

# 2008-2010年中国净水器行业 市场运行态势与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国净水器行业市场运行态势与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/883827SKBE.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]净水器[/b]行业市场运行态势与发展前景分析报告 内容介绍：[/b]

随着中国经济持续迅速增长，人们开始越来越关注自己的健康状况。新鲜蔬菜、清新空气、绿色食品已经成为人们衡量健康标准的同时，对饮用水质的要求也逐渐被人们提上日程。

在现有的环境下，即使所有的水厂按所有的检测项目进行检测合格，也仅限于水厂出厂时的水质，在经过众多多年未曾改造的输水管网后，到达每个家庭自来水终端的水质又被二次污染了，人们通过自来水管道的喝的水与水厂检测的水质并不一样。为了人们可以喝到干净达标的水，许多专家和学者也都做过大量的努力，净水器行业就是在这个条件下发展起来的。

净水器整个行业发展缓慢。净水器在中国已经发展了近10年，目前从事的厂家有1000多家，总体市场还在增长，2007年销量达到1000万台，这其中包括本土的1000多家厂家和数十个进口品牌。目前整个行业利润空间都在40%-60%。

图表 2005-2007年中国净水器发展空间广大，但由于净水器尚无国家标准，市场仍然鱼龙混杂，产品质量良莠并存，净水器合法生产企业及广大用户强烈呼唤和迫切要求尽快净化净水器市场。目前获取卫生部颁发许可批件的净水器合法生产企业已达1000余家，年产销各式净水器1000多万台。我国净水器产品的主要生产厂商集中在上海、江浙及广东地区。以广东市场为例；目前广东市场上净水器主要品牌（按产品上标注的生产厂商所在地）可分为三类：第一类进口品牌（4种）：安邦（美国）、爱惠浦（美国）、洁碧（美国）、道尔顿（英国）；第二类为广东省品牌（包括合资品牌共8种）：爱奴（深圳）、雪科露（深圳）、立升（深圳）、安吉尔（深圳）、西格玛（深圳）、碧源（广州）、净宝（广州）、浦露泉（中山）；第三类为外省产品（3种）：天磁（天津）、沁园（宁波），东方（上海）。

图表 2008年中国十大净水器品牌调查

资料来源：\*\*

本报告详尽描述了中国净水器行业考察)行业运行基本情况分析

一、美国

二、日本

三、新加坡

第三节 2008-2010年世界净水器市场发展前景预测

一、国际该产品发展前景

二、2012年前国外该产品市场发展展望

## 第二节 2008-2010年中国净水器发展战略与规划分析[/b]

### 第一节 2008-2010年中国净水器企业战略分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、市场机会分析

#### 三、市场威胁分析

#### 四、竞争地位分析

### 第二节 2008-2010年中国净水器企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

#### 五、品牌管理战略

### 第三节 2008-2010年中国净水器市场净水器销售量及增长率（单位：万台）

图表 3 2007年日本水工业市场行业产品搜索排行

图表 4 2007年新加坡各类饮水器的供求比例

图表 5 2008E年新加坡各类饮水器的供求比例预测

图表 6 2003-2008上半年国内生产总值

图表 7 2008年上半年国内生产总值

图表 8 2003-2008上半年我国进出口总额及增幅

图表 9 2003-2008上半年我国进口、出口及其增幅

图表 10 2003-2008年上半年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 11 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 12 2003-2008年上半年我国房地产投资增长趋势图

图表 13 2003-2008年上半年我国社会消费品零售总额变化情况

图表 14 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表 15 2006-2008年我国CPI月度增长情况

图表 16 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 17 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 18 2003-2007年我国人均GDP增长趋势图

图表 19 2003-2008年我国城镇居民人均消费支出情况

图表 20 2001-2003年中国净水器产品产量 单位：万台

图表 21 2001-2003年中国净水器销量及其同比增长 单位：万台

图表 22 2005-2007年中国净水器(净水器市场分析)市场容量及其同比增长 单位：万台

图表 23 潜在消费者预购净水器品牌偏好构成

图表 24 潜在消费者购买净水器价格偏好构成

图表 25 消费者购买净水器渠道构成

图表 26 沁园净水器主要型号价格分布图 单位：元

图表 27 安吉尔净水器主要型号价格分布图 单位：元

图表 28 硬广告分月度投放走势

图表 29 硬广告投放费用前十媒体对比

图表 30 硬广告投放次数前十媒体对比

图表 31 软广告投入月度表

图表 32 各品牌软广告投入比较

图表 33 年软广告投入字数区域对比

图表 34 软广告投入篇数区域对比

图表 35 前十品牌软广告投放区域比较

图表 36 软广告投放字数结构对比

图表 37 软广告投放篇数结构对比

图表 38 消费者对净水器听说情况

图表 39 没听说过的消费者对净水器感兴趣程度

图表 40 中国家庭净水器拥有情况

图表 41 消费者拥有净水器品牌构

图表 42 消费者拥有净水器用途构成

图表 43 消费者拥有净水器类型构成

图表 44 消费者更换滤芯频次

图表 45 消费者更换净水器滤芯价格构成

图表 46 消费者更换净水器滤芯的厂家构成

图表 47 潜在消费者选择净水器考虑因素构成

图表 48 消费者所购买净水器价格构成比例

图表 49 潜在消费者预购净水器类型构成

图表 50 潜在消费者预购净水器最先考虑因素构成

图表 51 消费者对家中净水器使用满意度打分

图表 52 沈阳维用零件有限公司产量销售状况 单位：千元

图表 53 沈阳维用零件有限公司盈利能力状况 单位：千元

图表 54 沈阳维用零件有限公司资产负债状况 单位：千元  
图表 55 沈阳维用零件有限公司成本费用状况 单位：千元  
图表 56 宁波沁园环保科技有限公司产量收入状况 单位：千元  
图表 57 宁波沁园环保科技有限公司盈利状况 单位：千元  
图表 58 宁波沁园环保科技有限公司资产负债状况 单位：千元  
图表 59 宁波沁园环保科技有限公司成本费用状况 单位：千元  
图表 60 宁波清清环保电器有限公司产量收入状况 单位：千元  
图表 61 宁波清清环保电器有限公司盈利状况 单位：千元  
图表 62 宁波清清环保电器有限公司资产负债状况 单位：千元  
图表 63 宁波清清环保电器有限公司成本费用状况 单位：千元  
图表 64 慈溪市润鑫电器有限公司产量收入状况 单位：千元  
图表 65 慈溪市润鑫电器有限公司盈利状况 单位：千元  
图表 66 慈溪市润鑫电器有限公司资产负债状况 单位：千元  
图表 67 慈溪市润鑫电器有限公司成本费用状况 单位：千元  
图表 68 杭州司迈特水处理工程有限公司产量收入状况 单位：千元  
图表 69 杭州司迈特水处理工程有限公司盈利状况 单位：千元  
图表 70 杭州司迈特水处理工程有限公司资产负债状况 单位：千元  
图表 71 杭州司迈特水处理工程有限公司成本费用状况 单位：千元  
图表 72 慈溪市绿之恋净水设备有限公司产量收入状况 单位：千元  
图表 73 慈溪市绿之恋净水设备有限公司盈利状况 单位：千元  
图表 74 慈溪市绿之恋净水设备有限公司资产负债状况 单位：千元  
图表 75 慈溪市绿之恋净水设备有限公司成本费用状况 单位：千元  
图表 76 宁波澳科森电器有限公司产量收入状况 单位：千元  
图表 77 宁波澳科森电器有限公司盈利状况 单位：千元  
图表 78 宁波澳科森电器有限公司资产负债状况 单位：千元  
图表 79 宁波澳科森电器有限公司成本费用状况 单位：千元  
图表 80 宁波灏钻科技有限公司产量收入状况 单位：千元  
图表 81 宁波灏钻科技有限公司盈利状况 单位：千元  
图表 82 宁波灏钻科技有限公司资产负债状况 单位：千元  
图表 83 宁波灏钻科技有限公司成本费用状况 单位：千元  
图表 84 慈溪泾溢净水设备有限公司产量收入状况 单位：千元  
图表 85 慈溪泾溢净水设备有限公司盈利状况 单位：千元

- 图表 86 慈溪泾溢净水设备有限公司资产负债状况 单位：千元
- 图表 87 慈溪泾溢净水设备有限公司成本费用状况 单位：千元
- 图表 88 贵州绿色环保设备工程有限责任公司产量收入状况 单位：千元
- 图表 89 贵州绿色环保设备工程有限责任公司盈利状况 单位：千元
- 图表 90 贵州绿色环保设备工程有限责任公司资产负债状况 单位：千元
- 图表 91 贵州绿色环保设备工程有限责任公司成本费用状况 单位：千元
- 图表 92 2007年我国净水器产品求购分析
- 图表 93 2007年我国净水器产品供求情况对比
- 图表 94 中国部分净水器制造企业基本经济指标状况 单位：千元
- 图表 95 中国部分净水器制造企业资产结构状况 单位：千元
- 图表 96 中国部分净水器制造企业成本费用状况 单位：千元
- 图表 97 中国部分净水器制造企业盈利指标状况 单位：%
- 图表 98 2008年中国十大净水器品牌调查
- 图表 99 略。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/883827SKBE.html>