

2017-2022年中国再生资源 行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国再生资源行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827V1AE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上世纪50-60年代，为了解决社会物资严重匮乏问题，政府大力提倡勤俭节约、收旧利废，建立起了较完善的废旧物资回收系统。上世纪90年代以来，为了实现资源再利用，减轻环境污染，国家先后推出一系列优惠扶持政策，再生资源回收利用行业得到了迅猛发展。据统计，2006-2011年，我国再生资源行业工业总产值年均复合增长率达到50.49%。2011年我国995家规模以上再生资源企业共实现工业总产值2986.98亿元。

不过我国再生资源行业发展与欧美等发达国家相比还有很大的差距。目前我国废塑料的回收率不到25%;再生铅消费率仅33%，而美国已经达到82%。正因为此我国大力发展再生资源产业具有较强的后发优势。

以家电业为例，我国目前的家电产品量巨大，截至2011年底仅电视机、冰箱、洗衣机保有量就分别达到5.2亿台、3亿台和3.2亿台。近年来，我国每年至少要有数千万台家电、数千万台电脑和近亿部手机进入淘汰期，相当于一座蕴藏量大、品位高的矿山。

目前我国的可再生资源利用比例图

2012年1月31日新版《外商投资产业指导目录》正式实施，将废旧电器电子等回收处理设备制造列入鼓励外商投资的重点领域;国家“十二五”规划提出要“完善再生资源回收体系，推进资源再生利用产业化”;商务部也表示，将继续完善在家电以旧换新政策下形成的废旧家电回收渠道，将其纳入“十二五”时期废旧商品回收体系建设试点，实现废旧家电回收利用规模化、产业化。这些举措都有利于建立并完善废旧产品回收处理产业链条，加快发展再生资源产业。同时提出，到2015年，矿产资源总回收率与共伴生矿产综合利用率提高到40%和45%;大宗固体废物综合利用率达到50%;工业固体废物综合利用率达到72%;主要再生资源回收利用率提高到70%，再生铜、铝、铅占当年总产量的比例分别达到40%、30%、40%。“十二五”期间，再生资源行业将迎来更加广阔的发展空间。

2015年：主要再生资源回收利用率将提高到70%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国再生资源行业前景研究与未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了再生资源行业市场发展环境、再生资源整体运行态势等，接着分析了再生资源行业市场运行的现状，然后介绍了再生资源市场竞争格局。随后，报告对再生资源做了重点企业经营状况分析，最后分析了再生资源行业发展趋势与投资预测。您若想对再生资源产业有个系统的了解或者想投资再生资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 27

第一章 再生资源行业发展综述 27

第一节 再生资源定义 27

一、再生资源简述 27

二、再生资源开发 28

三、再生资源优势 28

第二节 再生资源产业必要性 28

一、经济发展与资源矛盾 29

二、经济发展与环境保护 29

三、经济发展与产业结构升级 29

第三节 循环经济价值评估 30

一、循环经济的由来 30

二、循环经济的定义 30

三、循环经济的主要特征 31

（一）系统观 31

（二）经济观 31

（三）价值观 31

（四）生产观 31

（五）消费观 32

四、循环经济与传统经济的区别 32

五、循环经济的立法原则 33

（一）注重技术标准而不是具体技术 33

（二）控制标准，鼓励上游行业创新 34

（三）考虑产业投资循环节奏 34

（四）整合协调有技术关联的法规政策 34

六、循环经济发展模式及趋势 35

(一) 循环经济发展模式 35

(二) 循环经济模式发展趋势 37

第四节 再生资源行业产业链分析 38

一、产业链结构分析 38

二、行业产业链上游资源回收情况分析 39

(一) 金属类废弃物回收情况 39

(二) 非金属类废弃物回收情况 40

(三) 电子类废弃物回收情况 40

三、行业下游产业链相关行业分析 41

(一) 回收资源加工情况 41

(二) 回收资源再利用情况 42

第二章 再生资源行业市场环境及影响分析 (PEST) 43

第一节 再生资源行业政治法律环境 (P) 43

一、行业管理体制分析 43

二、行业主要法律法规 43

(一) 《商务部办公厅关于做好再生资源回收体系建设工作的通知》 43

(二) 《旧电器电子产品流通管理办法》 45

(三) 《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》 48

(四) 《循环经济发展专项资金管理暂行办法》 50

(五) 《再生资源分拣中心建设管理规范》 55

(六) 《再生资源回收站点建设管理规范》 61

(七) 《区域性大型再生资源回收利用基地建设管理规范》 65

三、再生资源行业准入制度 70

四、再生资源税收优惠政策 70

五、行业相关扶持政策 71

六、行业相关发展规划 73

(一) “十二五”节能环保产业发展规划 73

(二) “十二五”循环经济发展规划 73

(三) 废物资源化科技工程“十二五”专项规划 74

(四) 《金属尾矿综合利用专项规划(~)》 76

第二节 行业经济环境分析 (E) 77

- 一、中国GDP增长情况分析 77
- 二、工业经济发展形势分析 78
- 三、社会固定资产投资分析 79
- 四、全社会消费品零售总额 80
- 五、城乡居民收入增长分析 81
- 六、居民消费价格变化分析 82
- 七、对外贸易发展形势分析 83
- 第三节 行业社会环境分析 (S) 84
 - 一、人口环境分析 84
 - 二、教育环境分析 86
 - 三、文化环境分析 87
 - 四、中国城镇化率 88
- 第四节 行业技术环境分析 (T) 88
 - 一、清洁生产发展概述 88
 - 二、《再生资源综合利用先进适用技术目录 (第一批)》 89
 - 三、《再生资源综合利用先进适用技术目录 (第二批)》 89
 - 四、废弃资源回收利用技术升级是必然趋势 90

第三章 国际再生资源行业发展分析及经验借鉴 92

第一节 全球再生资源市场总体情况分析 92

- 一、全球再生资源发展状况分析 92
- 二、全球金属类再生资源回收利用情况 92
 - (一) 全球废铜回收情况 92
 - (二) 全球废铝回收情况 94
 - (三) 全球废铅回收情况 96
 - (四) 金属类再生资源回收情况 96
- 三、全球再生资源的地区贸易趋势 98

第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析 98

- 一、欧洲 98
 - (一) 欧洲再生资源行业发展概况 98
 - (二) 欧洲再生资源循环模式及回收体系 99
- 二、美国 100

- (一) 美国再生资源行业发展概况 100
- (二) 美国再生资源产业规模 102
- 三、日本 102
 - (一) 日本再生资源行业发展概况 102
 - (二) 日本再生资源循环模式及回收体系 103
- 四、韩国 104
 - (一) 韩国再生资源行业发展概况 104
 - (二) 韩国再生资源循环模式及回收体系 105

第四章 我国再生资源行业运行现状分析 106

第一节 废弃资源综合利用行业运行分析 106

- 一、废弃资源综合利用业企业规模 106
- 二、废弃资源综合利用业收入规模 106
- 三、废弃资源综合利用业利润规模 107
- 四、废弃资源综合利用业盈利能力 108

第二节 我国再生资源行业发展状况分析 109

- 一、我国再生资源行业发展阶段 109
- 二、我国再生资源行业发展总体概况 110
- 三、我国再生资源行业发展特点分析 110
- 四、我国再生资源行业商业模式分析 111

第三节 再生资源行业发展规模分析 112

- 一、我国再生资源回收利用总量 112
- 二、我国再生资源回收利用总值 113

再生资源是国民经济基础原材料的重要组成部分，在经济建设、国防建设和社会发展中发挥着重要作用。我国是资源相对不足的发展中国家，自然资源人均拥有量低于世界平均水平，资源、环境与经济发展的矛盾长期存在。因此，提高自然资源利用效率，是实现我国经济可持续发展的必然选择。再生资源的广泛利用对我国防止资源再流失、能源再浪费和环境再污染，都具有重要的现实意义和深远的历史意义。

工业化、城镇化、农业现代化加速发展，将为经济增长提供持续动力；随着居民就业和收入继续改善，社保体系逐步健全，国内消费继续平稳增长；节约资源保护环境建设两型社会，发展循环经济将会摆在更加突出的位置，这些都将为再生资源产业发展环境的改善发挥积极作用，将更加有力推动产业平稳快速增长。预计到2021年，我国主要再生资源利用总量将达

到3.25亿吨，再生资源回收价值达到9842亿元，废弃资源回收利用业销售收入将达到4850亿元

。

2016年-2021年中国废弃资源回收利用业销售收入预测趋势图

第四节 再生资源行业运行分析 114

一、中国再生资源行业结构分析 114

(一) 再生资源企业性质分析 114

(二) 再生资源行业集中度分析 114

二、中国再生资源行业效益分析 114

三、中国再生资源行业现代化程度 114

第五节 再生资源市场价格走势分析 116

一、废钢铁市场价格行情 116

二、废有色金属价格行情 117

三、废塑料市场价格行情 119

第五章 中国再生资源产业链及回收利用模式 121

第一节 再生资源产业链各环节现状及存在问题 121

一、废旧资源回收现状及问题 121

二、资源化加工处理现状及问题 121

三、资源再利用现状及问题 121

第二节 再生资源回收模式分析 122

一、再生资源主要回收模式分析 122

(一) 分散型回收模式 122

(二) 层级回收模式 123

(三) 点对点回收模式 124

(四) 柔性管理模式 124

(五) 承包协议模式 125

二、再生资源回收模式比较 125

(一) 组织成本 125

(二) 回收效率 126

三、再生资源回收模式改进建议 127

(一) 以政策规范分散回收行为 127

(二) 以宣传推广柔性管理模式	127
(三) 以共生提高层级网络效率	127
(四) 以信息平台扩大点对点模式	127
(五) 以市场运行承包协议模式	128
第三节 再生资源循环运作模式分析	128
一、格林美的钴镍循环再造模式	129
二、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式	130
三、豫光金铅的再生铅循环模式	130
第六章 我国再生资源行业整体运行及供需分析	132
第一节 中国再生资源行业总体规模分析	132
一、再生资源回收项目投资分析	132
二、企业及网点数量结构分析	132
三、从业人员规模状况分析	132
第二节 中国再生资源行业工业效益分析	132
一、我国各类再生资源回收总量	132
二、我国各类再生资源回收价值	133
三、我国再生资源回收率分析	134
第三节 中国再生资源回收体系建设试点	135
第四节 再生资源细分品种供需分析	136
一、废钢铁回收市场供需分析	136
二、废有色金属回收市场供需	137
三、废塑料回收市场供需分析	137
四、废纸回收市场供需分析	137
五、废弃电子产品市场供需分析	138
六、废轮胎回收市场供需分析	138
七、报废汽车回收市场供需分析	138
八、报废船舶回收市场供需分析	139
第七章 再生资源进出口结构及面临的机遇与挑战	140
第一节 再生资源行业进出口市场综述	140
一、中国进口废铝品种及标准	140

- 二、中国再生资源进口政策影响 141
- 三、中国再生资源进口情况分析 142
- 四、中国再生资源进口地区分布状况 142
- 五、中国再生资源出口地区分布状况 145
- 第二节 再生资源行业进出口市场综述 146
 - 一、再生资源行业出口市场分析 146
 - (一) 废钢铁出口市场分析 146
 - (二) 废金属出口市场分析 147
 - (三) 废塑料出口市场分析 148
 - (四) 废纸出口市场分析 149
 - 二、再生资源行业进口市场分析 149
 - (一) 废钢铁进口市场分析 149
 - (二) 废金属进口市场分析 149
 - (三) 废塑料进口市场分析 151
 - (四) 废纸进口市场分析 151

第八章 中国金属类再生资源行业分析 153

第一节 金属再生资源行业发展现状及效益分析 153

- 一、金属再生资源行业发展概况 153
- 二、金属再生资源行业经营分析 154
 - (一) 金属再生资源行业企业规模 154
 - (二) 金属再生资源行业资产规模 154
 - (三) 金属再生资源行业收入规模 155
 - (四) 金属再生资源行业利润规模 156
 - (五) 金属再生资源行业盈利能力 157
- 三、再生有色金属市场发展分析 157
 - (一) 再生有色金属市场规模 157
 - (二) 再生有色金属面临挑战 158
 - (三) 再生有色金属市场前景 159
- 第二节 废钢铁回收利用行业分析 159
 - 一、废钢铁回收利用行业运营情况 159
 - 二、钢铁市场分析 160

- (一) 钢铁产量分析 160
- (二) 钢铁表观消费量分析 160
- (三) 钢铁价格走势分析 161
- 三、废钢市场分析 162
 - (一) 废钢资源分析 162
 - (二) 废钢利用市场分析 163
 - (三) 废钢价格走势分析 163
- 四、废钢铁回收利用行业发展前景 164
- 第三节 再生铜行业分析 165
 - 一、再生铜行业发展概况 165
 - 二、铜市场分析 166
 - (一) 铜产量分析 166
 - (二) 铜表观消费量分析 167
 - (三) 铜价格走势分析 167
 - 三、废铜市场分析 168
 - 四、再生铜产量分析 169
 - 五、再生铜行业发展前景分析 170
- 第四节 再生铝行业分析 170
 - 一、再生铝行业发展概况 170
 - 二、铝市场分析 171
 - (一) 铝产量分析 171
 - (二) 铝价格走势分析 172
 - 三、废铝市场分析 172
 - 四、再生铝产量分析 173
 - 五、再生铝行业发展前景分析 173
- 第五节 再生铅行业分析 174
 - 一、再生铅行业发展概况 174
 - 二、铅市场分析 175
 - (一) 铅产量分析 175
 - (二) 铅表观消费量分析 176
 - (三) 铅价格走势分析 176
 - 三、废铅市场分析 177

- 四、再生铅产量分析 177
- 五、再生铅行业发展前景分析 178
- 第六节 再生锌行业分析 178
 - 一、再生锌行业发展概况 178
 - 二、锌市场分析 179
 - (一) 锌产量分析 179
 - (二) 锌价格走势分析 179
 - 三、废锌市场分析 180
 - 四、再生锌产量分析 181
 - 五、再生锌行业发展前景分析 181
- 第七节 再生镍行业分析 181
 - 一、再生镍行业发展概况 181
 - 二、镍市场分析 182
 - (一) 镍产量分析 182
 - (二) 镍表观消费量分析 182
 - (三) 镍价格走势分析 182
 - 三、再生镍市场分析 183
 - 四、再生镍行业发展前景分析 183

第九章 中国非金属类再生资源行业分析 184

第一节 非金属再生资源行业发展现状及效益分析 184

- 一、非金属再生资源行业发展概况 184
- 二、非金属再生资源行业经营分析 186
 - (一) 非金属再生资源行业企业规模 186
 - (二) 非金属再生资源行业资产规模 186
 - (三) 非金属再生资源行业收入规模 187
 - (四) 非金属再生资源行业利润规模 188
 - (五) 非金属再生资源行业盈利能力 189

第二节 再生塑料行业分析 189

- 一、再生塑料行业发展概况 189
- 二、塑料市场分析 190
- 三、废塑料市场分析 191

- 四、再生塑料产量分析 192
- 五、再生塑料行业发展前景分析 192
- 第三节 再生橡胶行业分析 193
 - 一、再生橡胶行业发展概况 193
 - 二、橡胶市场分析 194
 - 三、废橡胶市场分析 194
 - 四、再生橡胶产量分析 195
 - 五、再生橡胶行业发展前景分析 196
- 第四节 废纸回收利用行业分析 196
 - 一、废纸回收利用行业发展概况 196
 - 二、纸市场分析 197
 - 三、废纸市场分析 197
 - 四、废纸浆产量分析 198
 - 五、废纸回收利用行业发展前景分析 199
- 第五节 废玻璃回收利用行业分析 199
 - 一、废玻璃回收利用行业发展概况 199
 - 二、玻璃市场分析 200
 - 三、废玻璃市场分析 201
 - 四、废玻璃回收利用行业发展前景分析 201
- 第六节 废旧纺织品回收利用行业分析 201
 - 一、废旧纺织品回收利用行业发展概况 201
 - 二、纺织品市场分析 202
 - 三、废旧纺织品市场分析 203
 - 四、废旧纺织品回收利用行业发展前景分析 203
- 第七节 废旧轮胎回收利用行业分析 204
 - 一、废旧轮胎回收利用行业发展概况 204
 - 二、轮胎市场分析 205
 - 三、废旧轮胎市场分析 206
 - 四、废旧轮胎回收利用规模分析 206
 - 五、废旧轮胎回收利用行业发展前景分析 206
- 第八节 生活垃圾处理行业分析 207
 - 一、生活垃圾处理行业发展概况 207

- 二、生活垃圾处理市场规模分析 208
- 三、生活垃圾处理行业发展前景分析 208
- 四、生活垃圾无害化处理十二五规划 209

第十章 废旧电子电气机械设备回收处理行业分析 211

第一节 电子废弃物回收处理行业分析 211

一、电子废弃物回收处理行业发展分析 211

- (一) 电子废弃物市场规模分析 211
- (二) 电子废弃物回收处理技术 212
- (三) 电子废弃物回收成本分析 212
- (四) 电子废弃物处理成本分析 215
- (五) 电子废弃物处理基金补贴 215
- (六) 电子废弃物中再生资源价值 216

二、主要电子产品市场分析 221

- (一) 电视机市场分析 221
- (二) 冰箱市场分析 222
- (三) 洗衣机市场分析 223
- (四) 空调市场分析 224
- (五) 电脑市场分析 224
- (六) 手机市场分析 225

三、电子废弃物回收利用分析 226

- (一) 电子废弃物回收利用价值 226
- (二) 电子废弃物回收利用率 227
- (三) 主要电子产品年淘汰量分析 227

四、电子废弃物回收体系建设分析 228

五、电子废弃物回收处理行业发展前景分析 229

第二节 报废汽车回收处理行业分析 229

一、报废汽车回收处理行业发展概况 229

二、汽车市场产销及保有量分析 230

三、报废汽车价值情况分析 231

四、废旧汽车可回收资源量分析 232

五、报废汽车回收行业运行分析 233

(一)	报废汽车回收行业规模	233
(二)	报废汽车回收数量统计	234
(三)	报废汽车回收资产规模	236
(四)	报废汽车回收收入规模	237
六、	报废汽车回收行业结构分析	237
(一)	企业兼并重组初见成效	237
(二)	市场集中度有所提升	237
(三)	区域市场格局分析	241
(四)	企业回收规模普遍偏低	243
七、	汽车零部件再制造大有可为	244
八、	报废汽车回收处理行业发展前景分析	245
第三节	报废船舶回收处理行业分析	246
一、	报废船舶回收处理行业发展概况	246
二、	船舶产量统计	247
三、	船舶保有量分析	247
四、	废船采购及拆解量	248
五、	报废船舶价值分析	248
六、	报废船舶回收处理行业发展前景分析	249
第四节	报废机电设备回收处理行业分析	249
一、	报废机电设备回收处理行业发展概况	249
二、	机电设备市场发展分析	250
三、	报废机电设备进口分析	251
四、	报废机电设备回收处理行业发展前景分析	252
第十一章	再生资源行业（产业集群）及区域市场分析	253
第一节	资源型产业集群	253
一、	概述	253
二、	内涵	253
三、	分布特征	254
四、	发展形势	254
五、	演化分析	256
六、	发展策略	256

第二节 广东省再生资源行业发展分析及预测 258

一、广东省再生资源行业市场规模分析 258

二、广东省再生资源行业相关政策 259

三、广东省再生资源产业园建设情况 260

（一）清远华清循环经济产业园 260

（二）广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析 260

（三）肇庆市华南再生资源产业园 261

四、广东省再生资源行业经济运行分析 262

第三节 浙江省再生资源行业发展分析及预测 263

一、浙江省再生资源行业市场规模分析 263

二、浙江省再生资源行业相关政策 264

三、浙江省再生资源产业园建设情况 265

（一）浙江宁波再生金属资源加工园 265

（二）浙江桐庐大地循环经济产业园 266

（三）嘉兴市嘉善县陶庄镇再生金属产业园 266

四、浙江省再生资源行业经济运行分析 266

第四节 安徽省再生资源行业发展分析及预测 267

一、安徽省再生资源行业市场规模分析 267

二、安徽省再生资源行业相关政策 268

三、安徽省再生资源产业园建设情况 269

（一）安徽界首田营循环经济工业区 269

（二）合肥市再生资源产业园 269

四、安徽省再生资源行业经济运行分析 270

第五节 江苏省再生资源行业发展分析及预测 270

一、江苏省再生资源行业市场规模分析 270

二、江苏省再生资源行业相关政策 271

三、江苏省再生资源产业园建设情况 272

（一）江苏太仓港再生资源进口加工区 272

（二）江苏常州再生资源产业示范基地 273

四、江苏省再生资源行业经济运行分析 273

五、江苏省再生资源行业发展规划 273

第六节 辽宁省再生资源行业发展分析及预测 274

- 一、辽宁省再生资源行业市场规模分析 274
- 二、辽宁省再生资源行业相关政策 275
- 三、辽宁省再生资源产业园建设情况 276
- 四、辽宁省再生资源行业经济运行分析 277
- 五、辽宁省再生资源行业发展规划 277

第十二章 再生资源行业领先企业经营形势分析 278

第一节 中国再生资源企业总体发展状况分析 278

- 一、再生资源企业主要类型 278
- 二、再生资源企业资本运作分析 278

第二节 中国领先再生资源企业经营形势分析 279

一、中国金属再生资源（控股）有限公司 279

- （一）企业基本情况 279
- （二）企业主营业务分析 280
- （三）再生资源回收分析 280
- （四）企业销售网络分析 281
- （五）企业发展战略分析 282

二、深圳市通产丽星股份有限公司 282

- （一）企业发展基本情况 282
- （二）企业主要产品分析 283
- （三）企业经营状况分析 283
- （四）企业营销网络分析 285
- （五）企业未来发展规划 286

三、深圳市格林美高新技术股份有限公司 286

- （一）企业基本情况分析 286
- （二）企业主营业务分析 287
- （三）企业经营情况分析 287
- （四）企业竞争优势分析 290
- （五）企业未来发展分析 292

四、贵研铂业股份有限公司 292

- （一）企业基本情况介绍 292
- （二）企业主营业务情况 293

- (三) 企业经营情况分析 294
- (四) 企业竞争优势分析 296
- (五) 企业发展战略分析 297
- 五、河南豫光金铅集团有限责任公司 298
 - (一) 企业基本情况介绍 298
 - (二) 企业主营业务情况 299
 - (三) 企业处理设施情况 299
 - (四) 企业经营情况分析 299
 - (五) 企业竞争优势分析 301
 - (六) 企业经营计划分析 302
- 六、齐合天地集团有限公司 303
 - (一) 企业基本情况介绍 303
 - (二) 企业发展历程分析 304
 - (三) 企业主营业务分析 304
 - (四) 企业经营情况分析 305
 - (五) 企业营销网络分析 306
 - (六) 企业发展战略分析 307
- 七、东江环保股份有限公司 308
 - (一) 企业基本情况介绍 308
 - (二) 企业主营业务分析 308
 - (三) 企业经营情况分析 309
 - (四) 企业营销网络分析 311
 - (五) 企业竞争优势分析 311
 - (六) 企业发展战略分析 312
- 八、江苏霞客环保色纺股份有限公司 313
 - (一) 企业发展基本情况 313
 - (二) 企业主要产品分析 313
 - (三) 企业经营状况分析 314
 - (四) 企业核心竞争力分析 316
 - (五) 企业发展动态分析 317
- 九、安徽山鹰纸业股份有限公司 318
 - (一) 企业发展基本情况 318

- (二) 企业主要产品分析 319
- (三) 企业经营状况分析 319
- (四) 企业营销网络分析 321
- (五) 企业竞争优势分析 322
- (六) 企业发展战略分析 323
- 十、安徽国风塑业股份有限公司 323
 - (一) 企业发展基本情况 323
 - (二) 企业主要产品分析 324
 - (三) 企业经营状况分析 324
 - (四) 企业竞争优势分析 326
 - (五) 企业发展动态分析 327
- 十一、苏州市再生资源投资发展有限公司 327
 - (一) 企业基本情况 327
 - (二) 企业主营业务分析 328
 - (三) 投资规划项目情况 328
 - (四) 再生资源回收分析 329
 - (五) 企业发展战略分析 329
- 十二、浙江省再生资源集团有限公司 330
 - (一) 企业基本情况 330
 - (二) 企业组织架构分析 330
 - (三) 企业主营业务分析 331
 - (四) 企业资质优势分析 332
 - (五) 企业销售网络分析 332
 - (六) 企业发展战略分析 333
- 十三、重庆市再生资源(集团)有限公司 333
 - (一) 企业基本情况 333
 - (二) 企业经营规模分析 334
 - (三) 投资规划项目情况 334
 - (四) 企业组织架构分析 334
 - (五) 企业销售网络分析 335
 - (六) 企业发展战略分析 335
- 十四、盈创再生资源有限公司 336

- (一) 企业基本情况 336
- (二) 再生资源回收分析 336
- (三) 企业资质优势分析 338
- (四) 企业项目规划分析 338
- 十五、中国有色金属工业再生资源有限公司 338
 - (一) 企业基本情况 338
 - (二) 企业发展历程分析 339
 - (三) 企业主营业务分析 340
 - (四) 投资规划项目情况 341
 - (五) 企业研发实力分析 341
- 十六、山东梅开再生资源开发有限公司 342
 - (一) 企业基本情况 342
 - (二) 企业经营规模分析 342
 - (三) 企业主要产品分析 343
 - (四) 投资规划项目情况 343
 - (五) 企业销售网络分析 343
 - (六) 企业发展战略分析 344
- 十七、四川中再生资源开发有限公司 345
 - (一) 企业基本情况 345
 - (二) 企业主营业务分析 345
 - (三) 企业主要经济指标 346
 - (四) 企业经营效益分析 346
 - (五) 投资规划项目情况 347
- 十八、上海再生资源科技发展有限公司 347
 - (一) 企业基本情况 347
 - (二) 企业主营业务分析 348
 - (三) 投资规划项目情况 349
 - (四) 企业发展战略分析 349
- 十九、福建华闽再生资源有限公司 349
 - (一) 企业基本情况 349
 - (二) 企业主营业务分析 350
 - (三) 企业主要经济指标 350

- (四) 企业经营效益分析 350
- (五) 投资规划项目情况 351
- (六) 企业发展战略分析 351
- 二十、江苏黄埔再生资源利用有限公司 351
 - (一) 企业基本情况分析 351
 - (二) 企业规模大小分析 352
 - (三) 企业主营业务分析 352
 - (四) 企业主要项目情况 353
- 二十一、苏州市吴中再生资源有限公司 354
 - (一) 企业基本情况分析 354
 - (二) 企业主营业务分析 354
 - (三) 企业经营情况分析 355
- 二十二、江苏辰龙再生资源开发有限公司 355
 - (一) 企业基本情况分析 355
 - (二) 企业规模大小分析 356
 - (三) 企业主营业务分析 356
 - (四) 企业运营模式分析 358
 - (五) 企业营销网络分析 358
- 二十三、鑫广绿环再生资源股份有限公司 359
 - (一) 企业基本情况分析 359
 - (二) 企业发展历程分析 359
 - (三) 企业主营业务分析 360
 - (四) 企业主要经济指标 360
 - (五) 企业经营效益分析 361
 - (六) 企业研发实力分析 361
- 二十四、黑龙江省中再生资源开发有限公司 362
 - (一) 企业基本情况分析 362
 - (二) 企业经营网络分析 362
 - (三) 企业主要经济指标 364
 - (四) 企业经营效益分析 365
 - (五) 企业生产能力分析 365
- 二十五、富阳申能固废环保再生有限公司 366

(一) 企业发展基本情况 366

(二) 企业主要产品分析 366

(三) 企业主要经济指标 366

(四) 企业经营效益分析 367

(五) 企业竞争优势分析 367

二十六、河北再戈再生资源开发有限公司 368

(一) 企业发展基本情况 368

(二) 企业规模大小分析 368

(三) 企业主要产品分析 369

(四) 企业发展动态分析 369

二十七、天津大通铜业有限公司 369

(一) 企业发展基本情况 369

(二) 企业主要产品分析 370

(三) 企业主要经济指标 370

(四) 企业经营效益分析 371

二十八、河南盛天环保再生资源利用有限公司 371

(一) 企业发展基本情况 371

(二) 企业发展历程分析 372

(三) 企业主要产品分析 373

(四) 企业投资规划情况 373

(五) 企业研发情况分析 374

二十九、广东天保再生资源发展有限公司 374

(一) 企业发展基本情况 374

(二) 企业主营业务分析 374

(三) 企业竞争优势分析 375

(四) 企业营销网络分析 375

三十、湖南万容科技股份有限公司 376

(一) 企业发展基本情况 376

(二) 企业主要产品分析 376

(三) 企业主要经济指标 378

(四) 企业经营效益分析 378

(五) 企业竞争优势分析 379

（六）企业工程案例分析 380

第十三章 废物资源化科技工程“十二五”专项规划 382

第一节 面临的形势与需求 382

- 一、废物资源化是深入实施节能减排的要求 382
- 二、废物资源化是缓解资源短缺瓶颈的要求 382
- 三、废物资源化是发展节能环保战略性新兴产业的要求 383
- 四、支撑废物资源化是“十二五”科技发展的重要任务 383

第二节 国内外科技发展状况 384

一、再生资源利用技术现状与趋势 384

- （一）废旧金属再生利用技术 384
- （二）废旧电子电器拆解利用技术 384
- （三）废旧机电产品再制造技术 385
- （四）废旧高分子材料高值利用技术 385

二、工业固废资源化技术现状与趋势 386

- （一）粉煤灰和煤矸石资源化利用技术 386
- （二）金属废渣综合处置技术 386
- （三）工业副产石膏综合利用技术 386
- （四）工业生物质废物资源化利用技术 387

三、垃圾与污泥资源化技术现状与趋势 387

- （一）城市生活垃圾资源化利用技术 387
- （二）建筑垃圾资源化利用技术 387
- （三）污泥处置与资源化利用技术 388

四、废物资源化全过程控制支撑技术现状与趋势 388

- （一）废物资源化标准标识 388
- （二）废物资源化全过程监控技术 388

第三节 发展思路、基本原则及目标 389

- 一、发展思路 389
- 二、基本原则 389
- 三、总体目标 390

第四节 优先领域与重点任务 390

- 一、再生资源利用技术 390

- (一) 废旧金属再利用技术 390
- (二) 废旧电子电器产品综合利用技术 391
- (三) 废旧机电产品再制造技术 391
- (四) 废旧高分子材料资源化利用技术 392
- 二、工业固废资源化技术 393
 - (一) 粉煤灰和煤矸石综合利用技术 393
 - (二) 冶炼废渣规模化消纳技术 393
 - (三) 工业副产石膏综合利用技术 394
 - (四) 工业生物质废物转化及燃气化利用技术 395
- 三、垃圾与污泥能源化资源化技术 396
 - (一) 城市生活垃圾能源化资源化利用技术 396
 - (二) 建筑垃圾资源化利用技术 396
 - (三) 污泥处置与资源化技术 397
- 四、废物资源化全过程控制技术 398
- 五、废物清洁循环利用理论研究 398
- 六、创新能力与人才队伍建设 399
- 第五节 废物资源化技术示范工程 400
 - 一、发展目标 400
 - 二、重点任务与布局 400
 - (一) 再生资源回收利用技术示范工程 400
 - (二) 大宗工业固废资源化技术示范工程 400
 - (三) 垃圾与污泥能源化资源化技术示范工程 400
- 第六节 实施保障 401
 - 一、加强组织领导与协调 401
 - 二、拓展和创新科技投入机制 401
 - 三、充分发挥企业创新主体作用 401
 - 四、强化管理，提高效率 402
 - 五、健全技术创新服务体系 402
 - 六、加强国际合作与宣传 402
 - 七、加强科技宣传普及 402
- 第十四章 再生资源行业前景及趋势 403

第一节 再生资源市场发展前景	403
一、再生资源市场发展潜力	403
二、再生资源市场发展前景展望	403
第二节 再生资源市场发展趋势预测	403
一、再生资源行业发展趋势	403
二、再生资源回收利用产业化趋势	405
第三节 中国再生资源行业供需预测	405
一、再生资源行业规模预测	405
二、再生资源回收利用量预测	406
三、再生资源回收价值预测	406
四、中国再生金属市场规模预测	407
第十五章 再生资源行业面临的困境及对策	408
第一节 再生资源行业面临的困境	408
一、回收网络不健全	408
二、经营规模化程度有待提高	408
三、政策环境尚不完善	408
第二节 再生资源企业发展出路分析	409
第三节 中国再生资源行业主要问题及对策	410
一、中国再生资源行业存在的问题	410
（一）废纸回收方面	410
（二）废塑料回收方面	410
（三）行业标准方面	410
（四）城市垃圾分类方面	411
二、再生资源回收政策措施建议	411
第四节 中国再生资源市场发展面临的挑战与对策	413
一、中国再生资源市场发展面临的挑战	413
二、中国再生资源市场发展对策	414
第十六章 再生资源行业案例分析研究	417
第一节 再生资源行业并购重组案例分析	417
一、国务院鼓励再生资源企业并购重组	417

- 二、再生资源行业并购重组案例分析 417
- 第二节 再生资源循环利用案例分析 418
- 第三节 再生资源回收体系建立模式案例分析 421

第十七章 再生资源研究结论及投资建议 426

- 第一节 再生资源行业研究结论及建议 426
- 第二节 再生资源行业投资机会分析 426
- 第三节 再生资源投资结论及风险防御 427
- 第四节 再生资源行业发展建议 429
 - 一、废旧物资回收体系规范化 429
 - 二、废物再利用的二手货市场发展 429
 - 三、再生资源加工利用技术开发投入加大 430
 - 四、优惠政策激励再生资源产业的又好又快发展 430
 - 五、公众意识和参与能力提高 430

图表目录：

- 图表 1 再生资源分类 27
- 图表 2 循环经济3R原则 32
- 图表 3 传统经济发展模式（线性模式） 33
- 图表 4 循环经济发展模式（循环模式） 33
- 图表 5 循环经济的不同发展模式 35
- 图表 6 中国循环经济重点行业企业（企业内循环） 36
- 图表 7 中国循环经济试点资源再生企业和基地 37
- 图表 8 循环经济改变发展的“爬山模式”为“穿山模式” 38
- 图表 9 再生资源产业链示意图 39
- 图表 10 中国废弃资源综合利用业行业经济指标统计 41
- 图表 11 中国固体废物处理利用情况 42
- 图表 12 中国再生资源扶持政策情况 71
- 图表 13 中国国内生产总值及增长变化趋势图 77
- 图表 14 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 79
- 图表 15 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 79
- 图表 16 中国全社会固定资产投资增长趋势图 80

图表 17 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 81

图表 18 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 82

图表 19 中国居民消费价格月度变化趋势图 83

图表 20 中国进出口总额增长趋势图 84

图表 21 中国人口总量增长趋势图 85

图表 22 中国人口数量及其构成情况统计 85

图表 23 中国各级各类学校招生人数统计 87

图表 24 中国城镇化率变化趋势图 88

图表 25 全球铜废料供给结构图 93

图表 26 全球铜废料消费结构图 94

图表 27 全球铝废料供给结构图 95

图表 28 全球铝废料消费结构图 95

图表 29 西方发达国家再生金属利用情况 97

图表 30 德国、日本循环经济模式对比 98

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827V1AE.html>