

2007年中国零售百货业投资与发 展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国零售百货业投资与发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827SS9E.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国零售百货业投资与发展分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 全球零售业发展概述 [/b]

第一节 国际零售业发展现状

- 一、世界新兴零售业市场分析
- 二、世界零售业巨头在越南开设网点拓展市场
- 三、亚洲零售商商铺需求强劲
- 四、外资零售业并购潮引起关注
- 五、全球零售业发展趋势

第二节 欧洲零售业

- 一、欧洲零售业走在细分市场大道
- 二、欧洲网上零售以传统商家为主
- 三、欧洲零售市场发展新趋势

第三节 日本零售业

- 一、日本大丸联手MATSUZAKAYA登日本零售百货业榜首
- 二、日本零售领军创新打多层次消费时尚牌
- 三、日本零售业的发展动态与趋势

第四节 美国零售业

- 一、美国零售商与沃尔玛过招
- 二、美国发布零售企业百强名单
- 三、美国零售业界2007年七大预测

第五节 罗马尼亚零售业

- 一、罗马尼亚零售业基本情况
- 二、零售业发展存在的主要问题
- 三、零售业发展趋势

第六节 波兰零售业

- 一、波兰零售业现状
- 二、波兰零售业特点
- 三、波兰零售业存在的问题

四、波兰零售业发展趋势

第七节 发达国家批发业零售支援策略分析

- 一、美国批发业的零售支援策略
 - 二、日本批发业的零售支援策略
 - 三、美、日零售支援策略比较分析
 - 四、美、日零售支援策略的启示
- 第八节 零售业国际化经验及其启示

- 一、零售业国际化的现状
- 二、国外零售巨头国际化的经验借鉴
- 三、对中国零售企业“走出去”的启示

[b]第二章 零售业发展现状分析 [/b]

第一节 中国零售业发展环境综述

- 一、中国零售业发展环境
- 二、零售行业仍处于景气周期
- 三、中国将成全球第二大零售市场
- 四、零售商争抢中国大市场
- 五、中国是全球公认的最具诱惑力的零售市场
- 六、商务部力推零售业节能降耗
- 七、零售企业“节能降耗”大有可为

第二节 中国零售业的发展现状

- 一、零售市场进一步整合不可避免
- 二、传统零售业正在积极架设电子商务系统
- 三、我国零售业将迎来新一轮的IT建设高潮
- 四、自助服务引领零售技术应用新潮
- 五、中国大型零售企业发展的五大特点

第三节 中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

第四节 我国零售企业五大问题分析

- 一、连锁企业漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

第五节 零售业连锁发展情况

- 一、2006年中国连锁100强分析
- 二、2006年中国零售企业百强名单
- 三、零售餐饮连锁业发展势头日益强劲
- 四、连锁零售的终极争霸战
- 五、连锁零售业未来发展趋势

第六节 我国中小城市零售业的发展现状与对策

- 一、中小城市零售业的发展优势
- 二、中小城市零售业发展过程中存在的问题
- 三、中小城市零售业的发展趋势

[b]第三章 中国零售发展

- 五、缺乏管理经验是购物中心的软肋

第四节 仓储式商场发展分析

- 一、仓储式商场溯源
- 二、仓储式商场的经营分析
- 三、仓储式商场的发展分析

第五节 百货业发展

- 一、百货业态发展分析
- 二、中国百货零售业存在的问题
- 三、2007年零售业的百货景气好
- 四、2007年百货零售业经营策略

[b]第五章 零售业发展的地区比较 [/b]

第一节 零售业地区发展概述

- 一、2007年中国大陆最佳商业城市揭榜
- 二、西部地区零售业竞争格局分析
- 三、长三角零售市场未来几年的五大发展趋势

第二节 上海市零售业发展

- 一、上海百货零售业分析
- 二、上海零售商业网点面积年内将突破4200万平米
- 三、上海将开展零售业节能行动

第三节 北京市零售业发展

- 一、个性化商场引领京城零售时尚
- 二、全国35城市总部经济能力排行北京列第一

第四节 广东省零售业发展

- 一、2007年广州商业零售增幅创十年新高
- 二、深圳零售业布局全国
- 三、深圳零售企业资本运作不断深化
- 四、深圳零售业10年快速发展四大原因
- 五、深圳零售企业致力于发展社区服务型超市

第五节 其他城市零售业发展

- 一、青岛十大零售企业高效运行
- 二、武汉商联确定目标3年后跻身国内零售业前列
- 三、河南家电零售商转战二级市场
- 四、江西零售业开展节能行动
- 五、湖南零售市场增长平稳消费结构升级显著

[b]第六章 中国零售业竞争分析 [/b]

第一节 我国零售业分业态发展环境分析 [/b]

第一节 经济运行环境

- 一、2007年中国经济发展预测
- 二、零售业面临的战略环境机遇

第二节 政策及法律环境分析

- 一、《零售商供应商公平交易管理办法》
- 二、解读《农村市场体系建设“十一五”规划》
- 三、《规范》即将于2007年12月1日起实施

第三节 零售业相关产业的发展

- 一、“十一五”信息技术的发展
- 二、中国商业地产的发展

[b]第十章 零售业的发展战略分析 [/b]

第一节 中国农村零售发展对策研究

- 一、中国零售企业跨区域发展的必然性
- 二、中国零售企业跨区域发展面临的主要问题
- 三、中国零售企业跨区域发展的对策

第五节 本土零售业的战略发展

- 一、外资的优势
- 二、内资的应对
- 三、本土零售业面临的战略发展方向

第六节 我国同业态零售商业企业的竞合策略

- 一、价格竞争是零售商业企业实力较量的主要手段
- 二、差别化经营是零售业非价格竞争的主要策略
- 三、差别化经营是同业态零售企业的竞争合作策略

[b]第十一章 零售业发展趋势与投资分析 [/b]

第一节 中国零售业发展趋势分析

- 一、零售信息化进入挖掘价值时代
- 二、中国零售业走到战略的十字路口
- 三、零售业信息化发展与高端市场开拓
- 四、零售业未来发展动力充足
- 五、2008年是商业零售奥运年

第二节 2007年消费品零售额预计

- 一、全年消费将创1997年以来最快增速
- 二、政策调控必须保护消费者利益
- 三、收入快速增长消费需求猛增

第三节 零售业市场规模预测

- 一、2011年中国零售业IT(零售业IT市场分析)市场规模预测
- 二、未来5年中国零售(零售市场分析)市场将达1.3万亿美元

第四节 商业零售：制度性变革是持续发展利好

- 一、2006-2007年零售行业经营业绩持续稳定增长
- 二、2007年商业零售行业发展动力充足
- 三、零售行业发展百货子行业发展前景更为看好
- 四、投资策略

第五节 2007年零售业投资分析

一、中国成为全球最具吸引力的零售投资新兴市场之一

二、2007年零售行业投资热点

三、次级城市零售业潜力巨大

四、商业零售投资机会凸现

五、2007年百货零售业投机机会分析

第六节 零售业投资风险分析

一、零售业跨区域扩张的资本风险

二、投资新兴市场商业零售的风险

[b]图表目录:[/b]

图表1:罗马尼亚零售店分布情况

图表2:罗马尼亚零售店品牌情况(截至2007年1月)

图表3:罗马尼亚零售店分形式统计

图表4:罗马尼亚消费趋势图(以2002年的消费额为基数100)

图表5:食品和非食品消费趋势(以2002年为基数)

图表6:波兰主要大型购物中心分布情况

图表7:2006年波兰零售企业与金融机构合作情况

图表8:2004年波兰零售市场结构图

图表9:2006年中国连锁经营100强排名

图表10:2006年3月份零售业态热销排行

图表11:2006年4月份零售业态热销排行

图表12:2006年5月份零售业态热销排行

图表13:2006年6月份零售业态热销排行

图表14:2006年7月份零售业态热销排行

图表15:2006年8月份零售业态热销排行

图表16:2006年9月份零售业态热销排行

图表17:2006年10月份零售业态热销排行

图表18:2006年11月份零售业态热销排行

图表19:2010年中国零售业总额预测

图表20:2005年上海百联集团与沃尔玛、家乐福的规模比较

图表21:2005年我国各地区超市数量占超市总数的百分比

图表22:各业态店铺耗电量

图表23:2006年被访者光临便利店的频率分析

图表24:2006年被访者光临便利店的原因分析

图表25:2006年被访者光临便利店购买的物品分析

图表26:世界城市化引起零售业变迁规律

图表27:Mall China会员租售面积抽样分析

图表28:台湾一些知名购物中的经营特色

图表29:未来购物中心的特点调查

图表30:未来购物中心产业特点调查

图表31:2007年中国100所最佳商业城市名单

图表32:2007年城市总部经济发展能力排行榜

图表33:湖南省各季度社会消费品零售总额的比重

图表34:2005年主要外资零售企业在中国的分布

图表35:2005年上海百联集团与沃尔玛、家乐福的规模比较

图表36:2005年我国各地区超市数量占超市总数的百分比

图表37:沃尔玛公司全球发展地图

图表38:沃尔玛公司最新统计资料

图表39:沃尔玛的优势分析

图表40:2007年二季度上海百联集团股份有限公司主营构成表

图表41:2007年一、二季度上海百联集团股份有限公司每股指标

图表42:2007年一、二季度上海百联集团股份有限公司获利能力表

图表43:2007年一、二季度上海百联集团股份有限公司经营能力表

图表44:2007年一、二季度上海百联集团股份有限公司偿债能力表

图表45:2007年一、二季度上海百联集团股份有限公司资本结构表

图表46:2007年一、二季度上海百联集团股份有限公司发展能力表

图表47:2007年一、二季度上海百联集团股份有限公司现金流量分析表

图表48:2007年一、二季度上海百联集团股份有限公司利润分配表

图表49:2007年大商集团股份有限公司主营构成表

图表50:2007年一、二季度大商集团股份有限公司每股指标

图表51:2007年一、二季度大商集团股份有限公司获利能力表

图表52:2007年一、二季度大商集团股份有限公司经营能力表

图表53:2007年一、二季度大商集团股份有限公司偿债能力表

图表54:2007年一、二季度大商集团股份有限公司资本结构表

图表55:2007年一、二季度大商集团股份有限公司发展能力表

图表56:2007年一、二季度大商集团股份有限公司现金流量分析表

图表57:2007年一、二季度大商集团股份有限公司利润分配表

图表58:2007年北京王府井百货集团股份有限公司主营构成表

图表59:2007年一、二季度北京王府井百货集团股份有限公司每股指标

图表60:2007年一、二季度北京王府井百货集团股份有限公司获利能力表

图表61:2007年一、二季度北京王府井百货集团股份有限公司经营能力表

图表62:2007年一、二季度北京王府井百货集团股份有限公司偿债能力表

图表63:2007年一、二季度北京王府井百货集团股份有限公司资本结构表

图表64:2007年一、二季度北京王府井百货集团股份有限公司发展能力表

图表65:2007年一、二季度北京王府井百货集团股份有限公司现金流量分析表

图表66:2007年一、二季度北京王府井百货集团股份有限公司利润分配表

图表67:2007年上海友谊集团股份有限公司主营构成表

图表68:2007年一、二季度上海友谊集团股份有限公司每股指标

图表69:2007年一、二季度上海友谊集团股份有限公司获利能力表

图表70:2007年一、二季度上海友谊集团股份有限公司经营能力表

图表71:2007年一、二季度上海友谊集团股份有限公司偿债能力表

图表72:2007年一、二季度上海友谊集团股份有限公司资本结构表

图表73:2007年一、二季度上海友谊集团股份有限公司发展能力表

图表74:2007年一、二季度上海友谊集团股份有限公司现金流量分析表

图表75:2007年一、二季度上海友谊集团股份有限公司利润分配表

图表76:1998-2008年中国专业家电连锁渠道销售额占家电销售总额的比例

图表77:2001-2005前五名家电连锁商(集团)门店、销售数据

图表78:家电连锁行业发展阶段

图表79:2007年苏宁电器股份有限公司主营构成表

图表80:2007年一、二季度苏宁电器股份有限公司每股指标

图表81:2007年一、二季度苏宁电器股份有限公司获利能力表

图表82:2007年一、二季度苏宁电器股份有限公司经营能力表

图表83:2007年一、二季度苏宁电器股份有限公司偿债能力表

图表84:2007年一、二季度苏宁电器股份有限公司资本结构表

图表85:2007年一、二季度苏宁电器股份有限公司发展能力表

图表86:2007年一、二季度苏宁电器股份有限公司现金流量分析表

图表87:2007年一、二季度苏宁电器股份有限公司利润分配表

图表88:2007年北京华联综合超市股份有限公司主营构成表

图表89:2007年一、二季度北京华联综合超市股份有限公司每股指标

图表90:2007年一、二季度北京华联综合超市股份有限公司获利能力表

图表91:2007年一、二季度北京华联综合超市股份有限公司经营能力表

图表92:2007年一、二季度北京华联综合超市股份有限公司偿债能力表

图表93:2007年一、二季度北京华联综合超市股份有限公司资本结构表

图表94:2007年一、二季度北京华联综合超市股份有限公司发展能力表

图表95:2007年一、二季度北京华联综合超市股份有限公司现金流量分析表

图表96:2007年一、二季度北京华联综合超市股份有限公司利润分配表

图表97:2007年武汉中百集团股份有限公司主营构成表

图表98:2007年一、二季度武汉中百集团股份有限公司每股指标

图表99:2007年一、二季度武汉中百集团股份有限公司获利能力表

图表100:2007年一、二季度武汉中百集团股份有限公司经营能力表

图表101:2007年一、二季度武汉中百集团股份有限公司偿债能力表

图表102:2007年一、二季度武汉中百集团股份有限公司资本结构表

图表103:2007年一、二季度武汉中百集团股份有限公司发展能力表

图表104:2007年一、二季度武汉中百集团股份有限公司现金流量分析表

图表105:2007年一、二季度武汉中百集团股份有限公司利润分配表

图表106:2007年重庆百货大楼股份有限公司主营构成表

图表107:2007年一、二季度重庆百货大楼股份有限公司每股指标

图表108:2007年一、二季度重庆百货大楼股份有限公司获利能力表

图表109:2007年一、二季度重庆百货大楼股份有限公司经营能力表

图表110:2007年一、二季度重庆百货大楼股份有限公司偿债能力表

图表111:2007年一、二季度重庆百货大楼股份有限公司资本结构表

图表112:2007年一、二季度重庆百货大楼股份有限公司发展能力表

图表113:2007年一、二季度重庆百货大楼股份有限公司现金流量分析表

图表114:2007年一、二季度重庆百货大楼股份有限公司利润分配表

图表115:2007年全球零售发展指数排名

图表116:易观国际预计连锁百强2007年销售额将达13969亿元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827SS9E.html>