

# 2017-2022年中国洗衣机行业深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国洗衣机行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827V10E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示，2016年上半年洗衣机总销量2,749.73万台，同比增长3.82%。其中内销销量1,899.82万台，同比增长4.34%;外销销量849.91万台，同比增长2.67%。产业在线预计2016年内销量达到4071万台，同比增长4.2%。洗衣机市场的增长主要是由于产品转型升级的带动，滚筒洗衣机价格的低廉化推动了滚筒洗衣机大规模的替代，健康洗、变频等也为洗衣机的增长带来发展空间。

我国家用洗衣机行业2015年总产量5638万台,同比微降0.12%;总销量5613.8万台,同比微降0.4%。其中内销增长3.8%;出口下滑8.9%。而2016年出口增长了6.9%，内销增长4.2%，总体看是主要家电产品中增速最高的。这正是2016年小天鹅作为行业代表性品种跑赢大市的行业背景。

### 洗衣机内销变化

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国洗衣机行业深度研究与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了洗衣机相关概念及发展环境，接着分析了中国洗衣机规模及消费需求，然后对中国洗衣机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣机面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 洗衣机行业相关概述

##### 1.1 洗衣机定义及特点

###### 1.1.1 洗衣机的定义

###### 1.1.2 洗衣机的工作原理

###### 1.1.3 洗衣机发展简史

##### 1.2 家用洗衣机的分类

###### 1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

###### 1.2.2 按洗衣机结构原理分类

## 1.3 洗衣机能效标识介绍

### 1.3.1 能效标识简介

### 1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

### 1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

### 1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

## 第二章 2014-2016年全球洗衣机行业总体分析

### 2.1 全球洗衣机行业生产状况分析

#### 2.1.1 总体状况

#### 2.1.2 亚洲地区

#### 2.1.3 美洲地区

#### 2.1.4 欧洲地区

### 2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况

#### 2.2.1 美资品牌

#### 2.2.2 日韩品牌

#### 2.2.3 欧资品牌

#### 2.2.4 产能转移目的国

#### 2.2.5 产能转移状况

### 2.3 全球洗衣机行业销售状况分析

#### 2.3.1 总体状况

#### 2.3.2 亚洲地区

#### 2.3.3 美洲地区

#### 2.3.4 欧洲地区

## 第三章 2014-2016年中国洗衣机行业总体分析

### 3.1 中国洗衣机行业发展综述

#### 3.1.1 中国洗衣机行业发展历程

#### 3.1.2 中国洗衣机行业发展概况

我国洗衣机产业起步较晚，但成长迅速。2001年，中国洗衣机产量达到近1,500万台，跃居世界第一。2015年，我国洗衣机产量和销量都超过5,600万台，除2012年受家电下乡等政策陆续退出、经济增长回落等事件影响，洗衣机销量出现一定程度的下滑外，我国洗衣机产销量呈现良好的发展态势。

## 2005-2015年中国洗衣机产销量情况表

经过 20 多年的发展，我国洗衣机行业逐渐进入成熟发展期，品牌竞争力持续增强，技术质量方面实现较大突破，产业规模不断扩大。在中国众多家电出口产品中，洗衣机是唯一在世界标准制定领域中拥有话语权的产品，具有自主创新能力的中国民族洗衣机品牌，在全球洗衣机市场扮演着越来越重要的角色。多年来，我国洗衣机出口占洗衣机总销售的比重基本维持在 30%以上，极大推动了我国洗衣机产业的发展。

## 2006-2015年中国洗衣机内外销比例

2006 年至 2015 年，我国洗衣机出口量从 1,200.17 万台增长至 1,708.50 万台，年均复合增长率达 4.00%。

## 2006-2015年中国洗衣机出口情况（单位：万台）

### 3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析

### 3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇

### 3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况

## 3.2 2014-2016年中国洗衣机市场分析

### 3.2.1 行业整体状况

### 3.2.2 品牌关注格局

### 3.2.3 产品关注格局

### 3.2.4 主流厂商分析

## 3.3 2014-2016年重点省市家用洗衣机产量统计

### 3.3.1 2014年主要省份家用洗衣机产量分析

### 3.3.2 2015年主要省份家用洗衣机产量分析

### 3.3.3 2016年主要省份家用洗衣机产量分析

## 3.4 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

### 3.4.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素

### 3.4.2 我国家用洗衣机市场存在的问题

### 3.4.3 洗衣机行业的生产成本将增加

### 3.4.4 促进我国洗衣机市场发展的对策措施

### 3.4.5 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

## 第四章 2014-2016年洗衣机主要细分市场分析

### 4.1 滚筒洗衣机

#### 4.1.1 中国滚筒洗衣机市场概况

#### 4.1.2 2014年滚筒式洗衣机品牌竞争策略

#### 4.1.3 2015年滚筒式洗衣机品牌关注度

#### 4.1.4 2016年滚筒式洗衣机品牌关注度

#### 4.1.5 中国滚筒洗衣机市场发展前景看好

### 4.2 波轮洗衣机

#### 4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点

#### 4.2.2 2014年波轮式洗衣机品牌竞争策略

#### 4.2.3 2015年波轮式洗衣机市场品牌关注度

#### 4.2.4 2016年波轮式洗衣机品牌关注度

#### 4.2.5 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

### 4.3 变频洗衣机

#### 4.3.1 变频洗衣机的特点

#### 4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量

#### 4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇

#### 4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战

#### 4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

## 第五章 2014-2016年洗衣机进出口数据分析

### 5.1 2014-2016年中国洗衣机产品出口分析

#### 5.1.1 中国洗衣机出口国际市场的优势分析

#### 5.1.2 2014年中国洗衣机出口状况分析

#### 5.1.3 2015年中国洗衣机出口状况分析

#### 5.1.4 2016年中国洗衣机出口态势分析

### 5.2 2014-2016年主要国家洗衣机进出口情况分析

#### 5.2.1 2014-2016年洗衣机进口市场分析

#### 5.2.2 2014-2016年洗衣机出口市场分析

### 5.3 2014-2016年主要省份洗衣机进出口情况分析

#### 5.3.1 2014-2016年洗衣机进口市场分析

#### 5.3.2 2014-2016年洗衣机出口市场分析

## 第六章 2014-2016年中国洗衣机市场竞争分析

### 6.1 中国洗衣机市场竞争概况

#### 6.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析

#### 6.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型

#### 6.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键

#### 6.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析

### 6.2 中国洗衣机市场竞争态势

#### 6.2.1 技术竞争持续升级

#### 6.2.2 企业市场调整战略表现各异

#### 6.2.3 高端化与节能化趋势渐热

#### 6.2.4 中小企业直面竞争压力

### 6.3 洗衣机市场中外竞争分析

#### 6.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击

#### 6.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同

#### 6.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧

### 6.4 洗衣机市场竞争案例解读

#### 6.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级

#### 6.4.2 海尔洗衣机的高端化战略

#### 6.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

## 第七章 2014-2016年洗衣机行业消费分析

### 7.1 中国洗衣机消费市场剖析

#### 7.1.1 2014年洗衣机消费状况

#### 7.1.2 2015年洗衣机消费状况

#### 7.1.3 2016年洗衣机消费形势

### 7.2 购买洗衣机最看重的因素

#### 7.2.1 省水省电是重点

#### 7.2.2 节能仍然是重点

#### 7.2.3 大容量受到青睐

### 7.3 消费者细分

#### 7.3.1 女性

- 7.3.2 新婚青年
- 7.3.3 高收入群体
- 7.3.4 农民
- 7.4 洗衣机市场消费趋势
  - 7.4.1 节能环保型洗衣机
  - 7.4.2 自动除菌洗衣机
  - 7.4.3 大容量洗衣机
  - 7.4.4 静音洗衣机

## 第八章 2014-2016年洗衣机行业主要原料市场分析

- 8.1 钢材
  - 8.1.1 2014年我国钢材市场发展分析
  - 8.1.2 2015年我国钢材市场发展分析
  - 8.1.3 2016年我国钢材市场发展动态
  - 8.1.4 家电下乡政策对钢材需求的影响
- 8.2 合成树脂
  - 8.2.1 家电业发展推进新型树脂开发
  - 8.2.2 塑料制品推动合成树脂发展
  - 8.2.3 国内合成树脂供需市场展望
  - 8.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大
- 8.3 铜
  - 8.3.1 中国铜工业发展状况综述
  - 8.3.2 中国铜市场产销状况简析
  - 8.3.3 2014年全球铜市场产销状况简析
  - 8.3.4 2015年全球铜市场产销状况简析
  - 8.3.5 2016年全球铜市场产销动况
  - 8.3.6 铜芯洗衣机可防止二次污染
- 8.4 铝
  - 8.4.1 中国铝工业的发展回顾
  - 8.4.2 2015年中国铝工业发展分析
  - 8.4.3 2016年中国铝市场发展形势分析
  - 8.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析



#### 8.4.5 铝代铜的发展前景分析

### 第九章 2014-2016年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

#### 9.1 西门子

##### 9.1.1 西门子公司简介

##### 9.1.2 西门子家电在中国发展简介

##### 9.1.3 西门子洗衣机获“A+”认证

##### 9.1.4 西门子智感自添加系统洗衣机解析

#### 9.2 三星

##### 9.2.1 中国三星简介

##### 9.2.2 三星洗衣机在中国市场的技术革命

##### 9.2.3 三星洗衣机采用体验式营销方式

#### 9.3 松下

##### 9.3.1 松下（中国）简介

##### 9.3.2 松下电器获中国环境标志认证

##### 9.3.3 松下洗衣机的节能优势分析

##### 9.3.4 松下波轮洗衣机新技术解析

#### 9.4 LG

##### 9.4.1 LG中国简介

##### 9.4.2 LG南京洗衣机工厂发展状况分析

##### 9.4.3 LG连续5年居美滚筒洗衣机市场首位

##### 9.4.4 LG滚筒洗衣机首获欧洲权威认证

### 第十章 2014-2016年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

#### 10.1 青岛海尔股份有限公司

##### 10.1.1 公司简介

##### 10.1.2 企业核心竞争力

##### 10.1.3 经营效益分析

##### 10.1.4 业务经营分析

##### 10.1.5 财务状况分析

##### 10.1.6 未来前景展望

#### 10.2 广东美的电器股份有限公司

- 10.2.1 公司简介
- 10.2.2 企业核心竞争力
- 10.2.3 经营效益分析
- 10.2.4 业务经营分析
- 10.2.5 财务状况分析
- 10.2.6 未来前景展望
- 10.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 企业核心竞争力
  - 10.3.3 经营效益分析
  - 10.3.4 业务经营分析
  - 10.3.5 财务状况分析
  - 10.3.6 未来前景展望
- 10.4 合肥美菱股份有限公司
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 企业核心竞争力
  - 10.4.3 经营效益分析
  - 10.4.4 业务经营分析
  - 10.4.5 财务状况分析
  - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 上市公司财务比较分析
  - 10.5.1 盈利能力分析
  - 10.5.2 成长能力分析
  - 10.5.3 营运能力分析
  - 10.5.4 偿债能力分析

## 第十一章 中国洗衣机行业发展趋势及前景预测（ZY ZM）

- 11.1 中国洗衣机市场前景展望
  - 11.1.1 我国洗衣机市场市场前景乐观
  - 11.1.2 洗衣机市场机遇与挑战并存
  - 11.1.3 2017-2022年中国洗衣机行业预测分析
- 11.2 中国洗衣机行业发展趋势

- 11.2.1 “十三五”洗衣机行业的发展趋势
- 11.2.2 “十三五”洗衣机更新换代需求分析
- 11.2.3 我国洗衣机行业未来发展趋势解析

附录：

- 附录一：能源效率标识管理办法
- 附录二：强制性产品认证管理规定
- 附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录：

- 图表：波轮式洗衣机能效等级
- 图表：滚筒式洗衣机能效等级
- 图表：波轮式洗衣机用水效率等级
- 图表：滚筒式洗衣机用水效率等级
- 图表：明示值允许偏差
- 图表：全球各大洲洗衣机产品占比
- 图表：全球各大洲洗衣机产量增长趋势
- 图表：亚洲各国洗衣机产量及增幅
- 图表：亚洲主要地区洗衣机生产占比
- 图表：美洲各国洗衣机产量及增幅
- 图表：美洲主要地区洗衣机生产占比
- 图表：欧洲各国洗衣机产量及增幅
- 图表：欧洲主要地区洗衣机生产占比
- 图表：美洲品牌洗衣机产量分布
- 图表：日韩品牌洗衣机产量分布
- 图表：欧资洗衣机生产企业产量分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827V10E.html>