

2007-2008年中国中药饮片 市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国中药饮片市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/883827SIPE.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]中药饮片[/b]市场分析及发展趋势研究报告 内容介绍：[/b]

报告目录

[b]第一章、中药饮片的相关概述[/b]

第一节、中药与中药饮片的介绍

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药材和中药饮片的异同

四、相关概念

五、品种发展

第二节、中药和中药现代化的新内涵与其意义

一、中药的新概念及其意义

二、中药现代化的概念与内涵

[b]第二章、中药市场的发展概况[/b]

第一节、国外中药发展的问题及对策分析

一、中药标准化状况混乱

二、中药产业发展受到挑战

三、中药产业现代化发展路途遥远

四、中药新药研制及出口需要政策扶持

五、科技创新解决中药资源萎缩难题

六、中药走向世界面临的挑战及对策

七、中药应走科技发展之路

[b]第三章、中药饮片市场的发展[/b]

第一节、中国中药饮片的总体概况

一、中国中药饮片产业在逐渐规范中发展

二、中药饮片质量的影响因素及改进措施

三、农村中药饮片发展现状及监管探讨

四、中药饮片的现状及发展分析

五、中药饮片上下游市场发展状况

第二节、中药饮片GMP市场动向分析

一、国家药监局严控GMP认证

二、中药饮片GMP受正规企业欢迎

三、GMP认证发展状况堪忧

四、中药饮片GMP存在问题解析

五、GMP认证亟待解决的障碍分析

第三节、中药饮片市场存在的问题及挑战

一、中药饮片发展遇到的五大瓶颈

二、中药饮片加工中存在的问题

三、中药饮片发展存在四大问题

四、中药饮片行业发展举步维艰

五、中药饮片行业遭遇两难选择

第四节、中药饮片市场的发展策略

一、中药饮片行业发展对策浅析

二、中国中药饮片打进国外主流医药行业相关经济数据分析[/b]

第一节、2005-2007年11月中国中药饮片加工业总体数据分析

一、2005年1-12月中国中药饮片加工业全部企业数据分析

二、2006年1-12月中国中药饮片加工业全部企业数据分析

三、2007年1-11月中国中药饮片加工业全部企业数据分析

第二节、2006-2007年11月中国中药饮片加工业不同所有制企业数据分析

一、2006年1-12月中国中药饮片加工业不同所有制企业数据分析

二、2007年1-11月中国中药饮片加工业不同所有制企业数据分析

第三节、2006-2007年11月中国中药饮片加工业不同规模企业数据分析

一、2006年1-12月中国中药饮片加工业不同规模企业数据分析

二、2007年1-11月中国中药饮片加工业不同规模企业数据分析

第四节、2005-2007年11月中国中药饮片加工销售收入前十家企业数据分析

一、2005年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业

二、2006年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业

三、2007年1-11月中国中药饮片加工销售收入前十家企业

[b]第五章、中药饮片的热门品种分析[/b]

第一节、枸杞

一、枸杞的基本特性

二、枸杞市场监管存在的问题与对策

第二节、金银花

- 一、金银花的概述
- 二、金银花市场产业化发展在即
- 三、中国金银花海内外行业重点企业分析[/b]

第一节、广东康美药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月康美药业经营状况分析
- 三、2007年1-12月康美药业经营状况分析
- 四、康美药业大力发展中药饮片产业链

第二节、北京同仁堂股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月同仁堂经营状况分析
- 三、2007年1-6月同仁堂经营状况分析
- 四、2007年7-9月同仁堂经营状况分析

第三节、浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2006年1-12月康恩贝经营状况分析
- 三、2007年1-6月康恩贝经营状况分析
- 四、2007年7-9月康恩贝经营状况分析

第四节、桂林三金药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、桂林三金药业拥有多项独立知识产权品种
- 三、桂林三金集团西瓜霜产品市场分析

[b]第七章、中药饮片的发展趋势[/b]

第一节、中药产业的发展前景

- 一、2008中药行业投资机遇分析
- 二、十一五中国中药新药开发目标
- 三、纳米中药是中药研发新方向
- 四、中药植物来源抗癌药前景广阔
- 五、中药的研究与发展趋势的浅谈

第二节、中药饮片市场的发展趋势

- 一、中药饮片的发展方向
- 二、中药饮片应当实现十化

[b]第八章、中药饮片发展的政策分析[/b]

第一节、中药饮片的政策环境

- 一、中国药材生产实施GAP管理的紧迫性与可行性
- 二、中药材中药饮片文号管理将逐步推行
- 三、中药饮片包装的比较与建议
- 四、中国对药材与饮片实施批准文号管理步入实质性阶段

第二节、中药饮片的相关政策

- 一、《药品注册管理办法》
- 二、中药饮片注册管理办法（试行）
- 三、中药饮片生产企业质量管理办法（试行）
- 四、药品GMP认证管理办法
- 五、关于加强中药饮片生产监督管理的通知

第三节、GMP认证对中药饮片发展的影响分析

- 一、实施GMP认证促进中药饮片业健康发展
- 二、GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
- 三、GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路
- 四、中药饮片生产企业GMP认证后的思索

第四节、政策解读

- 一、《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的浅析
- 二、《中药饮片注册管理办法（试行）》相关说明
- 三、药品GMP认证知识的介绍

图表目录：

- 图表1 贝宁药品进口来源国前十位一览表
- 图表2 近年中药行业工业总产值增长状况
- 图表3 近年中药工业利润增长状况
- 图表4 2005年1-12月中国中药饮片加工业全部企业数据分析
- 图表5 2006年1-12月中国中药饮片加工业全部企业数据分析
- 图表6 2007年1-11月中国中药饮片加工业全部企业数据分析
- 图表7 2006年1-12月中国中药饮片加工业国有企业工业数据
- 图表8 2006年1-12月中国中药饮片加工业集体企业工业数据
- 图表9 2006年1-12月中国中药饮片加工业股份合作制企业工业数据
- 图表10 2006年1-12月中国中药饮片加工业股份制企业工业数据

- 图表11 2006年1-12月中国中药饮片加工业私营企业工业数据
- 图表12 2006年1-12月中国中药饮片加工业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表13 2006年1-12月中国中药饮片加工业其他类型企业工业数据
- 图表14 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业累计工业总产值对比
- 图表15 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业累计产品销售收入对比
- 图表16 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业累计资产总计对比
- 图表17 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业累计利润总额对比
- 图表18 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业累计工业总产值增长对比
- 图表19 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业累计产品销售收入增长对比
- 图表20 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业累计利润总额增长对比
- 图表21 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业产销率对比
- 图表22 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业流动资产周转次数对比
- 图表23 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业人均销售率对比
- 图表24 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业亏损面对比
- 图表25 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业销售利润率对比
- 图表26 2006年1-12月中国不同所有制中药饮片加工企业资金利税率对比
- 图表27 2007年1-11月中国中药饮片加工业国有企业工业数据
- 图表28 2007年1-11月中国中药饮片加工业集体企业工业数据
- 图表29 2007年1-11月中国中药饮片加工业股份合作制企业工业数据
- 图表30 2007年1-11月中国中药饮片加工业股份制企业工业数据
- 图表31 2007年1-11月中国中药饮片加工业私营企业工业数据
- 图表32 2007年1-11月中国中药饮片加工业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表33 2007年1-11月中国中药饮片加工业其他类型企业工业数据
- 图表34 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业累计工业总产值对比
- 图表35 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业累计产品销售收入对比
- 图表36 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业累计资产总计对比
- 图表37 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业累计利润总额对比
- 图表38 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业累计工业总产值增长对比
- 图表39 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业累计产品销售收入增长对比
- 图表40 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业累计利润总额增长对比
- 图表41 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业产销率对比
- 图表42 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业流动资产周转次数对比

图表43 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业人均销售率对比

图表44 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业亏损面对比

图表45 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业销售利润率对比

图表46 2007年1-11月中国不同所有制中药饮片加工企业资金利税率对比

图表47 2006年1-12月中国中药饮片加工业大型企业工业数据

图表48 2006年1-12月中国中药饮片加工业中型企业工业数据

图表49 2006年1-12月中国中药饮片加工业小型企业工业数据

图表50 2006年1-12月中国不同规模中药饮片加工企业累计工业总产值对比

图表51 2006年1-12月中国不同规模中药饮片加工企业累计产品销售收入对比

图表52 2006年1-12月中国不同规模中药饮片加工企业累计利润总额对比

图表53 2006年1-12月中国不同规模中药饮片加工企业累计全部从业人员平均人数对比

图表54 2006年1-12月中国不同规模中药饮片加工企业累计工业总产值增长率对比

图表55 2006年1-12月中国不同规模中药饮片加工企业累计产品销售收入增长率对比

图表56 2006年1-12月中国不同规模中药饮片加工企业累计利润总额增长对比

图表57 2006年1-12月中国不同规模中药饮片加工企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表58 2006年1-12月中国不同规模中药饮片加工企业亏损面对比

图表59 2006年1-12月中国不同规模中药饮片加工企业销售利润率对比

图表60 2006年1-12月中国不同规模中药饮片加工企业资金利税率对比

图表61 2007年1-11月中国中药饮片加工业大型企业工业数据

图表62 2007年1-11月中国中药饮片加工业中型企业工业数据

图表63 2007年1-11月中国中药饮片加工业小型企业工业数据

图表64 2007年1-11月中国不同规模中药饮片加工企业累计工业总产值对比

图表65 2007年1-11月中国不同规模中药饮片加工企业累计产品销售收入对比

图表66 2007年1-11月中国不同规模中药饮片加工企业累计利润总额对比

图表67 2007年1-11月中国不同规模中药饮片加工企业累计全部从业人员平均人数对比

图表68 2007年1-11月中国不同规模中药饮片加工企业累计工业总产值增长率对比

图表69 2007年1-11月中国不同规模中药饮片加工企业累计产品销售收入增长率对比

图表70 2007年1-11月中国不同规模中药饮片加工企业累计利润总额增长对比

图表71 2007年1-11月中国不同规模中药饮片加工企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表72 2007年1-11月中国不同规模中药饮片加工企业亏损面对比

- 图表73 2007年1-11月中国不同规模中药饮片加工企业销售利润率对比
- 图表74 2007年1-11月中国不同规模中药饮片加工企业资金利税率对比
- 图表75 2005年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业情况
- 图表76 2005年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表77 2005年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表78 2005年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表79 2005年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表80 2006年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业情况
- 图表81 2006年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表82 2006年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表83 2006年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表84 2006年1-12月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表85 2007年1-11月中国中药饮片加工销售收入前十家企业情况
- 图表86 2007年1-11月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计产品销售收入
- 图表87 2007年1-11月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计资产总计
- 图表88 2007年1-11月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计利润总额
- 图表89 2007年1-11月中国中药饮片加工销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数
- 图表90 2006年1-12月康美药业主要财务数据
- 图表91 2006年1-12月康美药业扣除非经常性损益项目和金额
- 图表92 2004-2006年康美药业主要会计数据和财务指标
- 图表93 2006年1-12月康美药业主营业务分行业、分产品情况
- 图表94 2006年1-12月康美药业主营业务分地区情况
- 图表95 2006年1-12月康美药业财务数据同比情况
- 图表96 2006年1-12月康美药业净资产收益率及每股收益
- 图表97 2007年1-12月康美药业主要财务数据
- 图表98 2007年1-12月康美药业扣除非经常性损益项目和金额
- 图表99 2005-2007年康美药业主要会计数据和财务指标
- 图表100 2007年1-12月康美药业主营业务分行业、分产品情况
- 图表101 2007年1-12月康美药业主营业务分地区情况
- 图表102 2007年1-12月康美药业财务数据同比发生重大变化的说明
- 图表103 2007年1-12月康美药业净资产收益率和每股收益
- 图表104 2006年1-12月同仁堂实现利润总额及构成

- 图表105 2006年1-12月同仁堂扣除的非经常性损益项目和涉及金额
- 图表106 2004-2006年同仁堂主要会计数据及财务指标
- 图表107 2006年1-12月同仁堂净资产收益率及每股收益
- 图表108 2006年1-12月同仁堂主营业务范围及其经营状况
- 图表109 2006年1-12月同仁堂资产及财务情况
- 图表110 2007年1-6月同仁堂主要财务数据和指标
- 图表111 2007年1-6月同仁堂扣除的非经常性损益项目和涉及金额
- 图表112 2007年1-6月同仁堂经营成果及财务状况
- 图表113 2007年1-6月同仁堂占公司销售收入10%以上主营行业或产品的情况
- 图表114 2007年1-6月同仁堂净资产收益率及每股收益
- 图表115 2007年7-9月同仁堂主要会计数据及财务指标
- 图表116 2007年7-9月同仁堂净资产收益率及每股收益
- 图表117 2007年1-9月同仁堂非经常性损益项目
- 图表118 2007年7-9月同仁堂合并利润
- 图表119 2006年1-12月康恩贝主要财务数据
- 图表120 2006年1-12月康恩贝扣除非经常性损益项目和金额
- 图表121 2004-2006年康恩贝主要会计数据和财务指标
- 图表122 2006年1-12月康恩贝主营业务分行业、产品情况
- 图表123 2006年1-12月康恩贝主营业务分地区情况
- 图表124 2006年1-12月康恩贝公司财务状况经营成果分析
- 图表125 2006年1-12月康恩贝净资产收益率及每股收益
- 图表126 2007年1-6月康恩贝主要会计数据和财务指标
- 图表127 2007年1-6月康恩贝主非经常性损益项目和金额
- 图表128 2007年1-6月康恩贝主主营业务分行业、产品情况
- 图表129 2007年1-6月康恩贝主主营业务分地区情况
- 图表130 2007年1-6月康恩贝主净资产收益率及每股收益
- 图表131 2007年7-9月康恩贝主主要会计数据及财务指标
- 图表132 2007年7-9月康恩贝净资产收益率及每股收益
- 图表133 2007年1-9月康恩贝非经常性损益项目
- 图表134 2007年7-9月康恩贝利润表项目
- 图表135 2007年7-9月康恩贝合并利润表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/883827SIPE.html>