

# 2007 - 2008年中国减肥产品 市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007 - 2008年中国减肥产品市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/883827SI4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007 - 2008年中国[b]减肥产品[/b]市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

2007年，中国减肥产品市场，以及居民的消费心态日益成熟，使得减肥产品市场中的机遇和挑战并存。

减肥产品市场规模巨大，但长期处于无序竞争状态，行业集中程度偏低。2007年市场大环境的巨大变化，规范了市场行为，也将促进行业的整合。产品，渠道等等各方面的创新将逐步成为企业把握机遇的关键。

面对竞争与市场的变化和挑战，我们发布的《2007-2008年中国减肥产品市场发展概况[/b]

行业发展概况[/b]

行业用户需求研究[/b]

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

[b]七、建议[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/883827SI4E.html>