

中国手机支付前景与发展趋势预测报告 (2011-2015年)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国手机支付前景与发展趋势预测报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/883827SPZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机支付就是允许移动用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。继卡类支付、网络支付后，手机支付俨然成为新宠。

《中国手机支付前景与发展趋势预测报告（2011-2015年）》根据对手机支付产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国手机支付产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以手机支付行业作为切入点，通过对手机支付行业特征和统计数据的全面分析，确定手机支付行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确手机支付行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 手机支付的相关概述

1.1 手机支付基础阐释

1.1.1 手机支付特点

1.1.2 手机支付的原理

1.1.3 手机支付的功能

1.1.4 手机支付的主要产品

1.2 手机支付的方式

1.2.1 手机话费支付方式

1.2.2 指定绑定银行支付

1.2.3 银联快捷支付

1.3 手机支付的主要技术方案

1.3.1 NFC（near field communication）

1.3.2 SIMPASS

1.3.3 RF-SIM（Radio Frequency SIM）

1.4 手机支付的系统、流程及安全

1.4.1 手机支付系统

1.4.2 手机支付的流程

1.4.3 手机支付的安全

第二章 2010-2011年中国手机支付市场发展环境分析

2.1 2010-2011年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

- 2.1.2 消费价格指数分析
- 2.1.3 城乡居民收入分析
- 2.1.4 社会消费品零售总额
- 2.1.5 全社会固定资产投资分析
- 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.2 2010-2011年中国手机支付社会环境分析
 - 2.2.1 中国人口规模现状
 - 2.2.2 中国手机普及现状
 - 2.2.3 中国手机网民规模现状
 - 2.2.4 3G时代手机用户移动应用需求大增
- 2.3 2010-2011年中国手机支付政策法规
 - 2.3.1 中国即将制定统一的移动支付标准
 - 2.3.2 “十二五”电子商务将列入战略性新兴产业
 - 2.3.3 《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》
 - 2.3.4 《2009-2011年中国电子信息产业调整和振兴规划》
 - 2.3.5 《非金融机构支付服务管理办法》

第三章 2010-2011年国外手机支付市场发展态势

- 3.1 2010-2011年全球手机支付市场发展状况综述
 - 3.1.1 全球手机支付市场快速增长
 - 3.1.2 全球手机支付用户规模现状
 - 3.1.3 全球手机支付产业发展动态
 - 3.1.4 全球运营商积极拓展手机支付市场
 - 3.1.5 国外手机支付产业发展的经验
- 3.2 2010-2011年国外手机支付的发展模式分析
 - 3.2.1 手机现场支付发展模式
 - 3.2.2 手机金融发展模式
 - 3.2.3 移动支付发展模式
- 3.3 日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴
 - 3.3.1 日本手机支付市场的发展
 - 3.3.2 韩国手机支付市场的发展
 - 3.3.3 日韩手机支付业务发展的经验
 - 3.3.4 日韩手机支付经验对中国的启示

3.4 欧美国家手机支付市场概述

3.4.1 欧美手机支付市场尚处于试验期

3.4.2 美国手机支付业务逐渐受青睐

3.4.3 英国手机支付市场空间广阔

3.4.4 德国手机支付市场发展概况

第四章 2010-2011年中国手机支付市场发展新形势透析

4.1 中国手机支付的发展和应用情况

4.1.1 中国手机支付业务发展历程回顾

4.1.2 中国手机支付产业逐步进入成熟期

4.1.3 中国手机支付业务应用调研

4.1.4 中国手机支付产业链日趋完善

4.1.5 我国手机实名制为手机支付发展助力

4.2 近两年中国手机支付市场的发展剖析

4.2.1 2009年中国手机支付用户规模

4.2.2 2009年中国手机支付交易规模

4.2.3 2010年中国手机支付市场整体规模

4.2.4 2011年中国手机支付市场发展特征

4.3 手机支付在城市一卡通的应用分析

4.3.1 城市一卡通的发展概况

4.3.2 手机支付在城市一卡通领域的应用模式

4.3.3 住建部规范管理引导行业可持续发展

4.3.4 城市一卡通运营机构开展手机支付应用的建议

4.4 电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析

4.4.1 RFID简介

4.4.2 基于RFID的非接触式移动支付技术

4.4.3 我国手机支付的主流技术性能比较

4.4.4 手机支付商业模式

4.5 2010-2011年中国手机支付发展存在的问题

4.5.1 手机支付业务发展的关键问题

4.5.2 手机支付在技术和运营模式的问题

4.5.3 手机支付产业链的协调和融合问题

4.5.4 信用制度的落后阻碍手机支付的发展

4.6 中国手机支付市场发展的对策

4.6.1 扩大消费者对手机支付的接触面

4.6.2 技术上不断完善

4.6.3 消除消费者对安全性的顾虑

4.6.4 制定统一、合理的手续费

4.6.5 法律完善

第五章 2010-2011年中国手机近距离支付（现场支付）分析

5.1 手机近距离支付概述

5.1.1 手机近距离支付的概念

5.1.2 手机近距离支付的实现流程

5.1.3 手机近距离支付的主要环节

5.1.4 手机近距离支付的主要产品

5.2 中国手机近距离支付业务发展概况

5.2.1 中国手机近距离支付业务发展历程

5.2.2 中国手机近距离支付处于发展初期

5.2.3 中国手机近距离支付发展的影响要素

5.2.4 中国手机近距离支付业务产业链分析

5.3 手机近距离支付业务盈利模式分析

5.3.1 前向用户服务费

5.3.2 结算手续费

5.3.3 后向商户服务费

5.3.4 我国手机近距离支付盈利模式需进一步探索

5.4 中国手机近距离支付业务推广的障碍分析

5.4.1 技术标准

5.4.2 推广资源

5.4.3 商业模式

5.4.4 用户积极性

5.5 中国手机近距离支付产业的发展趋势

5.5.1 商户领域

5.5.2 服务提供商

5.5.3 市场收入

5.5.4 发展模式

第六章 2010-2011年中国手机支付市场运营模式分析

6.1 手机支付产业运营模式总述

6.1.1 手机支付运营产业链概述

6.1.2 手机支付产业主要运营模式

6.1.3 中国手机支付产业链各环节分工

6.1.4 中国手机支付商业模式合作特征

6.2 手机支付产业运营模式分析

6.2.1 手机支付产业银联及银行主导模式分析

6.2.2 手机支付产业电信运营商主导模式分析

6.2.3 手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析

6.2.4 手机支付产业终端厂商主导模式分析

6.2.5 手机支付产业联合主导模式分析

6.3 国外手机支付市场典型运营模式分析

6.3.1 欧洲

6.3.2 日本

6.3.3 韩国

6.3.4 瑞典

6.4 中国手机支付市场运营模式发展趋势

6.4.1 合作模式多元化趋势

6.4.2 三足鼎立

6.4.3 平台整合

6.4.4 商业融合

6.5 手机支付服务提供商布局产业链的建议

6.5.1 重视手机支付业务平台安全建设

6.5.2 建立完善的产业生态圈

6.5.3 整合各自优势资源进行优势互补

6.5.4 做好用户市场营销

第七章 2010-2011年中国电信运营商手机支付业务的发展

7.1 2010-2011年国内运营商手机支付发展的态势

7.1.1 国内运营商手机支付发展面临挑战

7.1.2 复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战

7.1.3 运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战

7.1.4 手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战

7.2 中国移动

7.2.1 中国移动大力开发手机支付业务

7.2.2 中国移动手机支付用户规模现状

7.2.3 2010年移动手机支付发展方向转变

7.2.4 2011年移动手机支付开始进入全面推向市场阶段

7.3 中国联通

7.3.1 联通手机支付业务发展动态

7.3.2 2010年底联通携手兴业银行进军手机支付市场

7.3.3 2011年联通成立新公司发展手机支付

7.3.4 联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战

7.4 中国电信

7.4.1 2009年中国电信正式推出手机支付业务

7.4.2 2010年中国电信全面布局手机支付市场

7.4.3 2011年电信成立子公司业务涵盖手机支付

7.4.4 2011年中国电信在广东正式商用手机支付产品

7.5 国内运营商手机支付发展策略建议

7.5.1 和谐共生

7.5.2 统一标准

7.5.3 细分用户

第八章 2010-2011年中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展分析

8.1 支付宝

8.1.1 支付宝首推手机支付业务

8.1.2 支付宝大力推进手机支付业务发展

8.1.3 2010年支付宝手机支付业务完成纵横布局

8.1.4 2011年支付宝联合UC欲开拓手机支付市场

8.2 财付通

8.2.1 财付通推出手机支付业务

8.2.2 财付通全力构建手机支付生活

8.2.3 手机支付是财付通未来核心战略之一

8.2.4 财付通手机支付业务的发展策略

8.3 中国银联

- 8.3.1 银联手机支付简介
- 8.3.2 中国银联手机支付业务构成
- 8.3.3 中国银联手机支付应用领域
- 8.3.4 2010年中国银联全面布局手机支付领域
- 8.4 商业银行
 - 8.4.1 中国银行
 - 8.4.2 工商银行
 - 8.4.3 建设银行
 - 8.4.4 交通银行
 - 8.4.5 浦发银行

第九章 2010-2011年中国手机支付相关企业运营状况

9.1 深圳市证通电子股份有限公司

- 9.1.1 企业概况
- 9.1.2 企业主要经济指标分析
- 9.1.3 企业盈利能力分析
- 9.1.4 企业偿债能力分析
- 9.1.5 企业运营能力分析
- 9.1.6 企业成长能力分析

9.2 东信和平智能卡股份有限公司

- 9.2.1 企业概况
- 9.2.2 企业主要经济指标分析
- 9.2.3 企业盈利能力分析
- 9.2.4 企业偿债能力分析
- 9.2.5 企业运营能力分析
- 9.2.6 企业成长能力分析

9.3 拓维信息系统股份有限公司

- 9.3.1 企业概况
- 9.3.2 企业主要经济指标分析
- 9.3.3 企业盈利能力分析
- 9.3.4 企业偿债能力分析
- 9.3.5 企业运营能力分析
- 9.3.6 企业成长能力分析

9.4 北京高阳金信信息技术有限公司

9.4.1 公司概况

9.4.2 高阳科技经营状况分析

9.4.3 高阳科技发展战略分析

9.5 南天电子信息产业股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业主要经济指标分析

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业偿债能力分析

9.5.5 企业运营能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.6 恒宝股份有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业主要经济指标分析

9.6.3 企业盈利能力分析

9.6.4 企业偿债能力分析

9.6.5 企业运营能力分析

9.6.6 企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国手机支付市场的前景趋势分析

10.1 2011-2015年中国手机支付市场前景展望

10.1.1 中国手机支付市场发展前景广阔

10.1.2 中国手机支付市场潜力巨大

10.1.3 未来我国手机支付市场将迅猛发展

10.1.4 未来我国手机支付将形成完整庞大的市场

10.2 2011-2015年中国手机支付的发展趋势

10.2.1 趋于平衡发展

10.2.2 趋于专业化

10.2.3 完善相关配套法规

10.2.4 手机支付与网络营销相结合

图表目录：（部分）

图表：手机支付系统

图表：无线运营商综合管理系统

图表：手机支付流程

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：深圳市证通电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市证通电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市证通电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市证通电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市证通电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市证通电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市证通电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东信和平智能卡股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东信和平智能卡股份有限公司经营收入走势图

图表：东信和平智能卡股份有限公司盈利指标走势图

图表：东信和平智能卡股份有限公司负债情况图

图表：东信和平智能卡股份有限公司负债指标走势图

图表：东信和平智能卡股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东信和平智能卡股份有限公司成长能力指标走势图

图表：拓维信息系统股份有限公司主要经济指标走势图

图表：拓维信息系统股份有限公司经营收入走势图

图表：拓维信息系统股份有限公司盈利指标走势图

图表：拓维信息系统股份有限公司负债情况图

图表：拓维信息系统股份有限公司负债指标走势图

图表：拓维信息系统股份有限公司运营能力指标走势图

图表：拓维信息系统股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南天电子信息产业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南天电子信息产业股份有限公司经营收入走势图

图表：南天电子信息产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南天电子信息产业股份有限公司负债情况图

图表：南天电子信息产业股份有限公司负债指标走势图

图表：南天电子信息产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南天电子信息产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：恒宝股份有限公司主要经济指标走势图

图表：恒宝股份有限公司经营收入走势图

图表：恒宝股份有限公司盈利指标走势图

图表：恒宝股份有限公司负债情况图

图表：恒宝股份有限公司负债指标走势图

图表：恒宝股份有限公司运营能力指标走势图

图表：恒宝股份有限公司成长能力指标走势图

《中国手机支付前景与发展趋势预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了手机支付的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/883827SPZE.html>