

2017-2022年中国白色家电 市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白色家电市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827V1VE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。早期这些家电大多是白色的外观，因此得名。目前中国大陆是世界上最大的白色家电生产基地。白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。在国内也经常被经销商简称为白电，与之对应的是黑色家电，简称黑电，在国外通常把把家电分为4类：白色家电、黑色家电、米色家电和新兴的绿色家电。

国外把家电分为三类：白色家电、黑色家电和米色家电。白色家电指可以减轻人们的劳动强度（如洗衣机、部分厨房电器、改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）的产品；黑色家电可提供娱乐、休闲，像彩电、音响等；米色家电指电脑等信息产品。除以上几种外，还有绿色家电，指在质量合格的前提下，高效节能且在使用过程中不对人体和周围环境造成伤害，在报废后还可以回收利用的家电产品。

由于白电在家电中属于功能性较强的产品，具有一定的刚需特性，再加上08年金融危机以来，政府有关部门采取了“家电下乡”、“以旧换新”、“节能补贴”等政策刺激家电消费，我国居民家庭的白电保有量已达到较高水平。截止2015年底，每百户城镇居民家庭的空调保有量为114.6台、冰箱94.0台、洗衣机92.3台，目前从城市居民家庭保有量来看已比较接近发达国家的水平。但其中空调的保有量，尤其是农村居民家庭的空调保有量，仍有较大的提升空间。

2015年底每百户居民家庭的白电保有量（台/百户）

我国在2008年12月开始在14个省市推出家电下乡政策，2009年2月又把范围从14个省市推广到全国，产品从4类扩展到8类，补贴金额为家电价格的13%，是家电行业补贴力度最大的一次刺激政策，执行时间达4年；2010年6月开始执行家电以旧换新政策，执行时间1年；2012年6月又针对高效节能家电推出了节能补贴政策，执行时间也是1年。目前以上补贴政策均已执行到期。

白电内销增长与商品房销售面积的增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白色家电市场深度研究与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了白色家电相关概念及发展环境，接着分析了中国白色家电规模及消费需求，然后对中国白色家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白色家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国白色家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 白色家电行业发展概述

第一章 白色家电行业发展概述 1

第一节 白色家电行业定义 1

一、白色家电定义 1

二、白色家电种类 2

第二节 白色家电行业产业链分析 3

一、上游产业链 3

二、下游产业链 5

第二章 白色家电行业特性分析 10

第一节 市场集中度分析 10

一、空调市场集中度 10

二、洗衣机 11

第二节 白色家电行业SWOT分析 12

一、白色家电行业优势 12

二、白色家电行业劣势 13

三、白色家电行业机会 16

四、白色家电行业风险 19

第三节 白色家电行业波特五力模型分析 21

一、波特五力模型分析 21

二、白色家电行业波特五力分析 24

第二部分 白色家电市场发展分析

第三章 国外白色家电行业的发展 35

第一节 世界白色家电产业的发展综述 35

一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场 35

二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场 37

第二节 2016年全球白色家电市场网络零售消费情况详解 38

一、白色家电网络销售渠道 38

二、2016年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期 43

第四章 白色家电行业国外市场发展现状 45

第一节 全球白色家电市场现状分析 45

一、国内白色家电市场现状 45

二、国外白色家电市场现状 53

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 58

一、中国 58

二、日本 61

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 65

一、德国 65

二、法国 71

第四节 美洲地区主要国家市场概况 73

一、美国 73

二、加拿大 77

第五节 全球白色家电市场发展趋势 80

一、家电网络化 80

二、家电综合化 81

三、家电电脑化 81

四、我国白色家电“十三五”发展目标 82

第三部分 白色家电相关行业分析

第五章 2016年中国白色家电细分市场运行概况分析--冰箱市场 84

第一节 2016年中国冰箱市场运行主要特点分析 84

一、冰箱市场的趋势发展 84

二、2016年我国冰箱市场销售情况 87

三、2016年家电市场进出口情况 90

近年来，三大白电出口占总销量的占比达到了 30%—45% 的份额，出口成为影响行业增速不可忽视的因素。从过往几年的数据看，三大白电的出口增速存在一定差异，其中冰箱的

出口增长比较平稳，近年增速逐渐提升，而空调和洗衣机的出口增速波动较大。而 2016 年三大白电的出口增速都呈现稳步回升的态势，出口成为 2016 年拉动白电行业总销量回升的重要原因。

白电分产品外销增长

出口拉动白电 2016 年销量增长

从白电出口的分布来看，也体现出一定差异性。以 2015 年的数据为例，冰箱的出口中欧洲的占比最大，为 37.4%，洗衣机出口中亚洲的占比最高，达 45.6%，而空调的出口亚洲和美洲的占比都很高，占比都在 40%左右。

2015 年白电出口分布（万台）

第二节 2016年我国家电市场运行态势分析 92

一、2016年我国冰箱产量统计 92

二、冰箱市场的未来的发展方向 92

三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜 94

第三节 2016年中国冰箱市场竞争格局分析 96

一、我国家电市场占有分布特点 96

二、全球冰箱产业向中国转移 103

第四节 2016年中国冰箱行业发展前景及趋势分析 107

一、家电下乡政策分析 107

二、2016年农村冰箱普及概况分析 110

三、农村冰箱市场前景 112

第六章 2016年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析 114

第一节 洗衣机行业进入规模竞争时代 114

一、2016年洗衣机市场销售及趋势分析 114

二、我国筒式洗衣机发展分析 116

第二节 变频滚筒洗衣机发展情况 119

一、变频滚筒洗衣机发展现状 119

二、洗衣机未来的发展方向 120

第七章 2016年中国白色家电细分市场运行态势分析--空调市场 124

- 第一节 2016年空调市场现状 124
 - 一、空调市场现状分析 124
 - 二、空调行业销售策略 129
 - 三、外资空调品牌在我国的发展现状 134
- 第二节 2016年国内空调市场价格形势分析 136
 - 一、国内空调市场价格趋势 136
 - 二、商用空调市场前景 137
- 第三节 2017-2022年国空调行业发展趋向预测分析 140
 - 一、空调行业品牌集中度进一步提高 140
 - 二、变频空调迎来发展机会 143
 - 三、欧债危机下空调企业的发展之路 149

第八章 白色家电行业相关产业分析 155

- 第一节 主要原材料市场情况 155
 - 一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响 155
 - 二、影响铜、钢铁价格的主要因素 157
 - 三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价 162
 - 四、空调整机盈利受铜价波动影响 165
- 第二节 国际金融环境变化对家电行业影响 167
 - 一、欧债危机下出口面临挑战 167
 - 二、产能过剩 170
- 第三节 企业化解成本压力的措施 174
 - 一、家电企业新产品开发的方向和策略分析 174
 - 二、调整产品结构，实现品牌高端化 185
 - 三、转变企业发展模式 188
- 第四节 贸易保护对家电行业的影响 194
 - 一、人民币不断升值，出口环境日益严峻 194
 - 二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧 200
 - 三、贸易保护主义更加盛行 204

第四部分 白色家电行业竞争分析

- 第九章 2016年中国白色家电行业优势企业 215

第一节 TCL集团股份有限公司 215

一、公司基本概述 215

二、公司竞争优势 216

三、2014-2016年财务分析 220

四、公司发展前景 223

第二节 青岛海尔股份有限公司 226

一、公司基本概述 226

二、公司竞争优势 228

三、2014-2016年财务分析 230

四、公司发展前景 232

第三节 格力电器股份有限公司 236

一、公司基本概述 236

二、公司竞争优势 238

三、2014-2016年财务分析 242

四、公司发展前景 245

第四节 海信电器股份有限公司 254

一、公司基本概述 254

二、公司竞争优势 255

三、2014-2016年财务分析 259

四、公司发展前景 262

第五节 美菱电器股份有限公司 268

一、公司基本概述 268

二、公司竞争优势 270

三、财务分析 272

四、公司发展前景 275

第六节 康佳集团股份有限公司 278

一、公司基本概述 278

二、公司竞争优势 280

三、2014-2016年财务分析 282

四、公司发展前景 285

第七节 小天鹅股份有限公司 287

一、公司基本概述 287

二、公司竞争优势 288

三、2014-2016年财务分析 291

四、公司发展前景 295

第十章 2016年金融危机对中国白色家电行业的影响分析 298

第一节 2016年金融危机冲击我国家电行业发展 298

一、行业整体规模出现萎缩 298

二、小家电行业受影响较小 299

三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软 303

第二节 2016年欧债危机下我国家电企业应对措施分析 308

一、注意品牌的推广 308

二、2016年家电市场出口分析 321

第三节 2017年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析 323

一、国家政策调整或利好白电行业 323

二、跨国收购存在良机 324

三、家电行业调整战略，寻求发展 327

四、家电行业发展的瓶颈 330

第五部分 白色家电行业发展趋势与投资

第十一章 白色家电行业投资机会与风险 335 (ZY ZM)

第一节 白色家电市场现状总结及前景分析 335

一、白色家电市场趋势 335

二、白色家电行业发展历程 339

三、白色家电行业SWOT分析 341

第二节 2017-2022年白色家电行业投资风险防控 351

一、经济波动风险及控制策略 351

二、市场风险及控制策略分析 354

三、管理风险及控制策略分析 354

图表目录：

图表：2016年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度 51

图表：2014-2016年变频空调关注比例走势分析预测 51

图表：2016年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势 52

图表：2016年我国液晶电视均价走势分析 52

图表：2016年我国液晶电视主流品牌均价对比 53

图表：2008-2016年我国家用冰箱产量统计 87

图表：2008-2016年我国家用冰箱产量统计 87

图表：2016年我国冰箱销售数量统计 90

图表：2016年冰箱市场品牌关注度统计分析 99

图表：2016年我国冰箱市场品牌关注市场排名 99

图表：2016年冰箱市场产品类型关注比例 100

图表：2016年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布 100

图表：2016年我国冰箱市场不同价格段产品关注比例分析 101

图表：2016年我国冰箱市场容声品牌产品关注比例走势 101

图表：2016年我国冰箱市场容声品牌部用产品类型关注比例 102

图表：2008-2016年我国家用洗衣机产量统计 115

图表：2016年洗衣机市场不同价格段产品关注比例分析 115

图表：2016年洗衣机市场占有率排名统计 116

图表：2016年我国洗衣机市场品牌关注度市场对比 116

图表：2016年我国洗衣机市场不同产品类型关注度统计 119

图表：2016年洗衣机市场不同产品类型关注比例走势 120

图表：2016年洗衣机不同容量产品市场关注度统计 120

图表：2016年洗衣机市场不同价格段产品关注比例走势 123

图表：2016年洗衣机市场不同品牌市场产品数量统计 123

图表：2016年空调用户购买目的调查分析 127

图表：2016年中国空调用户现有空调数量分析 127

图表：2016年空调用户现有空调品牌统计分析 128

图表：2016年空调市场品牌关注度分析 128

图表：2016年空调市场品牌关注度排名对比 129

图表：2016年空调市场变频与低频产品关注比例 133

图表：2016年空调用户现有空调使用时间统计 133

图表：2016年空调用户现有空调使用满意度调查分析 134

图表：2016年空调市场不同产品类型关注度 134

图表：2016年空调不同匹数类型销售情况 139

图表：2016年空调用户对于促销方式的选择 140

图表：2016年空调用户购买空调的品牌倾向调查 140

图表：2016年空调用户对空调类型选择分析 145

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827V1VE.html>