

2009年饮料行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年饮料行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827SUGE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年饮料行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资饮料行业的投资者服务，做做的报告对饮料行业2008年的运行情况进行详尽的描述和分析，并对2009年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2009年3月，共3万多字，70多页,31个图表，分六章。报告的主要观点有：

?

受次贷危机与国内经济周期影响，2008年我国经济增长速度逐季放缓。根据统计局数据，全年国内生产总值300670亿元，比上年增长90%。分季度看，一季度增长106%，二季度增长101%，三季度增长90%，四季度增长68%。

?

尽管如此，国内市场销售增长仍然较快，城乡消费旺盛。全年社会消费品零售总额108488亿元，比上年增长216%，增速比上年加快48个百分点。分行业看，批发和零售业消费品零售额91199亿元，增长215%；住宿和餐饮业消费品零售额15404亿元，增长247%。这带动中国饮料行业继续保持快速增长，但增速放缓。

?

2008年1~11月，我国饮料制造业累计实现产品销售收入554198亿元，同比增长2412%，增速比上年同期下降了236个百分点；累计工业总产值为569690亿元，同比增长2535%，增速比上年同期下降了332个百分点；累计工业销售产值为551496亿元，同比增长2414%，增速比上年同期下降了365个百分点；累计利润总额为46834亿元，同比增长2115%，比去年同期41%的增速下滑了将近20个百分点。

?

同时，2008年原材料、燃料、动力购进价格上涨105%，涨幅比上年提高61个百分点，推动软饮料行业上游成本上涨，进而导致行业盈利能力下滑。2008年1~11月，我国饮料制造业毛利率为2745%，比上年同期减少了083个百分点；销售利润率为845%，比上年同期减少了016个百分点；成本费用利润率为955%，比上年同期减少了037个百分点。

?

由于2009年经济形势好转可能性不大，而失业率攀升以及平均工资水平下降，居民消费能力会逐渐下滑，预计饮料行业增长速度会继续放缓。

目录

前言

目录

图表

[b]第一章 2008年1~11月饮料制造业运行情况[/b]

一、行业规模

二、资本/劳动密集度

三、产销情况

四、成本费用结构

五、盈利情况

六、行业运营绩效

（一）成长能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）经营能力

七、企业景气指数

八、投资情况

[b]第二章 主要产品生产情况[/b]

一、发酵酒精

（一）累计生产情况

（二）月度生产情况

二、饮料酒

（一）累计生产情况

（二）月度生产情况

三、软饮料

（一）累计生产情况

（二）月度生产情况

四、碳酸饮料

（一）累计生产情况

（二）月度生产情况

五、果汁及果汁饮料

（一）累计生产情况

（二）月度生产情况

六、瓶（罐）装饮用水

(一) 累计生产情况

(二) 月度生产情况

七、精制茶

(一) 累计生产情况

(二) 月度生产情况

[b]第三章 重点地区产业运行及产品生产情况[/b]

一、重点地区产业运营状况

(一) 产品销售收入

(二) 利润

(三) 亏损面

(四) 亏损深度

二、重点地区产品生产情况

(一) 发酵酒精

(二) 饮料酒

(三) 软饮料

(四) 碳酸饮料

(五) 果汁及果汁饮料

(六) 瓶(罐)装饮用水

(七) 精制茶

[b]第四章 市场竞争情况 [/b]

一、企业规模结构

(一) 产品销售收入

(二) 利润

(三) 亏损企业亏损额

(四) 亏损面

(五) 亏损深度

二、经济类型结构

(一) 产品销售收入

(二) 利润

(三) 亏损企业亏损额

(四) 亏损面

(五) 亏损深度

三、企业集中度

[b]第五章 行业热点与政策变化 [/b]

- 一、国务院正进一步研究论证食品安全监管体制
- 二、食品安全法草案三审稿修改：强化食品添加剂监管
- 三、餐饮业启动扩大内需10项行动，重点扶植中小型企业
- 四、轻工业振兴规划初稿本周上报，重点提及食品安全
- 五、中国食谱回归“粗粮时代”
- 六、质检总局注销720家食品企业768张生产许可证
- 七、质检总局发布固体饮料产品质量抽检公告
- 八、第二批违法添加剂曝光
- 九、酿酒业振兴，白酒消费税可能下调
- 十、可口可乐并购汇源案反垄断审查进入第二阶段

[b]第六章 2008年软饮料制造业的发展特点与趋势[/b]

一、2008年软饮料制造业发展特点

- (一) 可口可乐收购汇源引发反垄断争议
- (二) 外资并购重构饮料行业竞争格局
- (三) 奥运营销如火如荼

二、2009年软饮料制造业发展趋势

- (一) 行业信任危机，企业更加重视产品质量
- (二) 受金融危机冲击，饮料行业发展趋缓
- (三) 茶饮料市场前景看好

[b]附录 [/b]

一、行业说明

二、指标及公式解释

[b]图表[/b]

图表 1 2008年1~11月饮料制造业产业规模情况

图表 2 2008年1~11月饮料制造业资本/劳动密集度情况

图表 3 2008年1~11月饮料制造业产销情况

图表 4 2008年1~12月饮料制造业工业品出厂价格指数

图表 5 2008年1~11月饮料制造业成本费用情况

图表 6 2008年1~11月饮料制造业成本费用结构

图表 7 2008年1~11月饮料制造业盈利情况

图表 8 2008年1~11月饮料制造业成长能力

图表 9 2008年1~11月饮料制造业盈利能力

图表 10 2008年1~11月饮料制造业偿债能力

图表 11 2008年1~11月饮料制造业经营能力

图表 12 2008年4季度我国饮料制造业企业景气指数

图表 13 2008年1~12月我国饮料制造业固定资产投资增长情况

图表 14 2008年1~12月我国饮料制造业固定资产投资情况

图表 15 2008年1~12月我国发酵酒精累计产量及同比增长情况

图表 16 2008年1~12月我国发酵酒精月度产量及同比增长情况

图表 17 2008年1~12月我国饮料酒累计产量及同比增长情况

图表 18 2008年1~12月我国饮料酒月度产量及同比增长情况

图表 19 2008年1~12月我国软饮料累计产量及同比增长情况

图表 20 2008年1~12月我国软饮料月度产量及同比增长情况

图表 21 2008年1~12月我国碳酸饮料累计产量及同比增长情况

图表 22 2008年1~12月我国碳酸饮料月度产量及同比增长情况

图表 23 2008年1~12月我国果汁及果汁饮料累计产量及同比增长情况

图表 24 2008年1~12月我国果汁及果汁饮料月度产量及同比增长情况

图表 25 2008年1~12月我国瓶(罐)装饮用水累计产量及同比增长情况

图表 26 2008年1~12月我国瓶(罐)装饮用水月度产量及同比增长情况

图表 27 2008年1~12月我国精制茶累计产量及同比增长情况

图表 28 2008年1~12月我国精制茶月度产量及同比增长情况

图表 29 2008年1~11月我国饮料制造业分省市运营状况

图表 30 2008年1~12月我国发酵酒精分地区累计产量及同比增长情况

图表 31 2008年1~12月我国饮料酒分地区累计产量及同比增长情况

图表 32 2008年1~12月我国软饮料分地区累计产量及同比增长情况

图表 33 2008年1~12月我国碳酸饮料分地区累计产量及同比增长情况

图表 34 2008年1~12月我国果汁及果汁饮料分地区累计产量及同比增长情况

图表 35 2008年1~12月我国瓶(罐)装饮用水分地区累计产量及同比增长情况

图表 36 2008年1~12月我国精制茶分地区累计产量及同比增长情况

图表 37 2008年1~11月我国饮料制造业分企业规模运营状况

图表 38 2008年1~11月我国饮料制造业分经济类型运营状况

图表 39 2008年1~11月我国饮料制造业企业集中度情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827SUGE.html>