

# 2016-2022年中国石油天然气 气开发市场供需预测及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国石油天然气开发市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/883827V3BE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

石油天然气是国民经济的重要支柱，石油天然气勘探与开发关系到国民经济的发展，关系到国家安全，且与人民的生活息息相关。在国家政策支持下，中国油气产业迅速崛起。随着石油天然气开发行业竞争的不断加剧，大型石油天然气开发企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的石油天然气开发企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的石油天然气开发企业迅速崛起，逐渐成为石油天然气开发行业中的翘楚!

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国石油天然气开发市场供需预测及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国石油天然气开发行业发展环境分析

1.1 行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 报告范围界定

1.1.3 在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业主管部门

- 1.3.2 行业相关政策
- 1.3.3 行业发展规划
- 1.4 行业经济环境分析
  - 1.4.1 国际宏观经济环境分析
    - (1) 国际宏观经济现状
    - (2) 国际宏观经济预测
  - 1.4.2 国内宏观经济环境分析
    - (1) 国内宏观经济现状
    - (2) 国内宏观经济预测
    - (3) 宏观经济对本行业影响分析
- 1.5 行业社会环境分析
  - 1.5.1 行业发展面临的环保问题
  - 1.5.2 行业发展面临的资源问题
- 1.6 我国石油天然气开发行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国石油天然气资源勘探情况分析

- 2.1 国际石油天然气资源勘探情况分析
  - 2.1.1 国际石油天然气探明资源分布情况
    - (1) 国际石油探明资源分布
    - (2) 国际天然气探明资源分布
  - 2.1.2 国际石油天然气勘探现状分析
    - (1) 陆上石油天然气勘探现状
    - (2) 海上石油天然气勘探现状
  - 2.1.3 主要地区石油天然气勘探现状分析
    - (1) 中东地区石油天然气勘探现状
    - (2) 俄罗斯石油天然气勘探现状
    - (3) 北美地区石油天然气勘探现状
    - (4) 亚太地区石油天然气勘探现状
    - (5) 非洲地区石油天然气勘探现状
    - (6) 南北两极石油天然气勘探现状
    - (7) 中南美洲石油天然气勘探现状
  - 2.1.4 主要国家石油勘探成本对比分析

### 2.1.5 国际石油天然气勘探开发形势分析

## 2.2 中国石油天然气资源勘探情况分析

### 2.2.1 中国石油天然气探明资源分布情况

(1) 石油探明资源分布情况

(2) 天然气探明资源分布情况

### 2.2.2 中国石油天然气勘探现状分析

(1) 陆上石油天然气勘探现状

(2) 海上石油天然气勘探现状

### 2.2.3 中国勘探开发成本与投资情况分析

### 2.2.4 主要公司石油天然气勘探进展分析

### 2.2.5 中国石油天然气勘探发展趋势分析

## 2.3 石油天然气勘探技术发展分析

### 2.3.1 行业技术专利分析

### 2.3.2 行业勘探新技术

(1) 盆地分析模拟技术

(2) 油藏描述技术

(3) 含油气系统描述与评价技术

(4) 成藏动力学系统描述与评价技术

(5) 油气地球化学方法与技术

(6) 地震信息识别与解释技术

(7) 成像、核磁测井技术

(8) 流体包裹体分析技术

### 2.3.3 深水石油天然气勘探技术

(1) 深水石油天然气勘查技术

(2) 深水石油天然气钻探技术

(3) 提升中国深海勘探能力的建议

## 第3章：国际石油天然气开发行业发展分析

### 3.1 国际石油天然气开发行业发展分析

#### 3.1.1 国际石油天然气开发行业发展现状

#### 3.1.2 国际石油天然气开发行业规制与经验借鉴

(1) 美国石油天然气开发行业规制

- (2) 英国石油天然气开发行业规制
- (3) 加拿大石油天然气开发行业规制
- (4) 三国经验总结及对中国经验借鉴
- 3.1.3 国际石油天然气开发行业合作模式
- 3.1.4 国际石油天然气开发行业难点分析
- 3.1.5 国际石油天然气开发行业发展趋势
- 3.2 主要国家石油天然气开发行业发展分析
  - 3.2.1 沙特阿拉伯
    - (1) 管理体制与政策
    - (2) 储量与资源分析
    - (3) 勘探与生产分析
    - (4) 消费与进出口分析
    - (5) 行业前景规划分析
  - 3.2.2 伊朗
    - (1) 管理体制与政策
    - (2) 储量与资源分析
    - (3) 勘探与生产分析
    - (4) 消费与进出口分析
    - (5) 行业前景规划分析
  - 3.2.3 伊拉克
    - (1) 管理体制与政策
    - (2) 储量与资源分析
    - (3) 勘探与生产分析
    - (4) 消费与进出口分析
    - (5) 行业前景规划分析
  - 3.2.4 卡塔尔
    - (1) 管理体制与政策
    - (2) 储量与资源分析
    - (3) 勘探与生产分析
    - (4) 消费与进出口分析
    - (5) 行业前景规划分析
  - 3.2.5 俄罗斯

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

#### 3.2.6 美国

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 经验借鉴分析

#### 3.2.7 哈萨克斯坦

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

#### 3.2.8 委内瑞拉

- (1) 管理体制与政策
- (2) 储量与资源分析
- (3) 勘探与生产分析
- (4) 消费与进出口分析
- (5) 行业前景规划分析

### 第4章：中国石油天然气开发行业发展分析

#### 4.1 中国石油天然气开发行业发展分析

##### 4.1.1 行业发展现状分析

- (1) 陆上开发现状分析
- (2) 海上开发现状分析

##### 4.1.2 行业发展特点分析

##### 4.1.3 行业管网建设情况

- (1) 原油管网建设情况

- (2) 成品油管网建设情况
- (3) 天然气管网建设情况
- (4) 油气管网发展趋势
- 4.1.4 行业竞争状况分析
- 4.1.5 行业潜在威胁分析
- 4.2 中国石油天然气开发行业经营分析
  - 4.2.1 行业经营效益分析
  - 4.2.2 行业盈利能力分析
  - 4.2.3 行业运营能力分析
  - 4.2.4 行业偿债能力分析
  - 4.2.5 行业发展能力分析
- 4.3 中国石油天然气开发行业供需平衡分析
  - 4.3.1 行业供给情况分析
    - (1) 产值规模分析
    - (2) 产量规模及增长情况
    - (3) 产量地区分布
  - 4.3.2 行业进出口分析
    - (1) 原油进出口情况
    - (2) 成品油进出口情况
    - (3) 天然气进出口情况
  - 4.3.3 行业收入规模分析
  - 4.3.4 行业产销率分析
- 4.4 中国石油天然气开发行业发展前景分析
  - 4.4.1 行业开发趋势分析
  - 4.4.2 行业需求前景分析
  - 4.4.3 资源开发前景分析
    - (1) 陆上资源开发前景分析
    - (2) 海上资源开发前景分析
    - (3) 海外资源开发前景分析

## 第5章：中国石油天然气开发行业主要领域需求分析

### 5.1 中国石油天然气消费总体情况分析



### 5.1.1 石油天然气消费在能源行业地位变化

- (1) 石油消费在能源行业中地位变化
- (2) 天然气消费在能源行业中地位变化

### 5.1.2 石油天然气消费变化情况

- (1) 石油消费变化情况
- (2) 天然气消费变化情况

### 5.1.3 石油天然气消费结构分析

- (1) 石油消费结构分析
- (2) 天然气消费结构分析

## 5.2 中国石油加工、炼焦及核燃料加工业需求分析

### 5.2.1 行业发展规模分析

### 5.2.2 行业石油需求分析

- (1) 石油需求现状分析
- (2) 石油需求前景预测

### 5.2.3 行业天然气需求分析

- (1) 天然气需求现状分析
- (2) 天然气需求前景预测

### 5.2.4 行业发展前景分析

## 5.3 中国化学原料及化学制品制造业需求分析

### 5.3.1 行业发展规模分析

### 5.3.2 行业石油需求分析

- (1) 石油需求现状分析
- (2) 石油需求前景预测

### 5.3.3 行业天然气需求分析

- (1) 天然气需求现状分析
- (2) 天然气需求前景预测

### 5.3.4 行业发展前景分析

## 5.4 中国石油和天然气开采业需求分析

### 5.4.1 行业发展规模分析

### 5.4.2 行业石油需求分析

### 5.4.3 行业天然气需求分析

- (1) 天然气需求现状分析

## (2) 天然气需求前景预测

### 5.4.4 行业发展前景分析

## 5.5 中国电力、热力的生产和供应业需求分析

### 5.5.1 行业发展规模分析

### 5.5.2 行业石油需求分析

### 5.5.3 行业天然气需求分析

#### (1) 天然气需求现状分析

#### (2) 天然气需求前景预测

### 5.5.4 行业发展前景分析

## 5.6 中国交通运输、仓储和邮政业需求分析

### 5.6.1 行业发展现状分析

### 5.6.2 行业石油需求分析

#### (1) 石油需求现状分析

#### (2) 石油需求前景预测

### 5.6.3 行业天然气需求分析

#### (1) 天然气需求现状分析

#### (2) 天然气需求前景预测

### 5.6.4 行业发展前景分析

## 5.7 中国居民生活消费领域需求分析

### 5.7.1 居民收入情况分析

### 5.7.2 居民消费结构分析

### 5.7.3 居民天然气需求现状

### 5.7.4 居民天然气需求预测

## 第6章：石油天然气开发行业主要企业分析

### 6.1 国际石油天然气公司进军中国市场现状与策略分析

#### 6.1.1 国际石油天然气公司进军中国市场现状

#### 6.1.2 国际石油天然气公司进军中国市场策略

#### 6.1.3 国际石油天然气公司在华今后发展态势及应对策略

### 6.2 国际石油天然气开发行业领先企业分析

#### 6.2.1 埃克森美孚石油公司 (EXXONMOBIL)

##### (1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局

#### 6.2.2 英国石油公司 (BP)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局

#### 6.2.3 荷兰皇家壳牌石油集团 (ROYALDUTCH/SHELLGROUP)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局

#### 6.2.4 美国雪佛龙股份有限公司 (ChevronCorporation)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局

#### 6.2.5 法国道达尔石油公司 (TOTAL)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局

### 6.3 中国石油天然气开发行业领先企业个案分析

#### 6.3.1 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 6.3.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 6.3.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 6.3.4 大庆油田有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业未来发展战略分析

### 6.3.5 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 6.3.6 中国石油长庆油田公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.7 中国石油新疆油田公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.8 中海石油（中国）有限公司深圳分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.9 中海石油（中国）有限公司天津分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.10 中国石油塔里木油田公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.11 中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.12 陕西延长石油（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.13 中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.14 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.15 中国石油天然气集团公司川庆钻探工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业勘探与开采分析

(3) 企业作业地区分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.16 大庆钻探工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.17 中海石油（中国）有限公司湛江分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.18 中国石油化工股份有限公司中原油田分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.19 中国石化集团河南石油勘探局经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业勘探与开采分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.20 中国石化集团中原石油勘探局经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业承建工程分析
- (3) 企业作业地区分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 第7章：中国石油天然气开发行业投资分析

### 7.1 中国石油天然气开发行业投资特性分析

#### 7.1.1 行业进入壁垒分析

#### 7.1.2 行业盈利模式分析

#### 7.1.3 行业盈利因素分析

### 7.2 中国石油天然气开发行业固定资产投资分析

#### 7.2.1 行业固定资产投资规模

#### 7.2.2 行业投资资金来源比重

### 7.3 中国石油天然气开发行业国内投资风险分析

#### 7.3.1 行业政策风险分析

#### 7.3.2 行业技术风险分析

#### 7.3.3 行业供求风险分析

#### 7.3.4 行业宏观经济波动风险分析

### 7.4 中国石油天然气开发行业海外投资风险分析

#### 7.4.1 面临的主要风险因素

(1) 政治风险

(2) 技术风险

(3) 经济风险

#### 7.4.2 风险特点分析

(1) 海外投资政治风险突出

(2) 海外投资经济风险明显

(3) 海外投资自然风险和技术风险增大

#### 7.4.3 海外投资风险评价

(1) 高风险地区

(2) 中等风险地区

(3) 低风险地区

(4) 可忽略风险地区

#### 7.4.4 海外投资风险规避政策建议

### 7.5 中国石油天然气开发行业投资机会与建议

#### 7.5.1 行业投资机会分析

#### 7.5.2 行业投资建议



## 第8章 电商行业发展分析

### 8.1 电子商务发展分析

#### 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 8.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 8.2 “互联网+”的相关概述

#### 8.2.1 “互联网+”的提出

#### 8.2.2 “互联网+”的内涵

#### 8.2.3 “互联网+”的发展

#### 8.2.4 “互联网+”的评价

#### 8.2.5 “互联网+”的趋势

### 8.3 电商市场现状及建设情况

#### 8.3.1 电商总体开展情况

#### 8.3.2 电商案例分析

#### 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 8.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 8.4.1 电商市场规模预测分析

#### 8.4.2 电商发展前景分析

### 图表目录：

图表1：2010-2015年石油天然气开发行业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：2010-2015年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表3：2010-2015年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表4：2010-2015年日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表5：2010-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2010-2015年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2010-2015年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2016年我国GDP增速预测（单位：%）

图表9：2010-2015年国际石油探明资源储量分布表（单位：万亿立方米，%）

图表10：2015年国际石油探明资源储产比（单位：年）

图表11：2010-2015年国际天然气探明资源储量分布表（单位：万亿立方米，%）

图表12：2015年国际天然气探明资源储产比（单位：年）

图表13：2010-2015年中东地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表14：2010-2015年中东地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表15：2010-2015年北美地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表16：2010-2015年北美地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表17：2010-2015年亚太地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表18：2010-2015年亚太地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表19：2010-2015年非洲地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表20：2010-2015年非洲地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表21：2010-2015年拉丁美洲地区石油探明储量（单位：10亿桶）

图表22：2010-2015年拉丁美洲地区天然气探明储量（单位：万亿立方米）

图表23：2010-2015年新增石油探明地质储量及增长情况（单位：亿吨）

图表24：2010-2015年新增天然气探明地质储量及增长情况（单位：亿立方米）

图表25：中国天然气资源分布

图表26：全球深水油气勘探成功率（单位：%）

图表27：2010-2015年全球石油产量情况（单位：亿吨）

图表28：全球石油产油矿井分布及占比（单位：个，%）

图表29：2010-2015年全球天然气产量情况（单位：10亿立方米）

图表30：2015年全球天然气产量地区分布（单位：%）

图表31：传统国际石油勘探开发合同的基本分类

图表32：2010-2015年沙特阿拉伯油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表33：沙特阿拉伯及中东地区油气田分布

图表34：2010-2015年沙特阿拉伯油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表35：2010-2015年沙特阿拉伯油气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表36：2010-2015年伊朗油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表37：2010-2015年伊朗石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表38：伊朗主要油气田（单位：万桶/日）

图表39：2010-2015年伊朗石油天然气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表40：2010-2015年伊拉克油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表41：伊拉克国内油田分布图

图表42：2010-2015年伊拉克油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表43：2010-2015年卡塔尔油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表44：2010-2015年卡塔尔油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表45：2010-2015年卡塔尔油气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表46：2010-2015年俄罗斯油气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表47：2010-2015年俄罗斯油气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表48：2010-2015年俄罗斯油气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表49：2010-2015年美国石油天然气资源探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表50：2010-2015年美国石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表51：2010-2015年美国石油天然气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表52：目前哈萨克斯坦对出口原油征收出口关税（单位：美元/吨）

图表53：2010-2015年哈萨克斯坦石油天然气资源探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表54：2010-2015年哈萨克斯坦石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表55：2010-2015年哈萨克斯坦石油天然气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表56：哈萨克斯坦油气管线图

图表57：2010-2015年委内瑞拉石油天然气探明储量（单位：10亿桶，万亿立方米）

图表58：2010-2015年委内瑞拉石油天然气产量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表59：2010-2015年委内瑞拉石油天然气消费量（单位：百万吨，10亿立方米）

图表60：中国油田分布图

图表61：中国陆上几大油田

图表62：东海海源主要油气资源

图表63：我国原油管道建设情况

图表64：我国成品油管道及油库配套设施建设情况

图表65：近年来我国各省市天然气管道建设情况（单位：个）

图表66：我国天然气管道建设项目规模占比（单位：%）

图表67：2012-2015年油气开采行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表68：2012-2015年中国油气开采行业盈利能力分析（单位：%）

图表69：2012-2015年中国油气开采行业运营能力分析（单位：次）

图表70：2012-2015年中国油气开采行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表71：2012-2015年中国油气开采行业发展能力分析（单位：%）

图表72：2011-2015年全国石油天然气开发行业工业总产值分析（单位：亿元，%）

图表73：2011-2015年石油产量规模及同比增长情况（单位：百万吨，%）

图表74：2011-2015年天然气产量规模及增长情况（单位：10亿立方米，%）

图表75：中国原油产量居前的5个地区统计表（单位：万吨）

图表76：中国天然气产量居前的5个地区统计表（单位：亿立方米）

图表77：2011-2013年中国原油进口月度走势及同比增长（单位：万吨，%）

图表78：2011-2015年中国原油对外依存度（单位：%）

图表79：2011-2015年中国成品油累计进出口及增长情况（单位：万吨，%）

图表80：2011-2015年中国天然气累计进出口及增长情况（单位：万吨，%）

图表81：2011-2015年全国石油天然气开发行业销售收入分析（单位：亿元，%）

图表82：2011-2015年全国石油天然气开发行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表83：2016-2022年中国石油天然气消费量预测（单位：百万吨，10亿立方米）

图表84：2010-2015年中国石油探明储量和消费量在全球占比情况（单位：%）

图表85：2010-2015年中国天然气探明储量和消费量在全球占比情况（单位：%）

图表86：2010-2015年中国石油消费量变化情况（单位：百万吨，%）

图表87：2010-2015年中国天然气消费量变化情况（单位：10亿立方米）

图表88：中国石油消费结构图（单位：%）

图表89：天然气消费结构图（单位：%）

图表90：2012-2015年石油加工、炼焦及核燃料加工业发展规模分析（单位：家，人，万元）

图表91：2010-2015年中国石油加工、炼焦及核燃料加工业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表92：2010-2015年中国石油加工、炼焦及核燃料加工业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表93：2016-2022年中国石油加工、炼焦及核燃料加工业市场规模预测（单位：亿元）

图表94：2012-2015年化学原料及化学制品制造业发展规模分析（单位：家，人，万元）

图表95：2010-2015年中国化学原料及化学制品制造业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表96：2010-2015年中国化学原料及化学制品制造业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表97：2016-2022年中国化学原料及化学制品制造业市场规模预测（单位：亿元）

图表98：2010-2015年中国石油和天然气开采业原油产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表99：2010-2015年中国石油和天然气开采业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表100：2010-2015年中国石油和天然气开采业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表101：2016-2022年中国石油和天然气开采业市场规模预测（单位：亿元）

图表102：2012-2013年电力、热力的生产和供应业发展规模分析（单位：家，人，万元）

图表103：2010-2015年中国电力、热力的生产和供应业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表104：2010-2015年中国电力、热力的生产和供应业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表105：2016-2022年中国电力、热力的生产和供应业市场规模预测（单位：亿元）

图表106：2010-2015年中国交通运输、仓储和邮政业原油消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表107：2010-2015年中国交通运输、仓储和邮政业天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表108：2010-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表109：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表110：各国居民消费支出结构比较（单位：%）

图表111：2010-2015年中国居民生活消费领域天然气消费量及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表112：跨国石油石化公司对华业务的进展情况

图表113：埃克森美孚石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表114：英国石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表115：荷兰皇家壳牌石油集团石油天然气产量变化情况（单位：千桶油当量/日）

图表116：荷兰皇家壳牌石油集团投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表117：美国雪佛龙股份有限公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表118：法国道达尔石油公司投资资本回报率变化情况（单位：%）

图表119：中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表120：中国石油天然气股份有限公司勘探和开采技术表

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/883827V3BE.html>