

2016-2022年中国交通信息 化行业前景展望及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国交通信息化行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827V39E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息化交通是一个基于现代电子信息技术面向交通运输的服务系统。它的突出特点是以信息的收集、处理、发布、交换、分析、利用为主线，为交通参与者提供多样性的服务

交通信息化概念股有哪些？我国将全面推进铁路信息化建设，积极发展应用物联网、云计算、地理信息、卫星导航、下一代互联网等现代信息技术。此外，将完善中国列车运行控制系统（CTCS），并发展GSM-R，全面实现高速铁路GSM-R网络覆盖，逐步建立覆盖全路的数字移动通信系统，以及开展下一代铁路移动通信技术的研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国交通信息化行业前景展望及投资战略分析报告》共十章。首先介绍了交通信息化行业市场发展环境、交通信息化整体运行态势等，接着分析了交通信息化行业市场运行的现状，然后介绍了交通信息化市场竞争格局。随后，报告对交通信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了交通信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对交通信息化产业有个系统的了解或者想投资交通信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 交通产业相关概述	11
第一节 交通行业的分布特点	11
一、交通行业的界定	11
二、交通行业组织结构	11
第二节 交通行业的价值链	13
第三节 细分行业业务流程梳理	14
一、铁路的业务流程梳理	14
二、民航的业务流程梳理	14
三、公路的业务流程梳理	15
四、交通管理的业务流程	16
五、公交的业务流程梳理	16
六、出租的业务流程梳理	17

第二章 中国交通信息化产业运行环境分析 19

第一节 中国交通信息化产业政策环境分析 19

- 一、《交通运输信息化“十三五”发展规划》 19
- 二、《交通运输标准化“十三五”发展规划》 19
- 三、《全国公路水路交通运输环境监测网总体规划》 20
- 四、《交通运输统计发展纲要》 21
- 五、《交通运输科技“十三五”发展规划》 22
- 六、《关于加快推进城市公共交通智能化应用示范工程建设有关事项的通知》 23

第二节 中国交通信息化产业经济环境分析 24

- 一、中国GDP增长情况分析 24
- 二、工业经济发展形势分析 25
- 三、社会固定资产投资分析 25
- 四、全社会消费品零售总额 26
- 五、城乡居民收入增长分析 27
- 六、居民消费价格变化分析 27

第三节 中国交通信息化产业技术环境分析 28

- 一、“北斗”导航卫星系统发展分析 28
- 二、城市智能公交信号优先技术简析 31
- 三、平安城市智能交通系统建设方案 32
- 四、RFID技术在交通信息化中的应用 36

第四节 中国交通信息化产业社会环境分析 39

- 一、民用汽车保有量情况 39
- 二、汽车产销总情况分析 39
- 三、中国道路拥堵情况 40

第三章 2015-2016年中国交通行业运行态势分析 44

第一节 2016年我国城市交通的特点分析 44

- 一、交通行业固定资产投资分析 44
- 二、交通运输行业总体情况分析 44
- 三、中国交通运输价格指数分析 46

第二节 2015年中国交通运输运行情况发展 46

一、	铁路交通发展分析	46
二、	公路交通发展分析	47
三、	水路交通发展分析	49
四、	航空行业发展分析	51
第三节	中国智能交通行业发展分析	53
一、	中国智能交通行业发展历程	53
二、	智能交通系统应用状况分析	55
(一)	城市智能交通的应用亮点	55
(二)	高速公路智能交通的应用	58
(三)	国内城市智能交通的应用	60
三、	智能交通系统发展现状分析	63
(一)	智能交通系统的概念	63
(二)	我国智能交通发展水平	63
(三)	国内ITS标准发展状况	67
(四)	智能交通建设项目动向	68
(五)	智能交通市场规模分析	69
(六)	智能交通企业发展现状	69
第四节	中国城市公共交通信息化分析	70
一、	城市公交信息化发展历程	70
二、	城市智能公交系统发展	70
三、	城市智能公交意义和作用	71
四、	城市智能公交系统的组成	71
(一)	智能公交优化与设计子系统	71
(二)	智能公交调度子系统	71
(三)	智能公交信息服务子系统	72
(四)	智能公交评价子系统	72
五、	城市智能公交市场容量	72
六、	城市公交优先发展模式	72
第五节	城市轨道交通行业智能化分析	74
一、	城市轨道交通智能化政策背景	74
二、	城市轨道交通智能化市场规模	75
(一)	城市轨道交通智能化系统总体市场规模	75

- (二) 城市轨道交通综合监控系统市场规模 75
- (三) 城市轨道交通乘客资讯系统市场规模 75
- (四) 城市轨道交通综合安防系统市场规模 76
- (五) 城市轨道交通通信系统市场规模 77
- (六) 城市轨道交通自动售检票系统市场规模 77
- (七) 城市轨道交通信号系统市场规模 78
- 三、城市轨道交通智能化竞争格局 78
 - (一) 智能系统整体市场占有率分析 78
 - (二) 乘客咨询及综合安防系统占有率 79
 - (三) 综合监控系统细分市场占有率 79
- 四、城轨交通智能化系统发展趋势 80
- 第六节 主要地区“十三五”交通发展规划 81
 - 一、“十三五”期间北京市城市交通发展规划 81
 - 二、“十三五”时期上海市城市交通发展规划 83
 - 三、“十三五”期间深圳交通运输发展规划 84
 - 四、“十三五”时期武汉交通运输发展规划 85

第四章 中国交通信息化产业运行新形势透析 87

第一节 中国交通信息化取得新进展 87

- 一、要素资源数字化水平稳步提高 87
- 二、行业管理协同化能力有效增强 87
- 三、运输服务智能化应用不断创新 88
- 四、信息服务便捷化程度显著提升 89
- 五、发展环境不断优化 89

第二节 中国交通信息化细分领域分析 90

- 一、公路行业移动信息化的应用 90
- 二、高速公路行业移动信息化应用 91
- 三、铁路行业移动信息化的应用 92
- 四、民航业的移动信息化应用 93
- 五、交通管理行业的移动信息化应用 93

第三节 中国交通信息化重点区域市场分析 94

- 一、北京交通信息化发展情况 94

- 二、上海交通信息化发展情况 96
- 三、广州交通信息化发展情况 98
- 四、南京交通信息化发展情况 100
- 五、武汉交通信息化发展情况 101
- 六、成都交通信息化发展情况 103
- 七、重庆交通信息化发展情况 104

第五章 中国交通行业信息化需求分析 106

第一节 交通信息化发展现状分析 106

- 一、交通信息化的内涵 106
- 二、交通行业信息化投资规模 106
- 三、交通行业移动信息化特点 106
- 四、交通信息化发展存在问题 107
- 五、交通信息化发展对策分析 108

第二节 国内高速公路信息化现状 109

- 一、高速公路信息化系统分析 109
 - (一) 高速公路收费系统 109
 - (二) 高速公路交通信息服务系统 109
 - (三) 高速公路紧急事件管理系统 109
 - (四) 高速公路综合管理系统 110
- 二、高速公路信息化特点分析 111
- 三、高速公路信息化需求分析 112
- 四、高速公路信息化需解决问题 113
- 五、高速公路信息化服务发展趋势 113

第三节 水路运输系统信息化分析 114

- 一、水路运输管理信息系统相关概述 114
- 二、水路运输管理信息系统的重要性 115
- 三、水路运输系统智能化的主要内容 115
- 四、水路运输管理信息系统发展格局 116

第四节 中国交通行业移动信息化需求分析 117

- 一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点 117
- 二、行业对信息化解决方案需求关键因素 117

- 三、行业需求分析的方法 118
- 四、交通行业需求挖掘的步骤 118
- 五、交通行业移动信息化的四大功能 119
- 第五节 中国交通行业信息化案例分析 120

第六章 中国交通行业信息化解决方案解析 124

第一节 交通管理领域的移动信息化解决方案 124

一、位置信息管理解决方案 124

(一) 需求分析 124

(二) 解决方案 124

(三) 给客户带来的好处 125

二、移动智能交通解决方案 126

(一) 客户面临的问题 126

(二) 解决方案 126

(三) 给客户带来的好处 127

三、移动执法通信解决方案 127

(一) 客户面临的问题 127

(二) 解决方案 127

(三) 给客户带来的好处 128

四、实时交通解决方案 128

(一) 需求分析 128

(二) 解决方案 128

(三) 给客户带来的好处 129

五、交警移动办公解决方案 129

(一) 需求分析 129

(二) 解决方案 129

(三) 给客户带来的好处 130

第二节 车辆管理领域的移动信息化 130

一、公务车辆移动信息化管理 130

二、营运车辆移动信息化管理 131

三、危险品运输GPS定位调度 132

四、高速公路移动信息化 132

第三节 方案推荐——长途客运多功能无线监控系统 133

- 一、长途客运公司面临的问题 133
- 二、长途客运公司的需求 133
- 三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍 134
- 四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析 135

第四节 方案推荐——GPS出租车调度系统 136

- 一、出租车行业面临的问题 136
- 二、出租车行业的需求 136
- 三、出租车调度系统的特点 137
- 四、出租车调度系统的目标 137
- 五、出租车调度系统的功能优势 138

第七章 交通信息化建设项目政企合作模式探析 139

第一节 政企合作模式项目的主要特征 139

第二节 交通信息化建设项目政企合作模式 139

- 一、交通运输数据中心项目 140
- 二、交通运输出行信息服务系统项目 140
- 三、道路客运联网售票系统项目 141
- 四、城市智能交通管理系统项目 141
- 五、其他交通信息化建设项目 142

第八章 2016-2022年中国交通信息化前景预测分析 144

第一节 “十三五”中国交通运输信息化规划 144

- 一、“十三五”交通运输信息化发展需求 144
- 二、“十三五”交通运输信息化发展目标 145
- 三、“十三五”交通运输信息化建设重点 146
 - (一) 推进“互联网+”重点行动 146
 - (二) 促进大数据发展和应用 147
 - (三) 对接国家电子政务工程 147
 - (四) 支撑国家三大战略实施 148
 - (五) 深化行业信息化应用 149
 - (六) 开展信息化示范试点工程 151

(七) 完善信息化发展环境	151
四、“十三五”交通运输信息化保障措施	153
第二节 2016-2022年交通运输信息化发展趋势	154
一、互联网思维深度渗透融合	154
二、绿色交通成为交通发展新底色	155
三、新兴技术应用更加普及	155
四、车联网迎来爆发式增长	156
五、参与主体趋向多元化	157
第三节 2016-2022年高速公路信息化前景与需求	158
一、高速公路信息化提高运营效率	158
二、高速公路交通信息化市场容量	159
(一) 西部省份	159
(二) 东部省份	163
(三) 中部省份	165
三、道路电子收费系统发展前景广阔	167
第九章 2016-2022年中国城市交通信息化投融资解析	169
第一节 城市轨道交通投融资与信贷分析	169
一、城市轨道交通投融资模式	169
(一) 主要投融资模式	169
(二) 资本金筹集方式	170
(三) 混合投融资模式	170
(四) 主要盈利模式分析	171
二、城市轨道交通投资分析	173
(一) 城市轨道交通投资规模	173
(二) 城市轨道交通投资结构	174
(三) 城市轨道交通投资需求	175
(四) 城市轨道交通智能交通需求	177
三、城市轨道交通融资分析	178
(一) 城市轨道交通融资来源	178
(二) 城市轨道交通融资风险	184
四、城市轨道交通投融资面临新形势	185

- (一) 土地出让金大幅减少,城市财政日趋紧张 185
- (二) 中央政府不断加大规范和清理地方政府投融资平台的力度 185
- (三) 国家在不断推动财政金融改革创新 186
- 五、投融资模式的转变与创新 186
 - (一) 政府性债券弥补资本金缺口 186
 - (二) PPP成主要投融资模式 186
 - (三) 收益债、优先股成直接融资手段 187
 - (四) 抵押补充贷款帮助降低融资成本 187
- 第二节 城市公交行业投融资与信贷分析 188
 - 一、城市公交投融资体制改革成效 188
 - 二、城市公交投融资体制创新要求 188
 - (一) 垄断竞争市场规模 188
 - (二) 投资回报率 189
 - (三) 投资内容与特点 189
 - (四) 控股公司与集团投融资功能 189
 - (五) 政府地位和作用必须明确 190
 - 三、城市公交投融资体制改革思路 190
 - 四、城市公交投融资市场运作方案 191
 - 五、城市公交融资途径与政策建议 193
 - (一) 城市公交未来融资途径 193
 - (二) 城市公交相关政策建议 194
- 第三节 高速公路行业投融资与信贷分析 196
 - 一、高速公路投资分析 196
 - (一) 高速公路投资规模 196
 - (二) 高速公路投资领域分析 196
 - (三) 高速公路投资地区结构 196
 - 二、高速公路融资分析 197
 - (一) 高速公路融资原则 197
 - (二) 高速公路融资来源 197
 - (三) 高速公路融资模式 199
 - (四) 高速公路融资创新 200
 - (五) 高速公路融资效益 203

三、高速公路投融资矛盾分析	204
(一) 行业融资变革遵循的原则	204
(二) 行业需要解决的若干问题	205
(三) 政策层面需要解决的问题	208
第十章 2016-2022年中国交通信息化投资机会及战略分析	212
第一节 中国交通信息化行业投资特性分析	212
一、交通信息化行业进入壁垒分析	212
(一) 资质壁垒	212
(二) 资金壁垒	212
(三) 技术壁垒	212
(四) 经验壁垒	213
二、交通信息化行业盈利水平分析	213
三、交通信息化行业投资特征分析	213
四、交通信息化行业投资规模预测	213
第二节 2016-2022年中国交通信息化投资背景分析	214
一、政策红利为交通信息化提供发展机遇	214
二、新技术的发展为交通信息化提供支撑	215
三、交通信息化是深化交通改革重要手段	215
四、交通信息化是解决交通问题重要突破口	215
第三节 2016-2022年中国交通信息化投资机会分析	216
一、城市轨道交通信息化投资机会分析	216
二、城市公交信息化投资机会分析	216
三、高速公路信息化投资机会分析	217
第四节 2016-2022年中国交通信息化行业投资风险预警	218
一、城市轨道交通信息化投资风险分析	218
二、城市公交信息化投资风险分析	219
三、高速公路信息化投资风险分析	220
第五节 2016-2022年交通信息化行业投资策略分析	223
一、城市轨道交通信息化投资策略分析	223
二、城市公交信息化投资策略分析	224
三、高速公路信息化投资策略分析	226

图表目录：

图表 1 交通行业细分市界定分析 11

图表 2 交通行业价值链中的三个要素 13

图表 3 交通行业用户关注的核心价值分析 13

图表 4 铁路的业务流程梳理 14

图表 5 公路的业务流程梳理 15

图表 6 交通管理的业务流程梳理 16

图表 7 公交行业的业务流程梳理 17

图表 8 出租行业的业务流程梳理 18

图表 9 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 24

图表 10 2014-2015年中国国内生产总值及构成 24

图表 11 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 25

图表 12 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 26

图表 13 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 26

图表 14 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 27

图表 15 全球卫星定位系统比较 28

图表 16 中国北斗导航定位系统发展规划图 30

图表 17 北斗二代与GPS性能比较 31

图表 18 2010-2015年中国民用汽车保有量统计 39

图表 19 2010-2016年中国汽车产销情况统计 40

图表 20 2011-2015年中国铁路营业里程 46

图表 21 2011-2015年全国铁路旅客发送量统计 47

图表 22 2011-2015年中国铁路货物发送量统计 47

图表 23 2011-2015年全国公路总里程及公路密度 48

图表 24 2011-2015年全国公路建设投资额及增长速度 48

图表 25 2015年中国内河航道通航里程构成 49

图表 26 2015年全国港口万吨级及以上泊位 50

图表 27 2014-2015年全国万吨级及以上泊位构成 50

图表 28 2011-2015年中国水运建设投资额 51

图表 29 2015年中国定期航班条数及里程 51

图表 30 2011-2015中国民航基本建设和技术改造投资额及增长趋势图 52

图表 31 高速公路智能交通系统组成 59

图表 32 城市智能交通系统功能图 61

图表 33 智能交通示意图 63

图表 34 2015年部分智能交通市场项目情况 68

图表 35 2010-2015年中国智能交通市场规模及其增长统计 69

图表 36 2010-2015年中国城市轨道交通智能化系统市场规模统计 75

图表 37 2010-2015年城市轨道交通智能化系统综合监控系统系统的市场规模 75

图表 38 2010-2015年城市轨道交通智能化系统乘客资讯系统的市场规模 76

图表 39 2010-2015年城市轨道交通智能化系统综合安防系统的市场规模 77

图表 40 2010-2015年城市轨道交通智能化系统通信系统的市场规模 77

图表 41 2010-2015年城市轨道交通智能化系统自动售检票系统的市场规模 77

图表 42 2010-2015年城市轨道交通智能化系统信号系统的市场规模 78

图表 43 城市轨道交通智能化领域整体市场占有率 78

图表 44 乘客资讯系统及综合安防系统细分市场占有率 79

图表 45 综合监控系统细分市场占有率 80

图表 46 公路的主要业务环节及移动信息化应用分析 91

图表 47 高速公路监控系统移动应用分析 92

图表 48 铁路的主要业务环节及移动应用分析 92

图表 49 民航的主要业务环节及移动解决方案应用 93

图表 50 交通行业移动信息化主要应用环节 94

图表 51 广州市智能交通系统情况分析 98

图表 52 2011-2015年中国交通行业信息化投资规模 106

图表 53 行业需求分析的方法 118

图表 54 对行业需求进行假设的依据 119

图表 55 交通行业移动信息化的四大功能 119

图表 56 宁波通移动应用后端平台架构 123

图表 57 2016年福建省道路运输车辆卫星定位系统运营服务商车辆在线情况 131

图表 58 长途客运多功能无线监控及管理系统组成部分 134

图表 59 长途客运多功能无线监控及管理系统示意图 135

图表 60 GPS出租车调度系统的目标 137

图表 61 轨道智能交通系统市场分布 177

图表 62 国务院规划城市快速轨道交通的通知 178

图表 63 2016-2022年中国交通行业信息化投资规模预测趋势图 214

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827V39E.html>