

2009-2012年中国保健食品 行业运行态势及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国保健食品行业运行态势及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/883827SFRE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]保健食品[/b]行业运行态势及发展战略研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 保健食品的相关概述[/b]

第一节 保健食品的定义

- 一、何为保健品
- 二、保健食品的定义
- 三、保健食品的功用
- 四、保健食品与一般食品的区别
- 五、保健食品与药品的区别

第二节 保健食品的外延

第三节 保健食品的分类

- 一、原料来源分类
- 二、产品剂型分类
- 三、保健品功能分类
- 四、批准文号分类

[b]第二章 2008年世界保健食品市场分析

第二节 2008年世界主要国家保健食品行业考察)行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他新兴经济体----韩国、新加坡

第三节 2009-2012年世界保健食品发展政策环境分析

- 一、GMP认证
- 二、卫生部门行业管理
- 三、国家食品药品监督管理局管理
- 三、其他部门的管理
- 四、国外政策对中国环境的影响

第三节 2008年中国保健食品发展的影响

六、我国保健食品产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国保健食品产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国保健食品产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

[b]图表名称：部分[/b]

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 人民币升值分析

图表 完美行业盈利预测分析

图表 2009-2012年中国保健食品行业市场竞争预测分析

图表 略。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/883827SFRE.html>