

# 中国新媒体研究报告（2006）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国新媒体研究报告（2006）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/883827SK0E.html>

报告价格：电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]中国新媒体研究报告（2006）内容介绍：[/b]

2006年，中国新媒体产业迅速崛起，新媒体产业的迅速发展带动了基于互联网、无线网络、数字广播电视等网络基础上众多产业的变革、转型和融合。新媒体的出现，影响软件服务商、设备提供商、电信运营商、印刷出版者等媒体关系网络中重要参与角色的战略规划和地位，掀起了一场浩瀚的多产业革命。

新媒体已经成为今天众多产业关注和投资的热点，这为新媒体产业的发展提供了利好的环境基础。投资、收购、合并等产业变革更为新媒体的高歌猛进提供了动力。2005年博客中国、猫扑、天涯等大型社区网站相继获得千万美元以上的风险投资，Pplive、POCO等网络视频、电子杂志的领军企业也相继获得了大批风险资金。

2006年风险投资资金还在不断的流入新媒体产业，如PPLive 2006年又获得了SBCVC发展特点

2.2.1 融合

2.2.2 创新

2.2.3 合作

2.2.4 替代

2.3 我国新媒体产业发展概况[/b]

3.1 新媒体产业发展进入高速增长期

3.1.1 广告主投放金额增多

3.1.2 新媒体企业的扩张速度加快

3.1.3 新媒体的形式不断增多

3.1.4 新媒体投资力度加强

3.2 新媒体产业发展处于初级阶段

3.3 新媒体价值被逐渐认可

[b]第四章：中国新媒体赢利模式分析[/b]

4.1 新媒体细分产业赢利模式研究

4.1.1 新媒体--博客的赢利模式研究

4.1.2 新媒体—播客的赢利模式研究

4.1.3 新媒体—网络视频的赢利模式研究

4.1.4 新媒体—电子杂志的赢利模式研究

4.1.5 新媒体—IPTV的赢利模式研究

## 4.2 新媒体赢利模式研究结论

## [b]第五章：中国新媒体影响分析[/b]

### 5.1 中国新媒体模式的影响力分析

#### 5.1.1 传统媒体的传播模式

#### 5.1.2 中国新媒体传播模式的演变

#### 5.1.3 新媒体模式对广告主营销的影响

#### 5.1.4 新媒体模式促使受众行为模式的转变

### 5.2 中国新媒体对传统媒体的冲击

### 5.3 中国新媒体对媒体价值链的影响

## [b]第六章：中国新媒体发展趋势与机会[/b]

### 6.1 发展趋势

#### 6.1.1 融合趋势

#### 6.1.2 创新的发展趋势

#### 6.1.3 移动化趋势

#### 6.1.4 中国新媒体企业模式发展趋势

### 6.2 机会点

#### 6.2.1 广告主对新媒体重视程度提高

#### 6.2.2 投资价值的提高

#### 6.2.3 受众不断细分

#### 6.2.4 政策的不断完善健全

## 名词解释

### 7.1 IPTV

### 7.2 数字电视

### 7.3 网络视频

### 7.4 电子杂志

### 7.5 博客

### 7.6 播客

### 7.7 手机电视

## 图表目录

### 图表1：中国新媒体产业链分析

### 图表2：中国新媒体与传统媒体特点对比分析

### 图表3：中国新媒体与传统媒体竞争价值对比分析

图表4：我国新媒体与传统媒体(新媒体与传统媒体竞争力)竞争格局对比分析

图表5：终端为基础新媒体竞争群落划分

图表6：2005年—2006年广告主新媒体投放分析

图表7：中国博客赢利模式分析

图表8：中国播客的赢利模式分析

图表9：中国网络视频的赢利模式分析

图表10：中国电子杂志的赢利模式分析

图表11：中国IPTV的赢利模式分析

图表12：传统媒体的传播模式分析

图表13：中国新媒体早期雏形传播模式网络图分析

图表14：现阶段中国新媒体传播模式网络图分析

图表15：中国未来新媒体传播模式网络图分析

图表16：传统媒体与新媒体传播模式对比分析

图表17：2001年美国媒体产业关系图分析

图表18：2005/6年美国媒体产业关系图分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/883827SK0E.html>