

2008年中国烟草制品行业投资策略 及财务统计数据分折

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国烟草制品行业投资策略及财务统计数据分折》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/883827SGME.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]烟草制品[/b]行业投资策略及财务统计数据介绍：[/b]

《2008年中国烟草制品发展分析

五、2008-2010年中国宏观经济发展预测

第二节 近年来中国烟草制品行业发展政策分析

第三节 2005-2008年中国烟草制品行业产业链分析

第四节 烟草制品行业在国民经济中的地位分析

第五节 影响烟草制品行业发展的主要因素分析

[b]第二章 中国烟草制品行业整体运行指标分析[/b]

第一节 2005—2008年1-7月中国烟草制品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第一节 2005—2008年1-7月中国烟草制品行业产销分析

第二节 2005—2008年1-7月中国烟草制品行业盈利能力分析

第三节 2005—2008年1-7月中国烟草制品行业偿债能力分析

第四节 2005—2008年1-7月中国烟草制品行业营运能力分析

[b]第三章 中国烟草制品行业财务状况分析[/b]

第一节 2005-2008年1-7月烟草制品行业规模分析

一、2005-2008年1-7月烟草制品行业总资产对比分析

二、2005-2008年1-7月烟草制品行业企业单位数对比分析

三、2005-2008年1-7月烟草制品行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2005-2008年1-7月烟草制品行业经济效益分析

一、2005-2008年1-7月烟草制品行业产值利税率对比分析

二、2005-2008年1-7月烟草制品行业资金利润率对比分析

三、2005-2008年1-7月烟草制品行业成本费用利润率对比分析

第三节 2005-2008年1-7月烟草制品行业效率分析

一、2005-2008年1-7月烟草制品行业资产负债率对比分析

二、2005-2008年1-7月烟草制品行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2005-2008年1-7月烟草制品行业结构分析

一、2005-2008年1-7月烟草制品行业地区结构分析

二、2005-2008年1-7月烟草制品行业所有制结构分析

三、2005-2008年1-7月烟草制品行业不同规模企业结构分析

第五节 2005-2008年1-7月烟草制品行业不同规模企业财务状况分析

一、2005-2008年1-7月烟草制品行业不同规模企业人均指标分析

二、2005-2008年1-7月烟草制品行业不同规模企业盈利能力分析

三、2005-2008年1-7月烟草制品行业不同规模企业营运能力分析

四、2005-2008年1-7月烟草制品行业不同规模企业偿债能力分析

[b]第四章 中国烟草制品行业重点区域运行分析（排名不分先后）[/b]

第一节 2005-2008年1-7月华东地区烟草制品行业运行情况

一、华东地区烟草制品行业产销分析

二、华东地区烟草制品行业盈利能力分析

三、华东地区烟草制品行业偿债能力分析

四、华东地区烟草制品行业营运能力分析

五、华东地区不同规模企业对比分析

六、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第二节 2005-2008年1-7月华南地区烟草制品行业运行情况

一、华南地区烟草制品行业产销分析

二、华南地区烟草制品行业盈利能力分析

三、华南地区烟草制品行业偿债能力分析

四、华南地区烟草制品行业营运能力分析

五、华南地区不同规模企业对比分析

六、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第三节 2005-2008年1-7月华中地区烟草制品行业运行情况

一、华中地区烟草制品行业产销分析

二、华中地区烟草制品行业盈利能力分析

三、华中地区烟草制品行业偿债能力分析

四、华中地区烟草制品行业营运能力分析

五、华中地区不同规模企业对比分析

六、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第四节 2005-2008年1-7月华北地区烟草制品行业运行情况

一、华北地区烟草制品行业产销分析

二、华北地区烟草制品行业盈利能力分析

三、华北地区烟草制品行业偿债能力分析

四、华北地区烟草制品行业营运能力分析

五、华北地区不同规模企业对比分析

六、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第五节 2005-2008年1-7月西北地区烟草制品行业运行情况

一、西北地区烟草制品行业产销分析

二、西北地区烟草制品行业盈利能力分析

三、西北地区烟草制品行业偿债能力分析

四、西北地区烟草制品行业营运能力分析

五、西北地区不同规模企业对比分析

六、西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第六节 2005-2008年1-7月西南地区烟草制品行业运行情况

一、西南地区烟草制品行业产销分析

二、西南地区烟草制品行业盈利能力分析

三、西南地区烟草制品行业偿债能力分析

四、西南地区烟草制品行业营运能力分析

五、西南地区不同规模企业对比分析

六、西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第七节 2005-2008年1-7月东北地区烟草制品行业运行情况

一、东北地区烟草制品行业产销分析

二、东北地区烟草制品行业盈利能力分析

三、东北地区烟草制品行业偿债能力分析

四、东北地区烟草制品行业营运能力分析

五、东北地区不同规模企业对比分析

六、东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

[b]第五章 中国烟草制品行业产销运行状况[/b]

第一节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业产成品分析

一、产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同经济类型企业产成品

四、不同所有制企业产成品比较

第二节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业总销售收入分析

一、总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同经济类型企业销售收入分析

四、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2005-2008年1-7月年中国烟草制品行业销售收入增长率分析

一、销售收入增长率发展分析

二、不同规模企业销售收入增长率比较分析

三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

第四节 2008年—2010年中国烟草制品行业销售收入预测

[b]第六章 中国烟草制品行业资产负债情况分析[/b]

第一节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业工业总产值分析

一、工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同经济类型企业工业总产值分析

四、不同所有制企业工业总产值分析

五、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业总负债情况分析

一、总负债分析

二、不同规模企业总负债分析

三、不同经济类型企业总负债分析

四、不同所有制企业总负债比较

第三节 2005-2008年1-7月年中国烟草制品行业资产负债率分析

一、资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同所有制企业资产负债率比较分析

四、不同经济类型企业资产负债率比较分析

第四节 2008年—2010年中国烟草制品行业资产负债率预测

[b]第七章 中国烟草制品行业成本费用分析[/b]

第一节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业产品销售成本分析

一、销售成本总额分析

二、销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本比较分析

四、不同所有制企业销售成本比较分析

五、不同经济类型企业销售成本比较分析

第二节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业销售费用分析

一、销售费用总额分析

二、销售费用率分析

三、销售成本率分析

四、不同规模企业销售费用率比较分析

五、不同所有制企业销售费用率比较分析

六、不同经济类型企业销售费用率比较分析

第三节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业管理费用分析

一、管理费用总额分析

二、管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同所有制企业管理费用率比较分析

五、不同经济类型企业管理费用率比较分析

第四节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业财务费用分析

一、财务费用总额分析

二、财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同所有制企业财务费用率比较分析

五、不同经济类型企业财务费用率比较分析

[b]第八章 中国烟草制品行业资产运营状况分析[/b]

第一节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业应收帐款净额分析

一、应收帐款净额分析

二、不同规模企业应收帐款净额分析

三、不同经济类型企业应收帐款净额分析

四、不同所有制企业应收帐款净额分析

第二节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业流动资产平均余额分析

一、流动资产平均余额分析

二、不同规模企业流动资产平均余额分析

三、不同经济类型企业流动资产平均余额分析

四、不同所有制企业流动资产平均余额分析

第三节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业固定资产净值平均余额分析

一、固定资产净值平均余额分析

二、不同规模企业固定资产净值平均余额分析

三、不同经济类型企业固定资产净值平均余额分析

四、不同所有制企业固定资产净值平均余额分析

第四节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业总资产周转率分析

一、总资产周转率分析

二、不同规模企业总资产周转率比较分析

三、不同所有制企业总资产周转率比较分析

四、不同经济类型企业总资产周转率比较分析

第五节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业资本保值增值率分析

一、资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析

三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

四、不同经济类型企业资本保值增值率比较分析

第六节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业应收账款周转率分析

一、应收账款总额分析

二、应收账款周转率分析

三、不同规模企业应收账款周转率比较分析

四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

五、不同经济类型企业应收账款周转率比较分析

第七节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业流动资产周转率分析

一、流动资产总额分析

二、流动资产周转率分析

三、不同规模企业流动资产周转率比较分析

四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

五、不同经济类型企业流动资产周转率比较分析

第八节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业考察行业产成品资金占用率分析

一、产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

四、不同经济类型企业产成品资金占用率比较分析

[b]第九章 中国烟草制品行业盈利能力分析[/b]

第一节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

三、不同经济类型企业利润总额比较分析

第二节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业销售毛利率分析

一、销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

四、不同经济类型企业销售毛利率比较分析

第三节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

四、不同经济类型企业销售利润率比较分析

第四节、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业成本费用利润率分析

一、成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

四、不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

第五节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

四、不同经济类型企业总资产利润率比较分析

第六节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业净资产利润率分析

一、净资产利润率分析

二、不同规模企业净资产利润率比较分析

三、不同所有制企业净资产利润率比较分析

四、不同经济类型企业净资产利润率比较分析

第七节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

四、不同经济类型企业产值利税率比较分析

第八节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业人均销售率分析

一、人均销售率分析

二、不同规模企业人均销售率比较分析

三、不同所有制企业人均销售率比较分析

四、不同经济类型企业人均销售率比较分析

第九节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业产成品资金占用率分析

一、产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

四、不同经济类型企业产成品资金占用率比较分析

第十节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业资金利税率分析

一、资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率比较分析

三、不同所有制企业资金利税率比较分析

四、不同经济类型企业资金利税率比较分析

第十一节 2005-2008年1-7月中国烟草制品行业成本费用利润率分析

一、成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

四、不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

[b]第十章 中国烟草制品行业重点企业分析（重点企业可根据客户指定的企业来写）[/b]

第一节 企业一

一、企业概况

二、财务数据分析

三、企业发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、财务数据分析

三、企业发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、财务数据分析

三、企业发展战略

[b]第十一章 2008-2010年中国烟草制品行业投资价值与投资策略分析[/b]

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 烟草制品行业投资价值分析

一、烟草制品行业发展前景分析

二、烟草制品行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 烟草制品行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节 烟草制品行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

[b]部分图表目录[/b]

图表1、2005-2007年我国GDP增长情况

图表2、2006-2007年我国粮食产量情况

图表3、2007年全国规模以上工业实现利润情况

图表4、2007年全社会固定资产投资情况

图表5、2007年全社会消费品零售总额情况

图表6、2006-2007年我国进出口情况

图表7、1998年I季度—2008年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表8、1999年8月—2008年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表9、1999年8月—2008年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表10、1999年1-8月—2008年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表11、1999年8月—2008年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

)

图表12、1999年8月—2008年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表13、1999年8月—2008年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表14、1999年8月—2008年3月货币供应量月度同比增长率（%）

图表15、2008-2010年我国国内生产总值预测

图表16、2008-2010年我国固定资产投资预测

图表17、2008-2010年我国国际贸易总额预测

图表18、2005—2008年1-7月中国烟草制品行业企业数量结构分析

图表19、2005—2008年1-7月中国烟草制品行业考察行业行业生产规模分析

图表20、2005—2008年1-7月中国烟草制品行业产销分析

图表21、2005—2008年1-7月中国烟草制品行业盈利能力分析

图表22、2005—2008年1-7月中国烟草制品行业偿债能力分析

图表23、2005—2008年1-7月中国烟草制品行业营运能力分析

图表24、2005-2008年1-7月烟草制品行业规模分析

图表25、2005-2008年1-7月烟草制品行业总资产对比分析

图表26、2005-2008年1-7月烟草制品行业企业单位数对比分析

图表27、2005-2008年1-7月烟草制品行业从业人员平均人数对比分析

图表28、2005-2008年1-7月烟草制品行业经济效益分析

图表29、2005-2008年1-7月烟草制品行业产值利税率对比分析

图表30、2005-2008年1-7月烟草制品行业资金利润率对比分析

图表31、2005-2008年1-7月烟草制品行业成本费用利润率对比分析

图表32、2005-2008年1-7月烟草制品行业效率分析

图表33、2005-2008年1-7月烟草制品行业资产负债率对比分析

图表34、2005-2008年1-7月烟草制品行业流动资产周转次数对比分析

图表35、2005-2008年1-7月烟草制品行业地区结构分析

图表36、2005-2008年1-7月烟草制品行业所有制结构分析

图表37、2005-2008年1-7月烟草制品行业不同规模企业结构分析

图表38、2005-2008年1-7月烟草制品行业不同规模企业人均指标分析

图表39、2005-2008年1-7月烟草制品行业不同规模企业盈利能力分析

图表40、2005-2008年1-7月烟草制品行业不同规模企业营运能力分析

图表41、2005-2008年1-7月烟草制品行业不同规模企业偿债能力分析

图表42、2005-2008年1-7月华东地区烟草制品行业运行情况

图表43、2005-2008年1-7月华东地区烟草制品行业产销分析

图表44、2005-2008年1-7月华东地区烟草制品行业盈利能力分析

图表45、2005-2008年1-7月华东地区烟草制品行业偿债能力分析

图表46、2005-2008年1-7月华东地区烟草制品行业营运能力分析

图表47、2005-2008年1-7月华东地区不同规模企业对比分析

图表48、2005-2008年1-7月华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表49、2005-2008年1-7月华南地区烟草制品行业运行情况

图表50、2005-2008年1-7月华南地区烟草制品行业产销分析

图表51、2005-2008年1-7月华南地区烟草制品行业盈利能力分析

图表52、2005-2008年1-7月华南地区烟草制品行业偿债能力分析

图表53、2005-2008年1-7月华南地区烟草制品行业营运能力分析

图表54、2005-2008年1-7月华南地区不同规模企业对比分析

图表55、2005-2008年1-7月华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表56、2005-2008年1-7月华中地区烟草制品行业运行情况

图表57、2005-2008年1-7月华中地区烟草制品行业产销分析

图表58、2005-2008年1-7月华中地区烟草制品行业盈利能力分析

图表59、2005-2008年1-7月华中地区烟草制品行业偿债能力分析

图表60、2005-2008年1-7月华中地区烟草制品行业营运能力分析

图表61、2005-2008年1-7月华中地区不同规模企业对比分析

图表62、2005-2008年1-7月华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表63、2005-2008年1-7月华北地区烟草制品行业产销分析

图表64、2005-2008年1-7月华北地区烟草制品行业盈利能力分析

图表65、2005-2008年1-7月华北地区烟草制品行业偿债能力分析

图表66、2005-2008年1-7月华北地区烟草制品行业营运能力分析

图表67、2005-2008年1-7月华北地区不同规模企业对比分析

图表68、2005-2008年1-7月华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表69、2005-2008年1-7月西北地区烟草制品行业产销分析

图表70、2005-2008年1-7月西北地区烟草制品行业盈利能力分析

图表71、2005-2008年1-7月西北地区烟草制品行业偿债能力分析

图表72、2005-2008年1-7月西北地区烟草制品行业营运能力分析

图表73、2005-2008年1-7月西北地区不同规模企业对比分析

图表74、2005-2008年1-7月西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表75、2005-2008年1-7月西南地区烟草制品行业产销分析

图表76、2005-2008年1-7月西南地区烟草制品行业盈利能力分析

图表77、2005-2008年1-7月西南地区烟草制品行业偿债能力分析

图表78、2005-2008年1-7月西南地区烟草制品行业营运能力分析

图表79、2005-2008年1-7月西南地区不同规模企业对比分析

图表80、2005-2008年1-7月西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表81、2005-2008年1-7月东北地区烟草制品行业产销分析

图表82、2005-2008年1-7月东北地区烟草制品行业盈利能力分析

图表83、2005-2008年1-7月东北地区烟草制品行业偿债能力分析

图表84、2005-2008年1-7月东北地区烟草制品行业营运能力分析

图表85、2005-2008年1-7月东北地区不同规模企业对比分析

图表86、2005-2008年1-7月东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表87、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业产成品分析

图表88、2005-2008年1-7月不同规模企业产成品分析

图表89、2005-2008年1-7月不同经济类型企业产成品

图表90、2005-2008年1-7月不同所有制企业产成品比较

图表91、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业总销售收入分析

图表92、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业销售收入增长率分析

图表93、2008年—2010年中国烟草制品行业销售收入预测

图表94、中国烟草制品行业资产负债情况分析

图表95、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业工业总产值分析

图表96、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业总负债情况分析

图表97、2005-2008年1-7月年中国烟草制品行业资产负债率分析

图表98、2008年—2010年中国烟草制品行业资产负债率预测

图表99、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业产品销售成本分析

图表100、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业销售费用分析

图表101、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业管理费用分析

图表102、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业财务费用分析

图表103、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业应收帐款净额分析

图表104、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业流动资产平均余额分析

图表105、2005-2008年1-7月中国烟草制品行业固定资产净值平均余额分析

