

2007 - 2008年中国基本型乘用车(轿车)市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007 - 2008年中国基本型乘用车(轿车)市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/883827S00E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007 - 2008年中国基本型乘用车市场发展概况[/b]

市场分布结构

图2 汽车行业发展预警监测

图3 汽车行业固定资产投资指数

图4 汽车行业产品出厂价格指数

图5 2007年1-8月按排量轿车销售比例

图6 2008-2010年中国轿车行业产销情况（单位：万辆）

表3 07年前三季度国内制造基本型乘用车产销量（单位：辆，%）

表4 各地区私人汽车拥有量

表5 2006-2007年中国轿车进(轿车进出口数据)出口量统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoche/883827S0OE.html>