

# 2016-2022年中国气泡水行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国气泡水行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827V2DE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着气泡水行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的气泡水企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本气泡水行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国气泡水行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国气泡水行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国气泡水行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国气泡水行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 2013-2015年气泡水行业发展分析 17

##### 第一节 2013-2015年世界气泡水发展总体状况 17

##### 一、国际气泡水行业结构面临发展变局 17

##### 二、2013-2015年全球气泡水市场持续扩张 17

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 三、2013-2015年国际气泡水市场发展态势       | 18 |
| 四、经济全球化下国外气泡水开发的策略            | 18 |
| 第二节 2013-2015年中国气泡水行业的发展      | 18 |
| 一、我国气泡水行业发展取得的进步              | 18 |
| 二、2013-2015年中国气泡水行业发展态势       | 19 |
| 四、我国气泡水行业的政策导向分析              | 19 |
| 第三节 气泡水行业的投资机遇                | 20 |
| 一、我国气泡水行业面临的政策机遇              | 20 |
| 二、产业结构调整为发展气泡水发展提供良机          | 20 |
| 三、我国气泡水行业投资潜力                 | 21 |
| 第四节 气泡水行业发展存在的问题              | 21 |
| 一、中国气泡水行业化发展的主要瓶颈             | 21 |
| 二、我国气泡水行业发展中存在的不足             | 22 |
| 三、制约中国气泡水行业发展的因素              | 22 |
| 四、我国气泡水行业发展面临的挑战              | 22 |
| 第五节 促进我国气泡水行业发展的对策            | 22 |
| 一、加快我国气泡水行业发展的对策              | 22 |
| 二、促进气泡水行业健康发展的思路              | 23 |
| 三、发展壮大中国气泡水行业的策略简析            | 23 |
| 四、区域气泡水行业发展壮大的政策建议            | 24 |
| <br>                          |    |
| 第二章 2013-2015年中国气泡水产业市场运行态势分析 | 26 |
| 第一节 2013-2015年中国气泡水产业市场发展总况   | 26 |
| 一、气泡水市场供给情况分析                 | 26 |
| 二、气泡水需求分析                     | 26 |
| 三、气泡水需求特点分析                   | 26 |
| 第二节 2013-2015年中国气泡水产业市场动态分析   | 27 |
| 一、气泡水品牌分析                     | 27 |
| 二、气泡水产品产量结构性分析                | 29 |
| 三、气泡水经营发展能力                   | 29 |
| 第三节 2013-2015年中国气泡水产业市场销售情况分析 | 30 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第三章 气泡水行业市场规模分析               | 31 |
| 第一节 市场规模分析                    | 31 |
| 一、气泡水行业市场规模及增速                | 31 |
| 二、气泡水行业市场饱和度                  | 31 |
| 三、国内外经济形势对气泡水行业市场规模的影响        | 31 |
| 四、气泡水行业市场规模及增速预测              | 32 |
| 第二节 市场结构分析                    | 32 |
| 第三节 市场特点分析                    | 33 |
| 一、气泡水行业所处生命周期                 | 33 |
| 二、技术变革与行业革新对气泡水行业的影响          | 34 |
| 三、差异化分析                       | 35 |
| <br>                          |    |
| 第四章 2013-2015年中国气泡水行业走势分析     | 36 |
| 第一节 2013-2015年中国气泡水产业发展概述     | 36 |
| 一、气泡水产业回顾                     | 36 |
| 二、世界气泡水市场分析                   | 37 |
| 三、气泡水产业技术分析                   | 37 |
| 第二节 2013-2015年中国气泡水产业运行态势分析   | 38 |
| 一、气泡水价格分析                     | 38 |
| 二、世界先进水平的气泡水                  | 38 |
| 第三节 2013-2015年中国气泡水产业发展存在问题分析 | 39 |
| <br>                          |    |
| 第五章 气泡水行业生产分析                 | 40 |
| 第一节 生产总量分析                    | 40 |
| 一、气泡水行业生产总量及增速                | 40 |
| 二、气泡水行业产能及增速                  | 41 |
| 三、国内外经济形势对气泡水行业生产的影响          | 41 |
| 四、气泡水行业生产总量及增速预测              | 42 |
| 第二节 子行业生产分析                   | 42 |
| 第三节 细分区域生产分析                  | 42 |
| 第四节 行业供需平衡分析                  | 43 |
| 一、气泡水行业供需平衡现状                 | 43 |

二、国内外经济形势对气泡水行业供需平衡的影响 43

三、气泡水行业供需平衡趋势预测 44

## 第六章 气泡水行业渠道分析 45

第一节 渠道格局 45

第二节 渠道形式 46

第三节 渠道要素对比 47

第四节 各区域主要代理商情况 49

## 第七章 2013-2015年中国气泡水行业主要数据监测分析 52

第一节 2013-2015年中国气泡水行业规模分析 52

一、企业数量增长分析 52

二、从业人数增长分析 52

三、资产规模增长分析 53

第二节 2015年中国气泡水行业结构分析 54

一、企业数量结构分析 54

二、销售收入结构分析 55

第三节 2013-2015年中国气泡水行业产值分析 55

一、产成品增长分析 55

二、工业销售产值分析 56

三、出口交货值分析 57

第四节 2013-2015年中国气泡水行业成本费用分析 57

一、销售成本统计 57

二、费用统计 58

第五节 2013-2015年中国气泡水行业盈利能力分析 59

一、主要盈利指标分析 59

二、主要盈利能力指标分析 59

## 第八章 2013-2015年中国气泡水产品市场竞争格局分析 61

第一节 2013-2015年中国气泡水竞争现状分析 61

一、气泡水市场竞争力分析 61

二、气泡水品牌竞争分析 61

### 三、气泡水价格竞争分析 62

#### 第二节 2013-2015年中国气泡水产业集中度分析 62

##### 一、气泡水市场集中度分析 62

##### 二、气泡水区域集中度分析 62

#### 第三节 2013-2015年中国气泡水企业提升竞争力策略分析 62

## 第九章 气泡水行业成长性 65

### 第一节 气泡水行业固定资产增长 65

### 第二节 气泡水行业收入及利润增长 65

### 第三节 气泡水行业资产增长 66

### 第四节 气泡水行业成长驱动因素 67

## 第十章 气泡水行业盈利性 68

### 第一节 气泡水行业毛利率 68

### 第二节 气泡水行业净利率 68

### 第三节 气泡水行业资产利润率 69

### 第四节 影响气泡水行业盈利性的有利、不利因素 70

## 第十一章 2013-2015年中国气泡水进出口数据监测分析 71

### 第一节 2013-2015年中国气泡水进口数据分析 71

#### 一、进口数量分析 71

#### 二、进口金额情况 71

### 第二节 2013-2015年中国气泡水出口分析 71

#### 一、出口数量情况 71

#### 二、出口金额情况 72

### 第三节 2013-2015年中国气泡水进出口均价分析 72

### 第四节 2013-2015年中国气泡水进出口流向分析 72

#### 一、进口来源地情况 72

#### 二、出口目的地情况 72

## 第十二章 中国气泡水行业重点品牌企业经营分析 73

### 第一节 浙江豪威客食品饮料有限公司 73

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、企业基本情况            | 73  |
| 二、公司主要财务指标分析        | 73  |
| 三、企业成本费用指标          | 76  |
| 第二节 深圳市真品咖啡食品有限公司   | 79  |
| 一、企业基本情况            | 79  |
| 二、公司主要财务指标分析        | 80  |
| 三、企业成本费用指标          | 83  |
| 第三节 美国乐活饮料公司        | 86  |
| 一、企业基本情况            | 86  |
| 二、公司主要财务指标分析        | 87  |
| 三、企业成本费用指标          | 90  |
| 第四节 五大连池火山冷矿泉饮品有限公司 | 93  |
| 一、企业基本情况            | 93  |
| 二、公司主要财务指标分析        | 94  |
| 三、企业成本费用指标          | 97  |
| 第五节 深圳泰森宝科技有限公司     | 100 |
| 一、企业基本情况            | 100 |
| 二、公司主要财务指标分析        | 101 |
| 三、企业成本费用指标          | 104 |
| <br>                |     |
| 第十三章 区域市场分析         | 108 |
| 第一节 各区域气泡水行业发展现状    | 108 |
| 一、华东地区              | 108 |
| 二、华北地区              | 108 |
| 三、华中地区              | 109 |
| 四、华南地区              | 109 |
| 五、东北地区              | 110 |
| 六、西部地区              | 111 |
| 第二节 各区域气泡水行业发展特征    | 112 |
| 一、华东地区              | 112 |
| 二、华北地区              | 112 |
| 三、华中地区              | 113 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 四、华南地区                      | 113 |
| 五、东北地区                      | 114 |
| 六、西部地区                      | 114 |
| 第三节 各区域气泡水行业发展趋势            | 115 |
| 一、华东地区                      | 115 |
| 二、华北地区                      | 116 |
| 三、华中地区                      | 116 |
| 四、华南地区                      | 117 |
| 五、东北地区                      | 118 |
| 六、西部地区                      | 119 |
| 第四节 重点省市气泡水行业发展状况           | 120 |
| <br>                        |     |
| 第十四章 气泡水产业发趋势预测分析           | 121 |
| 第一节 2016-2020年中国气泡水发展趋势分析   | 121 |
| 一、气泡水产业技术发展方向分析             | 121 |
| 二、气泡水竞争格局预测分析               | 121 |
| 三、气泡水行业发展预测分析               | 121 |
| 第二节 2016-2020年中国气泡水市场预测分析   | 122 |
| 一、气泡水供给预测分析                 | 122 |
| 二、气泡水需求预测分析                 | 123 |
| 三、气泡水进出口预测分析                | 123 |
| 第三节 2016-2020年中国气泡水市场盈利预测分析 | 125 |
| <br>                        |     |
| 第十五章 气泡水行业前景预测和策略建议         | 127 |
| 第一节 气泡水行业发展前景预测             | 127 |
| 一、用户需求变化预测                  | 127 |
| 二、竞争格局发展预测                  | 127 |
| 三、渠道发展变化预测                  | 127 |
| 四、行业总体发展前景及市场机会分析           | 127 |
| 第二节 气泡水企业营销策略               | 128 |
| 一、价格策略                      | 128 |
| 二、渠道建设与管理策略                 | 128 |

三、促销策略 129

四、服务策略 130

五、品牌策略 130

第三节 气泡水企业投资策略 131

一、子行业投资策略 131

二、区域投资策略 132

三、产业链投资策略 132

第十六章 气泡水行业风险分析 134

第一节 气泡水行业环境风险 134

一、国际经济环境风险 134

二、汇率风险 135

三、宏观经济风险 135

四、宏观经济政策风险 135

五、区域经济变化风险 136

第二节 气泡水行业产业链上下游风险 136

一、上游行业风险 136

二、下游行业风险 137

三、其他关联行业风险 137

第三节 气泡水行业政策风险 137

一、产业政策风险 137

二、贸易政策风险 138

三、环保政策风险 138

四、区域经济政策风险 138

五、其他政策风险 139

第四节 气泡水行业市场风险 140

一、市场供需风险 140

二、价格风险 140

三、竞争风险 140

第五节 气泡水行业其他风险分析 141

第十七章 专家建议(ZY PXS)142

## 图表目录：

- 图表 1 2013-2015年全球气泡水市场规模分析 17
- 图表 2 2012-2015年中国气泡水市场供给情况分析 26
- 图表 3 2012-2015年中国气泡水市场需求情况分析 26
- 图表 4 2012-2015年我国气泡水行业总资产周转率 29
- 图表 5 2012-2015年中国气泡水市场销售情况分析 30
- 图表 6 2013-2015年9月中国气泡水行业市场规模及增速 31
- 图表 7 2016-2020年气泡水行业市场规模及增速预测 32
- 图表 8 生命周期各发展阶段的影响 34
- 图表 9 2013-2015年9月中国气泡水行业生产总量及增速 40
- 图表 10 2013-2015年9月中国气泡水行业产能及增速 41
- 图表 11 2016-2020年气泡水行业生产总量及增速预测 42
- 图表 12 2013-2015年我国气泡水行业供需平衡现状 43
- 图表 13 2016-2020年气泡水行业供需平衡趋势预测 44
- 图表 14 各主体中国的气泡水销售份额 45
- 图表 15 气泡水行业销售渠道控制五力模型 49
- 图表 16 2011-2015年9月我国气泡水行业企业数量增长情况分析 52
- 图表 17 2011-2015年9月我国气泡水行业从业人数增长情况分析 52
- 图表 18 2011-2015年9月我国气泡水行业总资产分析 53
- 图表 19 2015年1-9月气泡水行业不同类型企业数量分析 54
- 图表 20 2015年1-9月我国气泡水行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 54
- 图表 21 2015年1-9月我国气泡水行业不同规模企业销售收入结构分析 55
- 图表 22 2015年1-9月气泡水行业不同所有制企业销售收入结构分析 55
- 图表 23 2011-2015年9月我国气泡水行业产成品分析 55
- 图表 24 2011-2015年9月我国气泡水行业工业销售产值分析 56
- 图表 25 2011-2015年9月我国气泡水行业出口 交货值分析 57
- 图表 26 2011-2015年9月我国气泡水行业销售成本分析 57
- 图表 27 2015年1-9月我国气泡水行业费用分析 58
- 图表 28 2011-2015年9月我国气泡水行业主要盈利指标分析 59
- 图表 29 2011-2015年9月我国气泡水行业盈利能力指标分析 59
- 图表 30 2013-2015年9月我国气泡水行业固定资产增长率分析 65

图表 31 2013-2015年9月我国气泡水行业主营业务收入增长率分析 65

图表 32 2011-2015年9月我国气泡水行业主要盈利指标分析 66

图表 33 2011-2015年9月我国气泡水行业资产增长分析 66

图表 34 2013-2015年9月我国气泡水行业销售毛利率分析 68

图表 35 2013-2015年9月我国气泡水行业净利率分析 68

图表 36 2013-2015年9月我国气泡水行业总资产利润率分析 69

图表 37 2012-2015年中国气泡水进口量分析 71

图表 38 2012-2015年中国气泡水进口金额分析 71

图表 39 2012-2015年中国气泡水进出口均价分析 72

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827V2DE.html>