

2009-2011年中国摩托车行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2011年中国摩托车行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/883827S0FE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2011年中国[b]摩托车[/b]行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 摩托车行业的相关定义[/b]

第一节 摩托车概述

一、摩托车的基本概述

二、摩托车组成分析

第二节 摩托车的产生与发展

一、摩托车的产生

二、摩托车的发展历程

三、各国摩托车的发展历史

第三节 国内外摩托车的分类

一、国外摩托车的分类标准

二、中国摩托车的分类方法

[b]第二章 2008年世界摩托车产业发展状况分析[/b]

第一节 2008年世界摩托车市场分析

三、世界主要摩托车价格分析

第二节 2008年世界主要国家摩托车行业考察)行业运行情况分析

一、意大利摩托车销售分析

二、西班牙摩托车行业将陷入低谷

三、泰国摩托车产业分析

四、越南建设地区性摩托车中心

第三节 2009-2011年世界摩托车行业发展存在的困惑

三、中国摩托车产业加快淘汰步伐

四、中国摩托车行业自主创新进展缓慢

第四节 2008年中国促进中国摩托车发展的展望

第三节 宗申动力

一、公司简介

二、2007年宗申动力公司经营状况分析

三、2008年前三季度宗申动力公司经营状况分析

四、宗申动力的困难及解决方案

五、未来宗申动力的发展展望

第四节 钱江摩托

- 一、公司简介
- 二、2007年钱江摩托经营状况分析
- 三、2008年前三季度钱江摩托经营状况分析
- 四、钱江摩托的发展举措

第五节 新大洲

- 一、公司简介
- 二、2007年新大洲公司经营状况分析
- 三、2008年前三季度新大洲公司经营状况分析
- 四、新大洲面临的风险因素和对策

[b]第九章 相关行业[/b]

第一节 轴承行业

- 一、中国轴承发展趋势预测
 - 一、2008年中国摩托车产业升级迫在眉睫
 - 二、“十一五”期间中国摩托车发展趋势
- ### 第三节 2009-2011年中国摩托车企业的发展分析
- 一、与国外知名企业合作继续加快
 - 二、企业研发能力将成为竞争的焦点
 - 三、产业集群趋势更加明显
 - 四、生产集中度将进一步提高

[b]第十三章 2009-2011年中国摩托车行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 2009-2011年中国摩托车行业投资机会分析

- 一、国家产业政策和外商投资政策支持
- 二、摩托车产业转型的趋势蕴涵机会
- 三、与外资合作的趋势带来机遇

第二节 2009-2011年中国摩托车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、信贷风险分析
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/883827S0FE.html>