

# 2017-2022年中国玫瑰花市 场前景展望及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国玫瑰花市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827V1RE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是玫瑰花种植大国，具有丰富的玫瑰花资源。目前，全国玫瑰花种植面积已超过20万亩。其中以山东、甘肃、北京、江苏、河南、河北、四川、辽宁、黑龙江、台湾、山西、新疆、陕西等地为主，尤其以山东平阴的重瓣玫瑰、甘肃的苦水玫瑰，以及新疆和田玫瑰最为有名。近年来，随着国民经济的发展和人们生活水平日益提高，我国玫瑰花产业呈现了方兴未艾的发展态势。尤其是伴随全国各地产业结构的调整和发展高效生态产业，玫瑰产业的价值和优势逐渐得到各级政府和企业的普遍重视。

据相关数据显示：2011-2015年中国玫瑰鲜切花销售量年均复合增长率(CAGR)为6.5%。

目前，全球主要玫瑰种植地有保加利亚、法国、土耳其、摩洛哥、俄罗斯等地，其中保加利亚种植面积7万亩。全球玫瑰系列制品的产值已超过了100亿美元，产品供不应求。据业内人士估算，目前中国玫瑰制品年均需求增长高达12%至14%，产能增长约为8%，市场需求缺口超过60%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国玫瑰花市场前景展望及投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了玫瑰花相关概念及发展环境，接着分析了中国玫瑰花规模及消费需求，然后对中国玫瑰花市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玫瑰花面临的机遇及发展前景。您若想对中国玫瑰花有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业深度分析 18

第一章 2013-2016年中国玫瑰花行业现状 18

第一节 中国玫瑰花行业定义 18

第二节 中国玫瑰花市场规模 18

第三节 中国玫瑰花行业产能 19

第四节 中国玫瑰花业集中度 20

## 第五节 中国玫瑰花市场供需 20

## 第二章 2013-2016年玫瑰花行业经济运行 22

### 第一节 2013-2016年玫瑰花行业偿债能力分析 22

### 第二节 2013-2016年玫瑰花行业盈利能力分析 22

### 第三节 2013-2016年玫瑰花行业发展能力分析 22

### 第四节 2013-2016年玫瑰花行业资产及变化趋势 23

### 第五节 2013-2016年玫瑰花行业负债及变化趋势 24

### 第六节 2013-2016年玫瑰花行业销售及变化趋势 25

#### 一、2013-2016年玫瑰花行业销售收入及变化趋势 25

#### 二、2013-2016年玫瑰花行业销售成本及变化趋势 26

#### 三、2013-2016年玫瑰花行业销售税金及变化趋势 27

### 第七节 2013-2016年玫瑰花行业费用及变化趋势 28

#### 一、2013-2016年玫瑰花行业管理费用及变化趋势 28

#### 二、2013-2016年玫瑰花行业财务费用及变化趋势 29

#### 三、2013-2016年玫瑰花行业销售费用及变化趋势 30

### 第八节 2013-2016年玫瑰花行业企业情况及变化趋势 31

## 第三章 2013-2016年中国玫瑰花生产情况 33

## 第四章 2013-2016年玫瑰花细分产品市场分析 34

## 第五章 2013-2016年全国各区域玫瑰花行业发展情况 35

### 第一节 2013-2016年全国玫瑰花行业发展情况 35

#### 一、2013-2016年全国玫瑰花行业种植情况 35

#### 二、2013-2016年全国玫瑰花加工行业发展 36

#### 二、2013-2016年全国玫瑰花行业需求情况 37

#### 三、2013-2016年全国玫瑰花市场价格 39

### 第二节 2013-2016年全国重点区域玫瑰花种植情况 40

#### 一、2013-2016年全国玫瑰花种植区域分布 40

#### 二、2013-2016年云南玫瑰花种植情况 40

#### 三、2013-2016年山东玫瑰花种植情况 41

四、2013-2016年甘肃玫瑰花种植情况	43
五、2013-2016年其它玫瑰花种植情况	44
第三节 2013-2016年全国重点区域玫瑰花行业市场需求规模	44
一、2013-2016年华东地区玫瑰花行业市场需求规模	44
一、2013-2016年华北地区玫瑰花行业市场需求规模	45
二、2013-2016年华南地区玫瑰花行业市场需求规模	46
三、2013-2016年华中地区玫瑰花行业市场需求规模	47
四、2013-2016年东北地区玫瑰花行业市场需求规模	48
五、2013-2016年西北地区玫瑰花行业市场需求规模	49
五、2013-2016年西南地区玫瑰花行业市场需求规模	50

## 第二部分 竞争格局分析 52

### 第六章 2013-2016年玫瑰花行业竞争 52

#### 第一节 2013-2016年玫瑰花市场竞争 52

- 一、世界花卉市场竞争 52
- 二、中国玫瑰花市场竞争 53
- 三、玫瑰花区域竞争 53

#### 第二节 中国玫瑰产业竞争优势 54

- 一、产业链优势 54
- 二、技术优势 54
- 三、市场优势 57

#### 第三节 2013-2016年玫瑰花市场集中度 58

- 一、企业集中度 58
- 二、市场集中度 59
- 三、区域集中度 59

### 第七章 2013-2016年玫瑰花企业竞争策略 62

#### 第一节 玫瑰行业核心竞争力 62

- 一、玫瑰产业竞争力分析 62
- 二、“云花”产业的现状及特点 62
- 三、苦水玫瑰产业发展SWOT分析 64
- 四、苦水玫瑰产业SWOT分析综述 65

## 第二节 玫瑰产业链功能效应分析 66

### 一、农业产业链理论 66

### 二、玫瑰产业链 67

### 三、延长玫瑰产业链的必然性 67

### 四、功能效应分析 68

## 第三节 中国玫瑰产业企业提高核心竞争力的途径 70

### 一、深加工拓展 70

### 二、重点玫瑰精油生产 71

## 第四节 中国玫瑰产业提高核心竞争力策略 72

### 一、永登玫瑰产业竞争策略 72

### 二、产品差异化策略 72

### 三、玫瑰产业发展策略 76

## 第五节 企业核心竞争力分析 77

### 一、企业核心竞争力的主要内容 77

### 二、培育企业核心竞争力的方式、方法 79

## 第八章 2013-2016年玫瑰花优势企业分析 81

### 第一节 倪氏国际 81

#### 一、企业简介 81

#### 二、企业优势 81

##### (一) 企业偿债能力分析 82

##### (二) 企业运营能力分析 84

##### (三) 企业盈利能力分析 87

#### 三、企业发展 88

### 第二节 甘肃盛薇玫瑰科技有限公司 91

#### 一、企业简介 91

#### 二、企业优势 91

##### (一) 企业偿债能力分析 91

##### (二) 企业运营能力分析 93

##### (三) 企业盈利能力分析 96

### 第三节 济南九州玫瑰公司 97

#### 一、企业简介 97

## 二、企业优势 98

(一) 企业偿债能力分析 98

(二) 企业运营能力分析 100

(三) 企业盈利能力分析 103

## 第四节 甘肃三和玫瑰生物科技有限公司 104

### 一、企业简介 104

### 二、企业优势 105

(一) 企业偿债能力分析 105

(二) 企业运营能力分析 107

(三) 企业盈利能力分析 110

## 第五节 兰州九香玫瑰生物科技有限公司 111

### 一、企业简介 111

### 二、企业优势 112

(一) 企业偿债能力分析 112

(二) 企业运营能力分析 114

(三) 企业盈利能力分析 117

## 第六节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司 118

### 一、企业简介 118

### 二、企业优势 118

(一) 企业偿债能力分析 119

(二) 企业运营能力分析 121

(三) 企业盈利能力分析 123

## 第七节 玫瑰产业链主要企业分析 124

## 第九章 2013-2016年玫瑰花行业原材料供应分析 126

### 第一节 种子供应分析 126

#### 一、种子栽培技术 126

##### 1、玫瑰品种 126

##### 2、平阴县玫瑰品种栽培 126

#### 二、种子市场分析 126

#### 三、玫瑰花种子市场竞争 127

### 第二节 化肥市场分析 128

一、2016年化肥农药行业经济运行情况 128

二、面临的问题 130

三、2016年化肥农药行业发展趋势 130

第三节 玫瑰花种植园土地供应分析 131

一、玫瑰种植园市场分析 131

二、玫瑰种植技术趋势分析 133

第十章 2013-2016年玫瑰花行业关联产业分析 136

第一节 玫瑰产业链 136

第二节 三亚致力发展玫瑰产业 137

第三节 香水产业发展分析 138

第十一章 中国玫瑰花发展问题与对策 140

第一节 “云花”对外出口的可持续发展面临着田大产咬问题 140

一、分散的小生产与“大市场”难以对接 140

二、物流设施落后、运输成本高 140

三、对新品种的保护认识不足，难以提升产业总体水平 141

四、花卉产品质量不稳定，出口渠道混乱 142

第二节 发展现代花卉产业的主要对策 142

一、大力发展花卉合作社 142

二、全面提升花卉产业现代化水平 143

三、提升产业核心竞争力 144

四、提高对外销售的市场交涉力 144

第三节 甘肃永登五大举措力推玫瑰产业发展 145

第十二章 2013-2016年玫瑰花行业特点 148

第一节 2013-2016年玫瑰特点 148

一、玫瑰主要特点 148

二、玫瑰的生物学特性与生态环境 149

第二节 2013-2016年玫瑰行业特点 149

第十三章 2013-2016年玫瑰花行业投资及进入壁垒 151



## 第一节 行业进入壁垒简介 151

### 一、含义 151

### 二、形成原因 151

### 三、案例 153

## 第二节 行业进入壁垒简介 154

### 一、中国玫瑰产业现状介绍 154

### 二、中国玫瑰产业高中低端市场 154

## 第三部分 投资环境分析 156

## 第十四章 2013-2016年玫瑰花行业投资经济环境 156

### 第一节 玫瑰花行业投资经济环境 156

#### 1. 国内生产总值 156

##### 2005-2015年中国国内生产总值及增长率

#### 2. 工业生产 157

#### 3. 社会消费 159

#### 4. 固定资产投资 160

#### 5. 对外贸易 162

#### 6. 居民消费价格指数 164

#### 7. 工业品出厂价格指数 167

#### 8. 货币供应量 169

### 第二节 玫瑰花行业投资环境 170

## 第十五章 2013-2016年玫瑰花行业投资政策环境 173

### 第一节 行业投资环境简介 173

#### 一、简介 173

#### 二、因素 173

#### 三、分类 174

#### 四、内容 174

#### 五、评价的原则 174

#### 六、评价标准 176

### 第二节 玫瑰花行业投资环境 176

- 一、是国家产业政策和地方产业规划相适应的必然选择 176
- 二、是农业结构调整和社会经济生活发展的需要 177
- 三、增加农民收入，全面建设小康社会的需要 178

## 第十六章 2013-2016年玫瑰花行业投资技术环境 179

### 第一节 行业投资技术环境 179

### 第二节 内蒙古地区玫瑰产业项目 179

- 一、玫瑰综合开发项目是适合在我内蒙古地区发展的低碳产业 179
- 二、目前我区玫瑰产业发展的基本情况 180
- 三、关于推广发展玫瑰产业的几点建议 181
  - 1、以点带面，加快开发引进步伐 181
  - 2、建设产业化基地、发展特色旅游 181
  - 3、采取多种经营方式的管理机制、体制 182
  - 4、进一步加强科研和科普工作 182
  - 5、进一步加强宣传、推广工作 183

## 第十七章 2013-2016年玫瑰花国际市场环境 184

### 第一节 国际玫瑰花市场规模 184

### 第二节 国际玫瑰花市场供需 184

### 第三节 国际玫瑰花主要企业 185

#### 一、保加利亚玫瑰公司 185

- 1、概述 185
- 2、公司简介 185
- 3、玫瑰大道产品 186
- 4、保加利亚玫瑰油生产情况调研 188

#### 二、法国罗伯特香精香料公司 193

- 1、概述 193
- 2、公司规模 193
- 3、收购 193
- 4、天然香料 194
- 5、日化香精 194
- 6、中国市场 195

#### 第四节 国际玫瑰花主要种植地 196

### 第十八章 2017-2022年玫瑰花行业发展预测 197(ZY WZY)

#### 第一节 2017-2022年国际玫瑰花市场预测 197

#### 第二节 2017-2022年国内玫瑰花市场预测 198

##### 一、2017-2022年国内玫瑰花市场销售规模 198

##### 二、2017-2022年国内玫瑰花市场销售利润 199

#### 图表目录

图表 1 2009-2016年我国玫瑰花行业资产负债率 22

图表 2 2009-2016年我国玫瑰花行业销售毛利率 22

图表 3 2009-2016年我国玫瑰花行业速动比率 22

图表 4 2009-2016年我国玫瑰花行业资产合计及增长情况 23

图表 5 2009-2016年我国玫瑰花行业资产合计及增长对比 23

图表 6 2009-2016年我国玫瑰花行业负债合计及增长情况 24

图表 7 2009-2016年我国玫瑰花行业负债合计及增长对比 24

图表 8 2009-2016年我国玫瑰花行业销售收入及增长情况 25

图表 9 2009-2016年我国玫瑰花行业销售收入及增长对比 25

图表 10 2009-2016年我国玫瑰花行业主营业务成本及增长情况 26

图表 11 2009-2016年我国玫瑰花行业主营业务成本及增长对比 26

图表 12 2009-2016年我国玫瑰花行业销售税金及增长情况 27

图表 13 2009-2016年我国玫瑰花行业销售税金及增长对比 27

图表 14 2009-2016年我国玫瑰花行业管理费用及增长情况 28

图表 15 2009-2016年我国玫瑰花行业管理费用及增长对比 28

图表 16 2009-2016年我国玫瑰花行业财务费用及增长情况 29

图表 17 2009-2016年我国玫瑰花行业财务费用及增长对比 29

图表 18 2009-2016年我国玫瑰花行业销售费用及增长情况 30

图表 19 2009-2016年我国玫瑰花行业销售费用及增长对比 30

图表 20 2009-2016年我国玫瑰花行业规模企业个数 31

图表 21 2009-2016年我国玫瑰花行业利润总额及增长情况 31

图表 22 2009-2016年我国玫瑰花行业利润总额及增长对比 32

图表 23 2009-2016年我国玫瑰花行业工业总产值及增长情况 33

图表 24 2009-2016年我国玫瑰花行业工业总产值及增长对比	33
图表 25 2009-2016年华东地区玫瑰花行业销售收入及增长情况	44
图表 26 2009-2016年华北地区玫瑰花行业销售收入及增长情况	45
图表 27 2009-2016年华南地区玫瑰花行业销售收入及增长情况	46
图表 28 2009-2016年华中地区玫瑰花行业销售收入及增长情况	47
图表 29 2009-2016年东北地区玫瑰花行业销售收入及增长情况	48
图表 30 2009-2016年西北地区玫瑰花行业销售收入及增长情况	49
图表 31 2009-2016年西南地区玫瑰花行业销售收入及增长情况	50
图表 32 2016年1-8月我国玫瑰花行业不同规模企业利润总额占比	58
图表 33 2016年1-8月我国玫瑰花行业不同所有制企业利润总额占比	58

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827V1RE.html>