

2009-2012年中国快餐行业 市场分析与投资契机分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国快餐行业市场分析与投资契机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827SVME.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]快餐[/b]行业市场分析与投资契机分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 快餐业的相关概述[/b]

第一节 餐饮业的介绍

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮消费的六种类型
- 四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 快餐业的概述

- 一、快餐的定义
- 二、快餐简单分类
- 三、快餐业的特点
- 四、快餐的经营形式

[b]第二章 2008年国外快餐行业发展现状分析[/b]

第一节 2008年国外快餐行业概况

- 一、国外快餐行业发展历程
- 二、国外快餐行业发展面临的问题
- 三、国外快餐行业技术发展现状及趋势

第二节 2008年西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2008年西式快餐的发展策略

- 一、洋快餐的制胜之道
- 二、西式快餐本土化发展
- 三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2008年主要国家快餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

[b]第三章 2008年世界知名快餐企业运营状况浅析[/b]

第一节 肯德基

- 一、肯德基公司简介
- 二、肯德基在中国的发展
- 三、肯德基的成功经验
- 四、肯德基立足中国的策略

第二节 麦当劳

- 一、麦当劳简介
- 二、麦当劳的中国策略
- 三、麦当劳的经营策略
- 四、麦当劳的营销方式

第三节 德克士

- 一、德克士简介
- 二、二三线城市成为德克士专攻目标
- 三、德克士作为第三品牌的发展方式
- 四、德克士中式产品比重将达到50%

第四节 吉野家

- 一、吉野家人简介
- 二、吉野家立足中国策略
- 三、吉野家的经营策略

[b]第四章 2008 年中国快餐发展趋势透视[/b]

第一节 2009-2012年中国快餐业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、“绿色”餐饮将是快餐业的持续发展方向
- 三、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 四、餐饮食品的功能向医药和保健延伸

第二节 2009-2012年中国快餐业行业应对金融危机策略研究

第二节 国内外企业面对金融危机普遍策略点评

第三节 专家建议

第四节 中国快餐行业应对金融危机的主要策略研究

- 一、政策角度分析
 - 1、国家经济、金融政策调整
 - 2、快餐行业政策调整研究

二、企业管理角度分析

1、成本控制策略

2、定价策略

3、竞争策略

4、并购重组策略

[b]图表目录：[/b]

图表：2008年中国GDP增长分析

图表：2008年人均可支配收入

图表：2008年肯德基价格走势

图表：2008年肯德基市场占有率

图表：2008年真功夫食品价格走势

图表：2008年真功夫食品占有市场份额

图表：2008年面点王食品价格走势

图表：2008年面点王食品占有市场份额

图表：2008年大娘水饺食品价格走势

图表：2008年大娘水饺食品占有市场份额

图表：2008年吉祥馄饨食品价格走势

图表：2008年吉祥馄饨食品占有市场份额

图表：2008年丽华快餐食品价格走势

图表：2008年丽华快餐食品占有市场份额

图表：2008年永和豆浆食品价格走势

图表：2008年永和豆浆食品占有市场份额

图表：消费者对西式快餐的偏好程度分析

图表：消费者对西式快餐就餐形式的选择

图表：消费者到西式快餐店消费的周期

图表：消费者中去西式快餐店消费的金额

图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况

图表：北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表：消费者对不同价格的午饭接受情况

图表：消费者最喜欢的快餐食品

图表：消费者选择快餐的决定因素

略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827SVME.html>