

2009-2012年功能性饮料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年功能性饮料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827SU0E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年功能性饮料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2009年的可卡因事件虽然在国内是虚惊一场，但红牛终究没有逃过金融危机的影响。今年以来部分地区红牛的销量出现了一定下滑。而作为红牛销售主战场的华南地区，更有经销商的销量同比下降五成之多，红牛销量在沿海地区下降，并影响到现金流。2002年，红牛在中国功能性饮料市场的价值已接近100亿美元，不包括日本在内，该市场过去五年中平均增长了10%。业内人士认为，较之其它饮品，与女性传统的两大类饮品红茶和咖啡比，花粉的美容养颜之功效似乎更胜一筹。在饮品行业日益细分的市场里，有的主打补充维生素，有的主打提神，而即溶花粉饮品却为今天众多爱美的女性带来了“简单美”的独特体验。随着即溶花粉的空间不断拓展，女性饮品市场将面临变局，在日常家居、商务交往和办公室，喝花粉可能成为一种新的生活时尚。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料，对国外功能性饮料行业行业发展概述[/b]

第一节 功能性饮料的定义及分类

一、功能性饮料的定义

二、功能性饮料的分类

三、功能性饮料的特性

第二节 功能性饮料产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 功能性饮料行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界功能性饮料市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界功能性饮料市场分析

一、2008年世界功能性饮料市场回顾

二、2008年世界功能性饮料市场环境

三、2008年全球功能性饮料销售分析

四、2008年世界功能性饮料市场规模

第二节 2009年世界功能性饮料市场分析

一、2009年全球功能性饮料需求分析

二、2009年世界功能性饮料市场规模

三、2009年全球功能性饮料品牌分析

四、2009年中外功能性饮料市场对比

第三节 主要国家地区功能性饮料市场分析

一、2008-2009年美国功能性饮料市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲功能性饮料市场分析

三、2008-2009年日本功能性饮料市场分析

四、2008-2009年韩国功能性饮料市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家功能性饮料市场

[b]第三章 中国功能性饮料行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年功能性饮料产量分析

一、2008年功能性饮料产量分析

二、2009年1-5月功能性饮料产量分析

第二节 2008-2009年饮料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年饮料行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月饮料行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国功能性饮料行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国功能性饮料行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国功能性饮料发展机遇分析

三、2009年功能性饮料的发展机遇分析

四、金融危机对功能性饮料行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国功能性饮料行业的影响

[b]第十四章 未来功能性饮料行业发展预测[/b]

第一节 未来功能性饮料需求与消费预测

一、2009-2012年功能性饮料产品消费预测

二、2009-2012年功能性饮料市场规模预测

三、2009-2012年功能性饮料行业总产值预测

四、2009-2012年功能性饮料行业销售收入预测

五、2009-2012年功能性饮料行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国功能性饮料行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年功能性饮料行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月功能性饮料行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十六章 功能性饮料行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年功能性饮料行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内功能性饮料技术现状

二、2009年功能性饮料技术发展分析

三、2009-2012年功能性饮料技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十七章 功能性饮料行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 功能性饮料行业投资效益分析

一、2008-2009年功能性饮料行业投资状况分析

二、2009-2012年功能性饮料行业投资效益分析

三、2009-2012年功能性饮料行业投资趋势预测

四、2009-2012年功能性饮料行业的投资方向

五、2009-2012年功能性饮料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响功能性饮料行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响功能性饮料行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响功能性饮料行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响功能性饮料行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国功能性饮料行业投资战略研究[/b]

第一节 功能性饮料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国功能性饮料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、功能性饮料实施品牌战略的意义
- 三、功能性饮料企业品牌的现状分析
- 四、我国功能性饮料企业的品牌战略
- 五、功能性饮料品牌战略管理的策略

第三节 功能性饮料经营策略分析

- 一、功能性饮料市场细分策略
- 二、功能性饮料市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、功能性饮料新产品差异化战略

第四节 功能性饮料行业投资战略研究

- 一、2009年饮料行业投资战略
- 二、2009年功能性饮料行业投资战略
- 三、2009-2012年功能性饮料行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：功能性饮料产业链分析

图表：国外功能性饮料市场规模

图表：2006-2008年功能性饮料重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国功能性饮料发展能力分析

图表：2008-2009年中国功能性饮料竞争力分析

图表：2009-2012年中国功能性饮料产能预测

图表：2009-2012年中国功能性饮料消费量预测

图表：2009-2012年中国功能性饮料发展前景预测

图表：2008年1-12月功能性饮料产量全国合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量北京市合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量天津市合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量河北省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量山西省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量吉林省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量上海市合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量江苏省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量浙江省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量安徽省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量福建省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量江西省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量山东省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量河南省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量湖北省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量湖南省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量广东省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量广西区合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量海南省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量重庆市合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量四川省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量贵州省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量云南省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量陕西省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量新疆区合计

图表：2008年1-12月功能性饮料产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量全国合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量北京市合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量天津市合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量河北省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量山西省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量吉林省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量上海市合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量江苏省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量浙江省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量安徽省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量福建省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量江西省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量山东省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量河南省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量湖北省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量湖南省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量广东省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量广西区合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量海南省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量重庆市合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量四川省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量贵州省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量云南省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量陕西省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量新疆区合计

图表：2009年1-5月功能性饮料产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月饮料行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月饮料行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月功能性饮料进口数据

图表：2008年1季度功能性饮料进口数据

图表：2008年1月功能性饮料进口数据

图表：2008年2月功能性饮料进口数据

图表：2008年3月功能性饮料进口数据

图表：2008年2季度功能性饮料进口数据

图表：2008年4月功能性饮料进口数据

图表：2008年5月功能性饮料进口数据

图表：2008年6月功能性饮料进口数据
图表：2008年3季度功能性饮料进口数据
图表：2008年7月功能性饮料进口数据
图表：2008年8月功能性饮料进口数据
图表：2008年9月功能性饮料进口数据
图表：2008年4季度功能性饮料进口数据
图表：2008年10月功能性饮料进口数据
图表：2008年11月功能性饮料进口数据
图表：2008年12月功能性饮料进口数据
图表：2008年1-12月功能性饮料出口数据
图表：2008年1季度功能性饮料出口数据
图表：2008年1月功能性饮料出口数据
图表：2008年2月功能性饮料出口数据
图表：2008年3月功能性饮料出口数据
图表：2008年2季度功能性饮料出口数据
图表：2008年4月功能性饮料出口数据
图表：2008年5月功能性饮料出口数据
图表：2008年6月功能性饮料出口数据
图表：2008年3季度功能性饮料出口数据
图表：2008年7月功能性饮料出口数据
图表：2008年8月功能性饮料出口数据
图表：2008年9月功能性饮料出口数据
图表：2008年4季度功能性饮料出口数据
图表：2008年10月功能性饮料出口数据
图表：2008年11月功能性饮料出口数据
图表：2008年12月功能性饮料出口数据
图表：2009年1-5月功能性饮料进口数据
图表：2009年1季度功能性饮料进口数据
图表：2009年1月功能性饮料进口数据
图表：2009年2月功能性饮料进口数据
图表：2009年3月功能性饮料进口数据
图表：2009年2季度功能性饮料进口数据

图表：2009年4月功能性饮料进口数据
图表：2009年5月功能性饮料进口数据
图表：2009年1-5月功能性饮料出口数据
图表：2009年1季度功能性饮料出口数据
图表：2009年1月功能性饮料出口数据
图表：2009年2月功能性饮料出口数据
图表：2009年3月功能性饮料出口数据
图表：2009年2季度功能性饮料出口数据
图表：2009年4月功能性饮料出口数据
图表：2009年5月功能性饮料出口数据
图表：功能性饮料市场调查对象情况分析
图表：功能性饮料消费者消费习惯调查
图表：消费者对功能性饮料产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：功能性饮料消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者功能性饮料品牌构成
图表：功能性饮料消费者性别比例
图表：功能性饮料消费者年龄分布
图表：功能性饮料消费者购买频率分析
图表：功能性饮料消费者购买功能性饮料的规格
图表：功能性饮料消费者购买功能性饮料消费金额
图表：消费者功能性饮料功能关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827SU0E.html>