

2010-2012年中国轿车行业 应对新经济环境变化及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2012年中国轿车行业应对新经济环境变化及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/883827S0ME.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2012年中国[b]轿车[/b]行业应对新经济环境变化及发展策略咨询报告 内容介绍：[/b]

2009年中国汽车产量1379.10万辆，销量1364.48万辆，同比分别增长48.30%和46.15%。中国首次正式超越美国，成为世界第一大新车市场。2009年我国轿车产量749万辆，同比增长47.4%。2009年轿车销量比上年净增242.62万辆，对当年汽车销量增长的贡献度达到56.31%。在国家鼓励政策下，1.6L及以下排量轿车销量2009年占轿车总销量的63.45%，比上年提高了7个百分点。这说明我国轿车进家庭的进度在明显加快。私人轿车消费正在由一线城市向二三线城市发展。受国家有关政策影响，2009年我国二三线城市潜在需求得到有效释放，成为2009年轿车市场增长的主要动力，而一线城市虽然也呈现一定的增长，但主要表现为稳定增长。2010年国家对于汽车产业的支持没有改变，居民的购车需求依旧十分旺盛。从近15年汽车平均增速16.74%看，2010年中国汽车产业仍将呈现较好的发展态势。2010年中国汽车销量增速将在15%左右，预计需求总量在1500万辆左右。但由于2009年车市的井喷，目前产能扩张速度则远不止如此，而车企如果要完成产能扩张的任务，2010年中国车市的竞争将更加激烈，其中自主品牌与合资品牌的竞争将尤为突出。

2009年自主品牌轿车共销售221.73万辆，占轿车销售总量的30%，而2008年的销量则是130.82万辆，份额为25.92%，销量增幅近70%，份额也提高了4个百分点，显示出自主品牌汽车发展的强大后劲。2009年，日系车在国内共销售乘用车219.66万辆，占销售总量的21%；共销售轿车185.74万辆，占总额的25%。而在2008年，日系轿车共销售155.60万辆，占总量的30.83%，或许是基数较大的原因，日系车企在中国的增长速度放缓已是不争的事实。2009年，德系车在国内共销售轿车143.82万辆，占轿车销售总量的19%；而这一数字在2008年则是102.65万辆和20.34%，虽然市场份额略有下降，但是销量增幅同样超过了40%。2009年在国内共销售韩系轿车71.76万辆，市场份额占到了10%，而在2008年则是36.17万辆和7.17%，销量增幅近100%，市场份额上升近40%，韩系车上升的空间仍然相当可观。韩系车在国内汽车发展优势与国际地位分析

[b]第二章 2009-2012年全球经济形势分析 [/b]

第一节 2009-2012年全球经济形势分析与预测

一、2009年以来全球经济局势分析

二、2010年全球经济发展分析预测

三、2010年全球经济复苏情况分析

四、2009-2012年世界经济形势分析

五、2009-2012年全球经济的特点

六、2009-2012年世界经济展望与预测

第二节 2009-2010年美国经济走势分析

一、美国经济发展现状分析

二、2009年美国经济复苏情况

三、2009-2010年美国经济发展趋势预测

第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析

一、欧盟经济增长情况

二、2009-2010年欧盟经济发展预测

三、2009-2012年欧盟经济形势分析

第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析

一、2008-2009年亚洲经济增长分析

二、2009年亚洲经济走势分析预测

三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响

四、2009-2012年亚洲经济形势分析

[b]第三章 2009-2012年中国新经济形势分析 [/b]

第一节 2008-2009年我国经济形势分析

一、2008年我国宏观经济运行分析

二、2009年中国宏观经济发展情况分析

三、2009年我国企业景气指数情况分析

四、2008-2009年我国固定资产投资分析

五、2009年中国工业经济运行分析

六、2010年中国的经济与政策展望

第二节 2009-2012年我国经济形势分析

一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年我国宏观经济新特点

四、2009-2012年中国经济面临的问题

五、2009-2012年我国经济前景与预测

第三节 2009-2012年中国经济走向预测

一、2009-2012年中国经济增长分析预测

二、2009-2012年出口趋势及其影响预测

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

四、2009-2012年我国消费趋势与预测

第四节 2009-2012年中国经济发展机会分析

- 一、金融危机中的中国机会分析
- 二、经济结构调整中投资机会分析
- 三、扩内需、保增长形势下中国经济发展机会分析
- 四、2009年中国企业“走出去”的危与机

第五节 中国经济复苏预测

- 一、世界银行中国经济复苏预测
- 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析
- 三、经济学家展望中国和世界经济前景

[b]第四章 2009-2012年我国新政策环境分析 [/b]

第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策

- 一、2008-2009年刺激经济重大政策
- 二、2008-2009年国务院主要政策及解读

第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析

- 一、2009年财政政策取向分析
- 二、2009年货币政策取向分析
- 三、2009年投资政策取向分析
- 四、2009年消费政策取向分析
- 五、2009年外贸政策取向分析
- 六、2009年价格政策取向分析
- 七、2009年农村政策取向分析
- 八、2009年就业政策取向分析
- 九、2009年区域经济政策取向分析
- 十、2009年经济改革政策取向分析

第三节 4万亿投资拉动内需计划解析

- 一、新经济形势下4万亿投资计划情况与作用
- 二、4万亿投资计划的意义及其影响
- 三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施
- 四、4万亿投资结构变化分析
- 五、4万亿计划带来的投资机会分析

第四节 十大产业调整和振兴规划解析

- 一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析
 - 二、十大产业调整和振兴规划意义重大
 - 三、十大产业振兴规划对经济影响分析
 - 四、十大产业振兴规划带给企业的机遇
 - 五、十大产业振兴规划背后的投资机会
- [b]第二部分 新经济形势下轿车行业发展分析[/b]
- [b]第五章 新经济形势下世界轿车市场复苏分析预测
- 第二节 主要国家和地区行业发展情况分析
- 一、2009-2012年欧洲轿车行业发展及趋势分析
 - 二、2009-2012年美国轿车行业考察行业发展及趋势分析
 - 三、2009-2012年日本轿车行业发展及趋势分析
 - 四、2009-2012年韩国轿车行业考察行业发展及趋势分析
 - 五、2009-2012年其他国家和地区轿车行业发展及趋势分析
- [b]第六章 新经济形势下中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
 - 三、中国轿车厂家对政府的游说
 - 四、自主与合资的发展情况分析
- 第三节 中国轿车行业经济运行分析 [/b]
- 第一节 2008年中国轿车发展分析
- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
 - 二、2008年中国汽车行业竞争格局分析 [/b]
- 第一节 轿车行业竞争结构分析
- 一、潜在进入者的威胁
 - 二、替代品的威胁
 - 三、供应商的讨价还价能力
 - 四、购买者的讨价还价能力
 - 五、行业内企业的竞争
 - 六、政策建议
- 第二节 中国轿车行业竞争策略探讨 [/b]
- 第一节 领先者市场竞争策略
- 一、维护高质量形象
 - 二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

[b]第十一章 新经济形势下轿车企业竞争分析 [/b]

第一节 第一汽车

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2009年经营状况

第二节 上海汽车

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2009年经营状况

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2009年经营状况

第四节 北京现代

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2010年销量目标

第五节 长安汽车

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2009年经营状况

第六节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2010年销量目标

第七节 吉利汽车

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2010年销量目标

第八节 悦达起亚

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2009年经营状况

第九节 金杯汽车

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2009年经营状况

第十节 福田汽车

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2009年经营状况

[b]第四部分 轿车行业发展趋势与战略研究[/b]

[b]第十二章 新经济形势下轿车行业发展趋势预测 [/b]

第一节 中国轿车市场趋势预测

一、2010年全球汽车销量预测

二、2010-2015年世界汽车行业的挑战与机遇 [/b]

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第二节 金融危机下轿车行业发展机遇分析

一、金融危机为轿车企业提供了并购国外企业的机会

二、金融危机导致部分经营不善的轿车企业退出市场

三、金融危机也给轿车带来了巨大发展机遇

四、金融危机中中国轿车企业发展机遇分析

第三节 金融危机下我国企业面临的风险分析

一、金融危机下我国企业面临的风险分析

二、金融危机给我国中小企业带来的风险

[b]第十四章 新经济形势下轿车行业发展战略探讨 [/b]

第一节 轿车行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国轿车品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、轿车品牌的特性和作用

四、轿车品牌价值战略研究

五、我国轿车品牌竞争趋势

六、轿车企业品牌发展战略

七、轿车行业品牌竞争策略

[b]第十五章 新经济形势下轿车行业投资策略探讨 [/b]

第一节 2009年中国轿车发展之路

二、我国合资轿车企业的利益博弈分析

三、2009年汽车行业金融危机应对策略

四、2009年汽车企业介入轿车行业分析

第二节 2010年中国轿车市场投资策略

二、2010年轿车业投资前景与投资策略

三、2010年的乘用车市场投资景气预测

四、2010-2012年汽车产业投资战略研究

第三节 2009-2012年轿车市场新进入者的投资战略

一、产品策略分析

二、品牌策略分析

三、品质管理策略

四、服务策略分析

图表目录

图表：2005-2010年全球GDP增长情况与预测

图表：2005-2009年全球工业生产与制造业高频指标

图表：2005-2009年全球商品与零售业高频指标

图表：2007-2009年先进和新兴经济体的金融压力

图表：2008年12月-2009年6月世界部分 商品价格指数

图表：2002-2009年全球通货膨胀情况

图表：2002-2009年部分 国家通货膨胀指标

图表：美国经济增长速度

图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率

图表：美国商品零售额增长率走势图

图表：美国就业情况走势图

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图

图表：2008年7月CPI指数走势图

图表：2008年7月PPI指数走势图

图表：美元指数和原油价格走势图

图表：美国月度新房开工数走势图

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图

图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况

图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2008年2-11月我国CPI情况

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业行业销售收入及增速变化

图表：2005-2008年中国汽车零部件(汽车零部件出口数据)出口金额情况

图表：2005-2008年中国汽车零部件(汽车零部件出口数据)出口金额情况

图表：2009年轿车品牌销量国别占比

图表：行业市场竞争者地位结构

图表：一汽集团整体资产结构

图表：2008年一汽轿车股份有限公司主营构成

图表：2009年上半年一汽轿车股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司现金流量分析

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司净利润

图表：2008年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成

图表：2009年上半年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润

图表：2009年7月一汽夏利产量数据

图表：2009年7月一汽夏利销量数据

图表：2009年11月一汽夏利产销量数据

图表：2009年12月一汽夏利产销量数据

图表：2008年上海汽车集团股份有限公司主营构成

图表：2009年上半年上海汽车集团股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年上海汽车集团股份有限公司净利润

图表：2008年东风汽车股份有限公司主营构成

图表：2009年上半年东风汽车股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司现金流量分析

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年东风汽车股份有限公司净利润

图表：2008年重庆长安汽车股份有限公司主营构成表

图表：2009年上半年重庆长安汽车股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司净利润

图表：2008年6月份长安汽车产、销快报

图表：2008年7月份长安汽车产、销快报

图表：2008年8月份长安汽车产、销快报

图表：2008年9月份长安汽车产、销快报

图表：2008年10月份长安汽车产、销快报

图表：2008年11月份长安汽车产、销快报

图表：2008年12月份长安汽车产、销快报

图表：2009年1月长安汽车产、销快报数据

图表：2009年2月长安汽车产、销快报数据

图表：2009年3月长安汽车产、销快报数据

图表：2009年4月长安汽车产、销快报数据

图表：2009年上半年江苏悦达投资股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司偿债能力
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司资本结构
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司发展能力
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司现金流量
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司主营业务收入
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司主营业务利润
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司营业利润
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司利润总额
图表：2008-2009年江苏悦达投资股份有限公司净利润
图表：2009年上半年金杯汽车股份有限公司主营构成
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司每股指标
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司获利能力
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司经营能力
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司偿债能力
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司资本结构
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司发展能力
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司现金流量
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司主营业务收入
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司主营业务利润
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司营业利润
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司利润总额
图表：2008-2009年金杯汽车股份有限公司净利润
图表：2009年上半年北汽福田汽车股份有限公司主营构成
图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司每股指标
图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司获利能力
图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司经营能力
图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力
图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司资本结构
图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司发展能力
图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司现金流量
图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入
图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司营业利润
图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司利润总额
图表：2008-2009年北汽福田汽车股份有限公司净利润
图表：2008年10月份福田汽车各产品销售数据快报
图表：2008年11月份福田汽车各产品销售数据快报
图表：2008年12月北汽福田汽车股份有限公司各产品销售数据
图表：2009年1月北汽福田汽车股份有限公司各产品销售数据
图表：2009年2月北汽福田汽车股份有限公司各产品销售数据
图表：2009年3月北汽福田汽车股份有限公司各产品销售数据
图表：2009年4月北汽福田汽车股份有限公司各产品销售数据
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图
图表：2008-2009年汽车行业发展分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochu/883827S0ME.html>