

2015-2020年中国茶饮料市 场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国茶饮料市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827V0TE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

1.1 茶饮料的成分及分类

1.1.1 茶饮料的概念

1.1.2 茶饮料的主要成分

1.1.3 茶饮料的分类

1.1.4 其它几种茶饮料

1.2 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

1.2.1 影响茶饮料品质的因素

1.2.2 茶饮料生产工艺要点

1.2.3 茶饮料的生产模式

1.2.4 各式茶饮料生产工艺流程

1.3 茶饮料工艺技术及发展应用

1.3.1 茶汤萃取工艺概述

1.3.2 茶饮料的热澄清工艺

1.3.3 罐装液态茶饮料加工技术

1.3.4 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

1.3.5 灌装茶工艺的对比分析

第二章 软饮料行业发展分析

2.1 世界软饮料行业发展分析

2.1.1 欧洲软饮料市场形势喜人东西部差异大

2.1.2 中东软饮料市场增长势头强劲

2.1.3 日本软饮料大力开拓中国及东南亚市场

2.1.4 2013年英国软饮料市场发展概况

2.1.5 2014年美国软饮料市场销量持续下滑

2.2 中国软饮料行业发展分析

2.2.1 中国软饮料市场发展特征分析

2.2.2 2013年中国软饮料业的发展特点与趋势

2.2.3 2013年中国软饮料市场发展综述

- 2.2.4 2014年我国软饮料产量创历史新高
- 2.2.5 中国软饮料制造行业SCP分析
- 2.3 中国软饮料市场竞争分析
 - 2.3.1 我国软饮料市场竞争日益激烈
 - 2.3.2 果汁饮料与碳酸饮料竞争升级
 - 2.3.3 2014年软饮料市场发展格局分析
 - 2.3.4 特殊用途饮料成为软饮料市场竞争的蓝海
 - 2.3.5 中国软饮料发展更加注重创新和品牌竞争
- 2.4 中国软饮料市场的差异化营销策略分析
 - 2.4.1 中国软饮料市场的产品差异化策略分析
 - 2.4.2 中国软饮料市场的品牌形象差异化策略分析
 - 2.4.3 中国软饮料市场的促销差异化策略分析
 - 2.4.4 中国软饮料市场的差异化营销策略的误区与风险
 - 2.4.5 中国软饮料市场差异化营销策略的建议

第三章 中国茶饮料行业发展分析

- 3.1 茶饮料行业发展概述
 - 3.1.1 中国茶饮料十五年发展变化
 - 3.1.2 茶饮料行业特征分析
 - 3.1.3 驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析
- 3.2 茶饮料市场结构及需求分析
 - 3.2.1 茶饮料消费者需求分析
 - 3.2.2 茶饮料产品结构分析
 - 3.2.3 茶饮料市场结构
 - 3.2.4 茶饮料市场潜力分析
- 3.3 茶饮料市场发展总体分析
 - 3.3.1 中国茶饮料市场发展现状
 - 3.3.2 健康意识助推茶饮料市场迅速增长
 - 3.3.3 我国茶饮料市场发展特点
 - 3.3.4 中国茶饮料口味市场发展浅析
 - 3.3.5 茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析
- 3.4 2007-2014年茶饮料市场发展分析

- 3.4.1 2007年茶饮料突破市场瓶颈的途径解析
- 3.4.2 2013年中国茶饮料品牌销售额市场比重
- 3.4.3 2014年中国茶饮料市场现状分析
- 3.4.4 2014年黑茶饮料悄然升温
- 3.4.5 成本压力加大导致2014年茶饮料价格普涨
- 3.5 茶饮料市场存在问题及对策分析
 - 3.5.1 中国茶饮料产业存在问题分析
 - 3.5.2 中国茶饮料行业亟需规范化发展
 - 3.5.3 我国茶饮料市场发展建议

第四章 中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况

- 4.1 中国茶饮料及其他软饮料制造业经济规模
 - 4.1.1 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业销售规模
 - 4.1.2 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业利润规模
 - 4.1.3 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业资产规模
- 4.2 中国茶饮料及其他软饮料制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业亏损面
 - 4.2.2 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率
- 4.3 中国茶饮料及其他软饮料制造业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转率
- 4.4 中国茶饮料及其他软饮料制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2007-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率
 - 4.4.2 2013-2014年11月中国茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数
- 4.5 中国茶饮料及其他软饮料制造业财务状况综合分析
 - 4.5.1 中国茶饮料及其他软饮料制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中国茶饮料及其他软饮料制造业财务状况的经济因素分析

第五章 中国凉茶市场发展分析

- 5.1 凉茶市场状况综述
 - 5.1.1 中国凉茶市场发展概述
 - 5.1.2 我国凉茶市场发展态势良好
 - 5.1.3 2014年国内凉茶市场特点分析
 - 5.1.4 凉茶市场发展机会探析
- 5.2 广东凉茶市场分析
 - 5.2.1 广东凉茶市场发展现状
 - 5.2.2 广东凉茶市场良莠不齐
 - 5.2.3 2014年广东凉茶市场运行特点
 - 5.2.4 2014年广东凉茶发展趋于标准化
- 5.3 凉茶市场竞争分析
 - 5.3.1 凉茶市场竞争历程分析
 - 5.3.2 国内凉茶市场两大品牌竞争力比较分析
 - 5.3.3 2014年凉茶市场凸现竞争新力量
- 5.4 凉茶市场存在的问题及策略分析
 - 5.4.1 安全问题是凉茶业发展的重要因素
 - 5.4.2 凉茶市场同质化现象严重
 - 5.4.3 凉茶业QS认证面临的问题
 - 5.4.4 凉茶饮料业发展障碍及对策分析
 - 5.4.5 中国凉茶市场根据地战略分析

第六章 茶饮料行业竞争分析

- 6.1 茶饮料行业竞争格局分析
 - 6.1.1 中国茶饮料行业龙头企业简述
 - 6.1.2 茶饮料企业销量比重及产品
 - 6.1.3 我国茶饮料市场格局谋变
- 6.2 茶饮料市场竞争群体详解
 - 6.2.1 市场先行者：旭日升
 - 6.2.2 市场领导者：康师傅和统一
 - 6.2.3 市场挑战者：可口可乐
 - 6.2.4 其它市场追随者
- 6.3 茶饮料行业竞争状况分析

- 6.3.1 茶饮料市场竞争升级
- 6.3.2 两巨头牵手加剧茶饮料市场竞争
- 6.3.3 2014年中国茶饮料市场竞争状况分析
- 6.3.4 2014年茶饮料企业实施竞争新战略
- 6.4 茶饮料区域市场竞争状况
 - 6.4.1 北京茶饮料品牌众多
 - 6.4.2 上海市茶饮料市场正酣战
 - 6.4.3 深圳市场的茶饮料大战
 - 6.4.4 厦门本土茶饮料竞争分析
 - 6.4.5 武汉茶饮料市场巨头斗法
- 6.5 茶饮料市场竞争中的营销对策分析
 - 6.5.1 茶饮料品牌文化营销解析
 - 6.5.2 茶饮料市场营销竞争策略
 - 6.5.3 茶饮料广告策略分析
 - 6.5.4 茶饮料产品策略分析
 - 6.5.5 茶饮料三优先销售策略解析

第七章 茶饮料行业营销分析

- 7.1 旭日升集团营销案例分析
 - 7.1.1 旭日升发展阶段及败落原因分析
 - 7.1.2 旭日升营销管理失误分析
 - 7.1.3 旭日升归来背后的“三板斧”策略分析
 - 7.1.4 旭日升品牌前景分析
- 7.2 康师傅营销策略分析
 - 7.2.1 康师傅饮料的渠道变革解析
 - 7.2.2 康师傅通路精耕营销渠道透析
 - 7.2.3 康师傅茶饮料营销状况概述
 - 7.2.4 康师傅茶饮料的营销策略分析
 - 7.2.5 康师傅茶饮料市场多品牌战略
 - 7.2.6 康师傅突破传统模式实施网络游戏营销策略
- 7.3 统一茶饮料市场营销分析
 - 7.3.1 统一茶饮料的产品促销策略分析

- 7.3.2 统一茶饮料的竞争战略解析
- 7.3.3 统一茶市场营销战略透析
- 7.4 娃哈哈营销策略分析
 - 7.4.1 娃哈哈的品牌营销分析
 - 7.4.2 娃哈哈媒体运作策略分析
 - 7.4.3 娃哈哈茶饮料的推广方法解析
 - 7.4.4 2014年娃哈哈“两会网络营销”植入解析
 - 7.4.5 娃哈哈迈向高端市场营销策略探析
- 7.5 王老吉
 - 7.5.1 王老吉营销策略概述
 - 7.5.2 王老吉的亚运营销发展解析
 - 7.5.3 王老吉网络营销推广透视
 - 7.5.4 王老吉营销发展面临的挑战

第八章 茶饮料市场替代产品发展分析

- 8.1 碳酸饮料
 - 8.1.1 碳酸饮料业谋求突破
 - 8.1.2 碳酸饮料借力中草药助发展
 - 8.1.3 碳酸饮料市场消费分析及推广建议
 - 8.1.4 2014年碳酸饮料市场现状及未来展望
- 8.2 果汁饮料
 - 8.2.1 中国果汁饮料行业发展综述
 - 8.2.2 国内果汁饮料消费误区及发展对策
 - 8.2.3 果汁饮料市场竞争分析
 - 8.2.4 果汁饮料细分趋势明显
 - 8.2.5 果汁饮料产品发展趋势解析
- 8.3 乳品饮料
 - 8.3.1 中国乳饮料市场拐点显现
 - 8.3.2 果粒酸乳饮料成市场热点
 - 8.3.3 汇源进军乳品饮料市场前途分析
 - 8.3.4 2014年国际饮料巨头大肆进军乳饮料市场
 - 8.3.5 中国乳品饮料市场发展前景预测

8.4 包装饮用水

- 8.4.1 包装饮用水市场综合分析
- 8.4.2 我国包装饮用水市场状况分析
- 8.4.3 矿泉水与纯净水的竞争分析
- 8.4.4 国产高端饮用水营销竞争状况分析
- 8.4.5 饮用水行业需倡导良性发展

第九章 茶饮料市场前景及投资分析

- 9.1 软饮料行业趋势前景分析
 - 9.1.1 世界饮料行业发展趋势分析
 - 9.1.2 中国软饮料行业发展优势及空间分析
 - 9.1.3 我国西部软饮料市场增长潜力巨大
 - 9.1.4 谷物饮料成饮料行业发展新趋势
- 9.2 茶饮料行业投资机会分析
 - 9.2.1 茶饮料的市场机会分析
 - 9.2.2 茶饮料厂商面临大好机遇
 - 9.2.3 茶饮料新品催生创业机会
- 9.3 茶饮料行业前景预测
 - 9.3.1 2015-2020年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析
 - 9.3.2 我国茶饮料市场未来前景趋势分析
 - 9.3.3 无糖茶饮料市场前景分析
 - 9.3.4 纯茶饮料发展趋势预测
 - 9.3.5 中草药保健茶发展前景广阔

第十章 国内外茶饮料行业重点上市公司

- 10.1 可口可乐
 - 10.1.1 可口可乐公司简介
 - 10.1.2 2012年可口可乐公司经营状况
 - 10.1.3 2013年可口可乐公司经营状况
 - 10.1.4 2014财年第三季度可口可乐公司经营状况
 - 10.1.5 可口可乐茶饮料市场战略分析
 - 10.1.6 可口可乐“原叶茶”开展立体营销

- 10.2 百事可乐
 - 10.2.1 百事公司简介
 - 10.2.2 2011财年百事公司经营状况
 - 10.2.3 2013财年百事公司经营状况
 - 10.2.4 2014财年第三季度百事公司经营状况
 - 10.2.5 百事可乐将凭借草本乐进军我国草本饮料市场
- 10.3 深圳市深宝实业股份有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 2012年1-12月深深宝经营状况分析
 - 10.3.3 2013年1-12月深深宝经营状况分析
 - 10.3.4 2014年1-11月深深宝经营状况分析
 - 10.3.5 深深宝争做茶饮料原料第一品牌
- 10.4 广州药业股份有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 2012年1-12月广州药业经营状况分析
 - 10.4.3 2013年1-12月广州药业经营状况分析
 - 10.4.4 2014年1-11月广州药业经营状况分析
 - 10.4.5 广州药业茶饮料业绩增长简况

第十一章 国内茶饮料行业重点企业

- 11.1 浙江加多宝饮料有限公司
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司经营状况
 - 11.1.3 2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司经营状况
- 11.2 乐天澳的利饮料有限公司
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司经营状况
- 11.3 广州顶津食品有限公司
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 2013年1-12月广州顶津食品有限公司经营状况
 - 11.3.3 2014年1-11月广州顶津食品有限公司经营状况
- 11.4 广东加多宝饮料食品有限公司

- 11.4.1 公司简介
- 11.4.2 2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司经营状况
- 11.4.3 2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司经营状况
- 11.5 福建加多宝饮料有限公司
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司经营状况
 - 11.5.3 2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司经营状况
- 11.6 杭州顶津食品有限公司
 - 11.6.1 公司简介
 - 11.6.2 2013年1-12月杭州顶津食品有限公司经营状况
 - 11.6.3 2014年1-11月杭州顶津食品有限公司经营状况
- 11.7 天津顶津食品有限公司
 - 11.7.1 公司简介
 - 11.7.2 2014年1-11月天津顶津食品有限公司经营状况
- 11.8 红牛维他命饮料有限公司
 - 11.8.1 公司简介
 - 11.8.2 2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司经营状况
 - 11.8.3 2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司经营状况
- 11.9 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司
 - 11.9.1 公司简介
 - 11.9.2 2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司经营状况
 - 11.9.3 2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司经营状况
- 11.10 西安顶津食品有限公司
 - 11.10.1 公司简介
 - 11.10.2 2013年1-12月西安顶津食品有限公司经营状况
 - 11.10.3 2014年1-11月西安顶津食品有限公司经营状况
- 11.11 康师傅（杭州）饮品有限公司
 - 11.11.1 公司简介
 - 11.11.2 2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司经营状况
 - 11.11.3 2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司经营状况
- 11.12 郑州顶津食品有限公司
 - 11.12.1 公司简介

- 11.12.2 2013年1-12月郑州顶津食品有限公司经营状况
- 11.12.3 2014年1-11月郑州顶津食品有限公司经营状况
- 11.13 武汉顶津食品有限公司
 - 11.13.1 公司简介
 - 11.13.2 2013年1-12月武汉顶津食品有限公司经营状况
 - 11.13.3 2014年1-11月武汉顶津食品有限公司经营状况
- 11.14 湖北元阳食品有限公司
 - 11.14.1 公司简介
 - 11.14.2 2013年1-12月湖北元阳食品有限公司经营状况
 - 11.14.3 2014年1-11月湖北元阳食品有限公司经营状况
- 11.15 康师傅（天津）饮品有限公司
 - 11.15.1 公司简介
 - 11.15.2 2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司经营状况
 - 11.15.3 2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司经营状况
- 11.16 沈阳顶津食品有限公司
 - 11.16.1 公司简介
 - 11.16.2 2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司经营状况
- 11.17 康师傅（沈阳）饮品有限公司
 - 11.17.1 公司简介
 - 11.17.2 2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司经营状况
- 11.18 康师傅广州饮品有限公司
 - 11.18.1 公司简介
 - 11.18.2 2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司经营状况
 - 11.18.3 2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司经营状况
- 11.19 杭州娃哈哈乐维食品有限公司
 - 11.19.1 公司简介
 - 11.19.2 2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司经营状况
 - 11.19.3 2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司经营状况
- 11.20 浙江香飘飘食品有限公司
 - 11.20.1 公司简介
 - 11.20.2 2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司经营状况
 - 11.20.3 2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司经营状况

附录：

附录一：中华人民共和国国家标准软饮料的分类

附录二：茶饮料生产许可证审查细则

图表目录：

图表：中国软饮料市场品牌列表（部分）

图表：2013年国内软饮料行业生产企业15强

图表：消费者对饮料细分市场的心理

图表：茶饮料市场结构图

图表：平均的力每周果汁饮料和茶饮料消费频次差异对比

图表：每瓶500ml茶饮料与果汁饮料的价格对比

图表：果汁饮料和茶饮料目标消费者差异比较

图表：2013年中国茶饮料销售额市场占有率

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业销售收入

图表：2007-2014年我国茶饮料及其他软饮料制造业销售收入增长趋势图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业销售额

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业销售额

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业利润总额

图表：2007-2014年我国茶饮料及其他软饮料制造业利润总额增长趋势图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业利润总额

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年1-11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业总资产

图表：2007-2013月我国茶饮料及其他软饮料制造业总资产增长趋势图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业总资产

图表：2014年11月底我国茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业总资产

图表：2014年11月底我国茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业亏损面

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业亏损企业亏损总额

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率趋势图

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业成本费用率

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率趋势图

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率趋势图

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转次数

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转次数

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转次数

图表：2007-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率

图表：2013-2014年11月我国茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数

图表：茶饮料企业市场份额

图表：茶饮料品牌市场份额

图表：茶饮料新品

图表：2014年新浪两会专题“栏头”植入

图表：2014年新浪两会专题热点话题植入

图表：2014年新浪两会专题提案议案植入

图表：2015-2020年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值预测

图表：2015-2020年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产品销售收入预测

图表：2015-2020年中国茶饮料及其他软饮料制造行业累计利润总额预测

图表：2006-2013年可口可乐公司综合损益表

图表：2013年可口可乐公司不同营业部门主要财务数据

图表：2006-2013年可口可乐公司不同地区净营业收入情况

图表：2007-2014年可口可乐公司综合损益表

图表：2013-2014年可口可乐公司不同营业部门净收入情况

图表：2013-2010财年第一季度可口可乐公司综合损益表

图表：2013-2010财年第一季度可口可乐公司不同营业部门净收入情况

图表：2006-2013财年百事公司综合损益表

图表：2006-2013财年百事公司旗下各公司营业利润情况

图表：2006-2013财年百事公司旗下菲多利北美公司主要财务数据

图表：2006-2013财年百事公司旗下桂格食品北美公司主要财务数据

图表：2006-2013财年百事公司旗下拉丁美洲食品公司主要财务数据

图表：2006-2013财年百事公司旗下百事可乐饮料美洲公司主要财务数据

图表：2006-2013财年百事公司旗下英国和欧洲公司主要财务数据

图表：2006-2013财年百事公司旗下中东，非洲和亚洲公司主要财务数据

图表：2007-2013财年百事公司综合损益表

图表：2007-2013财年百事公司不同部门净收入和营业利润情况

图表：2007-2013财年百事公司不同地区净收入情况

图表：2013-2010财年第一季度百事公司综合损益表（未审计）

图表：2013-2010财年第一季度百事公司不同部门净收入和营业利润情况

图表：2014年1-11月深深宝主要财务数据

图表：2014年1-11月深深宝非经常性损益项目及金额

图表：2006年-2013年深深宝主要会计数据

图表：2006年-2013年深深宝主要财务指标

图表：2014年1-11月深深宝主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-11月深深宝主营业务分地区情况

图表：2013年1-12月深深宝主要财务数据

图表：2013年1-12月深深宝非经常性损益项目及金额

图表：2007年-2014年深深宝主要会计数据

图表：2007年-2014年深深宝主要财务指标

图表：2013年1-12月深深宝主营业务分行业、产品情况

图表：2013年1-12月深深宝主营业务分地区情况

图表：2014年1-9月深深宝主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-9月深深宝非经常性损益项目及金额

图表：2014年1-11月广州药业主要财务数据

图表：2014年1-11月广州药业非经常性损益项目及金额

图表：2006年-2013年广州药业主要会计数据

图表：2006年-2013年广州药业主要财务指标

图表：2014年1-11月广州药业主营业务分行业、产品情况

图表：2014年1-11月广州药业主营业务分地区情况

图表：2013年1-12月广州药业主要财务数据

图表：2013年1-12月广州药业非经常性损益项目及金额

图表：2007年-2014年广州药业主要会计数据

图表：2007年-2014年广州药业主要财务指标

图表：2013年1-12月广州药业主营业务分行业、产品情况

图表：2013年1-12月广州药业主营业务分地区情况

图表：2014年1-9月广州药业主要会计数据及财务指标

图表：2014年1-9月广州药业非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月乐天澳的利饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月广州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月广州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月广东加多宝饮料食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月福建加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月福建加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月杭州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月杭州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月天津顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月红牛维他命饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月红牛维他命饮料有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月西安顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月西安顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（杭州）饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月郑州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月郑州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月武汉顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月武汉顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月湖北元阳食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月湖北元阳食品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅（天津）饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（天津）饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月沈阳顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司总体规模数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司主要产销数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司主要财务数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅（沈阳）饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司总体规模数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司主要产销数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司主要财务数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司偿债能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司营运能力指标数据

图表：2013年1-12月康师傅广州饮品有限公司获利能力指标数据

图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司总体规模数据
图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司主要产销数据
图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司主要财务数据
图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司偿债能力指标数据
图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司营运能力指标数据
图表：2014年1-11月康师傅广州饮品有限公司获利能力指标数据
图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司总体规模数据
图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司主要产销数据
图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司主要财务数据
图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司偿债能力指标数据
图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司营运能力指标数据
图表：2013年1-12月杭州娃哈哈乐维食品有限公司获利能力指标数据
图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司总体规模数据
图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司主要产销数据
图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司主要财务数据
图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司偿债能力指标数据
图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司营运能力指标数据
图表：2014年1-11月杭州娃哈哈乐维食品有限公司获利能力指标数据
图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司总体规模数据
图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司主要产销数据
图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司主要财务数据
图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司偿债能力指标数据
图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司营运能力指标数据
图表：2013年1-12月浙江香飘飘食品有限公司获利能力指标数据
图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司总体规模数据
图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司主要产销数据
图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司主要财务数据
图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司偿债能力指标数据
图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司营运能力指标数据
图表：2014年1-11月浙江香飘飘食品有限公司获利能力指标数据
图表：茶饮料产品质量检验项目表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827V0TE.html>