

2010-2014年中国鸡精产业 市场运行态势与战略未来投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2014年中国鸡精产业市场运行态势与战略未来投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/883827SGGE.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2014年中国[b]鸡精产业[/b]市场运行态势与战略未来投资前景分析报 内容介绍：[/b]

近年来，鸡精在中国市场的发展呈突飞猛进之势，每年以两位数的速度递增。同时，鸡精的品牌集中度明显比传统调味品要高出很多。仅太太乐、豪吉和家乐三大品牌就占有中国鸡精发展概述

一、鸡精与味精的营养与安全分析

二、海天酱油与太太乐鸡精逆市大扩张

三、鸡精行业发展亟须严格执行行业标准

第三节2008-2009年中国鸡精产业质量问题分析

一、2009年度鸡精调味料监督检查不合格企业分析

二、重庆鸡精调味料合格率分析

三、四川鸡精味精类商品逾三成抽查不合格

[b]第四章2008-2009年中国鸡精产业发展分析

一、上海太太乐：鸡精领头羊

二、郑州鸡精合格率分析

三、武汉鸡精市场分析

四、山东鸡精市场运行分析

五、四川鸡精质量问题严重

第三节2008-2009年中国鸡精企业提升竞争力策略分析

[b]第七章2008-2009年中国鸡精典型企业竞争性财务数据分析[/b]

第一节成都市国泰实业有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业财务分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况分析

第二节重庆飞亚实业公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节四川豪吉食品有限公司双流分公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节武汉市亚太调味食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节东莞市永益食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节上海冠生园天厨调味品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节济南家家乐味精有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节武汉市黄陂劲宝食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节食益补（广州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节沈阳红梅企业集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

[b]第八章2008-2009年中国调味品发展趋势预测分析[/b]

第一节2010-2013年中国鸡精产业前景预测分析

一、鸡精前景良好，潜力巨大

二、鸡精酱油市场前景无限

三、高档鸡精产品市场前景广阔

第二节2010-2013年中国鸡精产业(鸡精产业市场分析)市场预测分析

一、鸡精产业供给预测分析

二、鸡精产业需求预测分析

三、鸡精产业市场竞争格局预测分析

第三节2010-2013年中国鸡精产业(鸡精产业市场分析)市场盈利预测分析

[b]第十一章2010-2013年中国鸡精产业投资机会与风险分析[/b]

第一节2010-2013年中国鸡精产业投资环境预测分析

第二节2010-2013年中国鸡精产业投资机会分析

一、鸡精行业投资吸引力分析

二、鸡精行业区域被投资机会分析

第三节2010-2013年中国鸡精产业投资风险分析

一、鸡精市场竞争风险分析

二、鸡精政策风险分析

三、进入退出风险分析

专家建议

图表目录

图表12009年中国主要宏观经济数据增长表

图表22000-2009年中国GDP及其增长率统计表

图表32003-2009年中国GDP增长率季度统计表

图表42003-2009年中国GDP增长率季度走势图

图表51978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表61978-2009年中国城乡居民收入走势对比图

图表71978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表81978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表92004-2009年央行历次存贷款基准利率

图表101984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表

图表11央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况

图表122009年度鸡精调味料监督抽查不合格企业名单

图表13四川省工商局2009年1季度商品质量监测部分不合格商品名单

图表14调味品营销渠道网络流程

图表15调味品消费渠道售点细分表

图表16餐饮店售点渠道影响因素

图表17上海太太乐调味品有限公司餐饮渠道售点细分和定位

图表18餐饮客户调味品进货一览表

图表19上海太太乐调味品有限公司产品相对应餐饮渠道售点细分和定位

图表20零售业态对比图

图表21产品在零售渠道运用

图表22消费者经常吃的鸡精品牌

图表23消费者认为太太乐鸡精的主要优点

图表24购买鸡精您会首先考虑哪几个因素

图表25如果有高纯度的鸡精您是否会购买

图表26平常购买最多的是多少钱一袋的鸡精

图表27鸡精相对于味精产品的主要优点

图表28消费者吃鸡精和味精的比率

图表29消费者吃鸡精和味精的比率是多少

图表302008-2009年浙江正原电气股份有限公司收入状况表

图表312008-2009年浙江正原电气股份有限公司盈利指标表

图表322008-2009年浙江正原电气股份有限公司盈利比率

图表332008-2009年浙江正原电气股份有限公司资产指标表

图表342008-2009年浙江正原电气股份有限公司负债指标表

图表352008-2009年成都市国泰实业有限责任公司成本费用构成表

图表362008-2009年重庆飞亚实业公司收入状况表

图表372008-2009年重庆飞亚实业公司盈利指标表
图表382008-2009年重庆飞亚实业公司盈利比率
图表392008-2009年重庆飞亚实业公司资产指标表
图表402008-2009年重庆飞亚实业公司负债指标表
图表412008-2009年重庆飞亚实业公司成本费用构成表
图表422008-2009年四川豪吉食品有限公司双流分公司收入状况表
图表432008-2009年四川豪吉食品有限公司双流分公司盈利指标表
图表442008-2009年四川豪吉食品有限公司双流分公司盈利比率
图表452008-2009年四川豪吉食品有限公司双流分公司资产指标表
图表462008-2009年四川豪吉食品有限公司双流分公司负债指标表
图表472008-2009年四川豪吉食品有限公司双流分公司成本费用构成表
图表482008-2009年武汉市亚太调味食品有限公司收入状况表
图表492008-2009年武汉市亚太调味食品有限公司盈利指标表
图表502008-2009年武汉市亚太调味食品有限公司盈利比率
图表512008-2009年武汉市亚太调味食品有限公司资产指标表
图表522008-2009年武汉市亚太调味食品有限公司负债指标表
图表532008-2009年武汉市亚太调味食品有限公司成本费用构成表
图表542008-2009年东莞市永益食品有限公司收入状况表
图表552008-2009年东莞市永益食品有限公司盈利指标表
图表562008-2009年东莞市永益食品有限公司盈利比率
图表572008-2009年东莞市永益食品有限公司资产指标表
图表582008-2009年东莞市永益食品有限公司负债指标表
图表592008-2009年东莞市永益食品有限公司成本费用构成表
图表602008-2009年上海冠生园天厨调味品有限公司收入状况表
图表612008-2009年上海冠生园天厨调味品有限公司盈利指标表
图表622008-2009年上海冠生园天厨调味品有限公司盈利比率
图表632008-2009年上海冠生园天厨调味品有限公司资产指标表
图表642008-2009年上海冠生园天厨调味品有限公司负债指标表
图表652008-2009年上海冠生园天厨调味品有限公司成本费用构成表
图表662008-2009年济南家家乐味精有限公司收入状况表
图表672008-2009年济南家家乐味精有限公司盈利指标表
图表682008-2009年济南家家乐味精有限公司盈利比率

图表692008-2009年济南家家乐味精有限公司资产指标表
图表702008-2009年济南家家乐味精有限公司负债指标表
图表712008-2009年济南家家乐味精有限公司成本费用构成表
图表722008-2009年武汉市黄陂劲宝食品有限公司收入状况表
图表732008-2009年武汉市黄陂劲宝食品有限公司盈利指标表
图表742008-2009年武汉市黄陂劲宝食品有限公司盈利比率
图表752008-2009年武汉市黄陂劲宝食品有限公司资产指标表
图表762008-2009年武汉市黄陂劲宝食品有限公司负债指标表
图表772008-2009年武汉市黄陂劲宝食品有限公司成本费用构成表
图表782008-2009年食益补（广州）有限公司收入状况表
图表792008-2009年食益补（广州）有限公司盈利指标表
图表802008-2009年食益补（广州）有限公司盈利比率
图表812008-2009年食益补（广州）有限公司资产指标表
图表822008-2009年食益补（广州）有限公司负债指标表
图表832008-2009年食益补（广州）有限公司成本费用构成表
图表842008-2009年沈阳红梅企业集团有限责任公司收入状况表
图表852008-2009年沈阳红梅企业集团有限责任公司盈利指标表
图表862008-2009年沈阳红梅企业集团有限责任公司盈利比率
图表872008-2009年沈阳红梅企业集团有限责任公司资产指标表
图表882008-2009年沈阳红梅企业集团有限责任公司负债指标表
图表892008-2009年沈阳红梅企业集团有限责任公司成本费用构成表
图表902009年我国味精产量月度统计表
图表912007-2008年中国及重点省市味精产量统计表（单位：吨）
图表922009年中国及重点省市味精产量统计表
图表932009年中国味精产量分布图
图表942007-2009年中国味精产量增长趋势图
图表952008-2009年中国及重点省市味精产量增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/883827SGGE.html>