

2008年中国客车市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国客车市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/883827S0ZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]客车[/b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

汽车行业是中国经济发展中的支柱产业之一，近年来，无论是汽车产量还是销售量都保持了较快增长；国内汽车行业的市场占有率整体上也呈上升趋势。在汽车市场快速发展的同时，中国的客车市场也呈现出稳步前进的势头。

根据中汽协会的统计，截至2007年底，我国客车产销双双超过36万辆，分别达到36.26万辆和36.04万辆，同比分别增长20.61%和21.57%，与2006年相比。另外，大、中、轻型客车的产量均有大幅增长。其中：大型客车同比增幅最大，达46.29%，累计产量达30821辆；中型客车和轻型客车的同比增幅分别为27.14%和19.95%，产量分别为38442辆和172759辆。无论是国内市场，还是国外市场都呈现出较高的增长幅度。

另据国家统计局统计，2008年1-6月全国公路客车产量达990413辆，比2007年同期增长14.51%。2007年全国公路客车产量达1786896辆，比2006年同期增长16.89%。

目前中国汽车市场动态分析

二、2007-2008年中国汽车零部件市场分析

(三) 2007年能源行业推进精细化管理

二、2008年中国能源发展趋势分析

一、产品同质化比较严重

二、产业利润趋低

三、城市公交、团体旅游客车保持增长势头

四、海外市场日趋活跃

五、产品环保化发展趋势明显

第三节 客车行业面临的问题分析

一、对国家的标准、法规反应较慢

二、无序竞争得不到遏制

三、行业整合速度不快

四、在市场上缺乏主动权

第四节 影响中国客车发展

二、中国客车快速发展原因

三、中国客车存在的问题分析

四、中国客车问题的对策建议

第二节 中国客车发展

二、中国客车快速发展原因

三、中国客车存在的问题分析

四、中国客车问题的对策建议

第四节 中国客车发展分析

一、城市客车市场前景和现状

二、城市客车发展新趋势

三、赢取客车市场的发展对策

第三节 绿色公交成客车行业市场风向标

一、国际汽车巨头加快推出节能环保产品步伐

二、解决客车污染问题刻不容缓

三、绿色公交成为客车企业的良好机遇

第四节 卧铺客车市场分析

一、卧铺客车发展历程

二、2007年卧铺客车市场分析

三、导致中国卧铺客车行业部分优势企业分析[/b]

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、2005-2007年经营业绩分析

三、2007年出口分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、2005-2007年经营业绩分析

第三节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2005-2007年经营业绩分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2005-2007年经营业绩分析

第五节 扬州亚星客车股份有限公司

一、企业概况

二、2005-2007年经营业绩分析

第六节 金杯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2005-2007年经营业绩分析

第七节 东风汽车公司

一、企业概况

二、2005-2007年经营业绩分析

第八节 长安汽车集团公司

一、企业概况

二、2005-2007年经营业绩分析

第九节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2005-2007年经营业绩分析

第十节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、2005-2007年经营业绩分析

[b]第十四章 中国客车业发展趋势及对策分析[/b]

第一节 中国客车发展趋势

一、北京提出城市车辆技术标准

二、国家高速公路网新规划带来商机

三、节能和环保

四、CAN总线、节能、全承载

第三节 中国城市客车技术发展趋势

第四节 中国高档大客车制造业发展战略

一、制定积极的产业政策

二、高性价比产品占领高速运输及城市公交市场

三、实施成本领先战略

四、以技术进步提高行业技术创新能力

五、建设高素质的管理和技术人员队伍

第五节 公路快速客运的市场定位与发展策略

一、公路快速客运的市场定位

二、公路快速客运的发展策略

第六节 中国客车业发展的海外战略分析

第七节 加入WTO后中国客车业发展对策分析

一、应对策略

二、应对具体措施

[b]部分图表目录：[/b]

图表 2008年6月客车生产汇总表

图表 2008年6月客车分车型生产汇总表

图表 2008年6月客车（含非完整车辆）生产表(总计)

图表 2008年6月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2008年6月大型客车非完整车辆生产表

图表 2008年6月大型客车（分车型）生产表

图表 2008年6月大型客车分车型(含非完整车辆)生产表

图表 2008年6月中型客车分车型生产表

图表 2008年6月中型客车非完整车辆生产表

图表 2008年6月中型客车分车型(含非完整车辆)生产表

图表 2008年6月轻型客车（分车型）生产表

图表 2008年6月轻型客车非完整车辆生产表

图表 2008年6月轻型客车分车型(含非完整车辆)生产表

图表 2008年6月客车销售汇总表

图表 2008年6月客车（分车型）销售汇总表

图表 2008年6月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2008年6月大型客车（分车型）销售表

图表 2008年6月大型客车分车型(含非完整车辆)销售表

图表 2008年6月中型客车（分车型）销售表

图表 2008年6月中型客车（分车型）销售表

图表 2008年6月中型客车分车型(含非完整车辆)销售表

图表 2008年6月轻型客车（分车型）销售表

图表 2008年6月轻型客车非完整车辆销售表

图表 2008年6月轻型客车分车型(含非完整车辆)销售表

图表 2008年2-6月全国公路客车产量情况

图表 2008年2-6月北京公路客车产量情况

图表 2008年2-6月天津公路客车产量情况

图表 2008年2-6月河北公路客车产量情况

图表 2008年2-6月内蒙古公路客车产量情况

图表 2008年2-6月辽宁公路客车产量情况

图表 2008年2-6月吉林公路客车产量情况

图表 2008年2-6月黑龙江公路客车产量情况

图表 2008年2-6月上海公路客车产量情况

图表 2008年2-6月江苏公路客车产量情况

图表 2008年2-6月浙江公路客车产量情况

图表 2008年2-6月安徽公路客车产量情况

图表 2008年2-6月福建公路客车产量情况

图表 2008年2-6月江西公路客车产量情况

图表 2008年2-6月山东公路客车产量情况

图表 2008年2-6月河南公路客车产量情况

图表 2008年2-6月湖北公路客车产量情况

图表 2008年2-6月湖南公路客车产量情况

图表 2008年2-6月广东公路客车产量情况

图表 2008年2-6月广西公路客车产量情况

图表 2008年2-6月海南公路客车产量情况

图表 2008年2-6月重庆公路客车产量情况

图表 2008年2-6月四川公路客车产量情况

图表 2008年2-6月云南公路客车产量情况

图表 2008年2-6月陕西公路客车产量情况

图表 2007年1-12月我国汽车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国乘用车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国商用车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国基本型乘用车（轿车）产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国多功能乘用车（MPV）产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国运动型多用途乘用车（SUV）产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国交叉型乘用车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国客车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国货车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国半挂牵引车产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国客车非完整车辆产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国货车非完整车辆产销量及增长情况

图表 2007年1-12月我国汽车生产企业销量排名前十位

图表 2007年1-12月我国乘用车生产企业销量排名前十位

图表 2007年1-12月我国商用车生产企业销量排名前十位

图表 2007年1-12月中国客车(客车市场分析)市场累计销售态势分析

图表 2007年1-12月大型客车市场累计销量及增长态势

图表 2007年1-12月中型客车市场累计销量及增长态势分析

图表 2007年1-12月轻型客车市场累计销量及增长态势分析

图表 2007年1月客车(分车型)生产汇总表

图表 2007年1月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年1月客车(分车型)销售汇总表

图表 2007年1月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年2月客车(分车型)生产汇总表

图表 2007年2月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年2月客车(分车型)销售汇总表

图表 2007年2月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年3月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年3月客车(分车型)销售汇总表

图表 2007年3月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年4月客车(分车型)生产汇总表

图表 2007年4月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年4月客车(分车型)销售汇总表

图表 2007年4月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年5月客车(分车型)生产汇总表

图表 2007年5月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年5月客车(分车型)销售汇总表

图表 2007年5月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年6月客车(分车型)生产汇总表

图表 2007年6月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年6月客车(分车型)销售汇总表

图表 2007年6月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年7月客车(分车型)生产汇总表

图表 2007年7月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年7月客车（分车型）销售汇总表

图表 2007年7月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年8月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年8月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年8月客车（分车型）销售汇总表

图表 2007年9月客车(分车型)生产汇总表

图表 2007年9月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年9月客车(分车型)销售汇总表

图表 2007年9月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年10月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年10月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年10月客车（分车型）销售汇总表

图表 2007年10月客车非完整车辆销售汇总表

图表 2007年11月客车（分车型）生产汇总表

图表 2007年11月客车非完整车辆生产汇总表

图表 2007年全国公路客车产量情况

图表 2007年北京公路客车产量情况

图表 2007年天津公路客车产量情况

图表 2007年河北公路客车产量情况

图表 2007年内蒙古公路客车产量情况

图表 2007年辽宁公路客车产量情况

图表 2007年吉林公路客车产量情况

图表 2007年黑龙江公路客车产量情况

图表 2007年上海公路客车产量情况

图表 2007年江苏公路客车产量情况

图表 2007年浙江公路客车产量情况

图表 2007年安徽公路客车产量情况

图表 2007年福建公路客车产量情况

图表 2007年江西公路客车产量情况

图表 2007年山东公路客车产量情况

图表 2007年河南公路客车产量情况

图表 2007年湖北公路客车产量情况

图表 2007年湖南公路客车产量情况

图表 2007年广东公路客车产量情况

图表 2007年广西公路客车产量情况

图表 2007年海南公路客车产量情况

图表 2007年重庆公路客车产量情况

图表 2007年四川公路客车产量情况

图表 2007年贵州公路客车产量情况

图表 2007年云南公路客车产量情况

图表 2007年陕西公路客车产量情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车进出口总量情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车进出口总额情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车进口总量情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车进口总额情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车出口总量情况

图表 2007年我国客运机动车和载人机动车出口总额情况

图表 2007年大型客车主流生产企业产量及增长情况

图表 2007年中型客车主流生产企业产量及增长情况

图表 2007年轻型客车主流生产企业产量及增长情况

图表 2007年中国主流客车企业(主流客车企业市场分析)市场份额变化情况

图表 2007年中国主流客车企业(主流客车企业市场分析)市场销售及同比增长情况

图表 2007年中国大型客车主流企业(大型客车主流企业市场分析)市场销量及同比增长情

况

图表 2007年中国大型客车主流企业(大型客车主流企业市场分析)市场份额变化情况

图表 2007年中国中型客车主流企业(中型客车主流企业市场分析)市场销量及同比增长情

况

图表 2007年中国中型客车主流企业(中型客车主流企业市场分析)市场份额变化情况

图表 2007年中国轻型客车主流企业(轻型客车主流企业市场分析)市场销售及同比增长情

况

图表 2007年中国轻型客车主流企业(轻型客车主流企业市场分析)市场份额变化情况

图表 2007年大、中、轻型客车产量及增长情况

图表 2007年大、中、轻型客车销量及增长情况

图表 2007年90万以上客车产品主要区域市场的销售数量统计

图表 2006年1-12月中国汽车(汽车市场分析)市场销售走势图

图表 2006年1-12月我国乘用车产销情况表

图表 2006年1-12月中国乘用车销售(乘用车销售市场分析)市场走势图

图表 2006年1-12月我国轿车分排量销量及其市场份额情况

图表 2006年1-12月我国乘用车企业轿车销售排行表

图表 2006年1-12月我国商用车产销情况表

图表 2006年1-12月中国商用车(商用车市场分析)市场销售走势图

图表 2006年部分企业客车的销售情况

图表 2006年微型客车产销情况

图表 2006年大型客车前8家企业销量及市场份额

图表 2006年中型客车前8家企业销量及市场份额

图表 2006-2007年大中型客车出口量排名前10位的国家和地区

图表 2006-2007年部分品牌客车销量及增长情况

图表 2006-2007年分洲别客车出口情况

图表 2006-2007年全国卧铺客车销量情况

图表 2006-2007年宇通客车产销情况

图表 2005-2007年我国客车销量及增长情况

图表 2005-2007年客车市场车型销量构成变化情况

图表 2005-2007年宇通客车成长性分析

图表 2005-2007年宇通客车经营能力分析

图表 2005-2007年宇通客车盈利能力分析

图表 2005-2007年宇通客车偿债能力分析

图表 2005-2007年汽车业销售毛利率情况

图表 2005-2007年金龙汽车成长性分析

图表 2005-2007年金龙汽车经营能力分析

图表 2005-2007年金龙汽车盈利能力分析

图表 2005-2007年金龙汽车偿债能力分析

图表 2005-2007年江铃汽车成长性分析

图表 2005-2007年江铃汽车经营能力分析

图表 2005-2007年江铃汽车盈利能力分析

图表 2005-2007年江铃汽车偿债能力分析

图表 2005-2007年江淮汽车成长性分析

图表 2005-2007年江淮汽车经营能力分析

图表 2005-2007年江淮汽车盈利能力分析

图表 2005-2007年江淮汽车偿债能力分析

图表 2005-2007年扬州亚星成长性分析

图表 2005-2007年扬州亚星经营能力分析

图表 2005-2007年扬州亚星盈利能力分析

图表 2005-2007年扬州亚星偿债能力分析

图表 2005-2007年金杯汽车成长性分析

图表 2005-2007年金杯汽车经营能力分析

图表 2005-2007年金杯汽车盈利能力分析

图表 2005-2007年金杯汽车偿债能力分析

图表 2005-2007年东风汽车成长性分析

图表 2005-2007年东风汽车经营能力分析

图表 2005-2007年东风汽车盈利能力分析

图表 2005-2007年东风汽车偿债能力分析

图表 2005-2007年长安汽车成长性分析

图表 2005-2007年长安汽车经营能力分析

图表 2005-2007年长安汽车盈利能力分析

图表 2005-2007年长安汽车偿债能力分析

图表 2005-2007年福田汽车成长性分析

图表 2005-2007年福田汽车经营能力分析

图表 2005-2007年福田汽车盈利能力分析

图表 2005-2007年福田汽车偿债能力分析

图表 2005-2007年昌河股份成长性分析

图表 2005-2007年昌河股份经营能力分析

图表 2005-2007年昌河股份盈利能力分析

图表 2005-2007年昌河股份偿债能力分析

图表 2004-2007年金龙与宇通销售净利润比较

图表 2000-2007年上半年中国大中型客车(大中型客车出口数据)出口统计

图表 中国客车厂商与国际厂商竞争优势对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/883827S0ZE.html>