

2008年中国物业管理行业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国物业管理行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/883827SSBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]物业管理[/b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 国内外物业管理发展概况[/b]

[b]第一章 物业管理的相关概述[/b]

第一节 物业管理的介绍

一、物业管理的定义

二、物业管理服务的内容

三、物业管理七大特色

四、水准物业管理的九条原则

第二节 国内外物业管理基本特征的比较

一、国外物业管理的基本特征分析

二、国内物业管理的基本特征分析

第三节 物业管理产权理论分析

一、产权理论简介

二、物业管理产生的产权理论分析

三、中国物业管理发展的产权理论分析

[b]第二章 国际物业管理的发展分析[/b]

第一节 国外物业管理的发展综述

一、国外物业管理的特点

二、国外最新物业管理形式

三、国外物业税特点

第二节 美国物业管理的发展情况

一、美国物业管理的主要特点

二、美国物业管理收费制度

三、美国物业管理的服务宗旨

四、美国物业管理企业的经费运作概况

第三节 新加坡物业管理的发展情况

一、新加坡物业管理概况

二、新加坡的共管式物业管理

第四节 澳大利亚物业管理的发展情况

一、澳大利亚物业管理的主要特点

二、澳大利亚物业管理特色

[b]第二部分 中国物业管理发展分析[/b]

[b]第三章 中国物业管理的发展概况[/b]

第一节 中国物业管理发展历程

- 一、中国物业管理的产生与发展
- 二、中国物业管理的三个阶段
- 三、我国物业管理面临的主要矛盾

第二节 中国物业管理发展现状

- 一、2007年房地产行业分析
- 二、2007年房地产市场运行情况
- 三、2007年国房景气指数分析

第二节 2007-2008年年中国房地产发展的策略

- 一、物业管理的市场竞争与对策
- 二、物业管理当以构建和谐社会为己任
- 三、物业管理应成为和谐平衡器
- 四、增强物业管理企业市场竞争力的“三把利器”

第四节 中国物业管理可持续发展战略分析

- 一、物业管理可持续发展的必要性
- 二、中国物业管理持续发展的对策
- 三、物业管理可持续发展战略
- 四、创新服务理念实现物业行业可持续发展

[b]第四部分 我国物业管理发展趋势分析[/b]

[b]第十二章 物业管理的发展趋势[/b]

第一节 网络时代的物业管理

- 一、网络对物业管理的影响
- 二、网络时代的客户需求及行为分析
- 三、网络时代的物业管理市场竞争策略

第二节 高校物业管理的发展趋势

- 一、高校住宅物业管理的现状
- 二、高校物业管理的发展趋势

第三节 中国物业管理的发展趋势

- 一、21世纪中国物业管理发展趋势

二、中国物业管理发展趋势分析

三、未来中国物业管理发展的十大趋势

四、和谐物管是当代物业管理的发展方向

五、从开发商视角看物业管理企业的发展趋势

[b]附录[/b]

附录一、物业管理条例

附录二、中华人民共和国物权法

[b]部分图表目录[/b]

图表、传统房屋管理与现代物业管理的区别

图表、美国注册物业经理的平均时间分配

图表、美国注册物业经理的各类收入比例

图表、美国注册物业经理在各项地产行业的比例

图表、2006年宜居指数一级指标得分比较

图表、社区空间满意度比较

图表、物业管理满意度调查

图表、物业管理不满意的方面

图表、受访者业主性别构成的分析情况

图表、消费者对物业管理服务满意程度的分析

图表、服务满意程度与性别进行相关分析

图表、服务满意程度与年龄进行相关分析

图表、消费者对住宅物业管理希望的分析

图表、消费者年龄与物业管理方式的交叉分析

图表、消费者对小区物业管理费用接受程度的分析

图表、受访者性别与管理费用接受程度的分析

图表、受访者年龄与管理费用接受程度的分析

图表、受访者对于小区安全防范措施需求的分析

图表、受访者对小区智能化管理需求情况的分析

图表、受访者性别与智能管理的交叉分析

图表、受访者年龄与智能管理的交叉分析

图表、受访者对智能化管理作用的分析

图表、对于服务项目认为最有必要的分析情况表

图表、对于服务项目认为最没有必要的分析情况表

图表、受访者的年龄与最有必要服务项目进行交叉分析

图表、受访者的年龄与最没有必要服务项目进行交叉分析

图表、各项服务项目之间重要程度的交叉分析

图表、各项服务项目与满意程度的相关分析

图表、回归分析（方程模型）

图表、聚类分析表

图表、2007年三季度全国房屋租赁和物业管理价格指数

图表、2007年1-4季度物业服务公众满意度测评结果的柱状图表

图表、2007年4季度上海市物业服务公众满意度百强企业排行榜

图表、2007年全国分地区房地产开发投资情况

图表、2007年全国房地产开发投资情况

图表、2006-2007年全国房地产景气指数趋势图

图表、1997-2007年天津商品房供求状况及价格分析

图表、1997-2007年天津房地产投资状况分析

图表、1999-2007年天津商品房开工建设情况分析

图表、2006-2007年土地购置面积和开发面积的变动情况

图表、2006-2007年天津房地产开发资金来源变动情况

图表、2001-2007年天津新增外来人口带来潜在住房需求

图表、2000-2007年购房能力分析

图表、2004-2007年天津房地产行业利用外资变动情况

图表、2004-2007年一线城市房地产供求矛盾分析

图表、2004-2007年北京商品房开发投资情况分析

图表、2004-2007年上海商品房开发投资情况分析

图表、2004-2007年重庆商品房开发投资情况分析

图表、2004-2007年北京商品房开发投资情况分析

图表、2004-2007年上海商品房开工建设情况分析

图表、2004-2007年北京商品房开工建设情况分析

图表、2004-2007年重庆商品房开工建设情况分析

图表、2004-2007年广州商品房开工建设情况分析

图表、2004-2007年北京土地购置及开发情况分析

图表、2004-2007年上海土地购置及开发情况分析

图表、2004-2007年重庆土地购置及开发情况分析

图表、2002-2007年广州土地市场变动情况分析

图表、2002-2007年深圳土地市场变动情况分析

图表、2004-2007年部分城市商品房销售面积变动情况分析

图表、2004-2007年部分城市商品房销售价格变动情况分析

图表、2007年沪、深、京、津、穗和渝六大城市人均可支配收入情况

图表、2007年22座城市城市化带来户籍人口增长数比较分析

图表、2007年沪、深、京、津、穗和渝六大城市新增外来人口潜在住房需求
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/883827SSBE.html>