉的成份二、洗衣粉的分类三、国内外洗衣粉生产工艺第二节 洗涤剂介绍一、洗涤剂的主要成分二、洗涤剂的种类三、洗涤剂的去污原理第三节 洗衣粉与环保问题一、洗涤剂表面活性剂的污染问题二、洗衣粉的副作用三、洗衣粉导致水体污染的情况四、国内外治理现状 第二章 2011-2012年洗涤剂行业分析第一节 2011-2012年全球洗涤剂市场概况一、全球洗涤剂市场需求强劲二、国际洗涤剂发展出现新趋势三、全球液体洗涤剂发展趋势第二节 2011-2012年中国洗涤剂行业分析一、我国洗涤剂行业发展分析二、洗涤剂生产技术进展状况三、洗涤剂市场消费特点分析第三节 中国洗涤剂行业的问题及对策一、洗涤剂行业需关注的六大难题二、我国洗涤剂行业存在的问题三、国产洗涤剂面临的包装问题四、洗涤剂行业的突破创新之路第四节 中国洗涤剂行业发展趋势一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力二、技术领先成为行业竞争的新趋势三、洗涤剂行业向规模化方向发展四、环保要求加快无磷洗涤剂发展五、洗涤剂市场发展预测 第三章 2011-2012年中国洗衣粉行业分析第一节 2011-2012年洗衣粉行业总体分析一、洗衣粉行业发展回顾二、我国洗衣粉行业发展现状三、洗衣粉行业发展特点分析四、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级第二节 2011-2012年浓缩洗衣粉发展进展一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程二、浓缩洗衣粉发展现状三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志五、超浓缩洗

衣粉将成国内发展新方向

第三节 2011-2012年洗衣粉企业发展状况与策略

一、中国洗衣粉企业面临的危机

二、中国洗衣粉企业的发展战略

三、洗衣粉中小企业的竞争策略

第四节 洗衣粉行业面临的问题及对策

一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路

二、环保洗衣粉标准国内空缺

三、洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

第五节 洗衣粉行业发展趋势

一、中国洗衣粉市场发展趋势

二、我国洗衣粉技术革新方向

三、国内洗衣粉产品创新思路

第四章 2011-2012年中国洗衣粉市场分析

第一节 2011-2012年洗衣粉市场总体状况

一、中国洗衣粉市场发展回顾

二、洗衣粉市场格局分析

三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位

四、传统洗衣粉仍主导主流市场

五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2011-2012年洗衣粉消费者市场调查分析

一、消费者购买洗衣粉基本情况

二、消费者对洗衣粉品牌评价综述

三、洗衣粉企业针对消费者需求的市場开发战略

第三节 2011-2012年洗衣粉品牌分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第四节 2011-2012年重点品牌市场分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力28

第五节 2011-2012年洗衣粉市场竞争分析

一、洗衣粉市场竞争回顾

二、洗衣粉市场竞争格局变化情况

三、纳爱斯和宝洁的终端竞争

四、联合利华与宝洁的市場竞争

五、奇强与宝洁的对峙

六、奇强与雕牌市場竞争

第五章 中国合成洗涤剂与合成洗衣粉产量数据分析

第一节 2010-2012年全国合成洗涤剂产量数据

一、2010年全国合成洗涤剂产量分析

二、2011年全国合成洗涤剂产量分析

三、2012年全国合成洗涤剂产量分析

第二节 2010-2012年主要地区合成洗涤剂产量数据

一、2010-2012年华东地区合成洗涤剂产量

二、2010-2012年华北地区合成洗涤剂产量

三、2010-2012年华南地区合成洗涤剂产量

四、2010-2012年华中地区合成洗涤剂产量

五、2010-2012年东北地区合成洗涤剂产量

六、2010-2012年西南地区合成洗涤剂产量

七、2010-2012年西北地区合成洗涤剂产量

第三节 2010-2012年全国合成洗衣粉产量数据

一、2010年全国合成洗衣粉产量分析

二、2011年全国合成洗衣粉产量分析

三、2012年全国合成洗衣粉产量分析

第四节 2010-2012年主要地区合成洗衣粉产量数据

一、2010-2012年华东地区合成洗衣粉产量

二、2010-2012年华北地区合成洗衣粉产量

三、2010-2012年华南地区合成洗衣粉产量

四、2010-2012年华中地区合成洗衣粉产量

五、2010-2012年东北地区合成洗衣粉产量

六、2010-2012年西南地区合成洗衣粉产量

七、2010-2012年西北地区合成洗涤粉产量

第六章 2011-2012年洗衣粉原料市场发展状况

第一节 表面活性剂

一、表面活性剂相关介绍

二、全球表面活性剂供应商瞄准新兴市场

三、中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

四、中国表面活性剂行业集中度分析

五、表面活性剂未来研发重点

六、表面活性剂的发展趋势

第二节 丙烯酸

一、国内外丙烯酸行业发展分析

二、2011年丙烯酸市场发展概况

三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市場

五、丙烯酸最新技术进展

六、中国丙烯酸（酯）市場未来仍将高速发展

第三节 纯碱

一、中国纯碱工业成就卓著

二、2011年国内纯碱行业发展分析

三、2012年上半年我国纯碱行业发

展状况四、我国纯碱行业问题及发展建议 第七章 2011-2012年洗衣粉替代品分析第一节 洗衣液一、洗衣液介绍二、洗衣液的节能环保优势分析三、洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局第二节 肥皂一、肥皂品牌的发展二、肥皂与洗衣粉特点对比分析三、肥皂仍有一定市场需求四、肥皂行业发展趋势 第八章 国外重点企业简介第一节 美国宝洁公司

(PROCTER&GAMBLE) 一、公司简介二、2011财年宝洁公司经营状况分析三、宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就四、宝洁公司营销策略第二节 联合利华一、公司简介二、联合利华公司洗衣粉产品系列概述三、联合利华在中国的发展四、联合利华的创新策略五、以创新保持竞争优势第三节 日本花王一、公司简介二、花王发展历程三、日本花王陨落中国第四节 德国汉高一、公司简介二、2011年汉高经营状况三、德国汉高难进中国家庭四、德国汉高中国合资出乱五、汉高洗衣粉边缘化趋势明显 第九章 2010-2012年中国洗衣粉行业重点企业第一节 广州浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第二节 纳爱斯集团一、公司简介二、纳爱斯战略升级和新运作模式浅析三、纳爱斯营销策略分析四、纳爱斯市场发展透析第三节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第四节 广州立白企业集团有限公司一、集团简介二、广州立白规模化扩张战略进展情况三、立白营销策略四、立白发展战略的分水岭第五节 上海和黄白猫有限公司一、公司简介二、“和黄白猫”与“白猫股份”区分三、白猫发展历程四、白猫深度分销策略第六节 传化集团有限公司一、公司简介二、传化集团品牌分析三、传化花王体验营销分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/883827LZCE.html>