

2016-2022年中国油气管道 工程建设行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国油气管道工程建设行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/883827V3FE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着油气管道工程建设行业竞争的不断加剧，大型油气管道工程建设企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的油气管道工程建设生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的油气管道工程建设品牌迅速崛起，逐渐成为油气管道工程建设行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国油气管道工程建设行业深度研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国油气管道工程建设行业发展分析

1.1 油气管道工程建设行业定义

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业的特征

1.2 油气管道工程建设行业发展概况分析

1.2.1 世界油气管道工程建设行业发展概况

1.2.2 中国油气管道工程建设行业发展概况

1.2.3 中国中国油气管道工程建设行业发展特点

1.2.4 中国油气管道工程建设行业竞争格局

(1) 行业竞争特点

(2) 行业竞争现状

(3) 行业竞争趋势

1.3 中国油气管道工程建设行业发展现状分析

1.3.1 中国油气管道工程建设行业整体状况

1.3.2 中国油气管道工程建设行业发展状况

- (1) 原油管道工程建设发展现状
- (2) 成品油管道工程建设发展现状
- (3) 天然气管道工程建设发展现状

1.3.3 我国油气管道工程建设行业市场供需结构

1.3.4 油气管道工程建设行业主要存在问题

1.4 油气管道工程建设行业技术发展分析

1.4.1 行业技术活跃程度分析

1.4.2 行业技术转移趋势分析

1.4.3 行业技术实力区域分布

1.4.4 行业技术实力领先企业技术分析

1.4.5 行业目前最热门技术分析

1.4.6 未来技术发展方向分析

第2章：全球油气管道工程发展现状与经验借鉴

2.1 北美油气管道工程市场分析

2.1.1 美国油气管道工程建设与规划分析

- (1) 美国油气管道业的建设特点
- (2) 美国油气管道建设规模分析
- (3) 美国油气管道代表项目分析
- (4) 美国油气管道建设规划分析

2.1.2 加拿大油气管道工程建设与规划分析

- (1) 加拿大油气管道业的建设特点
- (2) 加拿大油气管道建设规模分析
- (3) 加拿大油气管道代表项目分析
- (4) 加拿大油气管道建设规划分析

2.2 欧洲和俄罗斯油气管道工程市场分析

2.2.1 欧洲油气管道工程建设与规划分析

- (1) 欧洲油气管道业的建设特点
- (2) 欧洲油气管道建设规模分析

(3) 欧洲油气管道代表项目分析

(4) 欧洲油气管道建设规划分析

2.2.2 俄罗斯油气管道工程建设与规划分析

(1) 俄罗斯油气管道业的建设特点

(2) 俄罗斯油气管道建设规模分析

(3) 俄罗斯油气管道代表项目分析

(4) 俄罗斯油气管道建设规划分析

2.3 中东地区油气管道工程市场分析

2.3.1 中东地区油气管道业的建设特点

2.3.2 中东地区油气管道建设规模分析

2.3.3 中东地区油气管道代表项目分析

2.3.4 中东地区油气管道建设规划分析

第3章：油气管道工程管理体系与运营模式分析

3.1 国际油气管道工程管理模式与标准体系分析

3.1.1 油气管道管理体系分析

(1) 加拿大管道管理模式分析

(2) 澳大利亚管道管理模式分析

(3) 德国管道管理模式分析

(4) 英国管道管理模式分析

3.1.2 油气管道法规体系分析

(1) 加拿大管道法规体系分析

(2) 澳大利亚管道法规体系分析

3.1.3 油气管道标准体系分析

(1) 加拿大管道标准体系分析

(2) 澳大利亚管道标准体系分析

(3) 欧盟标准化委员会分析

3.2 海外油气管道工程运营模式与案例分析

3.2.1 油气管道一体化运营模式

(1) 一体化运营模式分析

(2) 一体化运营模式案例分析

3.2.2 油气管道独立运营模式

(1) 独立运营模式分析

(2) 独立运营模式案例分析

3.2.3 油气管道分段建设运营模式

(1) 分段合资模式分析

(2) 分段合作模式分析

(3) 分段BOT模式分析

3.2.4 不同运营模式比较分析

第4章：中国油气管道工程建设市场需求与投资机会分析

4.1 原油管道工程市场需求与投资机会分析

4.1.1 中国原油需求和供给分析

(1) 中国原油消费量分析

(2) 中国原油供给量分析

(3) 中国石油资源储量分析

(4) 中国原油供需平衡状况

4.1.2 中国原油管道工程市场容量分析

4.1.3 中国原油管道工程未来投资机会

4.2 成品油管道工程市场需求与投资机会分析

4.2.1 中国成品油需求和供给分析

(1) 中国成品油消费量分析

(2) 中国成品油供给量分析

(3) 中国成品油供需平衡状况分析

4.2.2 中国成品油管道工程市场容量分析

4.2.3 中国成品油管道工程未来投资机会

4.3 天然气管道工程市场需求与投资机会分析

4.3.1 中国天然气需求和供给方分析

(1) 中国天然气消费量分析

(2) 中国天然气供给量分析

(3) 中国天然气供需平衡分析

4.3.2 中国天然气管道工程市场容量分析

4.3.3 中国天然气管道工程未来投资机会

第5章：中国油气管道工程建设行业趋势与投融资分析

5.1 油气管道工程建设行业规划与趋势

5.1.1 中国油气管道工程建设行业市场规划

5.1.2 中国油气管道工程建设行业发展趋势

(1) 从油气管道建设规模的角度

(2) 从油气管道技术水平的角度

(3) 从管道建设管理模式的角度

5.1.3 中国油气管道工程行业发展建议

(1) 出台有利于管道建设的政策规定

(2) 大力提高管道工程建设科技水平

(3) 确保油气管道建设和运营的安全

5.2 油气管道工程项目融资模式分析

5.2.1 油气管道建设项目三大主要融资模式

(1) BOT方式

(2) TOT方式

(3) ABS方式

5.2.2 油气管道建设项目融资模式的实际运作

(1) BOT方式的运作分析

(2) TOT方式的运作分析

(3) ABS方式的运作分析

5.2.3 油气管道项目融资模式中信息不对称的治理

(1) 逆向选择及其治理

(2) 道德风险及其治理

5.3 油气管道工程风险评估方法分析

5.3.1 油气管道风险评估方法的研究

(1) 风险评估的基本概念

(2) 管道风险评估方法的研究现状

(3) 风险评估方法在油气管道方面的应用

5.3.2 风险评估方法的演进

5.3.3 管理风险评估的常用方法

(1) 故障树分析方法 (FTA)

(2) 失效模式与效应分析法 (FMEA)

(3) 海恩里希风险分析法 (HRA)

(4) 指数法

5.3.4 油气管道工程建设风险评估建议

(1) 油气管道信息数据库的建立和完善

(2) 管道风险评估随机因素概率模型研究

(3) 重视模糊因素的影响

(4) 重视对可靠性数学方法的研究

第6章：中国油气管道工程建设行业标杆企业分析

6.1 油气管道工程建设运营企业分析

6.1.1 中国石油天然气管道局经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业主要工程项目情况

(3) 企业发展战略分析

(4) 企业管理模式分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.1.2 中国石油工程建设公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业主要工程项目情况

(4) 企业市场开发分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.1.3 陕西省天然气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业的发展战略

(3) 企业主要经营资产

(4) 企业覆盖区域分析

(5) 企业天然气管网建设

(6) 企业市场开发分析

(7) 主要财务指标分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

6.1.4 中国石油天然气管道工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业组织架构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业工程业绩

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.5 中国石油管道公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业组织架构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业工程业绩

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.6 西部中油建设工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业组织架构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业工程业绩

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.7 西气东输管道公司经营情况分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业组织架构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业工程业绩

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.8 东北石油管道公司经营情况分析

(1) 企业发展规模

(2) 企业组织架构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业工程业绩

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.9 新疆石油工程建设有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.10 中原石油勘探局工程建设总公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.11 中国石油集团工程设计有限责任公司西南分公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.12 中国寰球工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.1.13 中石油技术开发公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.14 中国石油天然气管道第二工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2 油气管道工程设计及安装企业分析

6.2.1 川成都金盾油气管道安装工程有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.2 胜利油田油气集输东兴建筑安装公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.3 博思特石油天然气设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.4 川天驰油气工程建设有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.5 大庆金磊建筑安装工程集团有限公司经营情况

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.6 广州乾恒化工工程设计有限公司经营情况

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.7 辽宁辽河油田泰华建设集团经营情况

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业工程业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：油气管道工程建设行业的特征

图表2：石油三巨头经营范围对比

图表3：全国油气管网图

图表4：建成的原油成品油管道（单位：公里，万吨/年）

图表5：我国主要原油骨干管网分布图

图表6：我国原油管网建设区域分布

图表7：建成的原油成品油管道（单位：公里，万吨/年）

图表8：我国主要成品油骨干管网分布图

图表9：我国成品油管网建设区域分布

图表10：我国主要天然气管道建设情况（单位：公里，亿立方米/年）

图表11：我国天然气管网建设分析

图表12：保证我国石油供应的措施

图表13：中国油气管道工程建设行业突出的问题

图表14：1994年以来油气管道工程建设行业相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表15：1991年以来油气管道工程建设行业技术转移趋势（单位：个）

图表16：年底我国油气管道工程建设行业主要技术区域申请对比（单位：个）

图表17：年底我国油气管道工程建设行业技术专利分布情况（单位：个）

图表18：年底油气管道工程技术申请人构成分析（单位：%）

图表19：年底油气管道工程建设行业主要竞争者申请专利数对比（单位：个）

图表20：我国油气管网工程建设热门技术分析

图表21：底全球在役、在建的油气管道长度（单位：公里）

图表22：计划中的“南部走廊”系列输气项目（单位：亿立方米/年）

图表23：全球石油探明储量地区分布（单位：%）

图表24：全球天然气探明储量地区分布（单位：%）

图表25：欧盟标准化委员会介绍

图表26：中国石油一体化运营格局

图表27：三种管道运营模式比较分析

图表28：2010年以来中国原油消费量及增长情况（单位：百万吨，%）

图表29：2010年以来中国原油生产量及进口依存度（单位：百万吨，%）

图表30：2010年以来中国成品油消费量增速变化情况（单位：%）

图表31：我国原油加工量和成品油产量情况（单位：万吨，%）

图表32：2010年以来我国成品油进口情况（单位：万吨，%）

图表33：2010年以来我国天然气消费量及同比增速（单位：十亿立方米，%）

图表34：2010年以来天然气生产量及同比增速（单位：十亿立方米，%）

图表35：中国现有天然气管道输气能力分布

图表36：我国油气管道工程建设行业市场规划

图表37：油气管道项目BOT融资结构安排

图表38：BOT融资的运作流程

图表39：油气管道项目TOT融资结构安排

图表40：TOT融资的运作流程

图表41：油气管道项目资产证券化的结构安排

图表42：ABS融资的运作流程

图表43：道德风险的治理措施

图表44：风险分析的步骤

图表45：工业风险评估的主要方法

图表46：故障树分析图

图表47：FTA的功能特点

图表48：FTA程序图

图表49：FMEA分析的步骤

图表50：风险模型及评分标准

图表51：中国石油天然气管道局基本信息表

图表52：中国石油天然气管道局组织结构图（机关职能部室）

图表53：中国石油天然气管道局组织结构图（直属机构）

图表54：中国石油天然气管道局组织结构图（工程建设单位）

图表55：中国石油天然气管道局组织结构图（技术服务单位）

图表56：中国石油天然气管道局组织结构图（矿区事业单位）

图表57：中国石油天然气管道局组织结构图（社会服务单位）

图表58：中国石油天然气管道局资质

图表59：中国石油天然气管道局荣誉

图表60：中国石油天然气管道局国内主要工程项目

图表61：中国石油天然气管道局国外主要工程项目

图表62：中国石油天然气管道局发展战略

图表63：中国石油天然气管道局管理模式

图表64：中国石油天然气管道局优劣势分析

图表65：中国石油工程建设公司基本信息表

图表66：中国石油工程建设公司组织结构图（机关职能部门）

图表67：中国石油工程建设公司组织结构图（项目执行机构）

图表68：中国石油工程建设公司组织结构图（国内专业分公司）

图表69：中国石油工程建设公司组织结构图（国外分公司）

图表70：中国石油工程建设公司所获的部分国内荣誉

图表71：中国石油工程建设公司所获的部分国际荣誉

图表72：中国石油工程建设公司资质

图表73：中国石油工程建设公司人员职称结构（单位：人）

图表74：中国石油工程建设公司人员职称结构占比（单位：%）

图表75：中国石油工程建设公司人员学历构成（单位：人）

图表76：中国石油工程建设公司人员学历结构占比（单位：%）

图表77：中国石油工程建设公司人员年龄构成（单位：人）

图表78：中国石油工程建设公司人员年龄占比（单位：%）

图表79：中国石油工程建设公司专利技术

图表80：中国石油工程建设公司省部级以上工法名录

图表81：中国石油工程建设公司主要油气田地面工程

图表82：中国石油工程建设公司主要炼油化工工程

图表83：中国石油工程建设公司主要公用工程

图表84：中国石油工程建设公司海外市场开发

图表85：中国石油工程建设公司国内市场开发

图表86：中国石油工程建设公司优劣势分析

图表87：陕西省天然气股份有限公司基本信息表

图表88：陕西省天然气股份有限公司业务能力简况表

图表89：底陕西省天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表90：陕西省天然气股份有限公司组织架构图

图表91：陕天然气投资经营管线情况（单位：公里，亿方/年，亿元）

图表92：2010年以来陕西天然气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表93：2010年以来陕西天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表94：陕西天然气股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：亿元，%）

图表95：2010年以来陕西天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表96：2010年以来陕西天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表97：2010年以来陕西天然气股份有限公司发展能力分析（单位：次）

图表98：陕西天然气股份有限公司优劣势分析

图表99：中国石油天然气管道工程有限公司基本信息表

图表100：中国石油天然气管道工程有限公司业务能力简况表

图表101：中国石油天然气管道工程有限公司组织架构图

图表102：中国石油天然气管道工程有限公司主要资质

图表103：中国石油天然气管道工程有限公司主要工程业绩

图表104：中国石油天然气管道工程有限公司优劣势分析

图表105：中国石油管道公司基本信息表

图表106：中国石油管道公司优劣势分析

图表107：西部中油建设工程有限公司基本信息表

图表108：中国石油天然气管道工程有限公司业务能力简况表

图表109：西部中油建设工程有限公司组织架构

图表110：西部中油建设工程有限公司技术人员结构（单位：人）

图表111：西部中油建设工程有限公司技术人员占比（单位：%）

图表112：西部中油建设工程有限公司人员学历占比（单位：%）

图表113：西部中油建设工程有限公司主要资质

图表114：西部中油建设工程有限公司主要合作工程

图表115：西部中油建设工程有限公司主要分包工程

图表116：西部中油建设工程有限公司优劣势分析

图表117：西部中油建设工程有限公司基本信息表

图表118：西气东输管道公司优劣势分析

图表119：东北石油管道公司优劣势分析

图表120：新疆石油工程建设有限责任公司基本信息表

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/883827V3FE.html>