

2009年全球金融危机对中国液体 及乳制品制造行业影响测评与企业应对策略及专家点评报

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年全球金融危机对中国液体乳及乳制品制造行业影响测评与企业应对策略及专家点评报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827SGBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年全球金融危机对中国液体乳及乳制品制造行业影响测评与企业应对策略及专家点评
报告内容介绍：[/b]

美国“次贷危机”给全球金融带来的影响正愈演愈烈，也影响着中国的经济秩序。此前，中国经济已备受国际石油价格上涨波动、全球经济放缓、人民币汇率升值等国际因素和自身经济发展过热、自然灾害和通货膨胀等国内因素的双重压力。金融旋风突袭，无疑更使中国经济处境雪上加霜。

目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预计2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济将下降0.3%。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国液体乳及乳制品制造行业将何去何从？将会受到怎样的影响？中国液体乳及乳制品制造企业又该如何针对当前发展形势制定应对策略？进一步的思考，该如何在危机中寻找机遇，从而获得更大的发展呢？

本报告追本溯源，从金融危机的基本理论、历次金融危机发生情况、金融危机的一般规律、对于中国液体乳及乳制品制造行业及其相关产业的影响等方面进行全面系统研究。在此基础上，我们结合当前金融危机对我国液体乳及乳制品制造产业及上下游相关产业的影响来分析企业面临的危机，让企业对液体乳及乳制品制造行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析。报告不仅分析了金融危机对我国液体乳及乳制品制造行业及企业影响与应对策略，同时也指出了危机中存在的商机，并对未来液体乳及乳制品制造行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后由我单位聘请的专家对企业应对策略及发展机遇做了详细的点评说明。

[b]第一部分 全球金融危机影响研判[/b]

[b]第一章 全球经济与金融危机影响研判[/b]

第一节 金融危机对全球经济的影响分析

- 一、金融危机冲击多国实体经济
- 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响研判
- 三、2009年全球经济增长预测

第二节 美国经济与次贷危机发生契机深度分析

- 一、从次贷危机到世纪性金融危机分析
- 二、美国金融危机的深层原因及发展阶段
 - 1、美国金融危机的直接原因
 - 2、美国金融危机原因的深层剖析

3、美国金融危机的发展阶段

三、次贷危机的传导机制分析

1、次贷危机的触发

2、危机从信贷市场传导至资本市场

3、危机从资本市场传导至信贷市场

4、危机从金融市场传导至实体经济

5、结论

四、美国次贷危机未来发展展望

第三节 全球历次金融危机案例分析

一、1637年郁金香狂热——荷兰

二、1720年南海泡沫——英国

三、1837年恐慌——美国

四、1907年银行危机——美国

五、1929年大崩溃——美国

六、1987年黑色星期一——美国

七、1994年的墨西哥金融危机——墨西哥

八、1997年亚洲金融危机——泰国

九、2008年9月美国次贷风暴——美国

第四节 危机发生前的典型特征与规律总结

一、经济持续多年高增长

二、外部资金大量流入

三、国内信贷快速增长

四、普遍的过度投资

五、股票、房地产等资产价格快速上涨

六、贸易持续逆差并不断恶化

七、货币普遍被高估

八、危机的发生机制和规律总结

第五节 金融危机对各地区经济影响分析

一、北美

二、欧盟

三、亚洲

四、拉美

第六节 各国应对次贷危机措施探讨

一、美国

二、欧盟

三、印度

四、日本

第七节 2008年世界经济形势及2009年展望

一、世界经济变化的主要特点

二、当前世界经济发展中存在的主要问题及原因

三、七大对策应对国际经济变化

四、世界未来形势展望

[b]第二章 中国经济关系与金融危机影响分析[/b]

第一节 全球金融危机下的中国经济运行状况

一、2008年中国经济运行情况分析

1、金融危机下的经济运行情况

2、金融危机对实体经济的影响

3、2009年中国经济发展预测

二、全球金融危机下的中国政策选择

1、如何把握金融危机提供的机遇

2、我国应对金融危机各项措施

3、求解中小企业发展难题

4、未来发展趋势预测

三、全球金融危机下的中国经济应对策略解析

第二节 美国次贷危机对中国经济的影响深度分析

第三节 金融危机对中国主要发展状况分析

图表 20032008年中国工业总产值增长趋势图

图表 20032008年中国第三产业增长趋势图

图表 20032008年中国农业增长趋势图

图表 中国农产品进(农产品进出口数据)出口贸易状况分析图

图表 20032008年中国房地产投资增长情况

图表 20032008年中国房地产开发面积增长趋势图

图表 20032008年中国房地产价格走势图

图表 中国政府对次贷危机政策分析表

图表 次贷危机与中国经济关系图

图表 金融与中国液体乳及乳制品制造行业关系图

图表 我国液体乳及乳制品制造产业链结构图

图表 中国股市大盘走势图

图表 主要股市板块总体点评

图表 当前金融危机对液体乳及乳制品制造需求的影响

图表 当前金融危机对液体乳及乳制品制造企业并购整合的影响

图表 当前金融危机对液体乳及乳制品制造产业政策稳定性的影响

图表 当前金融危机对国内液体乳及乳制品制造市场竞争格局的影响

图表 20062008年中国液体乳及乳制品制造企业收入状况

图表 20062008年中国液体乳及乳制品制造企业盈利水平分析

图表 20062008年中国液体乳及乳制品制造企业资产状况

图表 20062008年中国液体乳及乳制品制造企业资产负债指标分析

图表 20062008年中国液体乳及乳制品制造企业成本费用构成情况

图表 中国液体乳及乳制品制造行业SWOT分析图

图表 20032008年中国液体乳及乳制品制造行业产量增长趋势图

图表 20032008年中国液体乳及乳制品制造行业消费量增长趋势图

图表 20032008年中国液体乳及乳制品制造行业进口量增长趋势图

图表 20032008年中国液体乳及乳制品制造行业出口量增长趋势图

图表 20062008年人民币升值走势势图

图表 20062007年中国液体乳及乳制品制造行业主要出口企业出口交货值一览表

图表 20032008年中国液体乳及乳制品制造行业产品价格走势图

图表 20032008年中国液体乳及乳制品制造行业市场竞争格局情况

图表 2009年中国液体乳及乳制品制造行业消费增长趋势图

图表 2009年中国液体乳及乳制品制造行业盈利水平预估情况

图表 2009年中国液体乳及乳制品制造市场需求状况预测

图表 略。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/883827SGBE.html>