

2007-2008年中国中药行业 投融资与并购决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国中药行业投融资与并购决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/883827SILE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]中药[/b]行业投融资与并购决策研究报告 内容介绍：[/b]

全球以中药为主的植物药市场简述

全球以中药为主的植物药市场借助消费者对天然药物的青睐市场容量不断增大，在近五年内，以中药为主的天然物市场容量将超过600亿美元（目前约250亿美元）。据世界卫生组织（WHO）统计，目前全世界约有40亿人使用植物药治疗。天然药物已成为世界各国竞相发展的重要方向。中医药理论和植物天然药的全球影响力也逐步增强，2002年5月15日，WHO在日内瓦召开该组织理事机构年会，制订了传统医学及其药用植物第一个全球性的行动计划。全世界已有70多个国家和地区制订了草药法规，120多个国家和地区的传统医药机构在政府指导下纳入了规范化的运作。美、英、法、德、日、南韩等国纷纷投巨资、挖人才、找项目，努力将天然药物国际化；并加大从中国进口原料药，经分包或再加工后分销世界各国，以获取更大利润。

反观中国，虽然是中医药理论的故乡，中国居民对中药的认可度也非常高，市场需求庞大。但是中国整个中药市场现状及展望

- 一、2004-2007年世界中药市场规模
- 二、中医逐步被世界认可
- 三、世界范围内对中药的认可尚存疑虑
- 四、全球三大中药市场发展迅速
- 五、国际标准化认证是中药走向世界市场的第一步

第三节 世界中药行业考察)行业现状 [/b]

第一节 美国中药行业考察行业分析

- 一、美国中药市场调研市场PEST分析
- 二、2004-2007年美国中药市场调研市场规模
- 三、美国中药销售渠道分析
- 四、美国中药市场调研市场消费者分析
- 五、针灸按摩在多数州需依附西医生存

第二节 日本中药行业分析

第三节 东南亚中药行业分析

第四节 欧洲中药行业分析

第五节 新加坡中药行业分析

[b]第四章 中国中药发展SWOT分析

- 一、 中国中药企业优势
- 二、 中国中药企业劣势
- 三、 中国中药企业机会
- 四、 中国中药企业风险

第六节 中国中药行业投融资与并购地质战略分析 [/b]

第一节 华北中药行业投融资与并购分析

- 一、 华北中药行业发展PEST分析
- 二、 华北中药市场需求规模分析
- 三、 华北中药供给规模分析
- 四、 华北中药工业经济运行概况
- 五、 华北中药重点企业产销分析
- 六、 华北中药工业投融资与并购现状及趋势

第二节 华东中药行业投融资与并购分析

第三节 东北中药行业投融资与并购分析

第四节 华南中药行业投融资与并购分析

第五节 华中中药行业投融资与并购分析

第六节 西部中药行业投融资与并购分析

[b]第九章 中国中药行业投融资与并购案例分析 [/b]

第一节 业外资本中药行业投融资与并购综述

第二节 典型案例分析

一、 和记黄埔与白云山合作案例

1. 双方业务模块BCG模型
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

二、 和记黄埔与同仁堂合作案例

1. 双方业务模块BCG模型
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

三、ST一纺进入中药产业

1. 双方业务模块BCG模型
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

四、华润收购东阿阿胶

1. 双方业务模块BCG模型
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

[b]第十一章 业内资本中药行业投融资与并购案例分析 [/b]

第一节 业内资本中药行业投融资与并购综述

第二节 典型案例分析

一、三九收购东亚制药

1. 双方业务模块BCG模型
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析
3. 双方投融资与并购动因与价值分析
4. 投融资与并购过程及成果分析
5. 投融资与并购经验及启示分析

二、同仁堂重组白云山

三、修正药业集团收购中药企业

四、东盛集团重组山西广誉远中药有限公司

五、重庆中药资产重组

六、同仁堂收购天津狗不理包子集团

七、昆明制药集团收购昆明中药厂

[b]第十二章 中国中药企业投融资与并购趋势分析 [/b]

第一节 北京同仁堂

- 一、2004-2007年公司经营效益
- 二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第二节 三九集团

一、2004-2007年公司经营效益

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第三节 汇仁集团

一、2004-2007年公司经营效益

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第四节 白云山药业

一、2004-2007年公司经营效益

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第五节 东阿阿胶股份有限公司

一、2004-2007年公司经营效益

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第六节 云南白药

- 一、 2004-2007年公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

第七节 太极实业

- 一、 2004-2007年公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

第八节 三九医药股份有限公司

- 一、 2004-2007年公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

第九节 神威药业

- 一、 2004-2007年公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析（波士顿矩阵）
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

[b]第十三章 中药行业投融资与并购的DHD研究成果及建议 [/b]

第一节 中药行业投融资与并购的DHD研究成果

第二节 中药行业投融资与并购的DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/883827SILE.html>