

# 2007-2008年中国热水器行业全面调查及发展预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国热水器行业全面调查及发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/883827SFZE.html>

报告价格：纸质版：7500元 纸质 + 电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]热水器[/b]行业全面调查及发展预测报告 内容介绍：[/b]

1.报告精练，层次分明，思路清晰。省去一般报告的繁琐和大量二手资料。用最准确的语言描述市场，分析竞争，研究趋势。

2.全面分析了热水器行业的市场规模、竞争格局，产品发展动态，未来发展趋势；对市场的发展和现状、主体企业，市场特点进行了深度研究，专业判断。最后，报告还对行业的市场前景等进行了详细的预测。

### [b]第一章 热水器行业概述 [/b]

#### 第一节 热水器的定义及分类

##### 一 热水器定义

##### 二 热水器的分类

#### 第二节 不同热水器优劣势分析

##### 一 燃气热水器的优劣势分析

##### 二 电热水器的优劣势分析

##### 三 太阳能热水器的优劣势分析

#### 第三节 热水器使用成本分析

##### 一 基本常识及参数

##### 二 容积式电热水器成本分析

##### 三 燃气快速热水器成本分析

### [b]第二章 行业相关宏观数据及政策分析 [/b]

#### 第一节 中国人口统计及居民收入分析

##### 一 1978—2005年中国家庭变化分析

##### 二 2001—2005年城镇和农村居民可支配收入分析

##### 三 1995-2005年中国居民热水器拥有量变化分析

##### 四 2005年中国热水器地区拥有量分析

#### 第二节 热水器相关行业发展政策

##### 一 中国家用电器产业发展规划

##### 二 中国热水器发展及特点

##### 一 热水器市场技术竞争

##### 二 热水器恒温技术

##### 三 热水器安全技术

四 热水器节能技术

五 热水器智能技术

第三节 电热水器技术发展趋势分析

一 内胆技术分析

二 安全性能技术分析

三 保温性能技术分析

四 节能技术分析

[b]第十一章 中国热水器行业发展的机会与优势

二 中国热水器行业发展面临的困难

第二节 中国热水器行业发展的趋势

一 市场尚未饱和

二 太阳能热水器前景看好

三.各类产品互有长消

四 电热水器市场趋势

五 太阳能热水器利用将达3亿平米

图表 1 2001-2005年中国城乡居民生活指标一览表

图表 2 1995-2005年城镇居民每百户淋浴热水器拥有量变化图 单位:台

图表 3 2005年中国地区城镇居民淋浴热水器拥有量一览表 单位:台

图表 4 2003-2006年全国热水器市场调研市场需求结构图(单位:%)

图表 5 2003-2006年中国燃气热水器产量图变化趋势图 单位:台

图表 6 2004-2006年中国燃气热水器月度产量一览表 单位:台

图表 7 2004-2006年中国热水器月度产量趋势图 单位:台

图表 8 2003-2005年中国各省市燃气热水器储量一览表 单位:台

图表 9 2004年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 10 2005年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 11 2003年中国燃气热水器企业产量前十名一览表 单位:台

图表 12 2004年中国燃气热水器企业产量前十名一览表 单位:台

图表 13 2005年中国燃气热水器企业产量前十名一览表 单位:台

图表 14 2003-2006年中国电热水器产量变化趋势图 单位:台

图表 15 2004-2006年中国电热水器月度产量变化趋势图 单位:台

图表 16 2004-2005年中国各省市电热水器产量一览表 单位:台

图表 17 2004年中国各省市电热水器产量比例图

图表 18 2005年中国各省市电热水器产量比例图

图表 19 2003-2004年中国电热水器产量前十名企业统计表：台

图表 20 2005年中国电热水器产量前十名企业统计一览表 单位:台

图表 21 2003年太阳能热水器市场份额比例图

图表 22 2002年中国城镇三大类热水器城镇家庭保有量比较图

图表 23 2003年三大类热水器城镇家庭购买量结构图

图表 24 城镇家庭热水器保有量按家庭收入细分情况一览 单位:台/百户

图表 25 热水器购买量按家庭收入细分一览

图表 26 2003年中国城镇家庭热水器购买者类型结构图

图表 27 2003年中国农村三大类热水器农村家庭热水器比较图

图表 28 2004-2005.3中国大陆(大陆市场分析)市场电热水器品牌消费者认知度示意图

图表 29 2006年电热水器预期购买示意图

图表 30 已购消费者选购电热水器价格段示意图

图表 31 预购消费者选购电热水器价格段示意图

图表 32 消费者选购电热水器容量段示意图

图表 33 消费者购买因素示意图

图表 34 预购消费者购买渠道选择示意图

图表 35 消费者了解热水器产品信息的主要渠道

图表 36 消费者对热水器产品信息关注的内容

图表 37 影响热水器购买的因素

图表 38 消费者对不同品牌热水器的认可度(%)

图表 39 消费者购买热水器首选品牌结构对比图

图表 40 2005年1季度即热式电热水器排行情况一览表

图表 41 2005年1季度即热式电热水器品牌销售量占有率比例图

图表 42 2005年1季度即热式电热水器品牌销售额占有率比例图

图表 43 2005年1季度即热式热水器销售额排行前10位品牌最佳型号一览表

图表 44 2005年1季度5大城市即热式电热水器销售量占有率一览表

图表 45 2005年1季度5大城市即热式电热水器销售量占有率示意图

图表 46 2005年1季度5大城市即热式电热水器销售额占有率示意图

图表 47 目前中国市场各类型热水器销售比率情况比例图

图表 48 目前国际市场各类型热水器销售比率情况示意图

图表 49 未来5年中国市场热水器销售比率情况示意图

图表 50 中国重点热水器品牌一览

图表 51 2005年12月全国电热水器品牌市场调研市场占有率及均价一览表

图表 52 2005年12月华东地区电热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 53 2005年12月华南地区电热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 54 2005年12月西北地区电热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 55 2005年12月西南地区电热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 56 2005年12月东北地区电热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 57 2005年12月华北地区电热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 58 2005年12月中南地区电热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 59 2005年12月全国燃气热水器品牌市场调研市场占有率及均价一览表

图表 60 2005年12月华北地区燃气热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 61 2005年12月东北地区燃气热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 62 2005年12月华东地区燃气热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 63 2005年12月西北地区燃气热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 64 2005年12月华南地区燃气热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 65 2005年12月西南地区燃气热水器品牌市场占有率及均价一览表

图表 66 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

一)

图表 67 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

二)

图表 68 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

三)

图表 69 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

四)

图表 70 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

一)

图表 71 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

二)

图表 72 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

三)

图表 73 2006年6月中国电热水器品牌(电热水器品牌市场分析)市场占有率及均价一览表(

四)

图表 74 2006年1-6月热水器市场平面广告总体投放一览表

图表 75 2006年1-6月分类别热水器硬广告投放分析图 单位: 次数 万元

图表 76 2006年1-6月中国热水器硬广告投放分析

图表 77 2006年1-6月热水器硬广告各月度投放分析 (万元 次)

图表 78 2006年1-6月太阳能热水器硬广告前十品牌投放分析 (万元 次)

图表 79 2006年1-6月电热水器硬广告前十品牌投放分析 (万元 次)

图表 80 2006年1-6月燃气热水器硬广告前十品牌投放分析 (万元 次)

图表 81 2006年1-6月热水器硬广告前十城市投放分析 (万元 次)

图表 82 2006年1-6月热水器硬广告前十媒体投放分析 (万元 次)

图表 83 2006年1-6月分类别热水器软广告投放分析(单位: 次数 万元)

图表 84 2006年1-6月分类别热水器软广告投放分析(单位: 次数 万字)

图表 85 2006年1-6月热水器软广告分月度投放分析 (次 万字)

图表 86 2006年1-6月电热水器软广告前十品牌投放分析 (次 万字)

图表 87 2006年1-6月燃气热水器软广告前十品牌投放分析 (次 万字)

图表 88 2006年1-6月太阳能热水器软广告前十品牌投放分析 (次 万字)

图表 89 2006年1-6月热水器软广告前十城市投放分析 (次 万字)

图表 90 2006年1-6月热水器主要品牌软广告投放主题词分析

图表 91 广东万家乐股份有限公司热水器产品系列一览表

图表 92 2003-2005年广东万家乐燃气具公司运行情况一览表 单位: 千元

图表 93 2003-2005年广东万和电器有限公司运行情况一览表 单位: 千元

图表 94 2003-2005年山东皇明太阳能有限公司运行情况一览表 单位: 千元

图表 95 上海林内有限公司主要热水器产品一览

图表 96 2003-2005年上海林内有限公司运行情况一览表 单位: 千元

图表 97 阿里斯顿电热水器产品一览

图表 98 2003-2005年默洛尼卫生洁具 (中国) 有限公司运行情况一览表

图表 99 2003-2005年A.O.史密斯热水器 (中国) 有限公司运行一览表 单位: 千元

图表 100 青岛海尔主要强排式热水器产品及功能特征

图表 101 2003-2005年海尔集团公司运行情况一览表 单位: 千元

图表 102 小鸭集团主要热水器产品型号及参数一览表

图表 103 小鸭热水器系列产品一览表

图表 104 2003-2005年山东小鸭集团有限责任公司运行情况一览表 单位: 千元

图表 105 2003-2005年博世 (中国) 采暖系统有限公司运行情况一览表 单位: 千元

- 图表 106 电热水器内胆技术类别优缺点及产商分析一览表
- 图表 107 电热水器安全性能技术分析一览表
- 图表 108 电热水器保温层的制造方式分析一览表
- 图表 109 2003年不同零售终端的热水器销售比重
- 图表 110 国内大型家电制造商SWOT分析一览表
- 图表 111 在国内设厂的外资家电制造商SWOT分析一览表
- 图表 112 本土老牌专业电热水器制造商SWOT分析一览表
- 图表 113 2004年中国大陆(大陆市场分析)市场电热水器销售渠道所占比例分析示意图
- 图表 114 太阳能热水器的销售渠道比例图
- 图表 115 华北消费者购买渠道图
- 图表 116 华东消费者购买渠道图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/883827SFZE.html>