

2009-2012年中国电视购物 行业应对新经济环境变化及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国电视购物行业应对新经济环境变化及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/883827SSGE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]电视购物[/b]行业应对新经济环境变化及发展策略咨询报告 内容介绍
: [/b]

2008年以来，中国经济社会发展经受了近几年最为严峻的挑战和重大考验。尽管国际经济形势发生了重大变化，对中国经济的发展产生了较大的不利影响，但是总的来看，国际经济不利因素和严重自然灾害没有改变中国经济发展的基本面，国民经济继续朝着宏观调控预期方向发展，中国经济保持了增长速度较快、价格涨幅趋缓、结构有所改善的较好态势。2009年，国际经济环境更趋严峻对我国形成较大的周期性调整压力，我国企业还面临生产要素价格上升、市场需求结构变化和节能减排等政策性导向所形成的结构性调整压力，2009年国内外经济环境中不利因素和不确定因素增多。我国仍然处于工业化、城市化双加速的发展战略机遇期，国内储蓄率较高，外汇储备充裕，基础设施投资空间充分，国内消费发展情况分析

三、2008年我国宏观经济增长数据分析

四、2009年我国宏观经济增长数据分析

五、2009年中国经济发展的特点总结

第二节 2009-2012年我国经济形势分析

一、2009-2012年中国经济影响因素分析

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年我国宏观经济的新特点

四、2009-2012年我国经济面临的问题

五、2009-2012年我国经济前景与预测

第三节 2009-2012年中国经济走向预测

一、2009-2012年中国经济增长分析预测

二、2009-2012年出口趋势及其影响预测

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

四、2009-2012年消费趋势及其影响预测

第四节 2009-2012年中国经济发展机会分析

一、金融危机中的中国机会分析

二、经济结构调整中投资机会分析

三、扩内需、保增长形势下中国经济发展机会分析

第五节 中国经济复苏预测

- 一、中国政府对中国经济复苏的预测
- 二、主要研究机构对中国经济复苏的预测
- 三、百名经济学家展望中国和世界经济前景

[b]第四章 2009-2012年我国新政策环境分析[/b]

第一节 2009年以来我国经济政策分析及解读

- 一、2009年以来国务院主要政策及解读
- 二、2009年以来商务部主要政策及解读
- 三、2009年以来财政部主要政策及解读
- 四、2009年以来海关总署主要政策解读
- 五、2009年以来其他部委主要政策解读
- 六、2009-2012年各部委政策走向预测

第二节 4万亿投资拉动内需计划解析

- 一、2008-2009年刺激经济重大政策
- 二、4万亿投资计划的意义及其影响
- 三、新经济形势下4万亿投资的作用
- 四、4万亿投资对经济结构变化的影响
- 五、沿海地区投资重点及投资机会分析
- 六、内陆地区投资重点及投资机会分析

第三节 十大产业调整和振兴规划解析

- 一、十大产业调整和振兴规划出台背景
- 二、十大产业调整和振兴规划有关情况
- 三、十大产业调整和振兴规划意义重大
- 四、十大产业调整和振兴规划分析解读
- 五、十大产业振兴规划对经济影响分析
- 六、十大产业振兴规划带给企业的机遇
- 七、十大产业振兴规划可能带来的问题
- 八、十大产业振兴规划背后的投资机会

[b]第二部分 新经济形势下电视购物行业发展分析[/b]

[b]第五章 新经济形势下世界电视购物市场供需分析

- 五、2009-2012年世界电视购物行业发展情况分析
- 一、2009-2012年欧盟电视购物行业发展及趋势分析
- 二、2009-2012年美国电视购物行业考察行业发展及趋势分析

- 三、2009-2012年日本电视购物行业发展及趋势分析
- 四、2009-2012年韩国电视购物行业考察行业发展及趋势分析
- 五、2009-2012年其他国家和地区电视购物行业发展及趋势分析

[b]第六章 新经济形势下中国电视购物市场竞争分析

二、2008年中国电视购物行业的影响

第二节 我国未来电视购物需求与消费预测

- 一、2009-2012年电视购物消费需求分析预测
- 二、2009-2012年电视购物市场规模分析预测
- 三、2009-2012年电视购物行业总产值预测
- 四、2009-2012年电视购物行业销售收入预测
- 五、2009-2012年电视购物行业总资产预测

[b]第十三章 新经济形势下电视购物行业的挑战与机遇[/b]

第一节 影响电视购物行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响电视购物行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响电视购物行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响电视购物行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国电视购物行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年中国电视购物行业发展面临的机遇分析

第二节 影响电视购物企业未来生产与经营的关键趋势

- 一、2009-2012年市场整合成长趋势
- 二、2009-2012年需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、2009-2012年企业区域市场拓展的趋势
- 四、2009-2012年科研开发趋势及替代技术进展
- 五、2009-2012年影响企业销售与服务方式的关键趋势

[b]第十四章 新经济形势下电视购物行业发展战略探讨[/b]

第一节 电视购物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 电视购物行业发展具体策略分析

- 一、制定行业发展政策
- 二、合理开发和利用资源
- 三、推进科技进步与创新
- 四、促进行业可持续发展
- 五、后金融危机时代行业发展战略
- 六、应对西方贸易保护主义的策略

第三节 企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

[b]第十五章 新经济形势下电视购物行业投资策略探讨[/b]

第一节 电视购物行业投资环境

- 一、2009-2012年政策环境分析预测
- 二、2009-2012年技术环境分析预测
- 三、2009-2012年市场环境分析预测

第二节 电视购物行业投资状况分析

- 一、2008-2009年电视购物行业投资状况分析
- 二、2009-2012年电视购物行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电视购物行业投资趋势预测

第三节 电视购物行业投资方向及建议

- 一、电视购物产业发展的空白点分析
- 二、电视购物行业投资回报率比较高的投资方向
- 三、电视购物行业新进入者应注意的障碍因素分析
- 四、2009-2012年电视购物行业的投资方向
- 五、2009-2012年电视购物行业投资的建议

第四节 电视购物行业投资风险及控制策略分析

一、电视购物行业市场风险及控制策略

二、电视购物行业政策风险及控制策略

三、电视购物行业经营风险及控制策略

四、电视购物行业技术风险及控制策略

五、电视购物行业其他风险及控制策略

[b]图表目录[/b]

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006-2008年美国ABCP市场调研市场余额

图表：2006-2008年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献

图表：2004-2008年美国商业银行坏帐率

图表：2004-2008年美国商业银行逾期率

图表：金融危机经济传导图

图表：2006年1-12月中国电视购物行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国电视购物行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国电视购物行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国电视购物行业国有企业工业数据

图表：2007年1-12月中国电视购物行业集体企业工业数据

图表：2007年1-12月中国电视购物行业股份合作制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国电视购物行业股份制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国电视购物行业私营企业工业数据

图表：2007年1-12月中国电视购物行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007年1-12月中国电视购物行业其他类型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计资产总计对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计工业总产值增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业产销率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业流动资产周转次数对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业人均销售率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制电视购物企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国电视购物行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电视购物行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电视购物行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电视购物行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电视购物行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电视购物行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电视购物行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计资产总计对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计工业总产值增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计产品销售收入增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业产销率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业流动资产周转次数对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业人均销售率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制电视购物企业资金利税率对比

图表：2007年1-12月中国电视购物行业大型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国电视购物行业中型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国电视购物行业小型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同规模电视购物企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同规模电视购物企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同规模电视购物企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同规模电视购物企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007年1-12月中国不同规模电视购物企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模电视购物企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模电视购物企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模电视购物企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模电视购物企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同规模电视购物企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模电视购物企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国电视购物行业大型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电视购物行业中型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国电视购物行业小型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同规模电视购物企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同规模电视购物企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同规模电视购物企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同规模电视购物企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2008年1-12月中国不同规模电视购物企业累计工业总产值增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模电视购物企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模电视购物企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模电视购物企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模电视购物企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同规模电视购物企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模电视购物企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月电视购物行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月电视购物行业收入前十家企业

图表：2008年5月电视购物行业收入前十家企业

图表：2008年8月电视购物行业收入前十家企业

图表：2008年11月电视购物行业收入前十家企业

图表：2009-2012年中国经济预测

图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标吉林省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标上海市合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标江苏省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标浙江省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标安徽省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标福建省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标江西省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标山东省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标河南省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标湖北省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标湖南省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标广东省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标广西区合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标海南省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标重庆市合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标四川省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标云南省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标陕西省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标青海省合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-3月电视购物行业主要经济指标新疆区合计
图表：2009年1月电视购物行业收入前十家企业
图表：2009年2月电视购物行业收入前十家企业
图表：2009年3月电视购物行业收入前十家企业
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/883827SSGE.html>