

# 2008-2010年餐饮业行业市场 调查咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年餐饮业行业市场调查咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827SVVE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年餐饮业行业市场调查咨询报告 内容介绍：[/b]

传统餐饮企业的经营理念正在发生深刻变革。我国餐饮业从手工制作到现代化生产，从产品销售到资本运营，从散兵游勇到品牌集群，经历了一个量变到质变的演变。在此蜕变过程中，企业的经营理念也发生了深刻的变化。2007年中国餐饮业的突出特点是资本活跃，百年老字号全聚德的成功上市，小天鹅、真功夫、丽华快餐风险资本的引入掀起了一轮资本运作的高潮，一些品牌知名度高、经济效益好的餐饮企业受到风险资本的密切关注。可以预计，2008年餐饮业将更加注重新现代企业管理和资本市场运作。2008奥运之年，对于每个中国人、每个人身处的行业注定会是不平凡的一年。受多种因素影响，宏观经济运行将会扑朔迷离和错综复杂，那么，近年来蓬勃发展的餐饮业在宏观调控、CPI快速上涨及奥运会的历史机遇背景下会怎样演绎？

2007年全国住宿与餐饮业零售额累计实现12352亿元，同比增长19.4%，比2006年同期增幅高出3个百分点。随着人民生活水平和餐饮社会化程度的逐步提高，2007年我国餐饮消费持续快速增长，在国民经济各行业考察行业中继续保持领先地位。全国住宿与餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重为13.8%，拉动社会消费品零售总额增长2.6个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.6%。2008年1-2月，住宿与餐饮消费继续保持良好态势，零售额实现4809.3亿元人民币，同比增长23%。住宿与餐饮消费已成为推动中国社会消费的重要因素。

2008年我国餐饮业的市场需求将迅猛增长，尤其是奥运会涉及的北京、上海、天津、青岛、沈阳、秦皇岛等城市，不同业态、不同规模、不同特色、不同层次的企业，都可以从中发现自己的潜在顾客。企业从菜名翻译、服务管理、菜品创新都将与国际接轨，实现经营业绩的显著提升，并通过国际友人的亲身体验和口碑传播，将中国美食推向世界。2008年将是不平凡的一年，中华民族的百年奥运梦想即将实现，中国改革开放三十年的经验教训得以总结和推广，餐饮业期待乘着奥运会的历史机遇和改革开放的伟大进程，迈上一个新的台阶。

根据国际经验，人均国内生产总值达到1000美元左右的时候，居民消费结构升级步伐加快，从发展阶段来看，我们国家的人均消费水平依然较低，餐饮业市场还有很大的发展空间。与国外一些国家的餐饮业相比，差距是显而易见的。2006年我国全社会餐饮业零售额为10346亿元，约折合1336亿美元，而美国1999年的餐饮业营业额就达到3540亿美元，对于人均餐饮消费水平，我们国家城镇居民人均年餐饮消费是102美元，而美国是1600美元，法国则达到1050美元，说明我国餐饮业将来的发展空间还很大。

随着我国居民消费水平的快速提高，人们追求品牌店、特色店和名牌餐饮企业的势头更加明显，个性化特色经营突出，品牌、特色餐饮深受青睐。休闲餐饮、浪漫餐饮、沙龙餐

饮、旅游餐饮、娱乐餐饮、会展餐饮、网络餐饮、邮递餐饮新形式的餐饮等都会更多地进入人们的生活，我国餐饮业的多元化发展、国际化进程将不断加快。

《2008-2010年餐饮业行业市场调查咨询报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国旅游饭店业协会、中国各省市餐饮协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国餐饮业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、竞争格局、行业发展环境等进行了分析，并对几种新型餐饮业态、餐饮业的发展预测与建议、国内外著名餐饮企业的经营管理、重点城市的餐饮业现状等方面进行了深入探讨。本报告是宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位以及计划投资于餐饮行业的企业和投资者等准确了解目前中国餐饮发展环境分析 [b]

## 2.1 经济环境

### 2.1.1 2007年中国经济情况和分析

### 2.1.2 2008年一季度中国经济情况分析

### 2.1.3 2008年我国经济政策分析

### 2.1.4 2008年中国经济形势分析

### 2.1.5 2008-2012年中国经济规模预测

## 2.2 政策环境

### 2.2.1 中国餐饮业主要政策

### 2.2.2 食品包装规范政策将出台

### 2.2.3 中国餐饮业政策的实施情况

## 2.3 饮食文化环境

### 2.3.1 中国传统饮食文化

### 2.3.2 中国饮食文化与历史

### 2.3.3 历代餐具看中国饮食文化

### 2.3.4 东北饮食文化

### 2.3.5 京津饮食文化

### 2.3.6 中北饮食文化

### 2.3.7 西北饮食文化

### 2.3.8 黄河流域饮食文化

### 2.3.9 长江流域饮食文化

### 2.3.10 东南饮食文化

### 2.3.11 西南饮食文化

2.3.12 中原饮食文化

2.3.13 山东饮食文化

2.3.14 岭南饮食文化

[b]第三章 中国餐饮业的市场情况 [/b]

3.1 2007-2008年中国餐饮业发展情况

3.1.1 2007年中国住宿与餐饮业零售额情况

3.1.2 2007年中国餐饮业发展特点

3.1.3 2007年度餐饮百强经营情况分析

3.1.4 2007年中国餐饮业发展的主要驱动因素

3.1.5 2007年中国餐饮业重要资讯

3.1.6 2008年1-4月住宿和餐饮业发展情况

3.2 中国餐饮业发展的展望

3.2.1 餐饮业的现状

3.2.2 餐饮业的发展目标

3.2.3 我国餐饮业的发展趋势

3.2.4 实现餐饮业发展目标的重点

3.3 现代餐饮业管理发展情况

3.3.1 中国餐饮业特许经营发展概况

3.3.2 中国餐饮业特许经营发展情况 [/b]

5.1 北京餐饮业市场发展情况

5.1.1 北京餐饮业发展现状及特点

5.1.2 2007年北京餐饮业零售额情况

5.1.3 2008年北京市建立餐饮业监测体系

5.1.4 2008年北京餐饮业自律标准

5.1.5 2008年北京市餐饮业食品卫生管理新举措

5.1.6 北京餐饮业消费者满意度情况

5.1.7 2008年北京餐饮行业监管趋势

5.1.8 北京餐饮业发展的问题及对策

5.2 上海餐饮业市场发展情况

5.2.1 上海市餐饮业发展情况

5.2.2 2007年上海餐饮消费市场情况

5.2.3 2008年上海餐饮业管理情况

- 5.2.4 上海餐饮业的发展趋势和对策
- 5.3 广州餐饮业市场发展情况
  - 5.3.1 2007年广州餐饮业发展状况
  - 5.3.2 2007年广州餐饮业年度重要事件
  - 5.3.3 2008年广州所有中高档餐厅停用一次性筷子
  - 5.3.4 2008年广州市餐饮业新规
  - 5.3.5 2008年广州打造岭南饮食文化
  - 5.3.6 2008年广州餐饮业面临困境
  - 5.3.7 广州餐饮业发展的趋势
- 5.4 西部地区餐饮业发展情况
  - 5.4.1 2007年遵义市餐饮业市场发展情况
  - 5.4.2 2008年贵阳市推行餐饮业新制度
  - 5.4.3 2007-2008年四川餐饮业市场发展情况
  - 5.4.4 2007年成都市餐饮业发展概况
  - 5.4.5 2007年重庆餐饮行业特点
  - 5.4.6 2008年西安餐饮业废水治理
- 5.5 其它地区餐饮业发展情况
  - 5.5.1 2007年山东省餐饮业市场发展情况
  - 5.5.2 2007年杭州餐饮业发展概况
  - 5.5.3 2007年温州市餐饮业发展概况
  - 5.5.4 2008年扬州餐饮业的竞争
  - 5.5.5 2007/2008年太原餐饮业治理情况
  - 5.5.6 2008年一季度银川市餐饮业市场发展情况
  - 5.5.7 内蒙古餐饮业发展情况
  - 5.5.8 2008年台湾饭店餐饮业的商机
- [b]第六章 餐饮业的关联行业发展分析 [/b]
  - 6.1 旅游业发展分析
    - 6.1.1 未来五年世界旅游业发展的新趋势
    - 6.1.2 亚太地区旅游业现状及旅游发展状况和趋势
    - 6.1.3 中国旅游酒店业发展概况
    - 6.1.4 中国生态旅游的现状与思考
    - 6.1.5 中国旅游业信息化的发展现状与趋势

6.1.6 2020年中国旅游业的发展预测

6.2 方便面行业发展分析

6.2.1 方便面行业发展与质量状况分析

6.2.2 方便面行业未来发展趋势

6.2.3 2008中国方便面发展预测

[b]第十章 餐饮企业经营建议和投资分析 [/b]

10.1 餐饮业市场营销的未来发展分析

10.2 餐饮企业经营建议

10.2.1 提高餐饮业的营业额的建议

10.2.2 小型特色餐饮业发展的经营建议

10.2.3 大众餐饮业的经营建议

10.2.4 餐饮业连锁经营的发展建议

10.2.5 中式餐饮的连锁经营建议

10.2.6 餐饮业管理者经营餐饮业建议

10.2.7 餐饮业菜品创新质量经营建议

10.2.8 餐饮业优质管理的建议

10.2.9 餐饮业网络营销建议

10.3 餐饮业的投资分析

10.3.1 国内高端餐饮业的投资分析

10.3.2 2008年快餐业的投资潜力分析

10.3.3 餐饮业的投资竞争及其影响分析

10.3.4 餐饮业市场投资建议

[b]图表目录[/b]

图表 1 餐饮业的细分行业分类

图表 2 餐饮业细分行业和业态的发展

图表 3 餐饮业态类型

图表 4 1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 5 2002-2007年中国餐饮业占GDP比例趋势图

图表 6 餐饮业成本结构表

图表 7 2001-2006年中国城镇居民在外用餐人均消费性支出

图表 8 2006年中国各省区域城镇居民在外用餐人均消费性支出

图表 9 中国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表 10 2006年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序统计

图表 11 2006年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序统计

图表 12 北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表 13 海淀区中餐馆名称的结构统计

图表 14 海淀区三个档次使用行业标识词的情况（1）

图表 15 三个档次使用行业标识词的情况（2）

图表 16 2003-2007年中国国内生产总值统计

图表 17 2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 18 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 19 2003-2007年国家外汇储备情况

图表 20 2003-2007年税收收入及其增长情况

图表 21 2003-2007年粮食产量及其增长情况

图表 22 2003-2007年工业增加值及其增长情况

图表 23 2007年主要工业产品产量及其增长速度

图表 24 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 25 2003-2007年固定资产投资及其增长情况

图表 26 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 27 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 28 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况

图表 29 2003-2007年货物进出口总额及其增长情况

图表 30 2007年货物进出口总额及其增长速度

图表 31 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表 32 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 33 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 34 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 35 2003-2007年电话用户数

图表 36 2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 37 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况

图表 38 2003-2007年各类教育招生人数

图表 39 2007年中国人口数及其构成

图表 40 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况

图表 41 2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况



图表 42 2003-2007年能源消费总量及其增长情况

图表 43 “ 十一五 ” 期间中国经济社会发展的主要指标

图表 44 中国八大菜系分布图

图表 45 2002-2007年中国餐饮业规模增长趋势图

图表 46 2007年中国餐饮行业或分产品情况

图表 156 锦江国际酒店主营业务分地区情况

图表 157 2003-2008年Q1锦江国际酒店资产及负债统计

图表 158 2003-2008年Q1锦江国际酒店销售及利润统计

图表 159 2003-2008年Q1锦江国际酒店成本费用统计

图表 160 2003-2008年Q1锦江国际酒店偿债能力情况

图表 161 2003-2008年Q1锦江国际酒店经营效率统计

图表 162 2003-2008年Q1锦江国际酒店盈利能力统计

图表 163 2003-2008年Q1锦江国际酒店成长能力统计

图表 164 2008-2010年中国餐饮业(餐饮业市场分析)市场规模预测趋势图 ( value )

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/883827SVVE.html>